

Сущность и типология экономических систем

- Понятие экономической системы.
- Формационный и цивилизационный подходы к изучению экономических систем.
- Основные ступени развития экономических систем (доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество).
- Типы экономических систем: рыночно-регулируемые, центрально-управляемые и смешанные экономические системы.
- Социально-ориентированная смешанная экономика: сущность, модели, методы регулирования.

Экономическая система – это

- установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ.
- способ организации хозяйственной жизни общества, представляющий собой совокупность упорядоченных взаимосвязей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг.
- совокупность взаимосвязанных элементов образующих определенную целостность – экономическую структуру общества.

В философской науке существует два
подхода к анализу общественного
развития

формационный

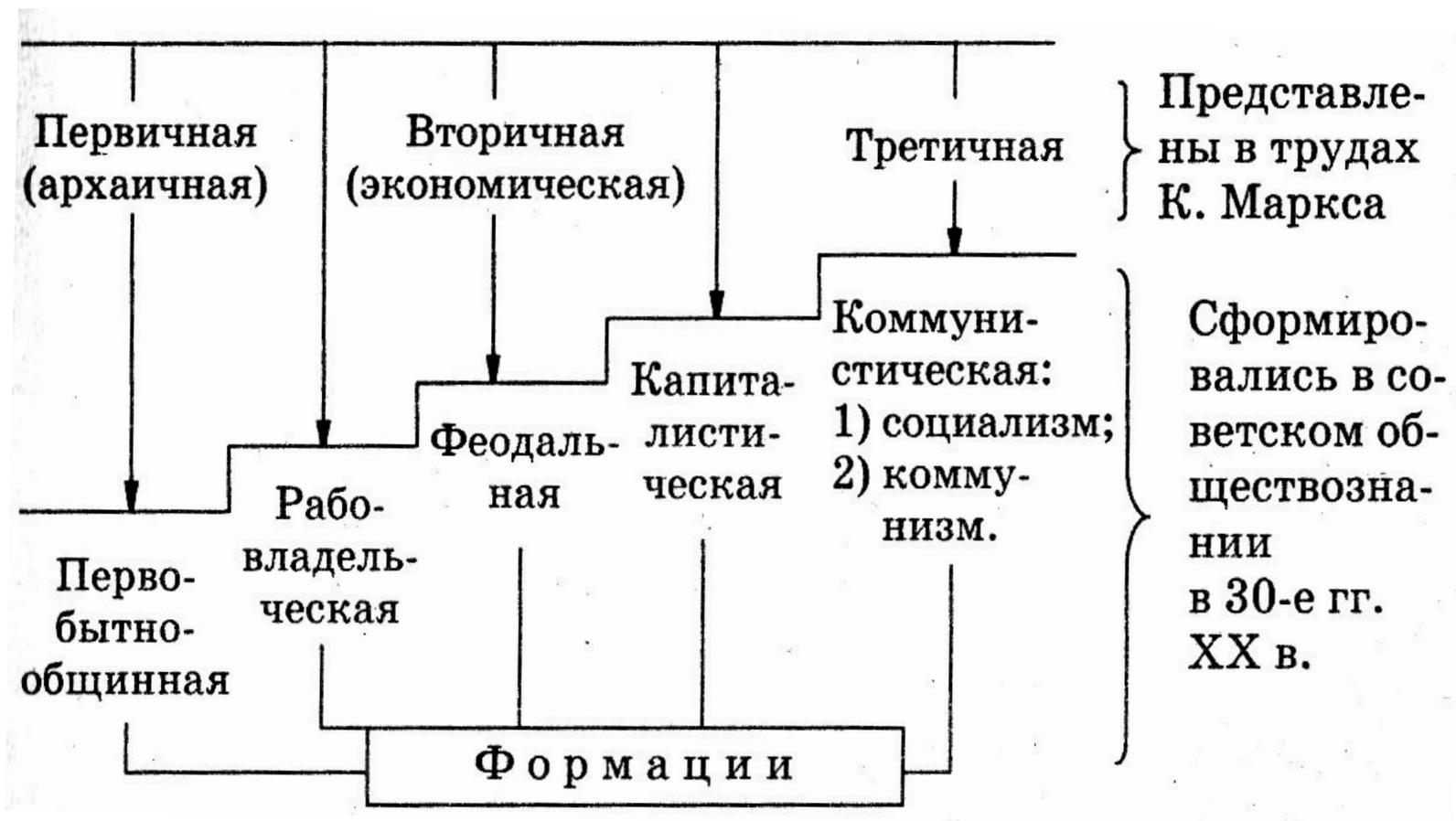
цивилизационный

Формационный подход

