

УО “Кобринский ГПЛСО”  
Письменная  
экзаменационная работа  
Тема: “Ювелирные товары”

2017г

# Ювелирные товары



# Содержание:



- Определение ювелирных товаров
- Потребительские свойства ювелирных товаров
- Факторы, формирующие потребительские свойства ювелирных товаров
- Классификация, ассортимент товаров
- Клеймение ювелирных изделий
- Контроль качества ювелирных товаров
- Маркировка
- Упаковка
- Транспортирование
- Хранение
- Особенности продажи
- Литература

# Определение



**Ювелирные товары** – это изделия, выполненные из драгоценных металлов, а также высокохудожественные изделия из недрагоценных металлов и сплавов (камня, кости, сочетание с камнями самоцветами).

# *Потребительские свойства ювелирных товаров*



Главным потребительским свойством ювелирных товаров является:

1. эстетическое свойство
2. надёжность
3. эргономичность
4. красота

# Факторы, формирующие потребительские свойства ювелирных товаров:

## 1. **Материалы для производства ювелирных изделий**

служат :

1) металлы и их сплавы

К основным драгоценным металлам относят:

### а) **Золото**

Для изготовления золотых ювелирных обычно применяют тройные сплавы золота, серебра и меди, имеющие жёлтый цвет. Золотые сплавы, используемые в отечественном ювелирном производстве, бывают пяти проб – 958, 750, 583, 500, 375-й с содержанием золота соответственно 95,8%, 75,0% и т. д. Сплавы каждой пробы могут различаться цветом и тоном в зависимости от процентного состава компонентов. Сплав 958-й пробы называют «червонным золотом», по цвету он не отличается от природного золота. Марки золотых сплавов включает обозначения компонентов, входящих в их состав, и их процентного содержания.





## б) Серебро

Для производства серебряных ювелирных изделий используют серебряно-медные сплавы 960, 925, 916 и 875-й проб. Маркируют серебряные сплавы аналогично золотым.



## в) Платина

Из сплавов платины в ювелирном деле применяют в основном сплав 950-й пробы.

Белый цвет, отличающийся яркостью и блеском, сплав золота (белое золото) приобретает благодаря добавлению *палладия*.

Из цветных металлов и их сплавов в ювелирном производстве чаще используют сплавы меди – *латунь, мельхиор, нейзильбер*.

Из чёрных металлов и из сплавов для производства ювелирных товаров применяют *стали*.



2) **Ювелирные камни** подразделяют на:

a) природные

Природные могут быть минерального и органического происхождения. Их делят на:

***I. Драгоценные камни***

Драгоценные камни (самоцветы) характеризуются высокой прозрачностью, твёрдостью, красивой игрой света. Мерой веса драгоценных камней является *карат* (0,2 г).

К ним относят:

- a) Алмаз
- b) Сапфир
- c) Изумруд
- d) Жемчуг

# Алмаз



- **Алмаз** – самый твёрдый камень, состоящий из кристаллического углерода. Отличается сильным блеском и высоким показателем преломления света. Граненый алмаз называется бриллиантом. Основными параметрами, характеризующими бриллианты, являются форма (существует 17 видов форм), масса и геометрические размеры (они бывают мелкие, средние и крупные), цвет (7 групп), дефектность (8 групп). Наиболее ценными являются бесцветные алмазы, а также камни с голубой, синей, красноватой или зеленоватой окраской. Мелкие бриллианты имеют массу 0,29 карата, средние – до 0,99, а крупные – 1 карат и более. Алмазам массой 20 каратов и более присваиваются собственные имена – «Звезда Якутии», «Орлов», «Регент», «Звезда Африки» и др.

# Рубин и сапфир



- **Рубин и сапфир** – самые твёрдые после алмаза камни. Основу их составляет кристаллический глинозем (корунд). Окраска определяется присутствием незначительных примесей оксидов металлов. Рубин имеют красный цвет, сапфиры чаще синие, иногда встречаются красновато-синие или фиолетовые.

