

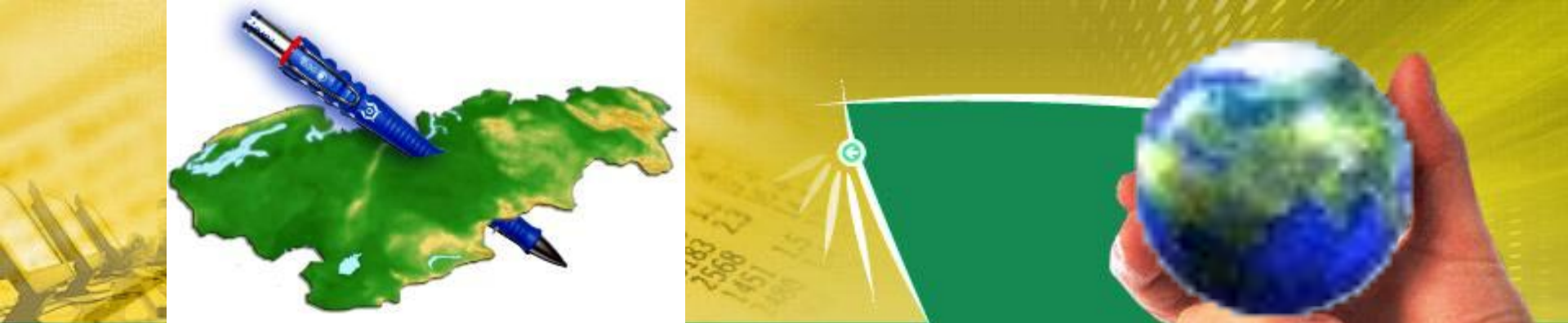




# Интервью



Что такое интервью, или Раз  
вопросик, два вопросик



Наблюдение

Работа журналиста  
на 90% состоит  
из поиска  
необходимой  
информации.  
Существует три  
базовых способа  
ее получения:

Интервью

Документ



# ИНТЕРВЬЮ



- это процесс,  
организованный  
в виде  
вопросов и  
ответов.





# Пирамида читательского интереса



1-я боковая грань

**КОРОТКО**

2-я боковая грань

**ПРОСТО**

Энергетическая  
зона пирамиды  
**ЧИТАТЕЛИ**  
**ПОПУЛЯРНОСТЬ**  
**ДЕНЬГИ**

Основание пирамиды

**ИДЕЯ, МЫСЛЬ.**

**Это должно быть новым, оригинальным**



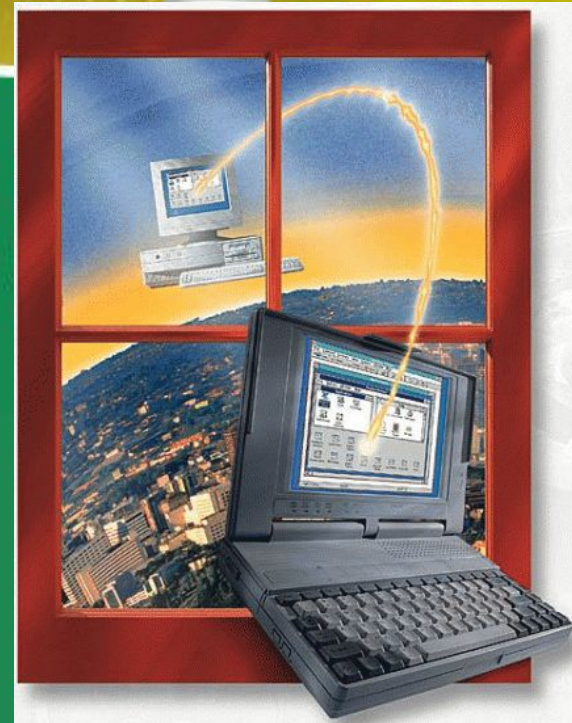
- **ИДЕЯ** или **МЫСЛЬ**. Основание – это очень важно. Самая совершенная конструкция не сможет устоять, если ее возвели на плохом фундаменте.
- О чем будет моя статья? Это **НОВАЯ** или **ОРИГИНАЛЬНАЯ** идея.

Новое – это нечто, с чем мы еще не встречались.

Оригинальное - не подражательное кому-то, своеобразное, незаурядное или странное.

ИНТЕРНЕТ

http://www.



**Самое молодое** из всех СМИ (на русском языке появилось всего 11 лет назад).

Попав в сети этой мировой **«паутины»** из нее так не просто вырваться!

Чтобы иметь этот вид СМИ у себя дома, надо воспользоваться услугами **провайдера**.

С деятельностью этого СМИ связаны термины: баннер, сервер, сайт, браузер, модем...

Этот вид СМИ способен **«занести заразу»** в виде какого-нибудь вируса.

Интернету – 40 лет.





ГАЗЕТА



✓ Это самый древний вид СМИ.

✓ Впервые этот вид СМИ появился в Китае во втором веке нашей эры.

✓ В России этот вид СМИ впервые появляется в период правления царя Алексея Михайловича.

✓ С этим видом СМИ связаны такие понятия как: тираж, верстка, редакция, подписка, учредитель и т.



# Интервью как газетный жанр

- **Интервью** (от англ. «беседа») – жанр, принципом построения которого является диалог; это разговор журналиста с главным героем сюжета или одним из них, предназначенный для СМИ.
- Основной признак жанра – графическое выделение вопросов журналиста и ответов его собеседника (при верстке вопросы и ответы обычно набираются разным шрифтом).





