

«Выстраивание Личного Бренда»

**Мастер-
класс**



Павел Семенов

Руководитель рекламного агентства
RoyalPro



О себе:

Семенов Павел

Руководитель рекламного агентства **RoyalPro**
Основатель школы интернет-маркетинга **Практик**

ВК - <https://vk.com/semenovpack>

FB - <https://www.facebook.com/semenovpack>

Мой блог:

https://vk.com/semenov_blog

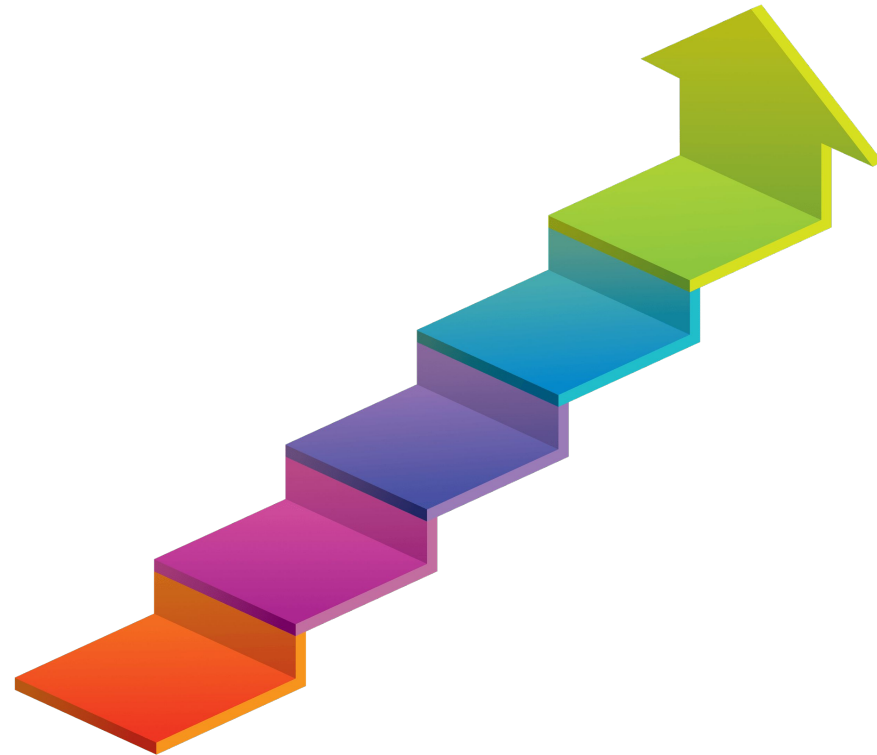
План

1. Порядок выстраивания
2. Инструменты



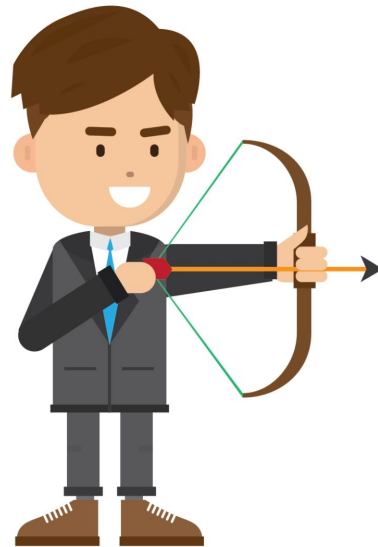
Порядок выстраивания бренда

1. Цель (для чего?)
2. Анализ себя
3. Анализ ЦА
4. План
5. Продвижение



Цель

1. Зачем мне бренд?
2. SMART
3. Позиционирование



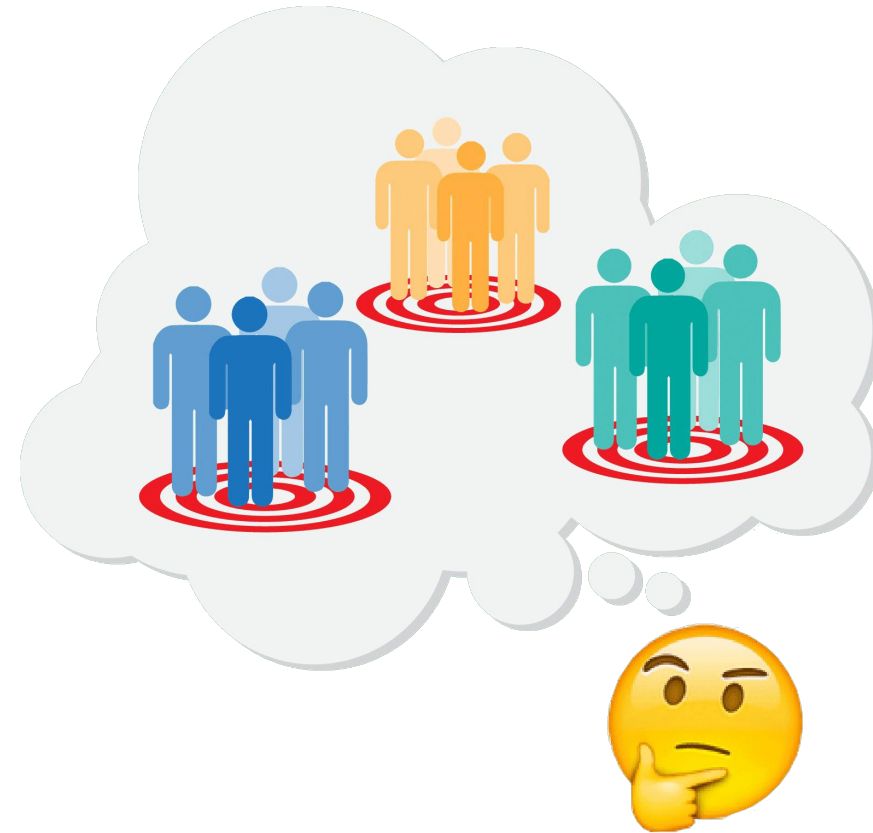
Профессиональные качества

1. Чему я могу научить? Что я умею?
2. Какую пользу могу дать?
3. Какую проблему/боль закрыть?
4. Выписать список своих знаний/умений



Анализ ЦА

1. Кто ваша аудитория?
2. Пол/возраст
3. В какой ситуации вы им интересны?
4. Чем вы можете быть им полезны?
5. Сделать сегментацию ЦА



Как продвигаться

1. Выстраивание на основе вашей индивидуальности
2. У вас есть убеждения, ценности
3. Вы должны быть представлены в интернете (сайт, блог, соцсети, упоминания, публикации и т.д.)
4. Качество (контент, фото)
5. Выделяться, отличаться от других
6. Отстройка от конкурентов, УТП
7. Уникальность (подпись, ник, хештеги)
8. Общаться с подписчиками
9. Визитка
10. Вы такой же, как и все, но чуть выше



Сайт

1. На ворпресе или паблик
2. Рассказать о себе, кто вы, ваш опыт
3. Уникальное доменное имя
4. Портфолио
5. Кейсы
6. Профессиональная почта



Соцсети



1. Личный блог
2. Современный дизайн
3. Уникальный контент
4. В блоге – профессиональный контент, на странице – полезный контент, разносторонняя жизнь, мудрость + опыт, демонстрация личности, внутреннего мира