# Жемчуг



- **Жемчуг** – драгоценный камень органического происхождения, образующийся в раковинах речных и морских моллюсков. Его отличает своеобразный радужный блеск перламутрового вещества. Цвет жемчуга может быть различным. Наиболее ценен блестящий жемчуг округлой формы белого и розового цвета.



## **II. Полудрагоценные камни**

Полудрагоценные камни отличаются разнообразием. Это камни прозрачные и полупрозрачные, бесцветные и цветные. Неодинаковы и их свойства, определяемые преимущественно химическим составом, внутренним строением. По химическому составу выделяют несколько групп полудрагоценных камней: группа берилла (*аквамарин, александрит*), группа кварца (*аметист, горный хрусталь, опал*) и др. Мерой веса полудрагоценных камней является *грамм*. К полудрагоценным камням относят и камни органического происхождения:

- а) *янтарь*
- б) *коралл*



- а) *Аквамарин* – камень синевато-голубых оттенков, напоминающих морскую воду; *александрит* – изумрудно-зелёного цвета при дневном освещении и фиолетово-красного – при искусственном; *аметист* – фиолетового или голубовато-фиолетового цвета; *горный хрусталь* – прозрачный, бесцветный; *опал* – полупрозрачный, с яркой цветовой игрой, чаще молочно-белый; *бирюза* – непрозрачный минерал небесно-голубого цвета; *гранат* имеет по цвету более 30 оттенков (наиболее ценятся камни темно-красного цвета); *топаз* – бесцветный, винно-жёлтый, розовый и других оттенков.



- б) *Янтарь* – легкий и мягкий камень, представляющий собой окаменевшую смолу древнейших хвойных деревьев. Цвет янтаря – от ярко-желтого до буро-коричневого. Наиболее ценен прозрачный янтарь с включениями насекомых или частичек растений.



- в) *Кораллы* – окаменевшие остовы морских беспозвоночных организмов – полипов. Они непрозрачны, имеют различную окраску.



### **III. Поделочные камни**

Поделочные камни – непрозрачные или слабо просвечивающиеся цветные минералы. Ценность их зависит от яркости окраски, изящества и богатства рисунка. Из поделочных камней в ювелирной промышленности применяются *агат, нефрит, яшма, малахит* и др.



- а) *Агат* – полупрозрачный просвечивающийся многоцветный (до 20 оттенков) рисунчатый (полосатый, слоистый) камень. Разновидность агата, обычно с полосатостью чёрного и белого цвета, называют *ониксом*.



- б) *Нефрит* – полупрозрачный камень, преимущественно зелёных оттенков, после полирования имеет маслянистый блеск.



- в) *Яшма* – непрозрачный камень разнообразной цветовой гаммы.



- г) *Малахит* – непрозрачный ярко-зелёный камень со сложным извилистым рисунком.



#### **IV. Искусственные камни**

Искусственные камни получают чаще из оксидов различных металлов путём выращивания кристаллов в определённых условиях. К ним относятся *синтетический корунд, искусственные гранат, изумруд, сапфир*, искусственные кристаллы – *фианиты, искусственно выращиваемый жемчуг* и др. Часто искусственные камни почти не отличаются от природных. Обычно они более крупных размеров, более чистые и равномерно окрашенные.



### 3) **Декоративные и поделочные материалы**

Из декоративных и поделочных материалов в производстве ювелирных изделий применяют *стекло, кость, рог, пластмассы* и др.



**2. Способы производства ювелирных изделий.** Особенностью производства ювелирных изделий является то, что они расцениваются как произведения искусства и создаются художниками-ювелирами. Производство ювелирных изделий начинается с разработки эскиза, изготовления модели, утверждения ее на художественном совете. Основные технологические процессы включают *производство заготовки, создания форм, отделку, огранку и закрепку.*



- *Заготовку материалов* из сырья и полуфабрикатов производят плавкой, прокаткой, волочением, ковкой и резкой.



