

Профессия журналист: социальные роли,  
самоопределение, вызовы

Невежин Юрий, Медиастандарт.

## Рубеж 1990-2000

### Модель журналистики – западная

- Индустриальное производство, монополия на массовое распространение
  - Контроль публичного пространства
  - Повестка дня - **о чем следует думать**
    - **Концепция четвертой власти**
- **Производство общественного согласия –» консенсус»**

## Рубеж 1990-2000

### Модель журналистики – российская

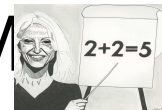
- Индустриальное производство, единая сеть массового распространения
  - **Идеологический контроль** публичного пространства
- Повестка дня – «не только о чем думать, но **как следует думать**»
  - **Самиздат**

## Период 1990-2000 - западная модель

- Утрата монополии индустриальных медиа на массовое распространение в связи с широким распространением интернета и появлением социальных медиа
  - Публичное пространство "web 2.0"
    - Техно/WEB-популизм
- Эксперименты индустриальных медиа в области контроля над сетью



## □ WEB-ПОПУЛИЗМ



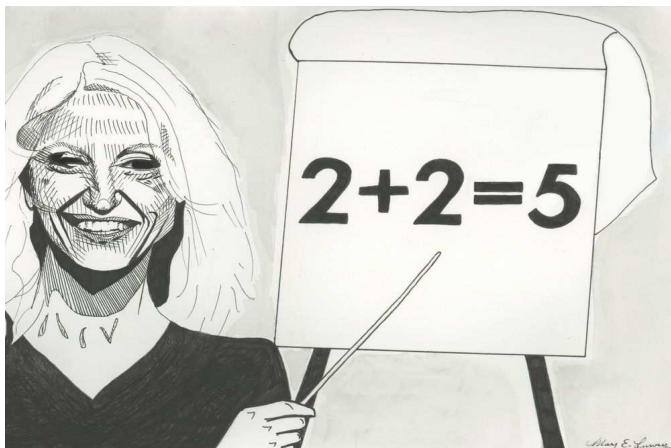
- «Популизм не пытается запустить информацию в соцсети, которая, вероятно, не будет пользоваться доверием пользователей»
- Он организует коммуникацию между людьми, которые сами создают необходимую информацию, ее обсуждение и поддержку
- Сообщения создаются не в одном центре, а в распределенных сетях, в различных сообществах, объединениях и тусовках, но по заданным правилам



# □ Прямая демократия - типичный функционал сайта популистского движения

---

- найти сторонников в своем городе или поселке
- стать кандидатом на местных или парламентских выборах
- открытое обсуждение программы и предложений, организованное, как ветки форумов или на базе более продвинутых платформ учета мнений
- посмотреть декларации и отчеты партии и кандидатов
- предложить идею/ознакомиться с программой



- участвовать в акциях
- онлайн опросы и референдумы;
- внести пожертвование;
- получить / купить символику;
- создать собственную ячейку сторонников;
- твиттер, Youtube-канала и инстаграма

• .



# Создание систем глобального редактирования с использованием искусственного интеллекта 2017 г.г.

The Trust Project

COLLABORATORS    FAQ    CONTACT US    NEWS

MARKKULA CENTER FOR APPLIED ETHICS

## News with integrity

We all think we can tell the difference  
between opinion, advertising and accurate news.  
But how do we really know?

<https://thetrustproject.org/>

## Период 1990-2000 - российские особенности

- Слом системы массового распространения СМИ в связи со сменой общественно политического строя
- Проникновение Интернета в Россию и попытки государственного регулирования
- ✓ Экономика, рынок, деловая журналистика, Стандарты качественной прессы
- ✓ Общественная дискуссия о свободе СМИ и роли журналистики



