

Стерлитамак: ЖИЗНЬ В ОБЪЁМЕ!

Бренд города Стерлитамака.
Руководство по использованию
фирменного стиля. 2014 г.



Введение. Задачи брендинга

1. Мобилизация конструктивных внутригородских сил для поиска «смыслов города» — конкурентных преимуществ и социально-экономических ролей, для определения идентичности города и корректировки стратегических приоритетов развития Стерлитамака и республики Башкортостан;
2. Содействие консолидации городских профессиональных элит в решении городских проблем. Стимулирование солидарности городского сообщества в решении городских проблем;
3. Развитие городского патриотизма и местного самосознания;
4. Активизация и переосмысление инвестиционной политики. Новые подходы к формированию благоприятного инвестиционного климата в городе. Эффективное управление внутренними инвестиционными ресурсами. Привлечение внешних инвестиционных ресурсов;
5. Удержание населения. Привлечение потенциальных жителей, в частности, профессиональных кадров, необходимых на городском рынке труда;
6. Повышение туристической привлекательности города;
7. Формирование позитивного имиджа Стерлитамака и России и за рубежом;
8. Решение конкретных, «отраслевых» проблем развития города через продвижение его интересов в стране и в мире.

Число «три» — это абстрактный символ, незримо присутствующий в жизни Стерлитамака. Все знаковые объекты и явления в Стерлитамаке представлены в тройном количестве: горы, реки, этапы городской истории, кинотеатры и дома культуры и так далее. «Тройка» — дополненная реальность Стерлитамака.

Число «три» — сугубо позитивно по своим смыслам. Из всех чисел, пожалуй, лишь число семь может сравниться с тройкой по количеству позитивных значений. Вот лишь некоторые из длинного списка позитивных ценностей числа три:

Три — число полноты, гармоничной завершенности. В описании оригинального герба Стерлитамака говорится: «...три плавающих серебряных гуся в голубом поле, в знак великого изобилия оных птиц». «Три» для авторов герба означало «изобилие».

Три в христианстве – духовное начало, основа веры – триединство Бога, Святая Троица.

Три — это высокое достижение, гарантия надежности, качества (третий уровень, тройная защита, третья степень и т.д.).

Три — это оптимальное количество. Не случайно «тройка» стабильно лидирует относительно других чисел по использованию в литературе, кино, архитектуре и других видах искусства.

Три — это минимальное количество элементов, которые формируют площадь, пространство (треугольник). Две точки формируют только прямую.

Три — это ценность Выбора, наличия альтернативы, следовательно, свободы действий.

Ценностная шкала, связанная с числом три позитивна, созидательна и эмоционально насыщена. Более того, практически все свойства и ценностные шкалы, относящиеся к тройке, легко проецируются на Стерлитамак.

Стерлитамак — это большой, самодостаточный и во всех отношениях масштабный город. Разнообразие, масштаб и полноценность можно выразить одним словом: **ОБЪЕМ**.

Объем — это геометрическая категория, символизирующая пространство, жизнь в трех измерениях. А объемное пространство — это город.

Объем — это символ масштаба, простора, размаха, возможностей, потенциала.

Объем — это упорядоченная совокупность, гармония.

Объем — это полноценность и оптимальность. Все, что до объема — плоско. Все, что после объема (четверное измерение) — не реально.

Жизнь — это ключевая, центральная ценность бытия. Использование этой ценности в слогане бренда делает стратегию брендинга жизне-утверждающей, направленной на сохранение социума в пределах одного города. Все города мира в зависимости от состояния их социума, экономики, окружающей среды, культурных особенностей можно разделить на живые и неживые. Стерлитамак — несомненно живой город!

Живой город — экономически активный и во всех отношениях развитый город.

Живой город — это город, в котором вместо населения (как во всех других городах) есть сообщество. Здесь живут, а не проживают.

Живой город — это динамика, оживление, скорость, движение, успех.

Живой город — необычный и интересный город; здесь много небанального и неизбитого.

Живой город — это уникальный, живой организм, за которым нужно ухаживать для того, чтобы он развивался и рос.

Одна из ценностей числа Три имеет для продвижения Стерлитамака особое значение. Число Три обозначает три измерения, то есть, пространство, а пространство – это объем.

Таким образом, объем наряду с Тройкой также становится одним из центральных смыслов идеи бренда Стерлитамака. Что такое «объемный город»? Это *не плоский, не примитивный, нескучный город*. Жизнь людей здесь не ограничивается линией «дом-работа-дом». И это один из тех редких городов, в которых можно не только «направо-налево» или «прямо-назад», но еще и «вверх и вниз»! «*Вверх и вниз*» — это еще одна степень свободы человека. Может быть, даже, самая главная... Обладание тремя степенями свободы можно назвать ОБЪЕМНОЙ ЖИЗНЬЮ, ЖИЗНЬЮ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ.

Что значит «Объемный город»? Это не плоский, не примитивный, нескучный город. Жизнь в объеме — это полноценная, настоящая жизнь. Жизнь в полном объеме. Жизнь людей здесь не ограничивается линией «Дом — работа (Дело) — Дом». Здесь очень важно третье «Д» - Досуг. А досуг здесь разнообразный и качественный.

