



Создание дизайна упаковки для компании «Макарончики»

Заказчик: Дюрик А.М.

Исполнитель: Бондарева В.С.

Бриф на разработку упаковки

Заказчик: Дюрик А.М.

Исполнитель Бондарева В.С.

1. Контактные данные заказчика

ФИО: Дюрик Анна

Телефон: 89168888888

Электронная почта: Anna-dyurik@mail.ru

2. Информация о продукте и компании

Что представляет собой продукт: Макароны изделия

Логотип/ торговый знак: Pasta

Конкурентные преимущества продукта: Качественный продукт из твёрдых сортов пшеницы

Недостатки: Макароны варятся чуть дольше, чем у остальных производителей, в связи с использованием твердых сортов пшеницы

Бриф на разработку упаковки

Заказчик: Дюрик А.М.

Исполнитель Бондарева В.С.

□ 3. Целевая аудитория

Пол: Мужской/ женский

Возраст: Все возраста

Уровень дохода: Чуть выше среднего

Выгода для покупки: Качественный и вкусный продукт за приемлемые деньги

□ 4. Прямые и косвенные конкуренты

Конкуренты: Просто азбука, Varilla

«Плюсы» конкурентов (что нравится у конкурентов): Запоминающаяся упаковка, вкусная продукция

«Минусы» конкурентов (недостатки ваших конкурентов): Цена завышена

Бриф на разработку упаковки

Заказчик: Дюрик А.М.

Исполнитель Бондарева В.С.

□ 5. Задачи

Причины: Упал товарооборот на рынке

Цель разработки: Увеличить объемы продаж. Сделать дизайн запоминающимся и с новизной

Срок реализации проекта: 3 месяца

□ 6. Параметры дизайна упаковки

Какая конструкция упаковки предпочтительна? Упаковку можно открыть без острых предметов, так же есть возможность закрыть после использования

Какие материалы упаковки предпочтительны? Крафт, мягкая бумага

Дизайн упаковки будет основываться на фирменном стиле вашего бренда? Да

Ваши комментарии (Расскажите о цветовой гамме, какую идею должен передавать дизайн или укажите другую важную информацию): Минимализм. Использование не более двух\трёх цветов. Упаковка цепляющая взгляд.

Бриф на разработку упаковки

Заказчик: Дюрик А.М.
Исполнитель Бондарева В.С.

Покажите примеры упаковок продуктов из вашей или схожих отраслей, которые вы считаете удачными:



Приведите примеры удачного дизайна упаковки на ваш взгляд:



Приведите примеры неудачного дизайна упаковки на ваш взгляд:



Бриф на разработку упаковки

Заказчик: Дюрик А.М.

Исполнитель Бондарева В.С.

7. Услуги (отметьте галочкой, если услуга необходима)

Производство упаковки: ✓

Фотосъемка для упаковки: ✓

Прототип упаковки: ✓

Размещение новой упаковки на прилавках магазинов (мы графически изобразим, как будет смотреться упаковка на прилавке): ✓

Техническое задание на разработку дизайна упаковки

Заказчик: Дюрик А.М.

Исполнитель Бондарева В.С.

- **Контактные данные заказчика:** Дюрик Анна Михайловна
Телефон: 89168888888
Email: annadyurik@mail.com
- **Для нас основная цель** - привлечь внимание потребителей к продукту, увеличить за счёт новизны объемы продаж. Нам нужна привлекательная, удобная упаковка, которая цепляет взгляд.
- **Задачи:**
 - - узнаваемость продукта
 - - завоевание доверия покупателей к торговой марке путем соотношения цены и качества продукта
 - - увеличение объема продаж
 - - качество и удобство упаковки
- **Дизайн:** Дизайн должен быть необычным, цепляющим взгляд. Максимум должно быть два\три цвета в дизайне. Должен присутствовать минимализм.
- **Функции и технологии:** Упаковка должна быть из крафтовой бумаги или картона с возможностью закрыть упаковку после использования.
- **Конечный дедлайн**- 31 октября

Техническое задание на разработку дизайна упаковки

Заказчик: Дюрик А.М.

Исполнитель Бондарева В.С.

- **Что представляет собой продукт:** макаронные изделия из твёрдых сортов пшеницы.
- **Какова история компании?**

Компания «Макарончики» образовалась в результате слияния Сосновского комбината хлебопродуктов и Челябинской макаронной фабрики. Челябинская макаронная фабрика была сдана в эксплуатацию в ноябре 1937 года. В годы Великой Отечественной войны фабрика отправила на фронт более 50 тыс. тонн макаронных изделий и сухарей. Предприятие неоднократно реконструировалось в 1951, 1965, 1992 годах. В период с 2002 по 2008 года было введено в эксплуатацию 7 итальянских линий по производству разнообразных макаронных изделий. В 2009 году установлена и запущена четырнадцатая по счёту линия по производству макаронных изделий. Суммарные производственные мощности предприятий компании превысили 180 тыс. тонн в год, что составляет 20,0 % всего производства макаронных изделий в Российской Федерации, в том числе макарон из твёрдых сортов пшеницы — свыше 35,0 %
- **Наши отличия:** соотношение цены и качества, долгое время уже на рынке, уровень качества высокий, креативность упаковки, а также её удобство. Постоянный контроль качества.

Техническое задание на разработку дизайна упаковки

Заказчик: Дюрик А.М.

Исполнитель Бондарева В.С.

□ Наиболее удачный вариант шрифта:

ENJOY
enjoy

□ Наиболее удачный дизайн упаковки:



□ Целевая аудитория: Женщины и мужчины любого возраста также дети от 5 лет.

Дизайн упаковки макаронных изделий



Дизайн упаковки макаронных изделий



Дизайн упаковки макаронных изделий



Дизайн упаковки макаронных изделий





Благодарим за внимание!