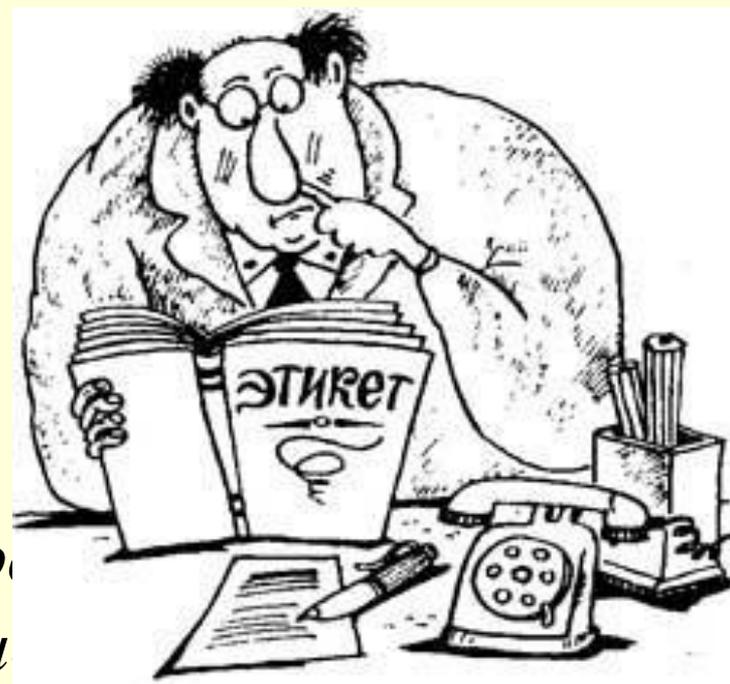


# Принципы и нормы делового этикета.

Выполнила студентка группы ММ(б)-31  
Решетняк Александра

- *Принципы и нормы делового этикета являются важной составляющей в сфере бизнеса. Их не стоит игнорировать на любом этапе развития бизнеса.*



# Выделяют следующие принципы делового этикета:

- Здравый смысл;
- Свобода;
- Этичность;
- Удобство;
- Целесообразность;
- Экономичность;
- Консерватизм;
- Непринужденность;
- Универсализм;
- Эффективность;
- Уместность;

Здравый смысл – это совокупность взглядов на окружающую действительность, выработанных и используемых человеком в повседневной практической деятельности, которые разделяют почти все люди и которые можно ожидать от почти всех людей.



**Здравый  
СМЫСЛ.**



# Свобода и этичность.

- Свобода - возможность проявления своей воли.

Однако, не стоит забывать и о здравом смысле.

- Под этичностью мы, как правило, подразумеваем моральные и нравственные нормы, необходимые для поддержания приятного и, самое главное, понятного разговора.

- **Этичность** в значительной степени способствует завязыванию доверительных и долгосрочных отношений



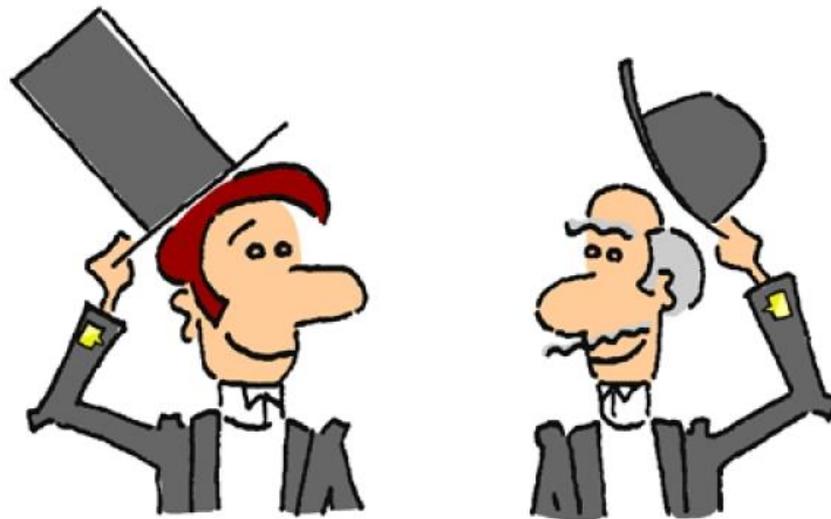
# Удобство

- В общении и переговорах, во всем должно быть удобство и комфорт. Благодаря приятным условиям человек становится свободным и открытым для общения.



# Целесообразность, ЭКОНОМИЧНОСТЬ, КОНСЕРВАТИЗМ

- **Целесообразность** – каждое новое дело должно соответствовать конкретным целям.
- **Экономичность** – все должно быть соизмеримо и оправдано.
- **Консерватизм** – надежность, стабильность, прочность. Мы создаем впечатление.



# Непринужденность и универсализм

- *Нормы делового этикета должны быть непринужденными. Ничто не должно вызывать напряжения и тягости, никто не должен оказывать психологическое давление и навязывать свое мнение.*
- *Универсализм - это стремление сделать любую рекомендацию или норму делового этикета пригодной не только для конкретного случая.*

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- *Все действия и слова должны иметь ориентир на сокращение конфликтов и споров в коллективе, на взаимовыгодные отношения, когда оба партнёра оказываются в выигрыше.*



# Уместность

- *Всё выше сказанные принципы должны подчиняться уместности. **Уместность** подразумевает, что деловой человек во время приветствия учитывает время суток, когда происходит встреча, одевает одежду сообразно случаю и статуса встречи. И, говоря в целом, необходимо учитывать уместность любого из названных принципов в каждой конкретной ситуации.*

Как мы будем относиться к людям, так и они будут относиться к нам.



***Спасибо за  
внимание ;)***