Основной и вспомогательные слоганы для бренда Стерлитамака:

Стерлитамак: ЖИЗНЬ В ОБЪЕМЕ

Стерлитамак: ЖИЗНЬ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ

Стерлитамак: ТРОЙНОЙ МАСШТАБ

Стерлитамак: ЖИЗНЬ В 3D

СТЕРЛИТАМАК

Логотип в 3-х начертаниях (русский, английский, сокращенный)

ЖИЗНЬ В ОБЪЕМЕ

Фирменные слоганы

Аа Бб Вв Гг
Аа Бб Вв Гг

Фирменные шрифты (Kievit Book, Kievit Black)



Фирменные цвета и цветовые сочетания

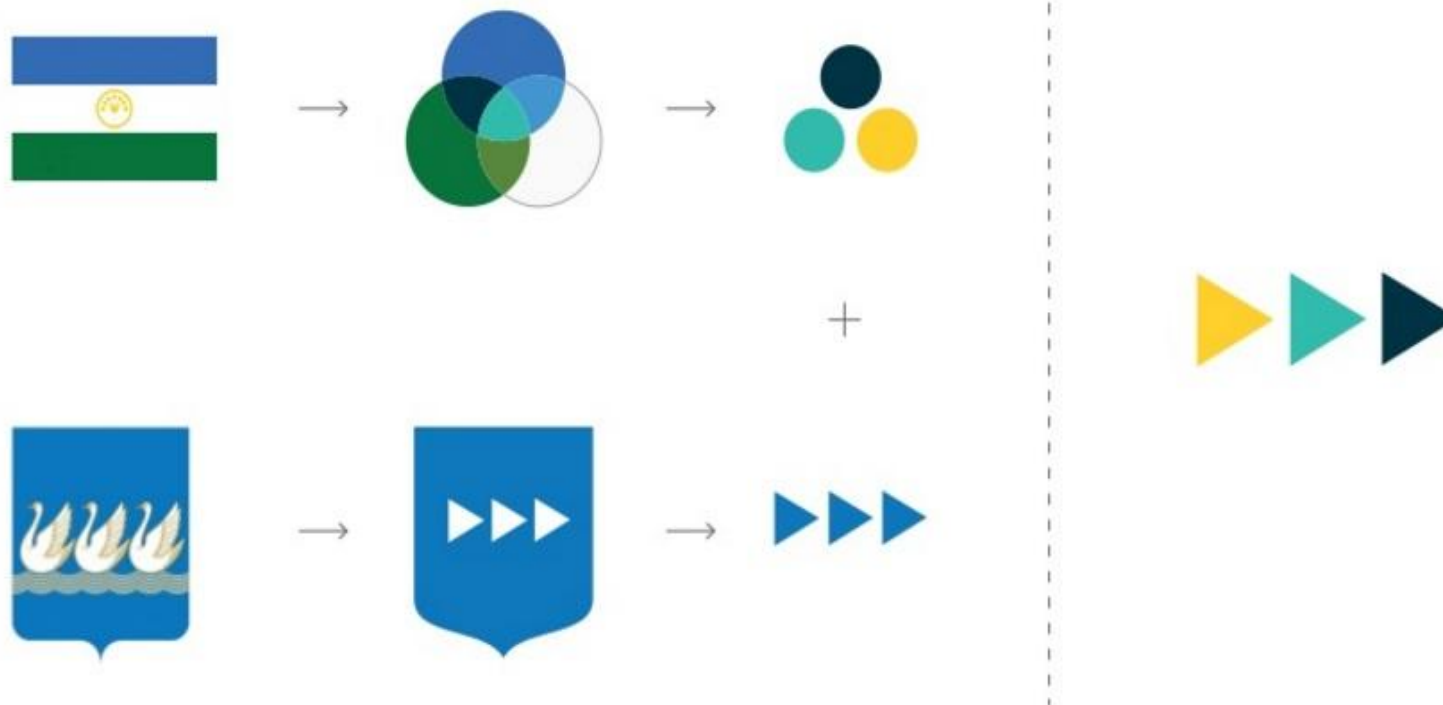


Модели секторов паттерна



Динамичный фирменный паттерн

Логотип. Стратегия создания логотипа



Фирменный знак основан на бренд-стратегии (троичность) и гербе города. Его цвета взяты с флага Башкортостана и, путем наложения, немного изменены по контрасту.

Логотип. Обзор вариантов

 STR_files_logo/Invers.ai

Логотип города: это текстовое написание его названия + знак. Логотип существует в 6-ти начертаниях: русском, английском и сокращенном; а так же все эти начертания в инверсном отображении на темном фоне.



 STR_files_logo.ai

Логотип имеет Охранное поле — это зона которая должна всегда оставаться свободной от любых других элементов. Охранное поле выстраивается по сетке. Фирменный знак выравнивается по букве К. Пропорции и расстояния между знаком и текстовым блоком выверены, и ни в коем случае не должны изменяться.



The final logo 'СТЕРЛИТАМАК' is displayed in a bold, dark blue, sans-serif font. To the right of the text is a graphic element consisting of three right-pointing triangles: a yellow one, a teal one, and a dark blue one.

Логотип. Латинский вариант

STR_files_logo.ai

То же самое относится и к английскому начертанию логотипа.

Логотип имеет Охранное поле — это зона которая должна всегда оставаться свободной от любых других элементов. Охранное поле выстраивается по сетке. Фирменный знак выравнивается по букве К. Пропорции и расстояния между знаком и текстовым блоком выверены, и ни в коем случае не должны изменяться.

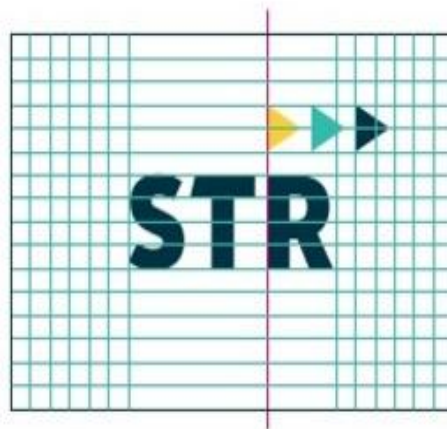


The final logo design, featuring the word 'STERLITAMAK' in a bold, dark blue, sans-serif font. To the right of the text is a graphic element consisting of three right-pointing triangles: a yellow one, a teal one, and a dark blue one.