- *Форму ювелирных изделий* создают штамповкой, литьем по выплавляемым моделям, монтировкой (сборкой деталей с помощью пайки, сварки или клепки), филигранью (сканью) – из гладкой или крученой проволоки, образующей ажурный узор.



- *Отделка ювелирных изделий* предполагает механическую обработку (шлифование, полирование, чеканка, гравировка) или нанесение защитно-декоративных покрытий (чернение, оксидирование, золочение, серебрение, эмалирование). В последнее время для отделки ювелирных изделий все шире применяются финифть (миниатюрная живопись по эмали), инкрустирование различными материалами.



- *Огранку ювелирных камней* производят различными способами. Это может быть бриллиантовая, полубриллиантовая огранка, огранка розой, ступенчатая, фантазийная и др. *Бриллиантовой огранкой* производят камни с количеством граней свыше 56, расположенных в несколько ярусов, не менее трех на лицевой части вставки и не менее двух на нелицевой. *Полубриллиантовой огранкой* получают изделия с количеством граней от 20 до 53, при этом они расположены не менее чем в два яруса на лицевой и нелицевой сторонах вставки. При *огранке розой* боковые поверхности камня состоят из треугольных граней, сведенных вверху в точку. При *ступенчатой огранке* грани расположены рядами в виде ступенек. *Фантазийная огранка* отличается от всех традиционных видов, характеризуется большим количеством разновидностей, многие из которых имеют свои названия (маркиз, принцесса, лесенка и др.)



- В ювелирных изделиях наиболее распространены следующие виды *закрепок камней*: крапановая, корнерная, глухая и клеевая. При *крапановой закрежке* камень зажимается в лапках (крапанах). *Корнерная закрежка* применяется чаще для мелких камней, которые устанавливают в высверленные в изделии отверстия и закрепляют корнерами (частицами металла). При *глухой закрежке* касты (оправы для одной вставки) обжимают вставку плотно без зазора. При *клеевой закрежке* камень закрепляется с помощью клея (применяют для крепления вставок из пластмассы, граненого стекла в изделиях ювелирной галантереи). *Закрепка на штифтах* с клеем используется для ставок из жемчуга и коралла.

# КЛЕЙМЕНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ



Все изделия из драгоценных металлов, изготовленные в нашей стране, должны иметь пробирное клеймо, постановленное Государственной инспекцией пробирного надзора Министерства финансов Республики Беларусь. Пробирное клеймо имеет пробу, указываемую цифру. В Беларуси применяется метрическая система. Кроме того, в ряде стран используется каратная система проб.



## Таблица Соотношение между метрической и каратной системами проб

Проба в метрической системе	Проба в каратной пробе
1000	24
950	23
750	18
585	14
500	12
375	9

Цифры на клейме сочетаются с символикой в отечественных изделиях перед цифрами изображалась звезда с серпом и молотом. Сейчас в России выпускают изделия с новым клеймом, в котором вместо звезды – девушка в кокошнике. В Беларуси появилась свое клеймо с своей национальной символикой – изображением звезды вместо звезды зубра.

Если Государственная инспекция пробирного надзора установила несоответствие на указанной изделии пробе, то на изделие наносится клеймо НП («Не соответствует пробе»). Такие изделия подлежат переработке. Наряду с пробирным клеймом на изделия наносится знак-именник предприятия-изготовителя, содержащий последнюю цифру года выпуска и условное буквенное обозначение предприятия.

# Классификация, ассортимент ювелирных товаров



1. По назначению подразделяют на:
  - 1) Личные украшения
  - 2) Предметы туалета
  - 3) Посуду и столовые приборы
  - 4) Предметы украшения интерьера

# 1. Личные украшения



**Личные украшения** – это изделия, являющиеся декоративным украшением к костюму.

По характеру использования их делят:

**1) Украшения для головы**

**а) Серьги** – изготавливают из сплавов золота, серебра и цветных металлов, самых разнообразных форм, со вставками из камней и без них; в них применяются замки различных конструкций (крючок с петелькой, винт с гайкой, швенза и др.).