# Позиция: журналист, профессиональная идентичность

Из результатов исследования по Проекту Фонда  
«Медиастандарт», группа Циркон

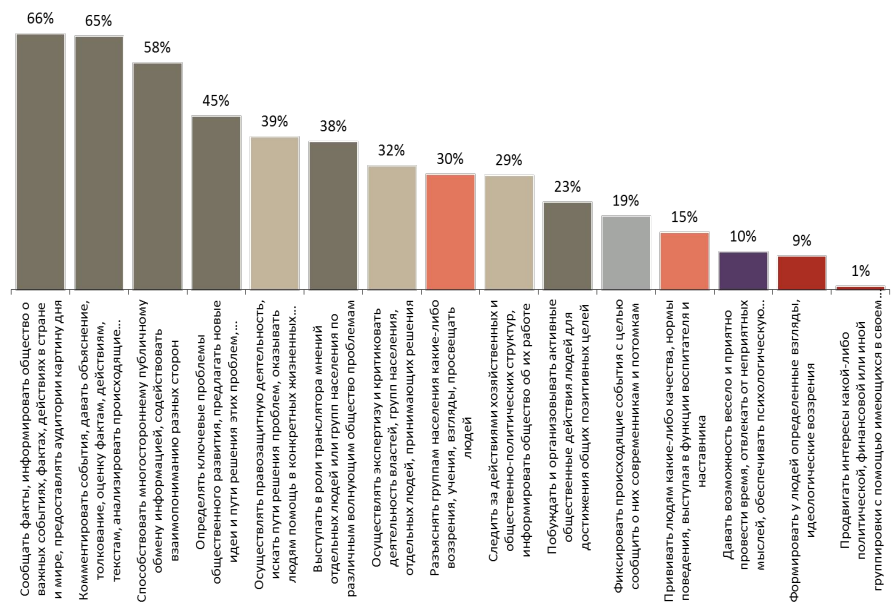
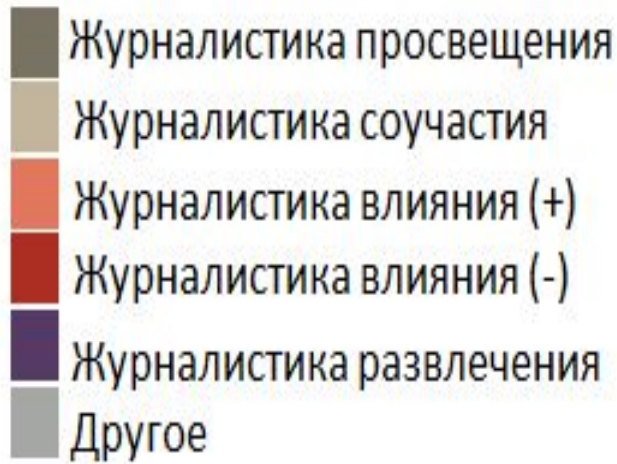


# Роли журналиста

Таблица 1.2.1. РОЛИ ЖУРНАЛИСТА (модель для разработки инструментария)

№	Роль	Суждение
<b>Журналистика просвещения</b>		
1	Модератор диалога	Способствовать многостороннему публичному обмену информацией, содействовать взаимопониманию разных сторон
2	Трибуна общественного мнения	Выступать в роли транслятора мнений отдельных людей или групп населения по различным волнующим общество проблемам
3	Информатор / Навигатор	Сообщать факты, информировать общество о важных событиях, фактах, действиях в стране и мире, предоставлять аудитории картину дня
4	Комментатор, аналитик	Комментировать события, давать объяснение, толкование, оценку фактам, действиям, текстам, анализировать происходящие события
5	Генератор идей	Определять ключевые проблемы общественного развития, предлагать новые идеи и пути решения этих проблем, устанавливать приоритеты общественного обсуждения
6	Организатор	Побуждать и организовывать активные общественные действия людей для достижения общих позитивных целей
<b>Журналистика соучастия</b>		
7	Контролер	Следить за действиями хозяйственных и общественно-политических структур, информировать общество об их работе
8	Критик, обличитель	Осуществлять экспертизу и критиковать деятельность властей, групп населения, отдельных людей, принимающих решения
9	Помощник/ консультант	Осуществлять правозащитную деятельность, искать пути решения проблем, оказывать людям помощь в конкретных жизненных ситуациях
<b>Журналистика влияния</b>		
10	Идеолог (пропагандист)	Формировать у людей определенные взгляды, идеологические воззрения
11	Лоббист, проводник чьих-то интересов	Продвигать интересы какой-либо политической, финансовой или иной группировки с помощью имеющихся в своем распоряжении средств
12	Просветитель	Разъяснять группам населения какие-либо воззрения, учения, взгляды, просвещать людей
13	Воспитатель, наставник	Прививать людям какие-либо качества, нормы поведения, выступая в функции воспитателя и наставника
<b>Журналистика развлечения</b>		
14	Развлекатель, шоумен	Давать возможность весело и приятно провести время, отвлекать от неприятных мыслей, переживаний, обеспечивать психологическую разрядку
<b>Другое</b>		
15	Летописец	Фиксировать происходящие события с целью сообщить о них современникам и потомкам

