

**Предложение по
проведению
дегустаций для ТМ
«РОССИЯ» – ЩЕДРАЯ
ДУША!
И
РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ**

ЦЕЛИ ПРОМО-КАМПАНИИ

Общие цели бренда

- ✓ Стимулировать совершение пробной покупки

Маркетинговые цели

- ✓ Представить ЦА новые продукты на дегустации
- ✓ Способствовать продвижению новых продуктов
- ✓ Содействовать увеличению
Объема продаж / Off-take /
Доли рынка
- ✓ Переключить потребителей с
брендов-конкурентов: Alpen
Gold, Raffaello

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Наша аудитория:

Женщины 25-35 /35-55, средний уровень дохода

- ✓ ярко выраженные хранители семейного очага и ценностей
- ✓ им важна забота об интересах близких
- ✓ ценит социализацию и общение, коллектив
- ✓ ценят честность и искренность в отношениях
- ✓ стремятся к поддержанию традиций





Ключевая идея бренда

ВКУСНЫЙ ШОКОЛАД, ЧТОБЫ ПОДЕЛИТЬСЯ С БЛИЗКИМИ И ДРУЗЬЯМИ

УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ



Продукт:
«РОССИЯ» –
ЩЕДРАЯ ДУША!
с кокосом и вафель

Сроки:
20 Октября – 13
Ноября 2016

Покрытие:
16 городов



Продукт:
РОДНЫЕ
ПРОСТОРЫ
со вкусом кокоса

Сроки:
07 Ноября – 04
Декабря 2016

Покрытие:
9 городов

«РОССИЯ» – ЩЕДРАЯ ДУША! С КОКОСОМ И ВАФЛЕЙ



Объединение двух видов шоколада -
молочного и белого

Уникальное сочетание одного из самых
предпочитаемых на Российском рынке
вкусов в формате плиточного шоколада

«РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ» – НОВИНКА СО ВКУСОМ КОКОСА

Конфеты «РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ» -
это нежная начинка со вкусом
кокоса, покрытая шоколадной
глазурью и щедро украшенная
совой стружкой



ИДЕЯ 1
ИДЕАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ

Идея 1

Инсайт

Я люблю сочетания необычных вкусов в шоколаде, мне нравятся кокосовые начинки – они очень нежные. Но иногда шоколадно-кокосовые сочетания слишком приторные. Хотелось бы найти «кокосовый» вкус в меру сладкий и оригинальный!

Идея

Мы создали не просто интересное сочетание. Это – воплощенная нежность. Мягкий, но не приторный кокос, задорно хрустящая вафелька и два вида шоколада. Молочный – потому что без него не обходится ни одно чаепитие. И белый – ведь мы создаем нечто оригинальное! Поразительно, как столь разные, даже противоположные ингредиенты соединились в один по-настоящему гармоничный вкус.

Финальная коммуникация

Белый, как шоколад, мягкий, как кокос – попробуй несочетаемое!
Кокос и шоколад – попробуй вкус, рождающий гармонию

Визуализация

Дегустация

Дегустация проходит в торговом зале магазина непосредственно у полки –

промоутер работает с мобильной конструкцией,

предлагая потребителям продегустировать новый продукт, рассказывая об уникальном и гармоничном сочетании вкуснейших ингредиентов.

Коммуникацию промоутер начинает со слов:

Ххххххх (хотели с комплимента про идеальное сочетание)

Оборудование



Промо-форма

Существующую форму мы дополним оригинальным аксессуаром, олицетворяющим идеальное сочетание ингредиентов в шоколаде «Россия» – Щедрая душа!

Шляпка-заколка-
таблетка –
кокосик+вафелька+
шоколад



KPI агентства



ИДЕЯ 2
СНЕЖНОСТЬ КОКОСА

Идея 2

Инсайт

Продукт, безусловно, вызовет у потребителя положительные эмоции. Снежность – это некоторое «собирательное» качество, отсылающее нас и к «русскости» (снежок на куполах; намек на зиму, неюжность россиян), и к экзотике, ведь в основе вкуса лежит кокос. Но так как кокос в России уже не ощущается как нечто неведомое, снежность – лучшее определение для нового нежно-кокосового вкуса!

Идея

Нежный и белоснежный – это не снег. Это-новый вкус шоколада «Россия» – Щедрая душа. Мягкость кокоса, укутанного пологом из белого и молочного шоколада, рождает новый теплый вкус с едва уловимой ноткой экзотики. И этот вкус, эта снежность просто тают от Вашей душевной теплоты!

Финальная коммуникация

Почувствуй сНежность кокоса!

