

# Рациональное потребление



# Рациональный потребитель

(rational consumer) —

потребитель, всегда

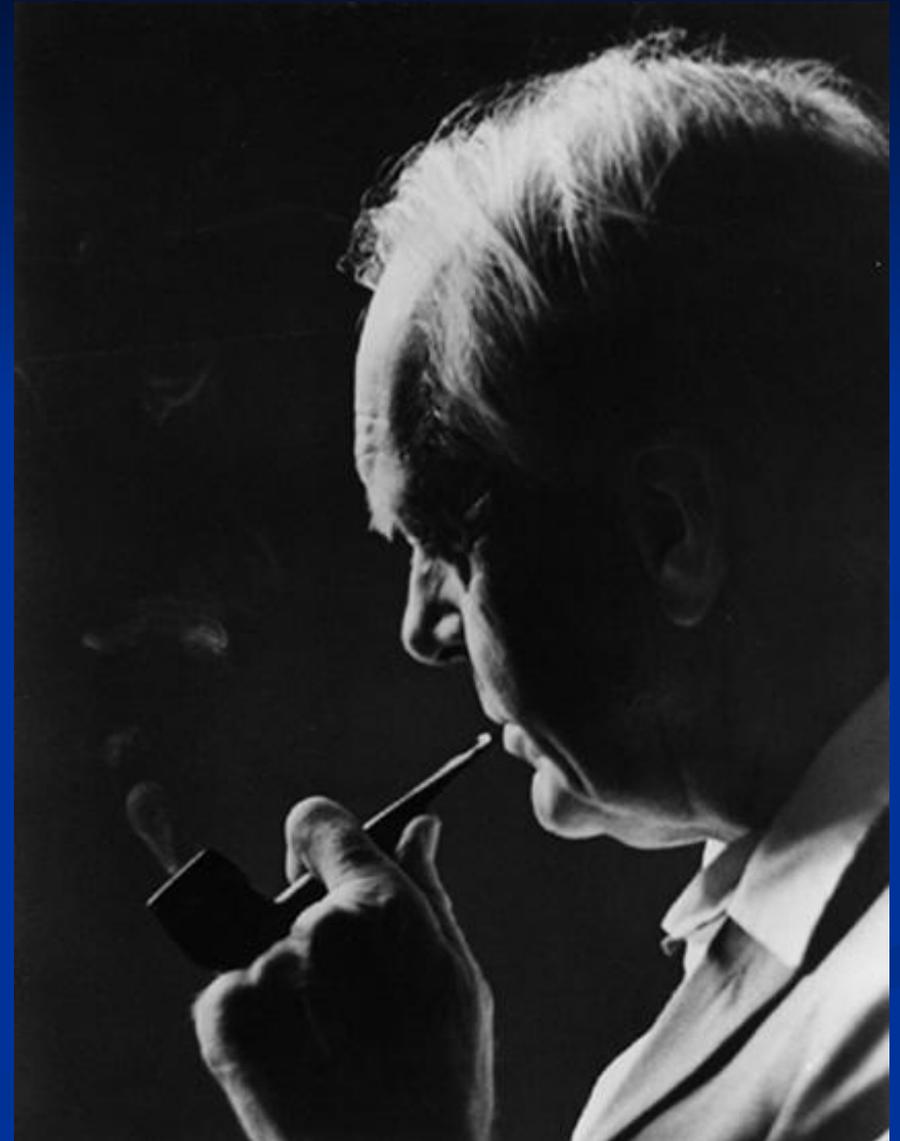
максимизирующий

ПОЛЕЗНОСТЬ



# Джон Хикс

(1904–1989),  
английский  
экономист,  
завершил  
разработку начатой  
маржиналистами  
теории  
рационального  
потребления.



# Аксиомы рационального потребления

- рациональный потребитель в состоянии ранжировать (располагать) наборы товаров по степени их предпочтительности;
- рациональный потребитель оценивает каждый набор товаров с точки зрения полезности для него каждого из входящих в набор товаров;