- *Общественно-экономическая формация* (от лат. *formatio* — образование, вид) — это общество, находящееся на определенной ступени исторического развития, взятое в единстве всех его сторон, с присущим ему способом производства, экономическим строем и возвышающейся над ним надстройкой
- *Надстройка* — это совокупность идеологических отношений, взглядов и учреждений (философия, религия, мораль, государство, право, политика и др.), возникающая на основе определенного экономического базиса, органически связанная с ним и активно воздействующая на него.

- *Базис* — это экономический строй - совокупность *производственных отношений*, т. е. отношений, не зависящих от сознания людей, в которые люди вступают в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Главные среди них отношения собственности.
- *Производительные силы* — это средства производства и рабочая сила.
- Совокупность производительных сил и производственных отношений образуют *способ производства*.

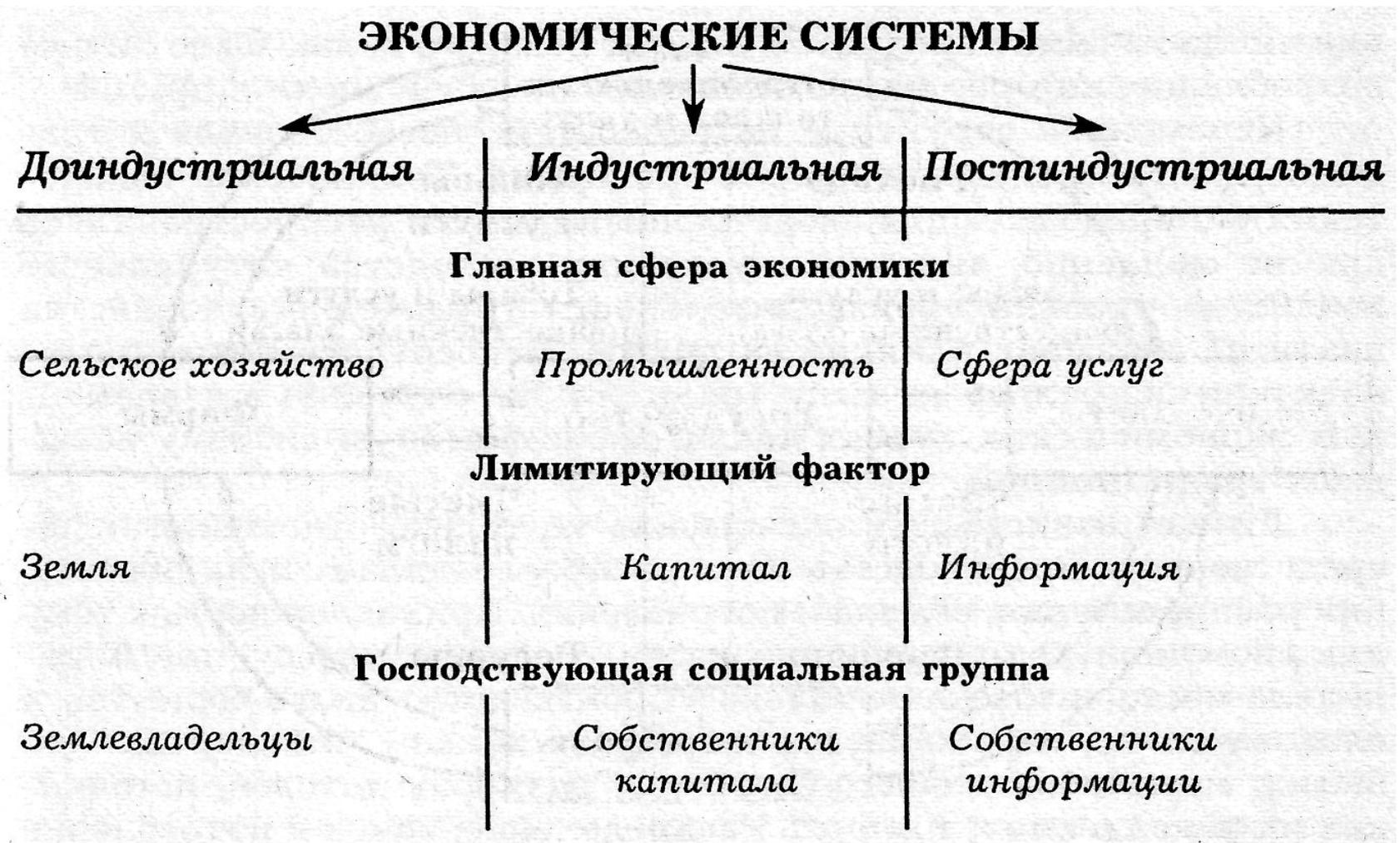
Формационный и цивилизационный подходы к изучению экономических систем