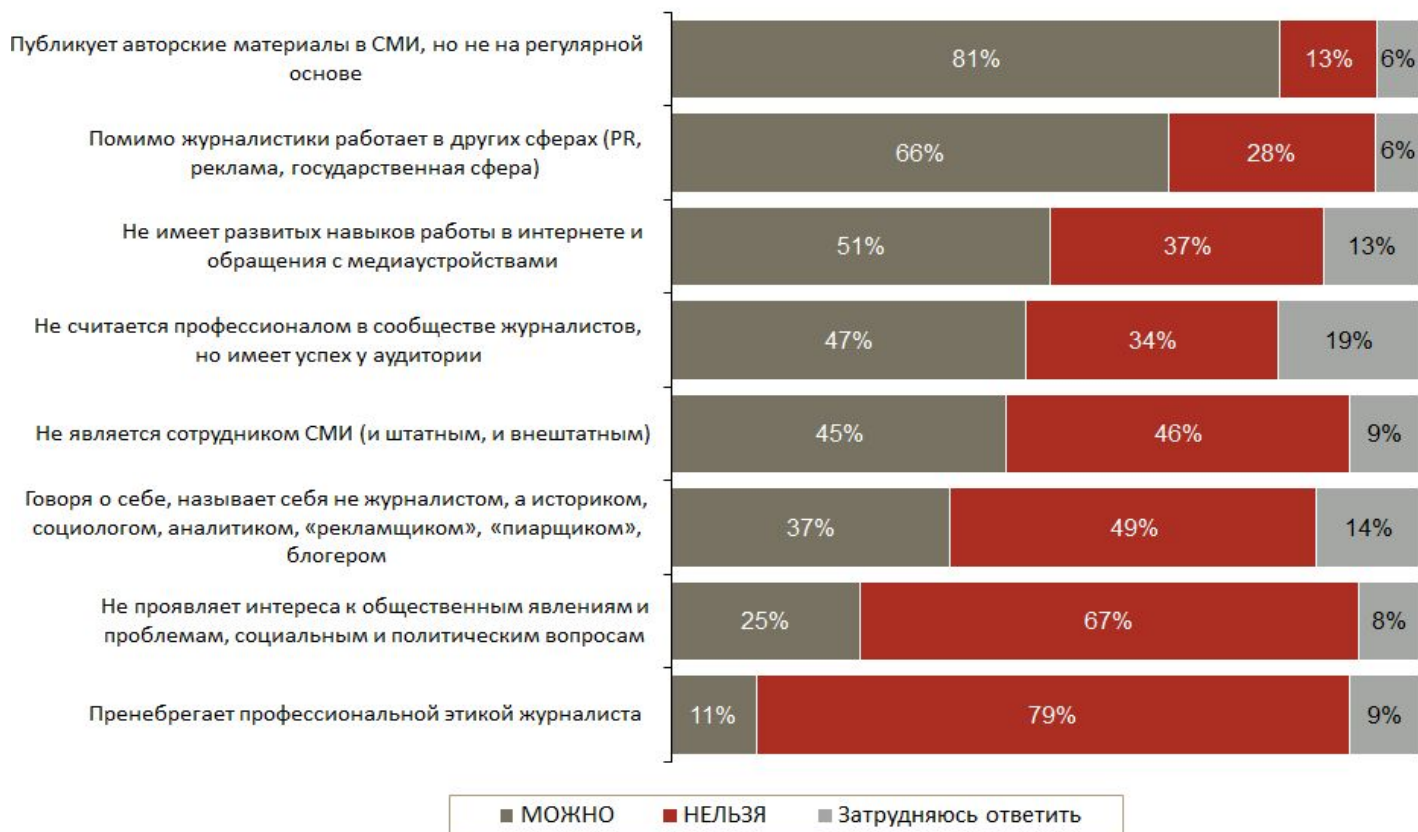
# Журналистика просвещения - сообщать факты, комментировать события, предлагать новые идеи



# Самоопределение. Не обязательно: состоять в профессиональных журналистских организациях и иметь базовое образование по специальности



# Самоопределение. Можно не публиковать материалы в СМИ на регулярной основе и работать в PR, рекламе, государственной сфере