Визуализация

Дегустация

Дегустация проводится в торговом зале магазина недалеко от выкладки продукта.

Промоутер проводит дегустацию, используя поднос, на котором в «снегу» из кокосовой стружки выложен продукт.

Дегустация

Участнице дегустации вручается небольшой подарок - ленточка с ароматом кокоса, на которой написан нежный комплимент

Оборудование

В торговой точке* расположена объемная конструкция, которая дополнительно привлекает внимание к дегустации и визуализирует идею.

* tbd – опция для самых крупных

ТТ

Промо-форма

Существующая форма дополняется деталями, которые будто припорошены снежной / нежной кокосовой стружкой.



Комплименты для ленточек

- *Ваша нежность воодушевляет*
- *Вы созданы для нежности и любви*
- *Тепло родного очага – Ваша заслуга*
- *Ваша поддержка - самое ценное для Ваших близких*
- *Где Вы, там всегда уютно*
- *Вы излучаете тепло. Вы дарите нежность.*
- *Все, что Вы делаете – от души!*
- *Ваша нежность растопит любую проблему*
- *Вы умеете быть по-настоящему счастливой*
- *Все, что вы делаете – ценно*
- *Вы – средоточие нежности и тепла*

KPI агентства



**ИДЕЯ 3
ПУТЕШЕСТВИЕ**

Идея 3

Инсайт

Кокосовые реки, шоколадные берега – это мгновенная подсознательная отсылка к загадочному и необыкновенному. Так как в сознании россиян кокос не ощущается как нечто удивительное, важно его дополнять. Ведь куда интереснее – неведомые сочетания на основе кокоса. Пробуя шоколад, человек осознает, что перед ним нечто знакомое и удивительное одновременно. Так, сочетание кокосово-шоколадных ингредиентов вкупе создадут не только оригинальный вкус, но и уникальный образ.

Идея

Молочные реки, шоколадные берега, а теперь еще и растущие на берегах кокосы! Новый вкус «Россия» – Щедрая душа с кокосом и вафлей родился в стане нежности и душевности. В стране, где союз кокоса и шоколада – не экзотика, а одно из любимых сочетаний.

Белый шоколад и мякоть кокоса – это приятная сладость, которой захочется дополнить каждый свой день! Пробуя новый вкус и открывая для себя страну душевности и кокосовых рек, вы почувствуете нежность, которой непременно захочется делиться с близкими.

Финальная коммуникация

Кокосовые реки, шоколадные берега – выбор для души!

Кокосовые реки, шоколадные берега – всем по вкусу, каждому по душе.

Кокосовые реки, шоколадные берега – пробуй новый вкус, ощутай душевность.

Визуализация

Дегустация

Дегустация проводится в торговом зале магазина недалеко от выкладки продукта.

Представляя новинку, промоутер с помощью конструкции на подносе показывает «**сказочный мир**», в котором родился неповторимый вкус.

Оборудование

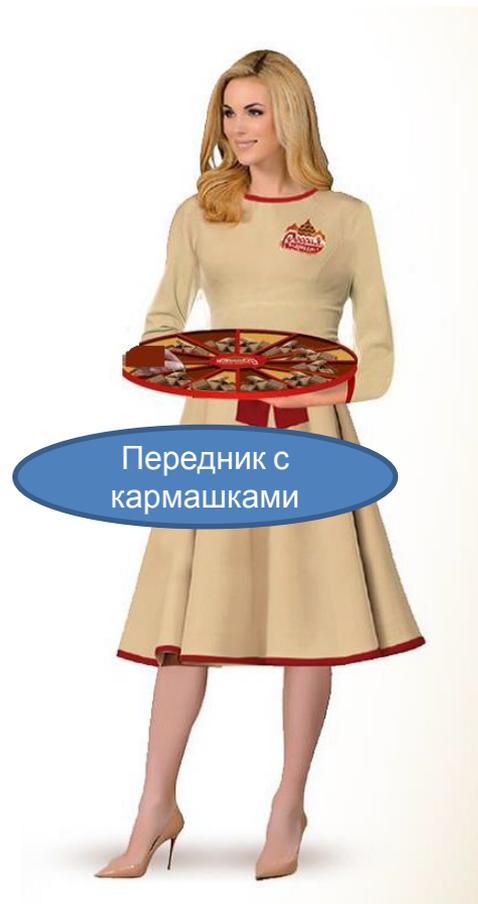
В торговой точке* расположена объемная конструкция, которая дополнительно привлекает внимание к дегустации и визуализирует идею.

