

Экономика 10 класс

Урок № 3

Производство. Факторы производства



Корягина Марина Ивановна, учитель географии и экономики
МАОУ Лицея № 1 имени А.С. Пушкина г. Томска

Производство. Факторы производства

Цели урока:

- закрепление (письменная проверка) пройденного материала);
- знакомство учащихся с процессом производства в экономике;
- изучение факторов производства;
- развивать способность учащихся к экономическому мышлению;
- логически в виде схем и конспекта рассмотреть материал.

Производство. Факторы производства

- **Экономическая сфера** – решающая в жизни общества – регулирует вопросы производства, собственности, обмена, распределения и потребления материальных и духовных благ.
- Экономическая сфера формируется исторически. Ее развитие обусловлено переменами в общественном производстве, необходимостью так стимулировать деятельность производителей, как этого требуют характер и содержание труда.
- Понятие «экономика» часто используется для характеристики общественного производства. Существуют разные подходы к определению содержания экономики.
- **Во-первых**, экономика рассматривается как совокупность отраслей и видов материального производства и непроизводственной сферы. В ней создаются блага и услуги, без которых человеческое общество не может существовать и развиваться.
- **Во-вторых**, с экономикой обычно ассоциируется совокупность экономических отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. Эти отношения образуют экономический базис общества.
- **В-третьих**, под экономикой понимается отрасль науки, изучающая функциональные или отраслевые аспекты экономических отношений.
- **В-четвертых**, исследователи имеют в виду экономику, когда выделяют микроэкономическое и макроэкономическое производство и интернациональную экономику. Микроэкономика выступает как обособленное производство или предприятие. Макроэкономика предстает как национальная экономика. Интернациональная экономика характеризует

Производство. Факторы производства

- **В-пятых**, выделяют различные формы экономики: рыночную, смешанную, командную, традиционную и др.
- **В-шестых**, экономике отводится ведущее место в системе общественных отношений. Она определяет содержание политической, правовой, духовной и других сфер общественной жизни.
- В реальной жизни производство всегда имеет определенную социально-экономическую форму и отличается отношениями, складывающимися между людьми.
- Итак, **экономика** – это сфера деятельности человека, в которой создаются материальные блага, необходимые для удовлетворения разнообразных потребностей людей, **хозяйственная система**, представляющая собой производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг, которые являются жизненно необходимыми для человека.
- **Производство** – это **циклический, непрерывный процесс создания жизненных благ и услуг**. Цикличность обеспечивает развитие производства и обогащение государства. Основными субъектами циклического производства являются, с одной стороны, предприниматели (фирмы), с другой стороны, – трудящиеся (домашние хозяйства). Кругооборот благ, капитала и ресурсов, организованный между ними, и обеспечивает цикличность производства.
- Производство предполагает функционирование в обществе определенных производительных сил, включающих в себя целый ряд элементов и факторов (ресурсов).

Производство. Факторы производства

- ❑ **Распределение** - этап экономической деятельности, который заключается в том, что произведенный продукт и полученный в результате производства доход разделяются между участниками производства.
- ❑ **Обмен** - этап экономической деятельности, на котором участник экономических отношений обменивает произведенный продукт на другие продукты и деньги. Если продукт обменивается на другой продукт, говорят о **бартере**, если же он обменивается на деньги, говорят о **купле-продаже**.
- ❑ **Потребление** - это последний этап воспроизводства, на котором произведенный продукт доходит до потребителя. Потребление может заключаться как в использовании продукта, так и в его уничтожении.
- ❑ **Общественное производство** представляет собой сложное экономическое понятие, объединяющее в систему материальное и нематериальное производство.
- ❑ **Материальное производство** - основа развития человеческого общества вообще - промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь, энергетика и т.д.
- ❑ **Нематериальное производство** - создание духовного продукта: образование, культура, искусство, здравоохранение, различного рода услуги.
- ❑ Известны две основные формы общественного производства - **натуральное и товарное**.

Производство. Факторы производства

- **Натуральное производство** – это такая форма хозяйствования, при которой продукты труда предназначаются для удовлетворения собственных потребностей производителя, для внутривозвращенного потребления. **Натуральное хозяйство** представляет собой замкнутую систему, в которой каждый работает на себя, на свои **внутренние потребности**. Основными чертами натурального хозяйства являются замкнутость и консерватизм, ручной труд, медленные темпы развития, прямые связи между производством и потреблением. **Законом развития натурального хозяйства** является повторение производства в прежних объемах.
- **Товарное производство** – это такая форма организации хозяйства, когда продукты производятся отдельными, обособленными производителями, причем каждый специализируется на выработке какого-либо одного продукта, так что для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов на рынке.
- **Сущностью** любого **производства** является **взаимодействие производительных сил и производственных отношений**.
- **Производительные силы общества** – это совокупность всех факторов, средств, используемых обществом в процессе производства.
- **Производительные силы** состоят из: - **рабочей силы** (т.е. людей, обладающих трудовыми навыками); - **средства производства** (т.е. предметов труда, с помощью которых и из которых создаются материальные блага); - **технологии и организации производства**. На всех этапах развития человечества главными факторами производства выступали **рабочая сила** (личный, или человеческий, фактор) и **средства производства**