# Самоопределение. Авторитеты, образцы для подражания

№	Журналист	N	%	№	Журналист	N	%
1	Владимир Познер	70	20%	16	Елена Костюченко	8	2%
2	Леонид Парфёнов	56	16%	17	Анатолий Аграновский	7	2%
3	Андрей Колесников	14	4%	18	Олег Кашин	7	2%
4	Дмитрий Соколов-Митрич	14	4%	19	Илья Азар	7	2%
5	Анна Политковская	13	4%	20	Елизавета Осетинская	6	2%
6	Владислав Листьев	13	4%	21	Аркадий Бабченко	6	2%
7	Ирада Зейналова	12	3%	22	Леонид Бершидский	6	2%
8	Владимир Соловьев	12	3%	23	Александр Невзоров	6	2%
9	Светлана Рейтер	11	3%	24	Татьяна Лысова	6	2%
10	Галина Тимченко	11	3%	25	Светлана Сорокина	5	1%
11	Василий Песков	9	3%	26	Алексей Венедиктов	5	1%
12	Ксения Собчак	8	2%	27	Андрей Козенко	5	1%
13	Олеся Герасименко	8	2%	28	Александр Гордон	5	1%
14	Сергей Брилев	8	2%	29	Артем Боровик	5	1%
15	Владимир Гиляровский	8	2%	30	Виктор Шендерович	5	1%

# Свобода, независимость, самостоятельность



## ✓ Главные ограничители свободы и независимости

Больше всего влияет на журналиста: владельцы СМИ и структуры, к которым принадлежат владельцы.

Меньше всего влияет на журналиста аудитория и общественное мнение





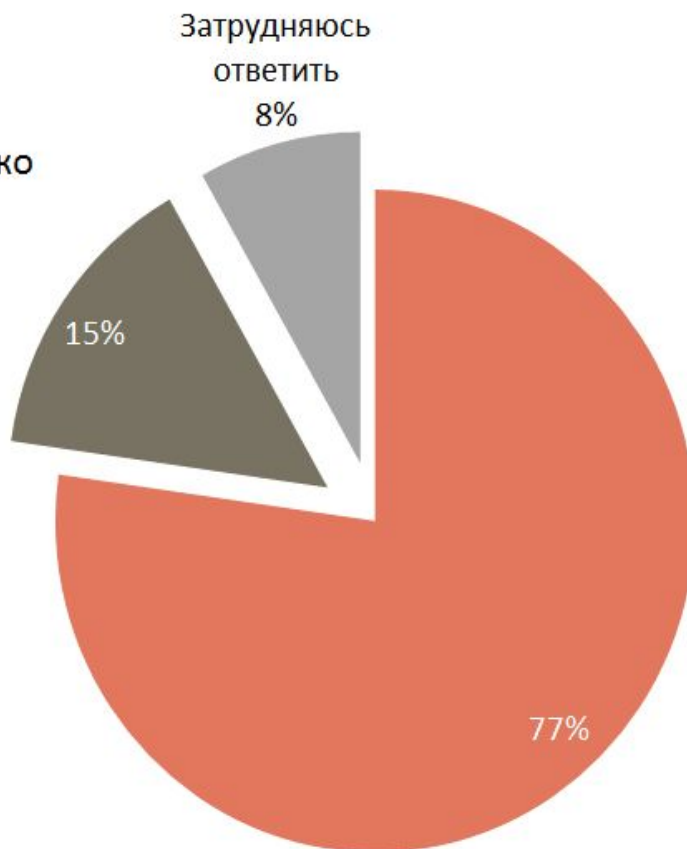
## Долг и ответственность - проблема

Как вы считаете, перед кем в первую очередь должен нести ответственность профессиональный журналист и перед кем несет в реальности?



## ✓ Социальный статус и уважение

В современной России профессия журналиста оценивается высоко и пользуется уважением в обществе.