**b) Серьги-гвоздики**

**c) Серьги-пуссеты**

**d) Пуссеты** – это стильные современные серьги, которые крепятся к мочке уха с помощью штифта.



## 2) Украшения для шеи и платья

- a) *Бусы* – могут состоять из элементов любой формы, нанизанных на нить или соединенных проволочными звеньями; изготавливают их из различных материалов, с разнообразной формой бусин, с замком и без заика; они могут состоять из одной или нескольких ниток.



- b)** *Цепочки* – используют как самостоятельное украшение (шейное, поясное), а также для ношения медальонов, кулонов и карманных часов. По форме звеньев бывают:
- a.** Якорные – звенья расположены во взаимно перпендикулярных плоскостях
  - b.** Панцирные – звенья имеют форму слегка изогнутого овала
  - c.** Витые
  - d.** Фантазийные

Цепочки могут быть:

- a. Разъемные – имеют шпрингельный замок ( в виде пустотелого кольца с внутренней пружиной и штифтом). Длина цепочки определяется длиной развертки, включая элементы замка. Цепочки выпускаются в основном размерами от 450 до 700 мм, хотя могут быть и других размеров.
- b. Неразъемные



с) *Колье* – шейное украшение, которое обычно имеет несколько подвесок из ювелирных камней или драгоценных металлов, прикрепленных чаще в его центральной части.



**d)** *Кулоны* – обычно состоят из подвески и цепочки.

**e)** *Медальоны* - состоят из открывающейся подвески и цепочки.



f) *Броши* – наиболее распространенный вид украшения одежды. Их вырабатывают различных форм, размеров, конструкций.



### **3) Украшения для рук** включают:

- a) Кольца* – изготавливают гладкие без вставок (обручальные) и декоративные (фасонные), размер колец определяется внутренним диаметром.
- b) Браслеты* – могут быть жесткие и мягкие по конструкции различных размеров. В последнее время достаточно популярны браслетные цепочки.

Кроме отдельных изделий личного украшения изготавливают и гарнитуры, состоящие из изделий с единым художественным решением (например, серьги, кольцо и брошь).

## 2. Предметы туалета



Предметы туалета – это изделия, выполняющие декоративные функции и имеющие применение в костюме или личном обиходе:

- 1) Запонки
- 2) Зажимы для галстуков
- 3) Пряжки
- 4) Пудреницы
- 5) Шкатулки и др.
- 6) Принадлежности для ручных и карманных часов
- 7) Часы в корпусах из драгоценных металлов с ювелирными вставками.

8) Браслеты для часов – изготавливают их из золота, серебра и других металлов с золочением и серебрением. Имеют разнообразную конструкцию. Размер часового браслета определяется размером развертки между осями соединительных звеньев при закрытом замке. Они бывают :

- a) Для мужских часов
- b) Для женских часов

**3. Посуда и столовые приборы** – изделия, предназначенные для сервировки и оформления стола – могут изготавливаться из драгоценных металлов с покрытием из золота и серебра. Им придается соответствующее художественное оформление. Изделия могут быть в виде отдельных предметов или наборов. Вырабатывают их чаще из серебра, мельхиора, нейзильбера.

# Столовые приборы включают :

**1) Ложки:**

- a) Столовые**
- b) Десертные**
- c) Чайные**
- d) Кофейные**
- e) Для специй**
- f) Для заварки чая**
- g) Разливательные**
- h) сервировочные**





2) Вилки

3) Ножи:

a) Столовые

b) Десертные

c) Сервировочные

4) Лопатки сервировочные и др.



К изделиям **посудной группы** относят :

- a) Кофейники
- b) Сахарницы
- c) Чайники
- d) Молочники
- e) Подстаканники
- f) Подносы
- g) Вазы для сервировки стола и др.

## 4. Предметы украшения интерьера



Предметы украшения интерьера – это изделия, эстетически обозначающие интерьер жилого или общественного помещения. К ним относят:

- a) Вазы для цветов
- b) Панно из поделочных камней, серебра, художественно обработанного металла с филигранью, эмалью, червю и др.