* tbd – опция для самых крупных

ТТ

Промо-форма

К существующей форме мы добавляем элементы, которые создадут образ промоутера, соответствующий общей идее.

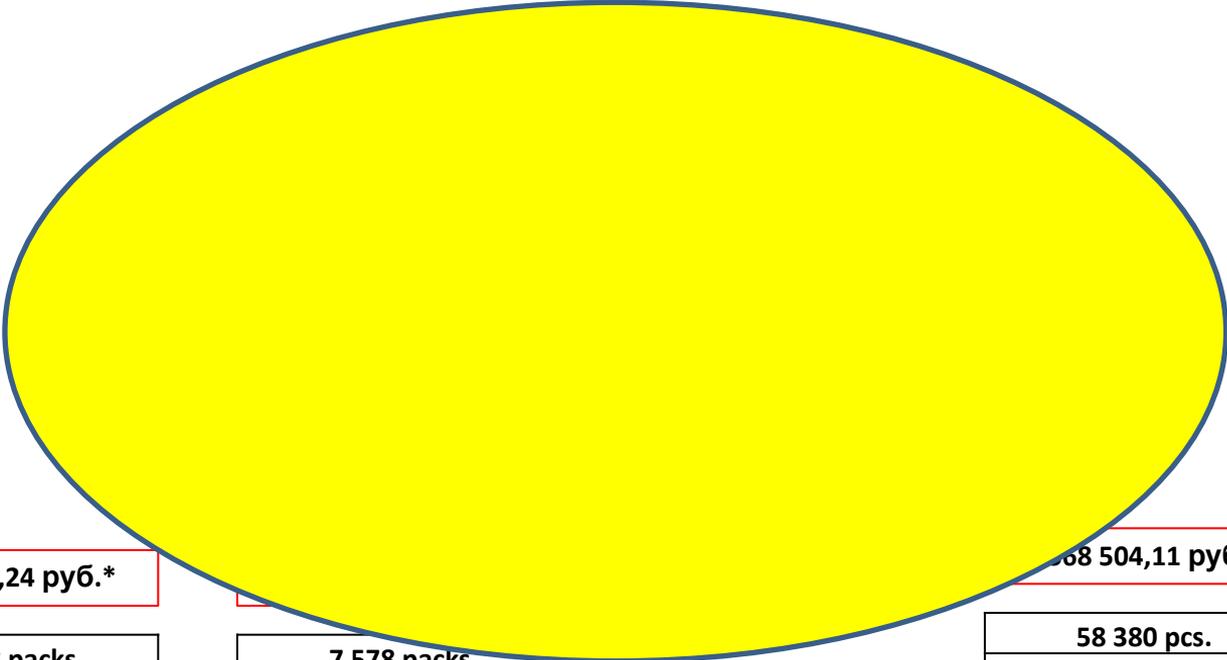


Передник с кармашками

KPI агентства



SUMMARY



3 102 151,24 руб.*

68 504,11 руб.*

purchases
cost per purchase
participants
tastings
prizes

30 238 packs
102,59 руб.
1 058
18 000
31

7 578 packs
345,98 руб.
1 137
12 800
96

58 380 pcs.
44 руб.
2 452
603

* Стоимость указана с АК без НДС

ПЛИТКИ

КОНФЕТЫ

9 из 10

человек захотел
купить продукт

8,7 из 10

сделают это

повторно*

Олег, тут хотела посоветоваться.
нас просили подумать что приведет
покупателя к полке и мотивирует
совершить покупку: я вот думаю что
это сам вкус и атмосфера
(правильная нашей мотивации) - что
думаешь?

Может быть еще из этих цифр что-то
интересное вывернем?

9 из 10 захотели
купить!
8,7 из 10
сделают это
повторно*

Спасибо!

Данная презентация предназначена для совместного обсуждения представителей агентства INTENSIVE с представителями организации, указанной на титульной странице. Презентация содержит элементы, являющиеся или могущие являться интеллектуальной собственностью агентства INTENSIVE. Публикация, копирование и передача каким-либо третьим лицам презентации в полном или частичном виде, а также содержащейся в ней информации должна быть предварительно согласована с Агентством INTENSIVE в письменном виде.

The current presentation is intended for a joint discussion of representatives of INTENSIVE Agency and representatives of the entity, listed on the title page. The presentation contains elements that are considered or can be considered as intellectual property of INTENSIVE Agency. Actions like publication, copying or transfer of the current presentation, in full or in parts, or its contents to any third parties is subject to a prior written agreement of INTENSIVE Agency for any of such actions.