

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ЭМОЦИЙ

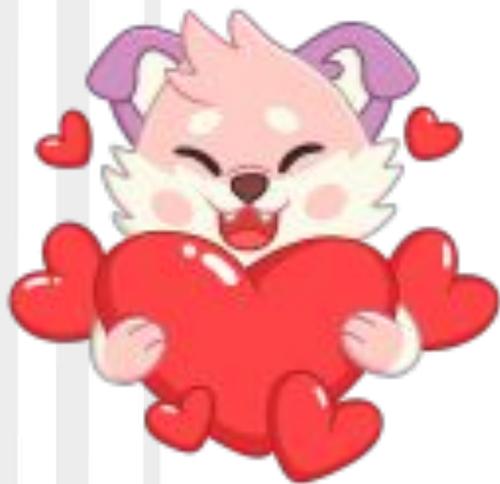
Макаренко М.Р. ГР-81



- Чтобы передать испытываемые эмоции собеседнику, часто обыватели Интернета используют визуальные технологии, которые помогают дигитализировать испытываемые эмоции. Дигитализацией (или же диджитализацией) называют процесс оцифрования, перевод информации в цифровую форму



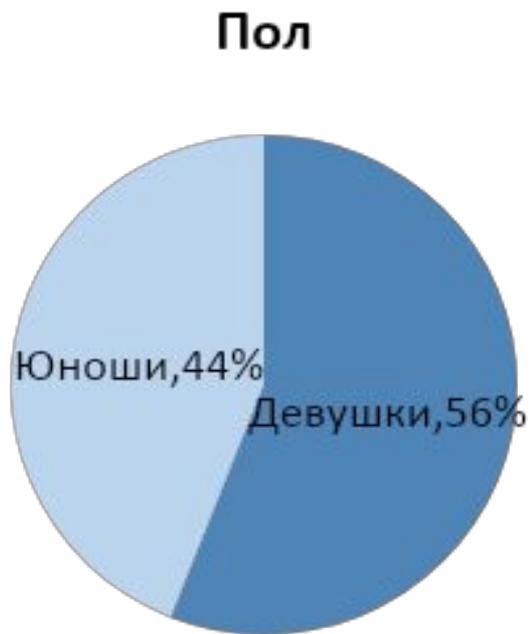
- Стикеры в Интернет-среде – это аналог смайликов и эмодзи. Если смайлики и эмодзи являются стилизованным графическим изображением улыбающегося человеческого лица, то стикеры – это крупные графические картинки, которые помогают выразить эмоции и разнообразить общение.



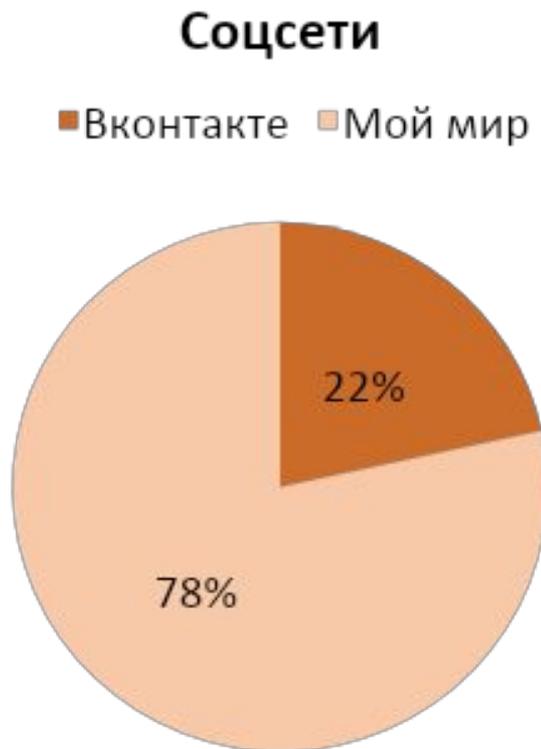
- Целью исследования стало отношение пользователей сети Интернет к использованию нарисованных визуальных персонажей в виде стикеров или реакций как ответную реакцию на сообщение собеседника.
- Задачей исследования является выявить готовность молодёжи использовать стикеры в качестве ответной реакции, выявить удобство использования и точность передачи той или определённой эмоции.



- В анкетировании приняло участие 25 человек, из которых было 56% девушек и 44% юношей

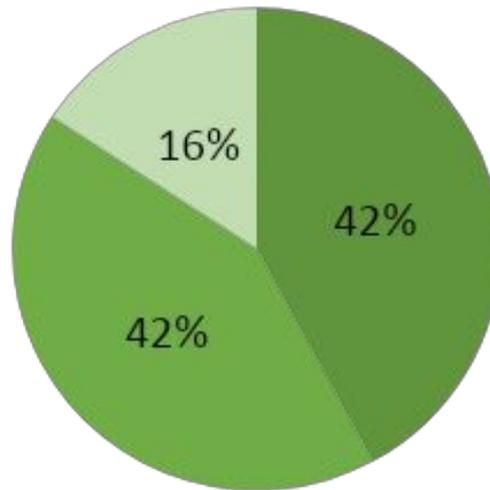


- Более 88% участников пользуются социальной сетью ВКонтакте, и всего лишь 8% общаются в новой социальной сети «Мой мир»



- Из приведенных мессенджеров, по 64% разделили между собой Телеграм и Whatsapp, и только 12% используют Viber

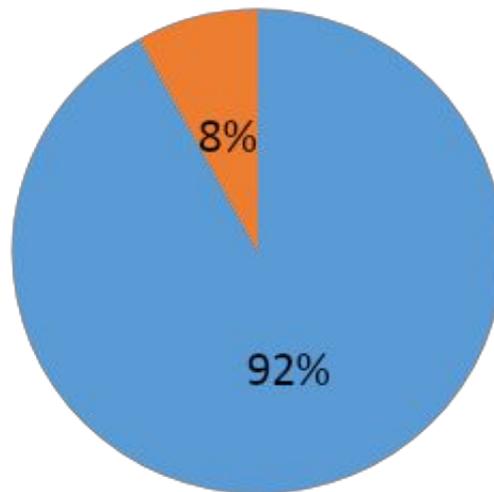
Мессенджеры
■ Telegram ■ WhatsApp ■ Viber



- 92% ответили утвердительно, что используют стикеры и реакцию в мессенджерах и социальных сетях

Используете ли вы стикеры в переписках?

■ Да ■ Нет



- Всего 88% опрошенных используют стикеры и реакцию именно для выражения своих эмоций. Удобство для выражения своих эмоций оценили 84% участвующих.



- Используя в общении стикеры и реакцию, 36% претендентов отметили, что применяют их только для того, чтоб выразить свои эмоции, когда другие 40% участников заявили, что могут отправить случайный стикер, не зная, как реагировать на ситуацию. Только 24% опрошенных используют стикеры и реакцию для экономии времени чтоб не писать сообщения.

Для чего вы используете стикеры?

■ Выражение эмоций ■ Реакция на ситуацию ■ Экономия времени