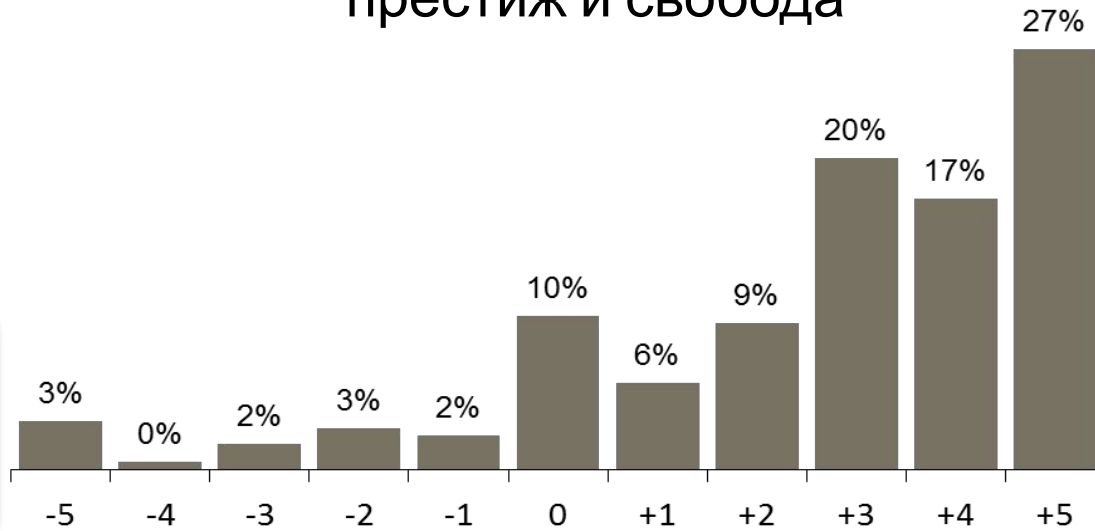


В современной России профессия журналиста дискредитирована и недооценена, журналисты не пользуются доверием со стороны общества.



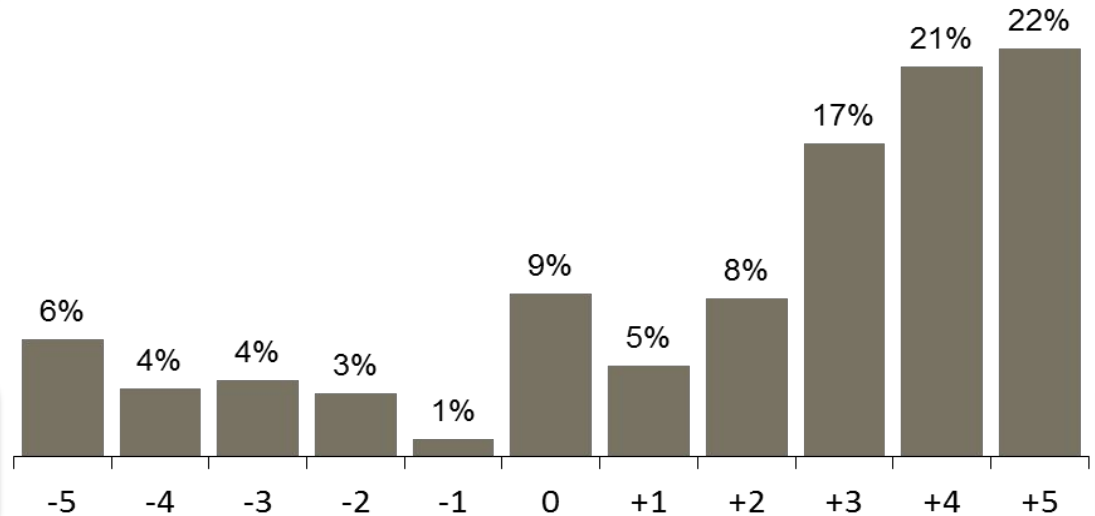
# ✓ Социальный статус журналиста - высокий престиж и свобода