STR_files_logo.ai

То же самое относится и к сокращенному начертанию логотипа.

Логотип имеет Охранное поле — это зона которая должна всегда оставаться свободной от любых других элементов. Охранное поле выстраивается по сетке. Фирменный знак выравнивается по букве К. Пропорции и расстояния между знаком и текстовым блоком выверены, и ни в коем случае не должны изменяться.



STR_files_logo+slogan.ai

Слоган является динамическим, т.е. может изменяться. Слоган может использоваться как слоготипом, так и без него. При использовании с лого, слоган выравнивается по знаку. В этом случае слоган должен быть строго определенного размера, а его пропорции не могут изменяться. Также слоганы можно использовать отдельно от лого. В этом случае нет никакой привязки к логотипу и размещать его можно произвольно, основываясь лишь на общих принципах верстки, шрифтах и цветах бренда.

 **СТЕРЛИТАМАК** ЖИЗНЬ В ОБЪЕМЕ

 **СТЕРЛИТАМАК** ЖИЗНЬ В ТРОЙНОМ МАСШТАБЕ

Логотип.

Размещение логотипа на различных фонах

Логотип используется на трех фонах: белый, темно-синий и красный.

В большинстве случаев рекомендуется использовать синий или белый фон, т.к. красный фон является дополнительным и используется в случаях, когда основные варианты не могут быть использованы.



СТЕРЛИТАМАК



СТЕРЛИТАМАК

Дополнительный вариант



СТЕРЛИТАМАК

Сокращенная версия логотипа может использоваться на любом фоне, в том числе неоднородном и фотографическом.

Важное условие: фон должен быть контрастен по отношению к логотипу.



Для воспроизведения логотипа можно использовать только оригинальные электронные версии. Справа приведены примеры недопустимого использования логотипа.

1. Изменять оригинальное цветовое решение, а также перекрашивать отдельные элементы логотипа и логоблока.
2. Изменять взаиморасположение и пропорции составляющих элементов.
3. Нарушать охранное поле логотипа.
4. Добавлять какие-либо дескрипторы.
5. Каким-либо образом деформировать логотип и его составные части: растягивать, сжимать, вращать, наклонять и т. д.
6. Дополнительно декорировать.
7. Искажать оригинальное шрифтовое решение.
8. Располагать логотип на цвете не являющимся корпоративным.



1



2



3



4



5



6



7



8

Элементы фирменного стиля.

Фирменный паттерн

Паттерн — это повторяющийся узор. В отличие от орнамента, он может распространяться не только по горизонтали, но и по всей плоскости, или в пространстве. Паттерн является обязательным элементом любого фирменного носителя.

Его можно использовать как сплошную заливку поверхности, либо в виде отдельных элементов в макете.

Подробное описание правил использования паттерна смотрите в 4-м разделе "Фирменный паттерн".



Фирменный паттерн. Обзор

Паттерн состоит из секторов. Он применяется в сувенирной продукции; оформлении внешних и внутренних пространств зданий, формы сотрудников, а также в случаях отсутствия в макете фотоизображения.

Паттерн указывает на принадлежность городу любого забрендированного предмета. Это происходит благодаря стандартным цветовым и графическим схемам и единой логике построения.



Фирменный паттерн. Сетка построения

Паттерн строится строго по сетке, состоящей из равнобедренных треугольников, объединенных в сектора 6×6 треугольников.

Сетку нельзя произвольно поворачивать и изменять ее пропорции.

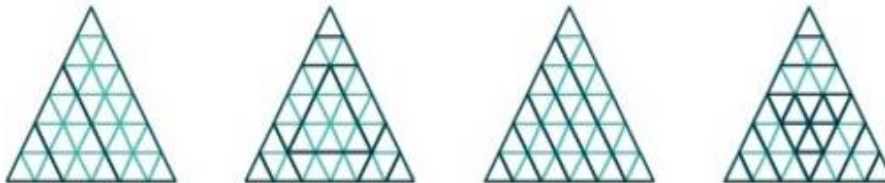
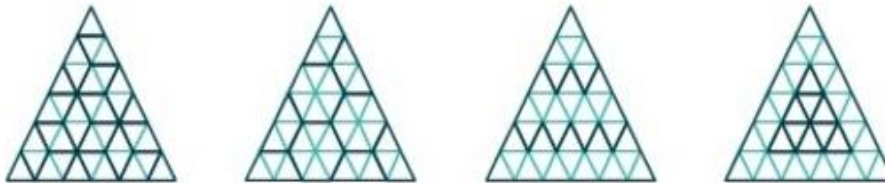


Фирменный паттерн. Сетка и конструкция сектора

Фирменный паттерн состоит из треугольных секторов.

Сетка построения сектора состоит из равно-
сторонних треугольников, прилегающих друг
к другу: 6 модулей по каждой стороне.

Варианты паттернов



Сетка построения



Фирменный паттерн.