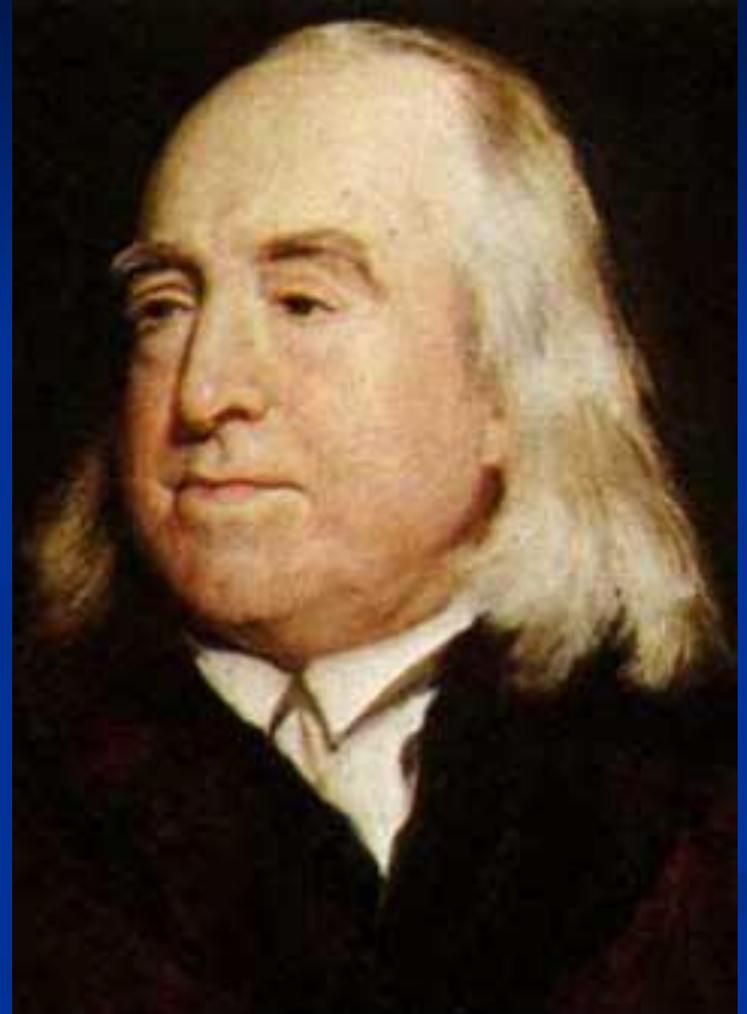
- предпочтения рационального потребителя характеризуются **транзитивностью** (переход положительных (или отрицательных) чувств, которые испытывает один человек к другому, на третьего, к которому он тоже начинает относиться аналогично – хорошо или плохо.);
- рациональный потребитель всегда предпочитает больше любого товара, чем меньше;
- рациональный потребитель легче жертвует потреблением того товара, которого у него больше.

# Полезность

(utility,  $U$ ) — потребительские свойства товара или услуги и их стоимостная оценка потребителем.

# Иеремия Бентам

(1748—1832), английский философ, основатель утилитаризма (от англ. utility — полезность) — одного из направлений социальной философии. Сформулировал понятие полезности, которое попало в экономику из социальной философии.



# Измерение полезности

- *общая полезность (total utility, TU)* — общее удовлетворение, получаемое от потребления наборов товаров;
- *средняя полезность (average utility, AU)* — общая полезность, деленная на количество потребленного товара  $Q$ ;
- *предельная полезность (marginal utility, MU)* — прирост общей полезности в результате увеличения потребления на единицу.

# Закон убывающей предельной полезности

(law of diminishing marginal utility)

— по мере роста потребления  
предельная полезность каждой  
дополнительной единицы  
потребления сокращается.

# Герман Госсен



(1810—1858), немецкий экономист, который впервые сформулировал закон убывающей полезности в труде «Исследование законов человеческих отношений» (1854). Этот закон иногда называют законом Госсена. Он также сформулировал основные идеи теории предельной полезности в потреблении.

# Цена спроса

Цена товара или услуги равна  
оценке потребителем их  
предельной полезности:

$$P = MU$$

# Измерение полезности

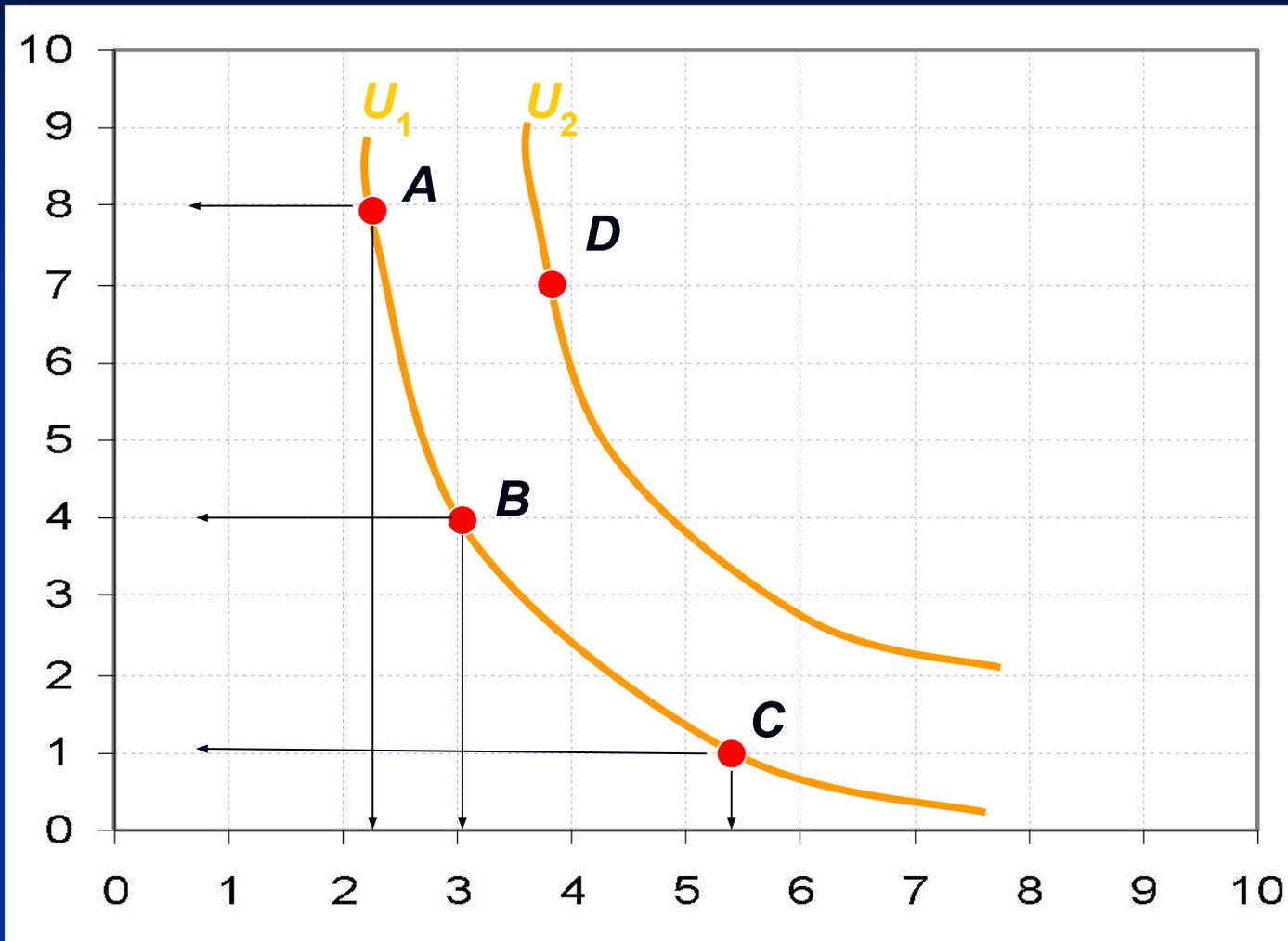
- *кардиналистский подход* (от англ. *cardinal* — количественный) — потребитель может измерять полезность как физическую величину, в некоторых единицах.
- *ординалистский подход* (от англ. *ordinal* — порядковый) — потребитель измеряет полезность товара путем сравнения его с другим товаром.

# Кривая безразличия

*(indifference curve)* — графическое изображение всех возможных комбинаций двух товаров, имеющих одинаковую полезность для потребителя, к выбору из которых он безразличен.

# Кривая безразличия

Одежда



Продовольствие

# Черты потребления

- Различные наборы двух товаров характеризуются разным уровнем полезности для потребителя.
- Потребитель предпочитает большее количество товаров меньшему.
- Потребитель готов замещать сокращение потребления одного товара ростом потребления другого.
- Чем больше у потребителя одного из товаров, тем большим его количеством он готов пожертвовать ради получения дополнительной единицы другого товара.

**Предельная норма замещения**  
**(*marginal rate of substitution, MRS*) —**  
**максимальное количество одного**  
**товара, от которого потребитель**  
**готов отказаться, чтобы получить**  
**дополнительную единицу другого**  
**товара, при неизменном уровне**  
**полезности.**

Бюджетное ограничение  
*(budget constraint)* —  
комбинация всех наборов из  
двух товаров, которые  
потребители могут  
приобрести при  
существующих ценах на них и  
своем уровне дохода.

# Бюджетное ограничение

Одежда



Продовольствие

# Английские маржиналисты

Уильям Джевонс (1835—1882),  
английский экономист, один из  
авторов теории полезности.

Основной труд — «Теория  
политической экономии» (1871).

Показал, что пропорция обмена  
двух благ обратно пропорциональна  
соотношению степеней полезности  
этих благ.



# Английские маржиналисты



**Франсис Эджуорт**  
(1845—1926), английский экономист и статистик. В работе «Математическая психология» (1881) дополнил теорию Джевонса, показав, как достигается равновесная цена на рынке, а также предложил общую теорию полезности.

# ВЫВОДЫ

- На рынке, за пределами своих домохозяйств, их члены ведут себя в основном как рациональные потребители и всегда стремятся получить максимально возможный эффект от потребления.
- Полезность — потребительские свойства товара или услуги и их стоимостная оценка потребителем.
- Цена спроса равна оценке потребителем предельной полезности товара.
- По мере роста потребления предельная полезность каждой дополнительной единицы потребления сокращается.

- Выбор потребителя зависит от его предпочтений.
- Кривая безразличия показывает комбинации двух товаров, имеющих одинаковую полезность для потребителя.
- Чтобы приобрести дополнительную единицу одного товара, потребитель должен отказаться от другого. Этот показатель — предельная норма замещения.
- Потребление домохозяйства ограничено его бюджетом.
- Бюджетное ограничение показывает комбинация всех товаров, которые потребители могут приобрести при существующих ценах и уровне своего дохода.

# Домашнее задание:

1) Ознакомиться с законом «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1.

2) Составить список глав закона с указанием основных статей.