Работа совсем  
не престижная,  
мне стыдно  
говорить про  
свою работу



Работа очень  
престижная, я  
могу гордиться  
своей работой

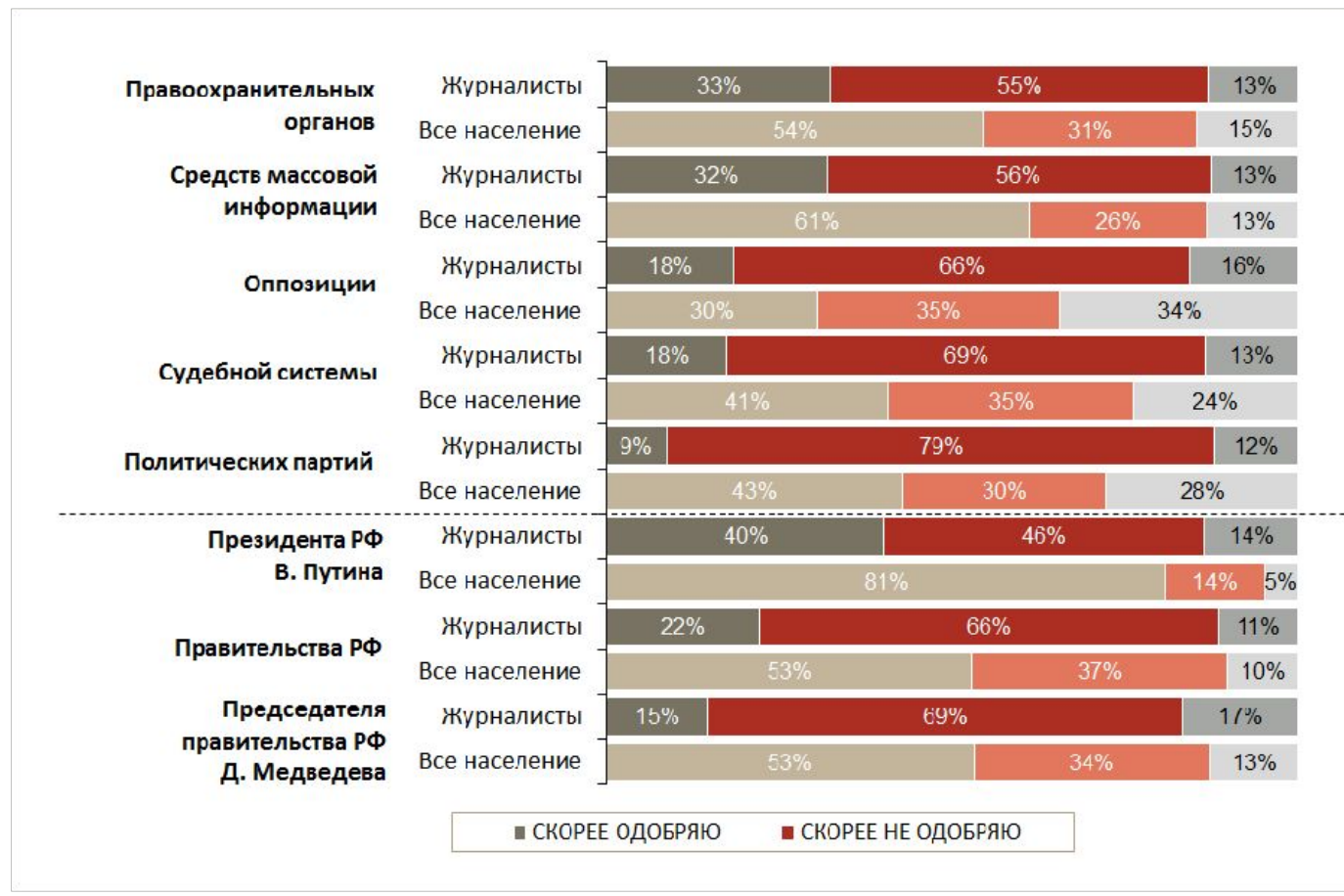
В работе мало  
свободы,  
самостоятельности



В работе много  
свободы,  
самостоятельности

## Политические предпочтения, критичность

ГОВОРЯ О ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ, СКАЖИТЕ, ВЫ В ЦЕЛОМ ОДОБРЯЕТЕ  
ИЛИ НЕ ОДОБРЯЕТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЛЕДУЮЩИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ И  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ..



Методика Ш.Шварца. *Portrait Values Questionnaire, PVQ* – базовые ценности

Рисунок 3.1.5. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ И РОССИЯН В ЦЕЛОМ



# Значимость объектов и явлений окружающего мира для человека

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ ПО ОТНОШЕНИЮ К РОССИИ И СТРАНАМ ЕВРОПЫ В УКРУПНЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЦЕННОСТЕЙ



## Выводы

- Журналистика теряет контуры профессии и приобретает черты общественного движения (медиа-движение)?
- Ядром консолидации журналистского сообщества выступает специфическая смесь профессиональных и базовых ценностей
- По отношению ко всем общественным и государственным институтам, включая оппозицию и политические партии, журналистское сообщество стоит на более критических позициях, чем все население



# Два лагеря в российской журналистике

## < 20%

- Повестка и тематика: деловая жизнь и экономика
- Роли: информатор/навигатор, контролер, комментатор, аналитик, проводник интересов
- Аудитория узкая. Власть, элиты, лидеры мнения
- Большая ответственность перед своей аудиторией
- Фактическая приверженность к этическим нормам – строгое следование технологическим стандартам
- Осторожное проникновение в социальные сети

## > 80%

- Повестка и тематика: общественно-политическая
- Роли: генератор идей, организатор, идеолог, просветитель, критик-обличитель, воспитатель наставник
- Аудитория: широкие массы народа, молодежь
- Большая ответственность перед властью и владельцем СМИ
- Декларативная приверженность этическим нормам и профессиональным стандартам
- Интенсивное освоение социальных сетей

Конкуренция?