Цивилизационный подход

- Любая цивилизация характеризуется не столько производственным базисом, сколько специфическим для нее *образом жизни, системой ценностей, видением и способами взаимосвязи с окружающим миром.*
- В *линейно-стадиальных концепциях* под цивилизацией понимается определенная ступень мирового развития, противопоставляемая «нецивилизованным» обществам. Исторический процесс - это постепенное приобщение варварских народов и обществ к западноевропейской системе ценностей и постепенное продвижение человечества к единой мировой цивилизации, на этих же ценностях основанной.
- В *концепции локальных цивилизаций* употребляют термин «цивилизация» во множественном числе и исходят из представления о многообразии путей развития различных цивилизаций. Выделяется множество локальных цивилизаций, которые могут совпадать с границами государств (китайская цивилизация) или охватывать несколько стран (античная, западно-европейская). Обычно все многообразие локальных цивилизаций делят на две большие группы — восточные и западные.

Основные ступени развития экономических систем (доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество)



Основные ступени развития экономических систем (доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество)

Линии сравнения	Традиционное (доиндустриальное)	Индустриальное	Постиндустриальное (информационное)
<i>Основной фактор производства</i>	Земля	Капитал	Знания
<i>Основной продукт</i>	Пища	Промышленные изделия	Услуги
<i>Характерные черты производства</i>	Ручной труд	Широкое применение механизмов, технологий	Автоматизация производства, компьютеризация общества
<i>Характер труда</i>	Индивидуальный труд	Преимущественно стандартная деятельность	Резкое повышение творческого начала в труде
<i>Занятость населения</i>	Сельское хозяйство – около 75%	С/х – около 10%, промышленность 85%	С/х – до 3%, промышленность – около 33%, услуги – около 66%
<i>Основной вид экспорта</i>	Сырье	Продукты производства	Услуги
<i>Социальная структура</i>	Сословия, классы, включенность всех в коллектив; замкнутость социальных структур; низкая социальная мобильность	Классовое деление; упрощение социальной структуры; подвижность и открытость социальных структур	Сохранение социальной дифференциации; рост численности среднего класса; профессиональная дифференциация в зависимости от уровня знаний, квалификации
<i>Продолжительность жизни</i>	40-50 лет	Свыше 70	Свыше 70
<i>Воздействие человека на природу</i>	Локальное, неконтролируемое	Глобальное, неконтролируемое	Глобальное, контролируемое
<i>Взаимодействие с другими странами</i>	Несущественное	Тесная взаимосвязь	Открытость общества
<i>Политическая жизнь</i>	Преобладание монархических форм правления; политические свободы отсутствуют; власть выше закона, для нее не нужны обоснования; Сочетание самоуправляющихся общин и традиционных империй	Провозглашение политических свобод, равенства перед законом, демократические преобразования; власть не воспринимается как данность, от нее требуется обоснование права на лидерство	Политический плюрализм, сильное гражданское общество; возникновение новой формы демократии – «демократии консенсуса»
<i>Духовная жизнь</i>	Господствуют традиционные религиозные ценности; однородный характер культуры; преобладает устная передача информации; малое количество образованных людей; борьба с неграмотностью	Утверждаются новые ценности прогресса, личного успеха, веры в науку; возникает и занимает лидирующие позиции массовая культура; подготовка специалистов	Особая роль науки, образования; развитие индивидуализированного сознания; непрерывное образование

