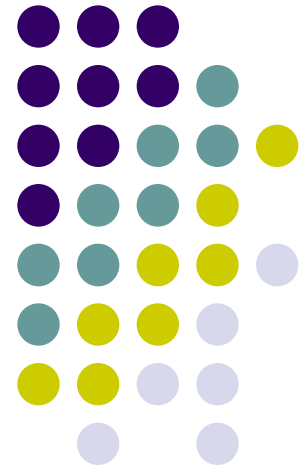
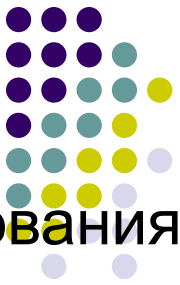


# Анализ дизайна упаковки

---



# СОДЕРЖАНИЕ



- Введение и обоснование актуальности исследования
- Роль стандартизации в повышении качества продукции
- Теоретические аспекты разработки упаковки
- Требования законодательства к этикетке
- Экспертиза качества **шоколада**
- Анализ нормативной базы
- Органолептический метод оценки качества.
- Потребительское исследование шоколада
- Анализ эстетического оформления упаковки **шоколада** (дизайна)
- Заключение
- Список литературы

# Введение и обоснование актуальности исследования



# Роль стандартизации в повышении качества продукции

# ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К ЭТИКЕТКЕ



# Основные задачи ДИЗАЙНА УПАКОВКИ:



# ***Роль упаковки в маркетинге. Функции упаковки***



# *Безопасность упаковки: для потребителя; для окружающей среды*

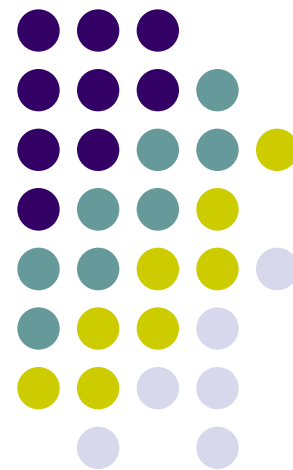




# ***Факторы, формирующие качество упаковки***



***Историческая справка  
(история появления  
товара или продукта  
в жизнедеятельности  
человека)***



***Анализ состояния качества  
товара (продукта) по каждому  
виду (наименованию) с точки  
зрения соответствия ГОСТ  
или другой НД***



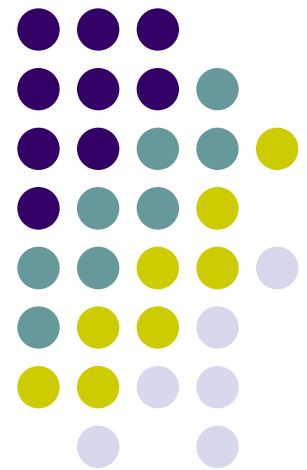
# ***Выявление содержания вредных ГМО, «Е» для организма человека***



# *Анализ дизайна упаковки*



***Анализ пиктограмм  
маркировки: товарные знаки,  
знаки соответствия и  
качества, манипуляционные  
знаки, предупредительные или  
знаки безопасности,  
экологические, социальные***





***Соответствие бренду.  
Психологическое воздействие.  
Цвето-графическая концепция  
упаковки***

***Сюжетная характеристика,  
стилистическое решение  
упаковки***





# *Анализ конструкции упаковки*





**Таблица 3 – Дополнительная информация маркировки**

	Villars	Alpen Gold	Milka	Dove	Каждый День
<b>Пищевая ценность в 100г и/или одноразовой порции продукта</b>	+	+	+	+	+
<b>Массовая доля насыщенных жирных кислот и трансизомеров ненасыщенных жирных кислот</b>	+	+	+	+	-
<b>Дата изготовления</b>	+	+	+	+	+
<b>Срок годности</b>	+	+	+	+	+
<b>Условия хранения</b>	+	+	+	+	+
<b>Знак обращения на рынке</b>	+	+	+	+	+

# Таблица 4 – Анализ маркировки

<b>Товарный знак</b>		
<b>Наименование предприятия-изготовителя;</b>		
<b>Местонахождение предприятия-изготовителя</b>		
<b>Наименование продукта</b>		
<b>Состав основных компонентов</b>		
<b>Масса нетто</b>		
<b>Дата выработки</b>		
<b>Срок хранения</b>		
<b>Информационные сведения о пищевой (белки, жиры, углеводы) и энергетической ценности в 100 г продукта</b>		
<b>Обозначение настоящего стандарта</b>		
<b>Код сертифицирующей организации</b>		

# Дизайн этикетки: контакт с потребителем

- Цель дизайна упаковки – повысить эффективность продаж продукции путем массового привлечения потребителя

# **Анализ эстетического оформления (дизайна) упаковки**

**ДОСТОИНСТВА**

# Недостатки



Дизайн выполнен в классическом стиле прованс, который актуален в настоящее время.

<b>Анализ дизайна исследуемых упаковок шоколада</b>					
<b>Мода, соответствие бренду</b>					
<b>Психологическое воздействие цвета.</b>					
<b>Материал упаковки.</b>					