5. Не делать репостов

Instagram

1. Аватарка – красивое брендовое фото
2. Имя – полное, настоящее
3. Короткий уникальный ник
4. Описание – то, чем занимаетесь + УТП
5. Бизнес-аккаунт
6. Качественные фото
7. Стратегия: анализ конкурентов, ЦА, контент-план
8. Продвижение: конкурсы, блогеры, таргетинг
9. Аналитика
10. Фото продукции – на одном фоне
11. Единый дизайн
12. Не более 10 (5) #хештегов
13. Эмодзи по-минимуму
14. Фото: max качество, no zoom, HDR, правило третей, следить за светом, сторонними объектами в кадре, следить за линиями
15. Stories: процесс работы, личная жизнь, бекстейдж, анонсы и т.д. Красивые обложки. Live.
16. Продвижение: Контент, диалог, сторис, таргетинг, работа с блоггерами, взаимопиар, геометки, массфолловинг, масслайкинг



Инструменты

1. Для фото: [snapseed](#), [VSCO](#)
2. Бесплатный фотобанк: [pixabay.com](#)
3. Фотоколлаж: [picmonkey.com](#)
4. Анализ конкурентов: [popsters.ru](#)
5. Планировщик: [smmplanner.com](#)



Посты



1. Уникальные, авторские
2. Интересные
3. Должна быть польза, решение проблемы, затрагивающая боль ЦА
4. Сторителлинг (пример из жизни)
5. Краткость
6. Простым языком
7. Не пытаться понравиться, не заигрывать
8. Писать про успех и про факап
9. Заголовок: провокация, как?

Продвижение бренда

1. Партнерки
2. Выступления
3. Статья
4. Инструкция/руководство/книга
5. Вебинар/конференция
6. Личный контакт на конференциях
7. Публикации в СМИ



Спасибо за внимание!

По чек-листу оформления – пишите мне.

Я в соцсетях:

ВК - <https://vk.com/semenovpack>

FB - <https://www.facebook.com/semenovpack>

Instagram - <https://www.instagram.com/semenovpack/>

Презентацию можно скачать здесь:

<https://goo.gl/adQ4iV>