# Цель и задача интервью

- **Цель** интервью – краткое освещение факта, события, явления, рассказ о самом субъекте.
- **Задача** интервью – показать человека, его позицию по интересующей журналиста проблеме, создать психологический портрет личности.
- (!) Самое первое интервью появилось в газете «New York Herald» 13 октября 1835 года, а провел его Джеймс Гордон Беннет с почтмейстером из Буффало.





# Виды и типы интервью

- Интервью подразделяют на несколько видов:
  - Интервью-беседа
  - Экспресс-интервью
  - Развернутый монолог

*По тематике:* 1) «Человек и дело»: интервью-знакомство, рассказывающее об известной личности, ее достижениях;

2) «Проблема и человек»: интервью-сообщение (информация, мнение), в котором излагается позиция известного деятеля по актуальной, общественно важной проблеме (у собеседника берут сведения, но не затрагивается его личность)

# Этапы работы над интервью

- Искусство задавать вопросы и добиваться ответов – составная часть мастерства журналиста. Любое интервью хорошо, когда оно подготовлено.
- Работа над интервью делится на три этапа: подготовка, беседа, написание материала.





# Первый этап - подготовка к интервью

1. **Выбор темы** (четко представьте, о чем можно поговорить; важна, чтобы тема удовлетворяла критериям: новизна информации, их обществ. важность, интерес).
2. **Выбор собеседника**, соответствующего теме интервью (интересная личность, о которой хочется узнать побольше, и др.)
3. **Сбор информации** (узнать как можно больше о собеседнике и о теме, по которой будет строиться диалог; источники информации - книги, энциклопедии, Интернет, архивы, различные специалисты и др.



# Требования к вопросам интервью

- Составление вопросов. Говорят, каков вопрос, таков и ответ.
- Вопросы должны быть понятными, по возможности краткими, нестереотипными.
- Вопросы не должны содержать готовый ответ.

«Наверху отличная погода. Мой вес в норме. Жена и дети в порядке. На достигнутой высоте не останавлиюсь».

(так написал на своей майке американский альпинист Рик Базетт, чтобы предупредить стандартные вопросы репортеров)



## Второй этап - беседа

- Беседа начинается со знакомства. Если корреспондент видит собеседника впервые, он должен сначала представиться сам, а затем обратиться к собеседнику. При этом необходимо правильно произнести имя собеседника, иначе это может повредить беседе.
- Постарайтесь установить доверительные отношения с собеседником, чтобы вызвать у него желание рассказывать.





# Узелки на память

1. Старайтесь не перебивать собеседника, не задавайте другой вопрос, пока не убедитесь, что ответ на предыдущий получен.
2. Не задавайте злых, неэтичных вопросов; задавайте вопросы, на которые нельзя ответить односложно «да» или «нет».
3. Начните с вопроса «как?» или «почему?». Такие вопросы помогают больше узнать о собеседнике.
4. Спрашивайте о том, что вам самим как читателям интересно.
5. В конце беседы нужно поблагодарить собеседника и договориться о встрече для согласования интервью.



## **Во время собеседования следует избегать следующих ошибок:**

- Не подсказывайте ответ, который хотели бы услышать;
- Вы ни в коем случае не должны оказываться в положении защищающегося;
- Ни в ком случае не вовлекайте собеседника в словесный поединок;
- Главное - получить информацию (Если собеседник ведет себя скованно и настороженно, не поддавайтесь этому настроению. Ваша основная цель — сделать так, чтобы разговор позволил вам получить необходимую информацию, а не стал для вашего собеседника пыткой)
- <https://kaplunoff.com/blog/vidy-tekstov/60-voprosov-dlya-intervyu>
- [https://vk.com/topic-343152\\_25708894](https://vk.com/topic-343152_25708894)
- <http://vse-temu.org/new-vidy-intervyu-voprosy-dlya-intervyu.html>
- <http://rabotaiuspeh.com/kak-pravilno-brat-intervyu.html>
- <http://getonair.ru/radio/voprosy-dlya-intervyu-sekret-poznera>
- [http://www.wake.ru/blog/ekspress-interv\\_yu\\_s\\_aney\\_shahovoy/](http://www.wake.ru/blog/ekspress-interv_yu_s_aney_shahovoy/)



- **Делайте заметки. Всегда имейте под рукой принадлежности для письма. Проговаривая свою историю, особенно, то, что касается прошлого, ваш интервьюируемый всегда может отвлечься. Вы не хотите останавливать эти отступления, но не хотите и сбиться с темы. Ваши заметки помогут вам мысленно вернуться назад и задать нужные вопросы, которые вернут нить повествования. Заметки помогут вам также сформулировать хорошие уточняющие вопросы.**





- Особенно важно получить согласие собеседника на разглашение содержания. Если ваш собеседник основывается на документах, фотографиях, материалах из газет и журналов, как-то связанных с обсуждаемыми темами, важно сделать копии этих исторических источников и внести эту информацию в содержательную часть интервью. В данном случае необходимо также получить разрешение на использование этих документов в открытом доступе

## Третий этап – написание материала

- Расшифровка интервью, запись на бумаге всех вопросов и ответов.
- Редактирование: решить, все ли вопросы актуальны, интересны; нужно выстроить текст логически, исправить ошибки.
- Написание вступления (может быть разным, в зависимости от цели, которую поставил журналист).
- Согласование статьи с собеседником.
- Буклеты
- Буклет 2
- Справочник интервьюера



# Практика работы над интервью

Вам несказанно повезло: вы встретили в своем дворе марсианина. Какой вопрос вы ему зададите?

(Есть ли жизнь на Марсе? А что из себя представляет жизнь на Марсе? А что вас привело на планету Земля? Или, Как вы попали на землю?)