Производство. Факторы производства

- В процессе производства люди вступают в отношения между собой, т.е. в **производственные отношения**. Они представляют собой сложную систему, включающую в себя отношения собственности, а также формы распределения производственного продукта, его обмен и потребления. Производительные силы не остаются неизменными. Они постоянно развиваются и совершенствуются. К традиционной рабочей силе и средствам производства добавляется ряд новых или получивших самостоятельное значение элементов и факторов.
- В процессе создания материальных благ (в процессе производства) затрачиваются ресурсы – все то, что затрачивается в процессе производства товаров и услуг и из чего человек извлекает для себя пользу.
- Ресурсы можно разделить на: - **природные** (естественные силы и вещества); - **материальные** (все сверх природные, «рукотворные» средства производства, которые являются результатом производства); - **трудовые** (население в трудоспособном возрасте); - **финансовые** (денежные средства, выделяемые обществом на организацию производства); - **информационные** (средства массовой информации).
- У всех ресурсов есть одно общее свойство: они имеются в **ограниченном количестве**. Кроме воздуха, солнечного тепла и дождя, все остальные средства удовлетворения человеческих потребностей существуют в ограниченном объеме.
- **Ограниченность** – это недостаточность производственных ресурсов для создания того объема благ (товаров и услуг), который люди хотели бы получить. **Человеческие потребности безграничны**, постоянно изменяются

Производство. Факторы производства

- **Факторы производства** – это элементы системы производства и процессы, воздействующие на него.
 - Выделяются следующие основные факторы производства:
- **Земля** (все виды природных ресурсов, имеющихся на планете, пригодные для производства благ);
- **Труд** (человеческие усилия, которые затрачиваются в процессе производства);
- **Капитал** (материальные и духовные ресурсы, с помощью которых можно увеличить продуктивность земли и труда);
- **Предпринимательство** (специальные способности людей, умеющих координировать и управлять производством);
- **Информация** (знания и сведения, которые необходимы людям для осознанной экономической деятельности).
- В процессе производства каждый фактор выполняет свою функцию и имеет свою долю дохода:
 - **ренту** (собственники земли);
 - **заработную плату** (наемные работники);
 - **процент** (владельцы капитала);
 - **прибыль** (предприниматель);
 - **контроль** (руководители, акционеры средств массовой информации).

Производство. Факторы производства

□ Результатом общественного производства является **совокупный общественный продукт (СОП)**, состоящий из предметов, вещей и оказываемых услуг.

□ Схема «Ключевые элементы современного производства»

□ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

□ **Рабочая сила** – это способность человека к труду, совокупность его физических и умственных сил, применяемых в производстве. Реализация рабочей силы происходит в процессе труда.

□ Труд – целенаправленная деятельность людей по созданию жизненных благ. Важнейшим его показателем является **производительность труда**, т.е. его продуктивность, результативность. Она измеряется либо 1) количеством продукции в единицу времени, либо 2) количеством времени на единицу продукции. Это позволяет экономить трудовые ресурсы, удешевлять производство, увеличивать богатство страны.

□ Основные факторы, определяющие уровень производительности труда

□ - *уровень образованности, квалификации и профессионализма работников*

□ - *степень заинтересованности производителей в результатах труда*

□ - *уровень развития науки и техники и их применения в производстве*

□ - *степень эффективности использования ресурсов производства*

□ - *интенсивность, т.е. напряженность, или скорость, труда*

□ - *природные условия (природные ресурсы, почва, климат и т.д.)*

□ С развитием человечества производительность труда в обществе повышается. Это меняет роль людей в производстве.

Производство. Факторы производства

□ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В УСЛОВИЯХ НТР

□ Развивающаяся НТР (научно-техническая революция) вызвала изменения в экономике. Новшества значительно повысили ее **общий научно-технический уровень**. В новых условиях роль человека-работника в производстве принципиально меняется. **Работник становится главным звеном в технологическом процессе** – его контролером и регулировщиком. Это обуславливает ~~потребность в работнике нового типа~~. Формирование работника нового типа в масштабах страны – процесс сложный и длительный.

□ Главные отличительные черты работников нового типа

□ - *высоко- и всесторонне образованный*

□ - *профессионально компетентный и деловой*

□ - *самостоятельно и творчески мыслящий*

□ - *активно и ответственно действующий*

□ Основные пути формирования работника нового типа

□ - *разносторонняя образовательная и профессиональная подготовка кадров (опережающее, широкопрофильное, непрерывное обучение)*

□ - *интеллектуализация труда (характер труда более умственный, аналитический, творческий)*

□ - *гуманизация труда («очеловечивание» производства, т.е. облегчение, оздоровление и повышение комфортабельности условий труда, усиление самостоятельности и творчества работников)*

□ - *демократизация производства (участие работников в капитале фирмы, в управлении ею, в распределении полученных доходов).*

Производство. Факторы производства

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ

- Способность к труду человек может использовать по двум основным направлениям: либо как предприниматель, организовавший свой бизнес, либо как наемный работник у предпринимателей.
- Особым человеческим ресурсом в производстве являются предпринимательские способности. Они заключаются в умении и готовности человека организовать бизнес или любое новое дело, принимая на себя связанные с ним затраты, риск и ответственность. Такой способностью обладают единицы. Особенности предпринимателей – трудолюбие, инициативность, новаторство, творческий дух, деловая хватка, умение общаться с людьми, убеждать и т.д.
- Предприниматель (бизнесмен) – это основатель, организатор и движущая сила производства. Часто предприниматель, являющийся владельцем или совладельцем фирмы, одновременно сам управляет всей хозяйственной деятельностью. В крупных фирмах для профессионального руководства и управления бизнесом используют наемных специалистов по управлению.
- Бизнес – экономическая деятельность, приносящая доход.
- Бизнесмен – предприниматель, коммерсант.
- Менеджмент – управление, руководство, организация производства.
- Менеджер – наемный специалист по управлению.
- Компетентный – знающий, умеющий и способный решать определенные проблемы.
- Эргономика – наука, изучающая трудовые процессы с целью определения оптимальных и наиболее гуманных условий для высокоэффективного труда.