# Контроль качества ювелирных товаров



- Изделия подвергаются приемочному контролю у изготовителя и входному контролю у заказчика. Контроль осуществляется по следующим показателям: внешний вид изделия; качество работы замков, булавок, шарнирных соединений; прочность цепочек, браслетов, нитей и присоединительных звеньев шейных украшений; размер колец, браслетов, цепочек; устойчивость посуды и столовых приборов; масса изделий; качество маркировки и упаковки. Место проведения контроля перечисленных показателей (у изготовителя или заказчика) и методы их определения регламентируются стандартами.



- При входном контроле у заказчика проводится 100%-й контроль изделий с драгоценными камнями и выборочный контроль остальных изделий – до 10% от партии, но не менее 10 шт. При обнаружении в ходе выборочного контроля несоответствия изделий требованиям стандарта производится повторный контроль на удвоенном количестве изделий из той же партии, кроме изделий, уже подвергшихся контролю. Результаты повторного контроля являются окончательными и распространяются на всю партию. Изделия, не соответствующие требованиям стандарта, должны быть возвращены изготовителю.



- Контроль *внешнего вида изделий* (кроме размеров пор), *качества маркировки* (кроме маркировки изделий) и *упаковки* проводится визуально невооруженным глазом в отраженном свете электрической лампы мощностью 30-40 Вт при расположении источника света от изделия на расстоянии 250-300 мм. Контроль размеров пор и контроль маркировки, наносимой непосредственно на изделие, должен осуществляться с помощью измерительной лупы.
- При контроле качества внешнего вида покрытий необходимо установить их соответствие образцам-эталонам.



- Контроль *вставок* в парных изделиях должен производиться на белой бумаге и в помещении, в которое не попадает прямой солнечный свет. Не допускается контролировать парность изделий по цвету вставки на просвет.
- Контроль *качества заправки вставок* производится визуально и легким покачиванием вставки ( со стороны площадки) закругленным пластмассовым или деревянным стержнем.



- Контроль *работы замков, булавок и шарнирных соединений* осуществляется пятикратным опробованием их в действии. *Прочность цепочек, полотен браслетов, нитей бус и присоединительных звеньев шейных украшений* проверяют с помощью приспособлений, обеспечивающих приложение к ним статических усилий, указанных в стандарте. Продолжительность воздействия нагрузки – не менее 10 с.



- Контроль *размеров колец* должен производиться кольцемером, браслетом и цепочек – металлической линейкой.
- *Устойчивость посуды и столовых приборов* определяется установлением изделий на ровную плоскость с углом наклона плоскости к горизонтали, указанным в стандарте. Посадку крышки определяют наклоном чайника или кофейника с помощью устройства, состоящего из подвижной площадки, снабженной держателями изделий и их крышек и способной наклоняться под углом  $70^{\circ}$ .



- Предметы сервировки стола (рюмки, вазы и т.п.) должны быть устойчивы на горизонтальной плоскости и не опрокидываться при наклоне плоскости под углом 10-15°. При наклоне чайника или кофейника под углом до 70° крышка не должна выпадать. Ручки и планки накладных ручек соединяются с клинками ножей, шейками вилок, черенками ложек без зазоров и качания.
- Контроль *массы изделий* должен производиться на весах по действующим ТНПА с погрешностью до 0,01 г включительно при взвешиваемой массе до 1 кг включительно и с погрешностью до 0,1 г – при массе свыше 1 кг (до 10 кг).