Фирменный паттерн. Обзор вариативности

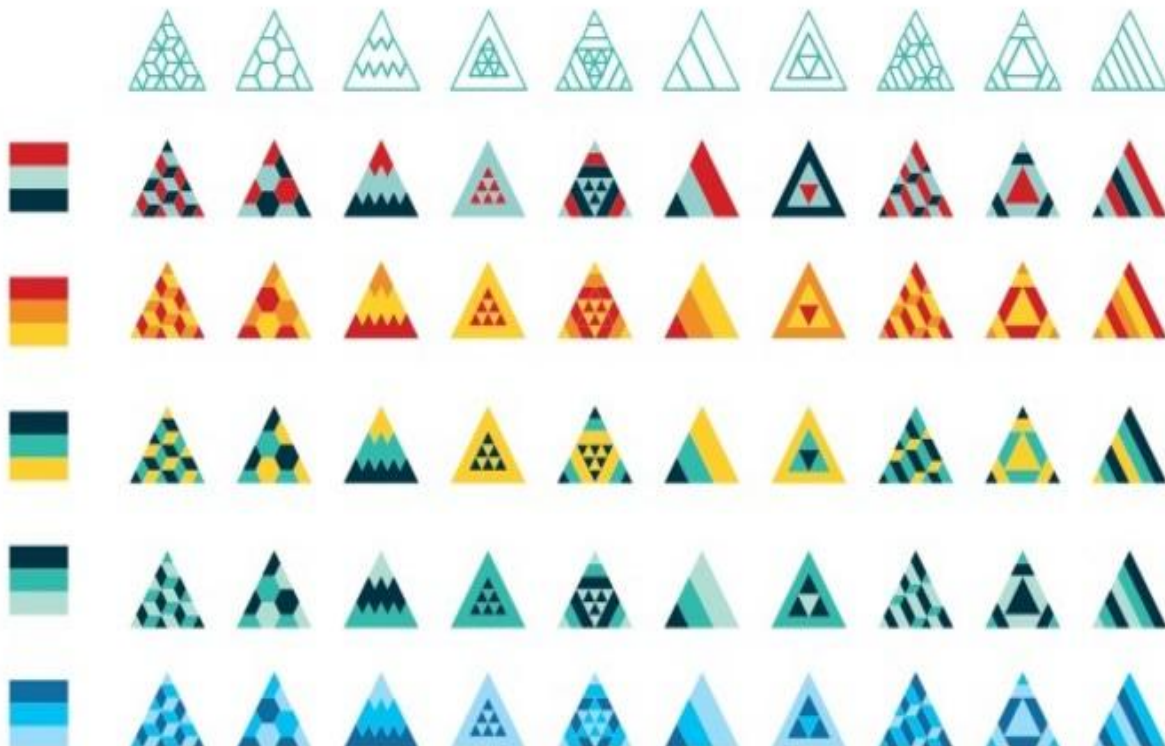
STR_files_patterns.ai

Для создания сектора паттерна необходимо использовать одну из 5 цветовых схем, приведенных ниже.

На странице приведены примеры вариантов секторов паттерна.



Все элементы паттерна для удобства использования собраны в палитру Symbols



Стыковаться сектора паттерна могут по трем принципам:

1. Шестигранные фигуры. Сектора стыкуют с идентичными по форме и цвету создавая определенную фактуру и форму шестиугольника.
2. Треугольники. Соединяют сектора противоположные по форме и цвету, создавая из них треугольники разного размера. Необходимо соблюдать единый масштаб секторов и располагать фигуры по общей сетке.
3. Поверхность залитая паттерном. Соединяют между собой сектора и шестиугольники, противоположные по гамме, создавая сплошную яркую заливку.

1. Шестиугольники



2. Треугольники



2. Заливка поверхности



Очень важно соблюдать единые принципы в построении паттерна, для консистентности и узнаваемости бренда.

Запрещается:

1. Добавлять в паттерн дополнительные элементы, не прописанные в гайдлайне.
2. Стыковать сектора паттерна, близкие по цветовой гамме, но разные по конструкции.
3. Стыковать элементы не по модульной сетке.
4. Использовать цвета, не являющиеся корпоративными.
5. Использовать сектора разного масштаба.
6. Наклонять паттерн.



1



2



3



4



5



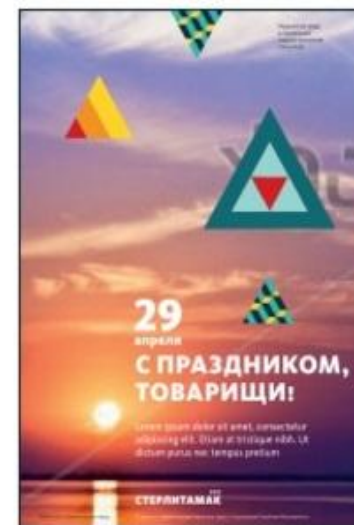
6

Использование фотографий.

Разрешенные варианты использования

Фотографические изображения могут использоваться в макете 3-мя способами:

1. Фото можно помещать в треугольный фрейм и дополнять треугольным паттерном.
2. Фото может размещаться в прямоугольном фрейме навывлет и дополняться треугольным паттерном поверх фотографии.
3. Фото может использоваться в качестве фонового изображения и дополняться треугольными секторами паттерна.



Использование фотографий.

Запрещенные варианты использования

Нельзя использовать фотоизображения следующими способами:

1. Изменять пропорции равнобедренного треугольного фрейма.
2. Использовать фото в прямоугольном фрейме не навывлет в соседстве с треугольниками паттерна.
3. Использовать фото без дополнения его элементами паттерна.



Печатные носители.

Обзор



Лицевая сторона



Внутренняя сторона



STR_files_poster.ai



Принципы верстки общие для всех плакатов и листовок. Они описаны на стр. 34-39

Документация.