Типы экономических систем: рыночно-регулируемые, центрально-управляемые и смешанные экономические системы.

Традиционная экономика - это система, при которой земля и капитал находятся в общей собственности, в основе механизма координации хозяйственной деятельности лежат традиции, обычаи.

- **Рыночная экономика** – это система, основанная на частной собственности, экономической свободе и конкуренции. Она опирается на личные интересы и ограничивает роль правительства

Командная (плановая) экономика –
это система в которой доминирует
общественная (государственная)
собственность на средства
производства, коллективное
принятие экономических решений,
централизованное руководство
экономикой посредством
государственного планирования.

- **Смешанная экономика** – это система, сочетающая в себе элементы плановой и рыночной, то есть механизм рынка дополняется активной деятельностью государства.

Типы экономических систем: рыночно-регулируемые, центрально-управляемые и смешанные экономические системы.

Конституирующие признаки Виды экономических систем	Форма собственности	Механизм обеспечения информацией и координации	Методы мотивации людей к труду	Способ организации принятия решений
Административно-плановая система	Государственная	Передача по вертикали из административного центра к периферии	Экономические в меньшей степени, больше — неэкономическое принуждение (наказание за тунеядство, возможность получения жилья и т. п.)	Посредством прямых директивных указаний, решение принимает центр
Рыночная система	Частная	Ценовой, через рынок	Экономические	Решение принимают самостоятельные производители на основе мотива прибыльности и информации, поступающей с рынка

Типы экономических систем: рыночно-регулируемые, центрально-управляемые и смешанные экономические системы.

Типы рынков

	Размеры и число фирм в отрасли	Тип продукта	Влияние на цену	Условия входа на рынок	Доступ к информации	Примеры
Совершенная конкуренция	Множество мелких фирм.	Стандартный, однородный (по виду продукта потребитель не может определить кто его произвел).	Фирмы не могут повлиять на цену. Продают всю произведенную продукцию по той цене, которая сложилась на отраслевом рынке.	Свободный вход в отрасль	Свободный доступ ко всем видам информации	Идеальная модель Наиболее близки к ней рынки с/х продукции, валюта, ценные бумаги.
Монополистическая конкуренция	Множество мелких фирм (но их меньше, чем в условиях совершенной конкуренции)	Дифференцированный, разнообразный. Фирмы производят товары несовершенные заменители	Может влиять на цену, но незначительно.	Легкий вход в отрасль. Барьеры: наличие торговой марки, реклама.	Доступ ограничен	Косметика, обувь, одежда, кондитерские изделия и т.п.
Олигополия	Несколько крупных фирм в отрасли (от 2 до 20 фирм)	Стандартный или дифференцированный	Могут устанавливать цены, но должны учитывать реакцию конкурентов.	Вход затруднен. Барьеры: экономия от масштаба, официальные барьеры (патенты, лицензии, авторские права), собственность на ресурсы	Доступ ограничен	Стандартные товары – нефть, медь и т.д. Дифференцированные – компьютеры, автомобили, сигареты
Монополия	Одна фирма в отрасли	Продукт уникальный не имеющий заменителей	Полный контроль над ценой	Непреодолимые барьеры	Доступ ограничен для всех остальных, кроме монополии	Чистая монополия - идеальная модель. Городской метрополитен, предприятия ЖКХ

Типы экономических систем: рыночно-регулируемые, центрально-управляемые и смешанные экономические системы.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА



Социально-ориентированная смешанная экономика: сущность, модели, методы регулирования

Самостоятельно