При контроле качества изделий из драгоценных металлов обязательно проверяют наличие на каждом изделии клейма Государственной инспекции пробирного надзора и знака-именника предприятия-изготовителя. Парные изделия должны быть подобраны по размерам, форме, цвету и огранке вставок. Если полупары имеют асимметричную конструкцию верхушки, то они должны быть подобраны в пару по принципу «зеркального» отражения. Поверхность изделий должна быть ровной, без вмятин, царапин, следов клея и т.п. Режущие кромки в изделиях (кроме клинков ножей, игл, булавок) не допускаются. Необходимо также проконтролировать четкость рисунка на поверхности изделий. Вставки (кроме драгоценных камней и янтаря) не должны иметь видимых невооруженным глазом неполированных участков, царапин, сколов и т.п. Вставки закрепляются неподвижно, если иное не предусмотрено художественным решением. Шарнирные соединения обеспечивают подвижность деталей без их перекосов, замки – надежность закрепления, исключая возможность их самопроизвольного открывания. Цепочки должны обладать гибкостью, быть без деформированных звеньев, звеньев с расслоением металла, а также перевернутых звеньев, изменяющих рисунок цепочки. На шпрингельном замке допускается пробирный натир в виде среза. Паяные цепочки выдерживают статическое усилие на разрыв, установленное стандартами. ТНПА регламентируются статические усилия на разрыв присоединительных звеньев шейных украшений и полотен браслетов для часов.

# Маркировка



Маркировка ювелирных товаров наносится на изделие, индивидуальную этикетку, групповую, транспортную тару и упаковочный лист. На изделие наносится знак - инициалы предприятия – изготовителя и клеймо государственной инспекции пробирного надзора министерства финансов Республики Беларусь. На этикетке изделия из драгоценных металлов должны быть указаны:

- На лицевой стороне: наименование и товарный знак предприятия-изготовителя, наименование изделия, наименование и проба драгоценного металла, масса изделия в граммах, цена за 1 г, цена изделия, обозначение стандарта;
- На оборотной стороне: артикул, размер кольца (браслета, цепочки), наименование материала вставки, номер изделия, месяц, год изготовления, характеристика вставки и отметка о ее соответствии ТНПА, штамп службы технического контроля.



Цену за 1 г и цену изделия заполняют предприятия торговли. Для изделий со вставками из драгоценных камней, кроме того, указывают месяц и год изготовления, номер партии, нормативный документ для вставки. Вставки из натуральных природных бриллиантов содержат дополнительную маркировку, содержащую информацию о форме и виде огранки, массе в каратах, группе цветности, группе чистоты, группе качества огранки и обработки.



Особенности указания реквизитов маркировки отдельных групп ювелирных изделий по назначению, а также гарнитуров и наборов регламентируются стандартами. Размер шрифта при нанесении реквизитов маркировки на этикетке должен быть высотой не менее 1,2 мм. Этикетка к изделиям из драгоценных металлов крепится ниткой и опломбировывается. Изделия (кроме изделий с драгоценными камнями), конструкция которых не позволяет крепление несъемной этикетки, маркируются без опломбирования этикеток. В этом случае этикетка вкладывается в индивидуальную тару вместе с изделием.

# Упаковка



Упаковка ювелирных изделий должна производиться в тару – индивидуальную (футляры, коробки и др.), групповую (картонные коробки) и транспортную (ящики из фанеры и др.)

Изделия (кроме изделий с драгоценными камнями), вложенные в индивидуальную тару, вкладываются в групповую тару следующим образом:

- кольца со вставками и без вставок, серьги, подвески – отдельно по каждому виду изделий;
- Посуда и столовые приборы (ножи, вилки, ложки) по 6 или 12 шт.
- Остальные изделия в количествах, согласованных с заказчиком.



Допускается:

- изделия без индивидуальной тары поштучно заворачивать в тонкую бумагу и вкладывать в групповую тару;
- шейные украшения вкладывать в групповую тару закрепленными на листе из картона или плотного материала и завернутыми в тонкую бумагу;
- посуду, столовые приборы и предметы украшения интерьера, завернутые в бумагу и вложенные в футляры или коробки, упаковывать в транспортную тару без упаковывания в групповую тару;
- количество изделий, вкладываемых в групповую тару, определять по согласованию с заказчиком.