Бланк для предложений и писем, построение

STR_files_BlankA4_spec.ai



Все размеры в миллиметрах

STR_files_Konvert_C-4.ai

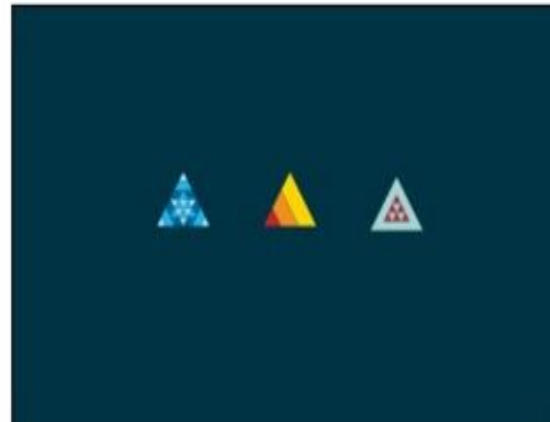
СТЕРЛИТАМАК 

Администрация г. Стерлитамак
г. Стерлитамак, пр. Октября, 31
т. +7 (3473) 311-418
ф. +7 (3473) 311-416

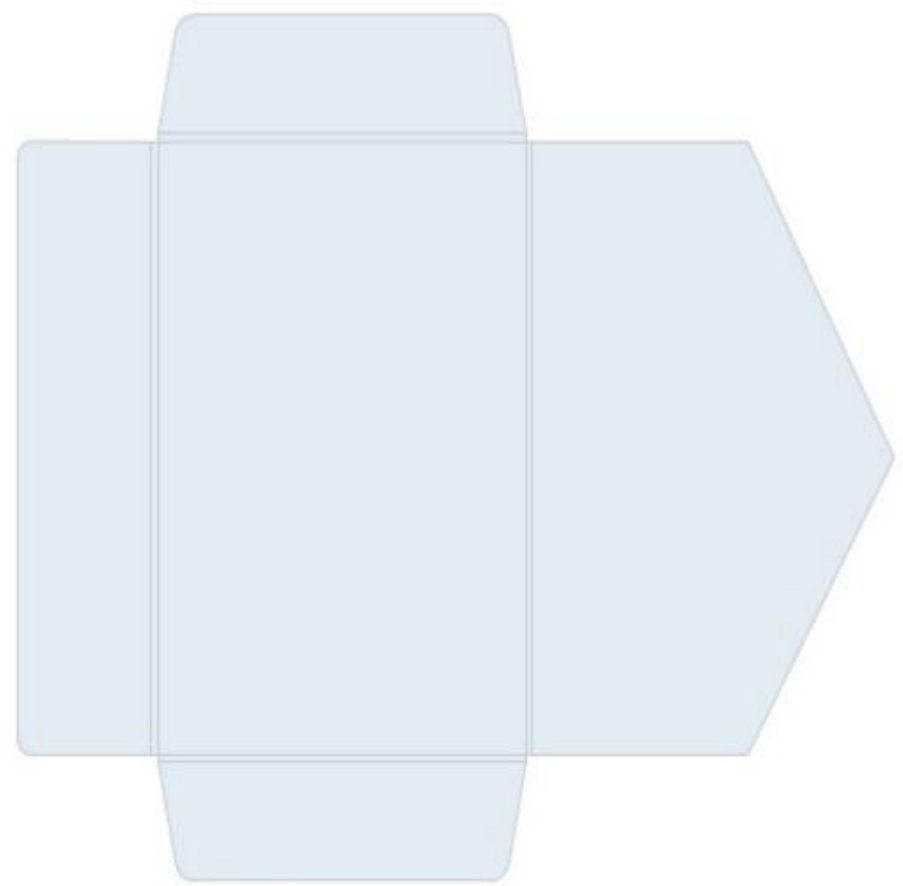
info@str.ru www.str.ru



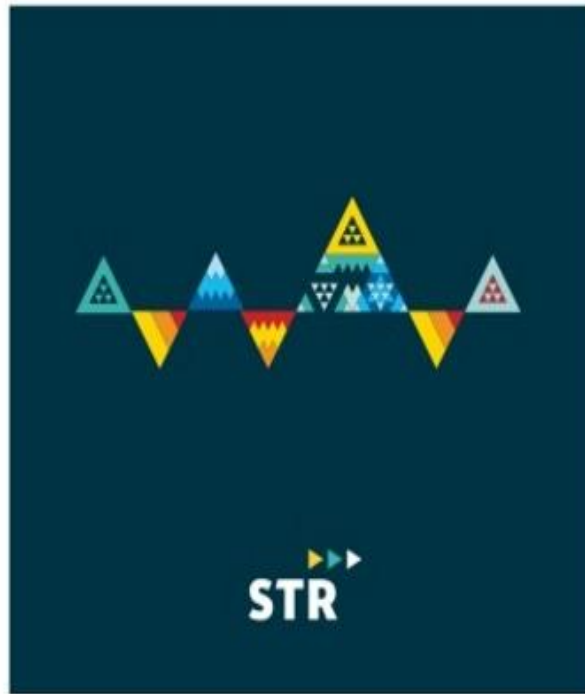
STR_files_B-card.ai



STR_files_Papka.ai



STR_files_CD.ai



STR_files_Piramida_M.ai

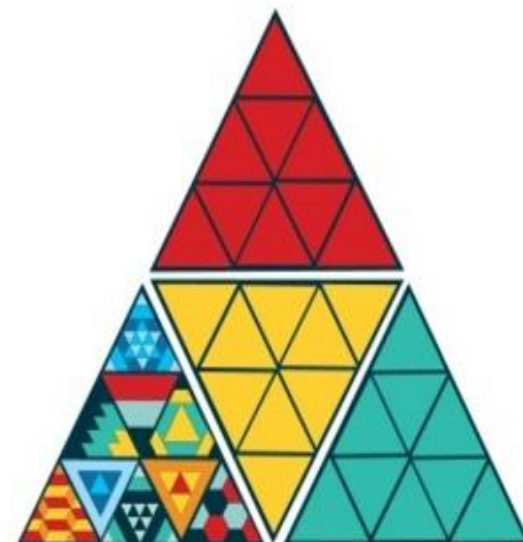
Стилизованная пирамидка Мефферта может стать одним из главных сувениров города. В ней есть все: объем, интеллект, постоянная динамика и перемены. На ее основе был разработан фирменный стиль. Основные грани могут быть как у обычной пирамидки Мефферта — окрашенными в один цвет (цвета должны быть фирменными), но четвертая грань может содержать элементы фирменного паттерна. Причем они могут быть совершенно разными, т.к. принадлежность к определенной грани будет считываться по наличию самого узора.



в собранном виде



перемешаная



развертка

Сувениры.

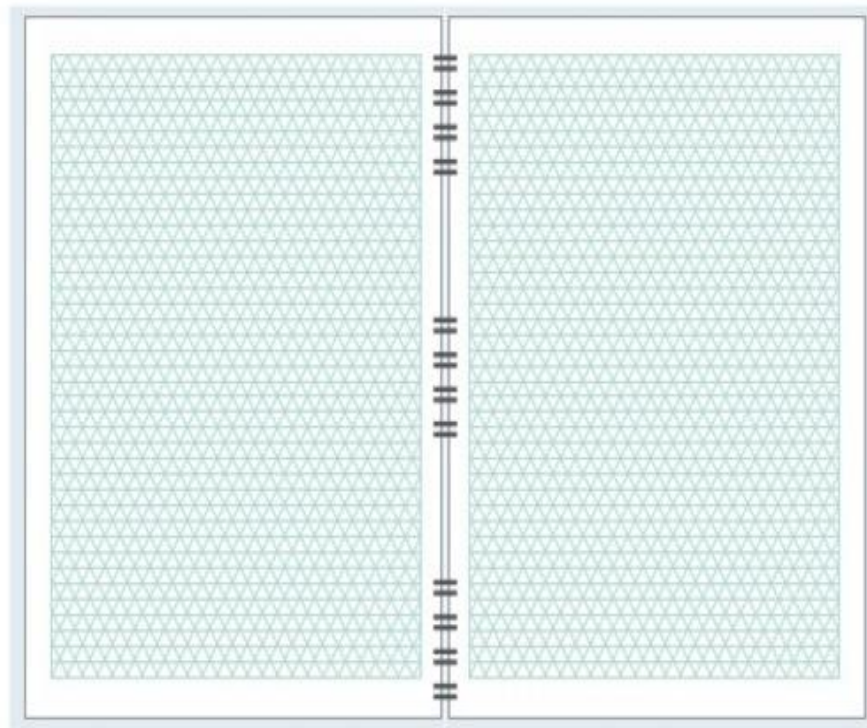
Ежедневники, блокноты, ручки

STR_files_Diaries.ai
STR_files_Notepads.ai
STR_files_Pens.ai



Сувениры. Блокноты на пружине

STR_files_notebook.ai



Сувениры. Стаканы, кружки

STR_files_Beakers.ai
STR_files_Mugs.ai

Кружки и бумажные стаканчики можно оформлять любыми паттернами из стандартного набора или создавать свои, соблюдая правила создания паттерна, описанные в разделе 4. Паттерн можно помещать на прозрачную или белую поверхность. Также изделие может быть одного из фирменных цветов, описанных на стр. 23

Дополнительные элементы, такие как крышка стаканчика и т.д., должны быть одного из фирменных цветов, приоритет остается за красным цветом.



STR_files_Badges.ai

Значки, магниты и другие аналогичные носители могут быть совершенно разными. Мы предлагаем несколько видов, но линейка может продолжаться бесконечно. Единственное условие при использовании значка с надписью поверх паттерна: фон должен быть достаточно контрастен, чтобы надпись можно было прочесть. Также рекомендуется использовать только короткие простые слова и фразы, набранные шрифтом для заголовков (Kievit Black)





Сувениры. Игра-конструктор

STR_files_Constructor.ai

Игра конструктор, на основе известной и популярной игры Танграмм. В качестве деталей используются составляющие фирменного паттерна Стерлитамака, и изначально представляют из себя составной треугольник. Но проявив фантазию и смекалку, из них можно собрать города, машинки, людей и животных.

Фигуры могут быть как объемными (дерево или пластик), так и вырезанными из картона. Также их можно использовать как набор магнитов на холодильник или наклеек.



Сувениры. Квартальный календарь

STR_files_Calendar.ai



STR_files_T-short.ai

Футболки также могут быть разными. Мы предлагаем 3 варианта, но вариаций может быть сколько угодно. Единственная рекомендация: изображение не должно прямо противоречить фирменному стилю. Цвета паттерна, узор, фирменные шрифты и логотип должны оставаться неизменными.