Требования к упаковыванию изделий с драгоценными камнями определяются договором на поставку. Групповая тара должна быть опломбирована. В транспортную тару могут быть вложены различные изделия, предназначенные одному получателю. Упаковывание изделий в транспортную тару производится в соответствии с требованиями специальных служб связи. Масса транспортной тары с упакованными в нее изделиями не должна превышать 10 кг, кроме случаев, предусмотренных договором на поставку. Упаковка должна обеспечивать сохранность качественных показателей изделий и их количества при транспортировании и хранении. Свободное пространство в таре заполняется вспомогательными упаковочными средствами в виде бумаги или других материалов, предохраняющих содержимое тары от перемещения при транспортировке и хранении.

# Транспортирование



Транспортирование ювелирных изделий из драгоценных металлов, как правило, производится специальными службами связи или специализированными транспортными средствами.

# Хранение



Хранение изделий осуществляется с соблюдением мер, исключая их механическое повреждение и обеспечивающих их сохранность. При эксплуатации изделий следует избегать их механического повреждения, а также взаимодействия со щелочными моющими средствами, веществами, содержащими хлор, йод и серу, кремами и мазями, в состав которых входит ртуть или ее соединения. Изделия со вставками плохо выдерживают перепад температур.

# Особенности продажи



- Продажа ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, произведенных в Российской Федерации, ввезенных на ее территорию, подлежащих клеймению в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации, осуществляется только при наличии на этих изделиях оттисков государственных пробирных клейм, а также оттисков именных (для изделий отечественного производства).
- Допускается продажа ювелирных и других изделий из серебра отечественного производства массой до 3 граммов включительно (без учета вставок) без оттиска государственного пробирного клейма.
- Продажа ограненных бриллиантов, изготовленных из природных алмазов, и ограненных изумрудов осуществляется только при наличии сертификата на каждый такой камень или набор (партию) продаваемых драгоценных камней.

- Информация о предлагаемых к продаже ювелирных и других изделиях из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, ограненных изумрудах и бриллиантах помимо сведений, указанных в [пунктах 11](#) и [12](#) настоящих Правил, должна содержать извлечения из нормативных правовых актов, устанавливающих порядок опробования, анализа и клеймения ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и сертификации драгоценных камней. Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает в себя осмотр и разбраковку таких изделий, проверку наличия на них оттисков государственного пробирного клейма и именника (для изделий отечественного производства), а также сохранности пломб и ярлыков, сортировку по размерам. Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, выставленные для продажи, должны быть сгруппированы по их назначению и иметь опломбированные ярлыки с указанием наименования изделия и его изготовителя, вида драгоценного металла, артикула, пробы, массы, вида и характеристики вставок, в том числе способа обработки, изменившего качественно-цветовые и стоимостные характеристики драгоценного камня, а также цены изделия (цены за 1 грамм изделия без вставок). При использовании в качестве вставок материалов искусственного происхождения, обладающих характеристиками (свойствами) драгоценных камней, на ярлыках должна быть указана информация о том, что данный камень не является драгоценным.



- Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также ограненные драгоценные камни должны иметь индивидуальную упаковку. При передаче приобретенного товара покупателю лицо, осуществляющее продажу, проверяет наличие на нем оттиска государственного пробирного клейма и его качество, наличие оттиска именника (для изделий отечественного производства), а также сертификата на ограненный драгоценный камень. По требованию покупателя в его присутствии проводится взвешивание приобретенного ювелирного и другого изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней без ярлыка массой до 1 кг на весах, имеющих погрешность определения массы не более 0,01 г, и массой от 1 кг до 10 кг - на весах, имеющих погрешность определения не более 0,1 г.



- В случае, когда в целях проверки правильности маркировки изделия, в том числе массы, требуется снятие ярлыка, составляется акт с последующим указанием номера акта на ярлыке - дубликаты магазина. Ярлык изготовителя сохраняется и навешивается на изделие вместе с дубликатом. В случае если кассовый чек на товар не содержит наименование товара, пробу, вид и характеристику драгоценного камня, артикул, вместе с товаром покупателю передается товарный чек, в котором указываются эти сведения, наименование продавца, дата продажи и цена товара и лицом, непосредственно осуществляющим продажу товара, проставляется подпись.