Нестандартные носители. Городские скамейки, вазоны

STR_files_City-objects.ai

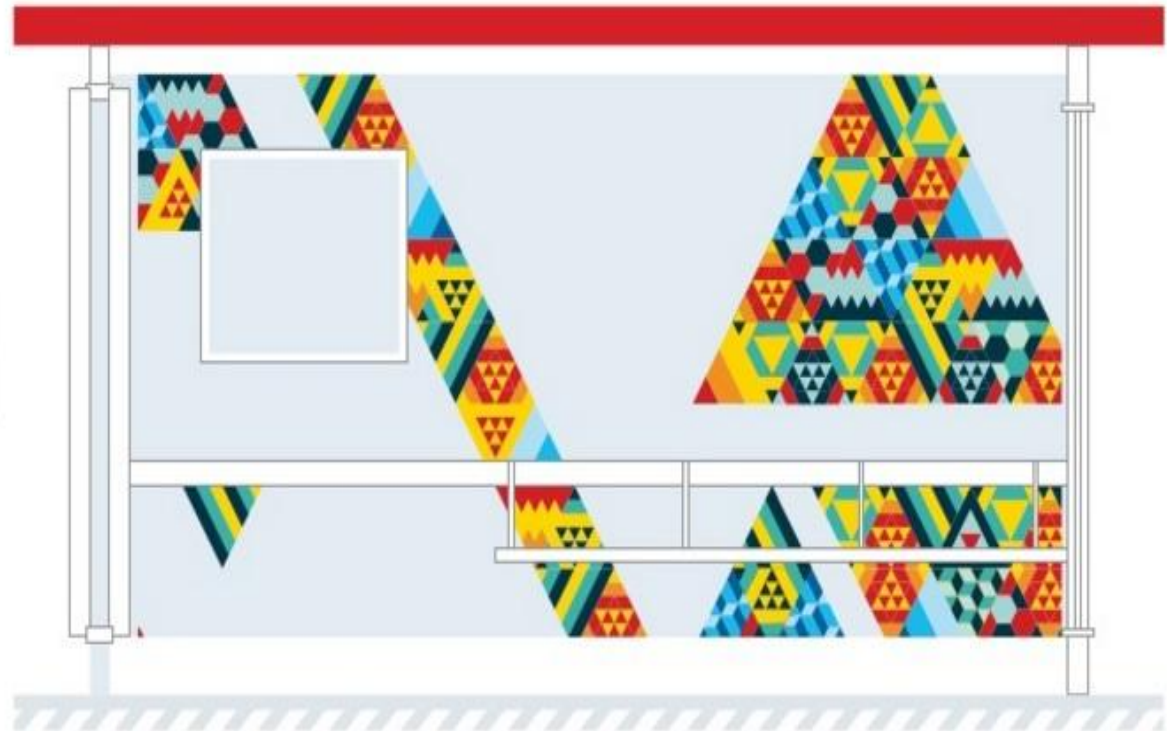


Нестандартные носители.

Остановки общественного транспорта

STR_files_Bus_stop.ai

Остановка может оформляться любыми паттернами из стандартного набора. Их можно помещать на прозрачную или белую поверхность. Главное условие — крыша остановки должна быть всегда красной, это будет визуальным кодом.



Нестандартные носители.

Фасады многоквартирных домов 1

STR_files_Buildings.ai

Дома украшаются фирменным паттерном. Есть два варианта: яркий — нанесение по всему фасаду и облегченный — нанесение только на балконах.

Яркий вариант рекомендуется использовать как акцент в перспективе улиц, не больше одного дома на квартал. Вариант с балконами можно использовать в любом количестве.

Желательно применять паттерны в наиболее людных местах.



Нестандартные носители.

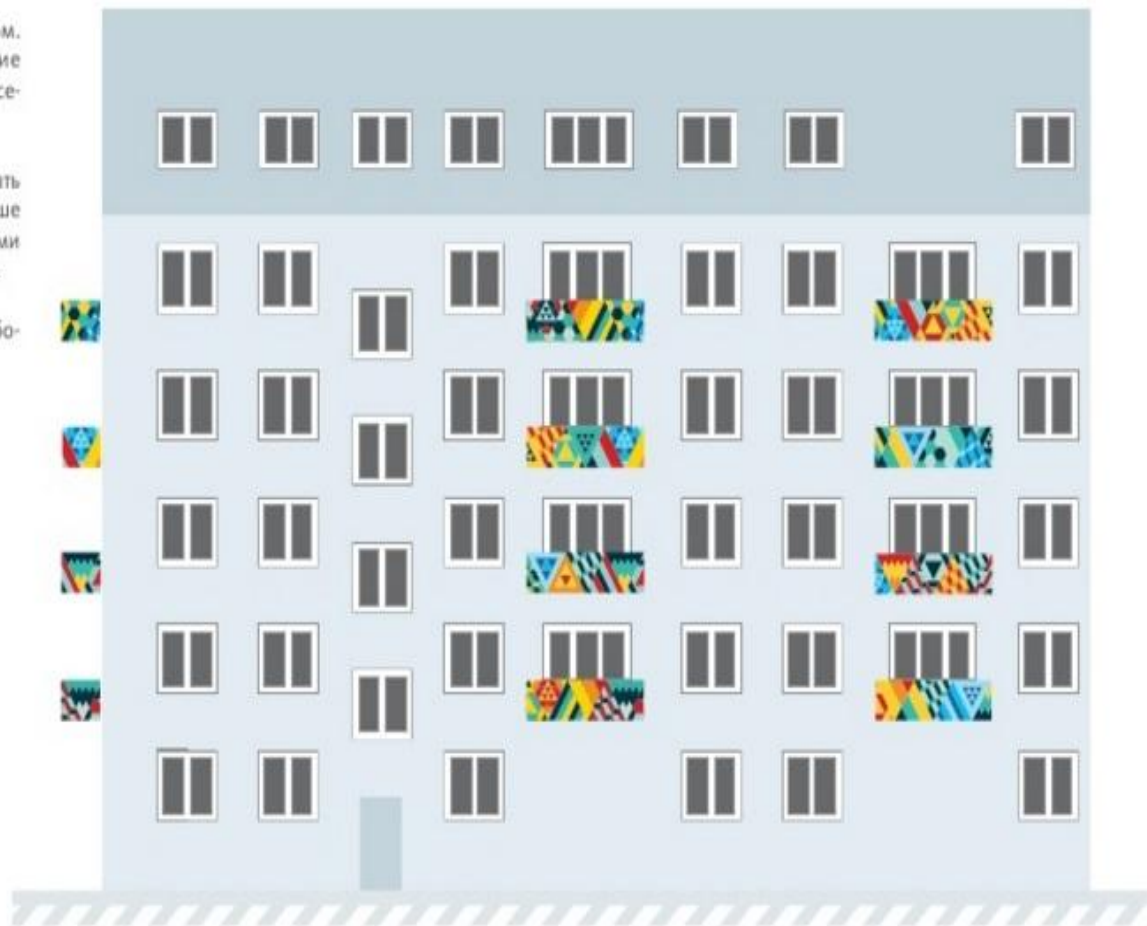
Фасады многоквартирных домов 2

STR_files_Buildings.ai

Дома украшаются фирменным паттерном. Есть два варианта: яркий — нанесение по всему фасаду и облегченный — нанесение только на балконах.

Яркий вариант рекомендуется использовать как акцент в перспективе улиц, не больше одного дома на квартал. Вариант с балконами можно использовать в любом количестве.

Желательно применять паттерны в наиболее людных местах.



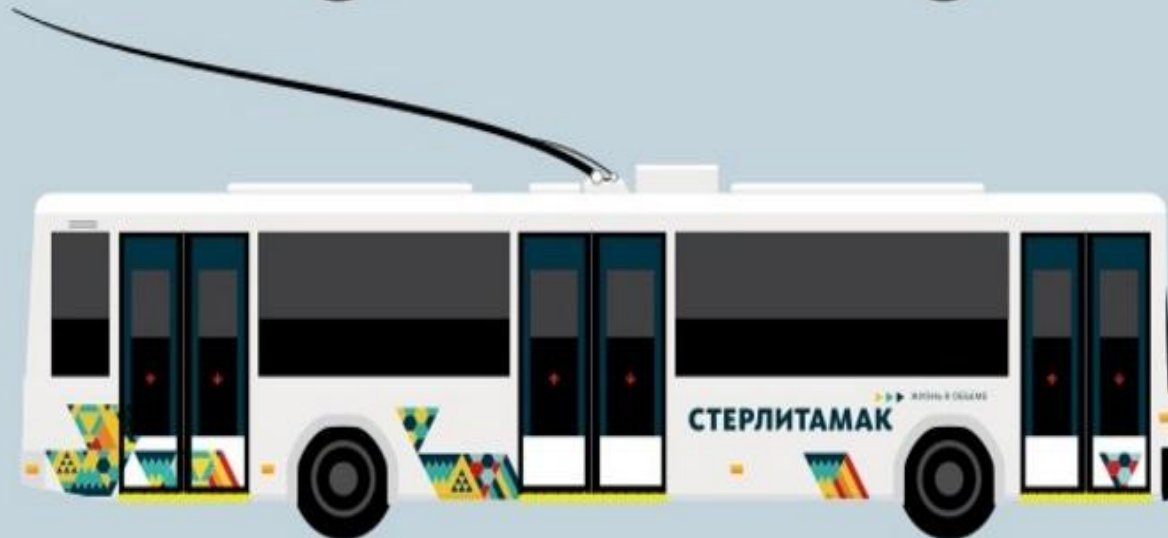
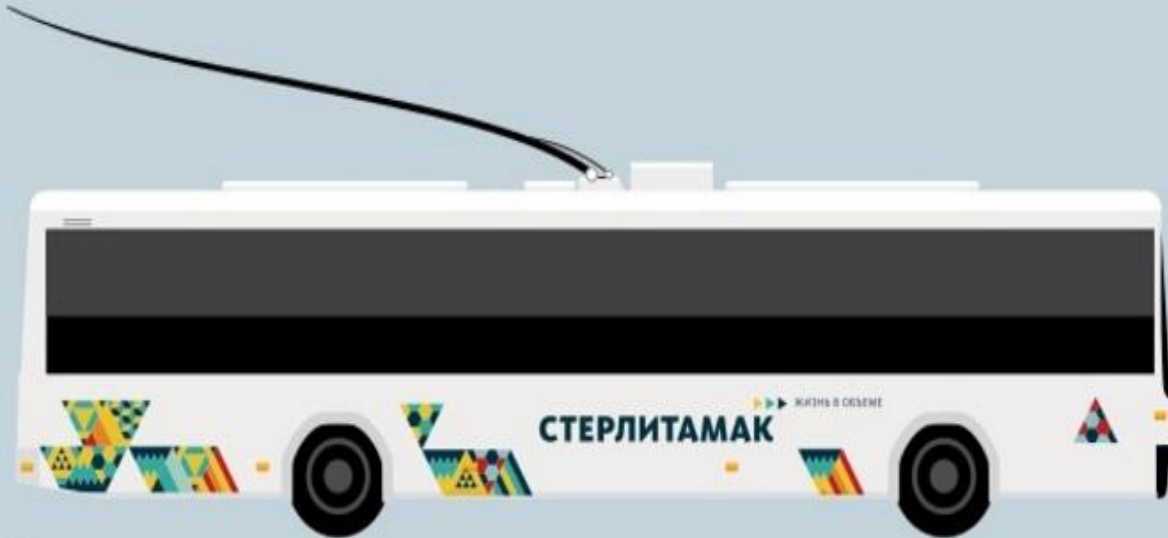
Нестандартные носители. Брусчатка для пешеходных дорожек

Предложение по использованию фирменной дорожной плитки. Треугольная форма является достаточно универсальной, из нее можно выкладывать самые разные паттерны. Технологически на это могут накладываться ограничения, но это только концепт предлагаемой нами дорожки.



Нестандартные носители. Борт троллейбуса

STR_files_Trolleybus.ai



Нестандартные носители. Фирменный жест жителя Стерлитамака

Сочетает в себе тройственность идеи бренда и говорит окружающим что все просто замечательно!



Аншлаги. Типоразмеры

Для названий улиц разной длины были разработаны таблички 6-и типовых размеров. Название улицы и номер дома разнесены на разные форматы в целях экономии производства.



Тип № 1А 590 × 200



Тип № 1Б 200 × 200



Тип № 2А 890 × 200



Тип № 2Б 300 × 200



Тип № 3А 1150 × 200



Тип № 3Б 390 × 200