

# Влияние средств массовой информации на агрессивность молодежи

**Чунина Наталья Ивановна**

Научный руководитель: Кандидат психологических наук, доцент Тарасова И.В.



# Оглавление

- Актуальность и научная новизна
- Объект и субъект исследования
- Цель и гипотеза исследования
- Задачи исследования
- Методология исследования
- Положения, выносимые на защиту
- Результаты

# Актуальность и научная новизна

- Актуальность: с началом украинского кризиса в 2014 г. в СМИ усилилось применение языка вражды, который способен в т.ч.влиять на уровень агрессивности молодежи 13—17 лет.
- Тема взаимосвязи агрессии, транслируемо СМИ, и агрессивности молодежи ранее не была исследована на материале 2014 г.

# Объект и субъект исследования

- **Объект** исследования:  
агрессивность молодежи

- **Субъект** исследования:

влияние средств массовой информации на  
агрессивность молодежи

# Цель и гипотеза

- **Цель исследования:**  
изучить влияние средств массовой информации на агрессивность молодежи.
- **Гипотеза исследования** определяется предположением, что **система СМИ оказывает значительное влияние на молодежь: молодежь как активный субъект потребления продукции СМИ включается в общепедагогический процесс медиаобразования, медиаобучения, медиавоспитания с помощью медиасредств.**

# Задачи исследования

- 1. Проанализировать особенности проявления агрессивности молодежи.
- 2. Изучить и проанализировать влияние СМИ на агрессивность молодежи на примере телепередачи «Вести недели».
- 3. Изучить и проанализировать влияние средств массовой информации на примере популярного паблика «MDK».
- 4. Проанализировать полученные результаты исследования влияния СМИ на молодежь.

# Методология

- Теоретический и сравнительно-сопоставительный анализ литературы (философской, психолого-педагогической, культурологической, специальной методической)
- Количественные и качественные методы исследования: анкетный опрос, интервью
- Прямое, косвенное и включенное наблюдение

# Анкета, предлагавшаяся респондентам (фрагмент)

## Медиапотребление

\* Обязательно

Укажите ваш возраст \*

- 13 лет
- 14 лет
- 15 лет
- 16 лет
- 17 лет

Какие виды СМИ предпочитаете лично вы? \*

Если выбирать из списка - то чем из этого охотнее пользуетесь?

- телевидение
- радио
- газеты, журналы
- интернет-издания

Какие виды СМИ принято смотреть/читать у вас дома? \*

- телевидение
- газеты, журналы
- радио
- интернет-издания

В вашей семье принято смотреть/слушать новости и передачи с политическим уклоном? \*

По вашему ощущению

- да
- нет



# Ответы респондентов (фрагмент)

Медиапотребление (Ответы) ☆ ■

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Форма Дополнения Справка Комментарии

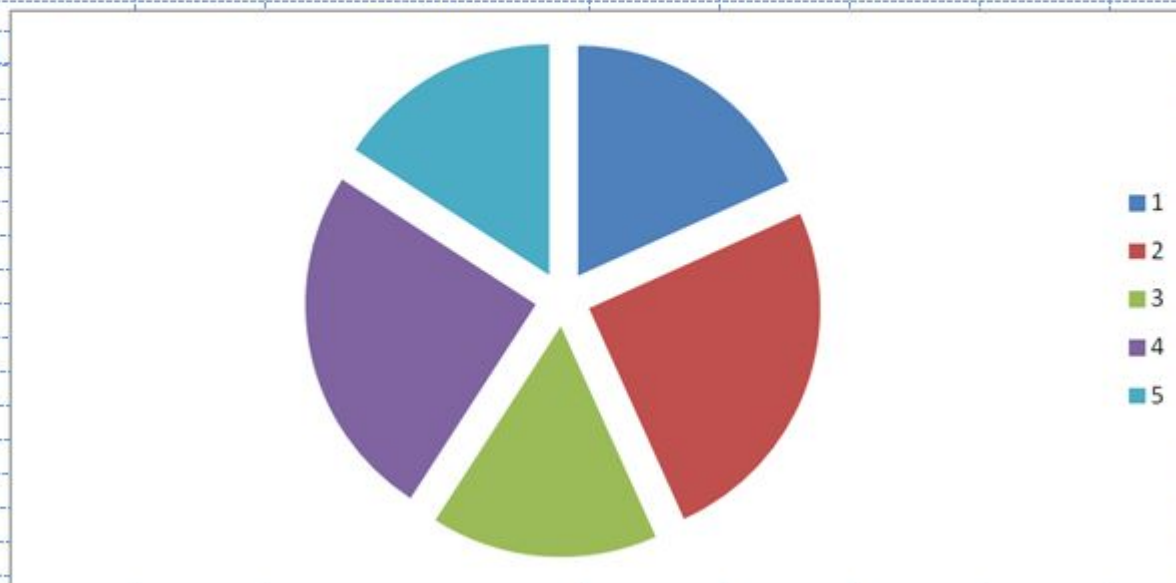
fx | №

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	№	Укажите ваш возраст	Какие виды СМИ предп	Какие виды СМИ принят	В вашей семье принято	Каким видам СМИ дове	Приходилось ли вам см	Знаете ли вы :
2	1	15	телевидение	телевидение	да	телевидение	нет	да
3	2	17	телевидение	телевидение	да	телевидение	да	да
4	3	15	интернет-издания	телевидение	да	телевидение	да	да
5	4	16	интернет-издания	интернет-издания	да	интернет-издания	нет	да
6	5	15	интернет-издания	телевидение	да	телевидение	да	да
7	6	13	телевидение	телевидение	да	телевидение	да	да
8	7	16	телевидение	телевидение	да	телевидение	да	да
9	8	16	интернет-издания	телевидение	да	телевидение	да	да
10	9	13	радио	телевидение	да	телевидение	да	да
11	10	17	телевидение	телевидение	да	телевидение	нет	да
12	11	13	телевидение	телевидение	да	телевидение	да	да
13	12	13	интернет-издания	телевидение	да	телевидение	да	да
14	13	14	телевидение	телевидение	да	телевидение	нет	да
15	14	16	телевидение	телевидение	нет	телевидение	да	да
16	15	14	телевидение	телевидение	да	телевидение	нет	да
17	16	15	телевидение	телевидение	да	телевидение	да	да
18	17	13	интернет-издания	телевидение	да	телевидение	да	да
19	18	13	интернет-издания	телевидение	да	телевидение	нет	да
20	19	13	телевидение	телевидение	да	телевидение	да	да
21	20	13	радио	телевидение	да	телевидение	да	да
22	21	16	телевидение	телевидение	да	телевидение	нет	да
23	22	17	интернет-издания	телевидение	да	телевидение	да	да
24	23	14	телевидение	телевидение	да	телевидение	нет	да
25	24	14	телевидение	телевидение	да	телевидение	да	да
26	25	16	телевидение	телевидение	да	телевидение	да	да
27	26	15	телевидение	телевидение	да	телевидение	да	да

# Визуализация некоторых ответов

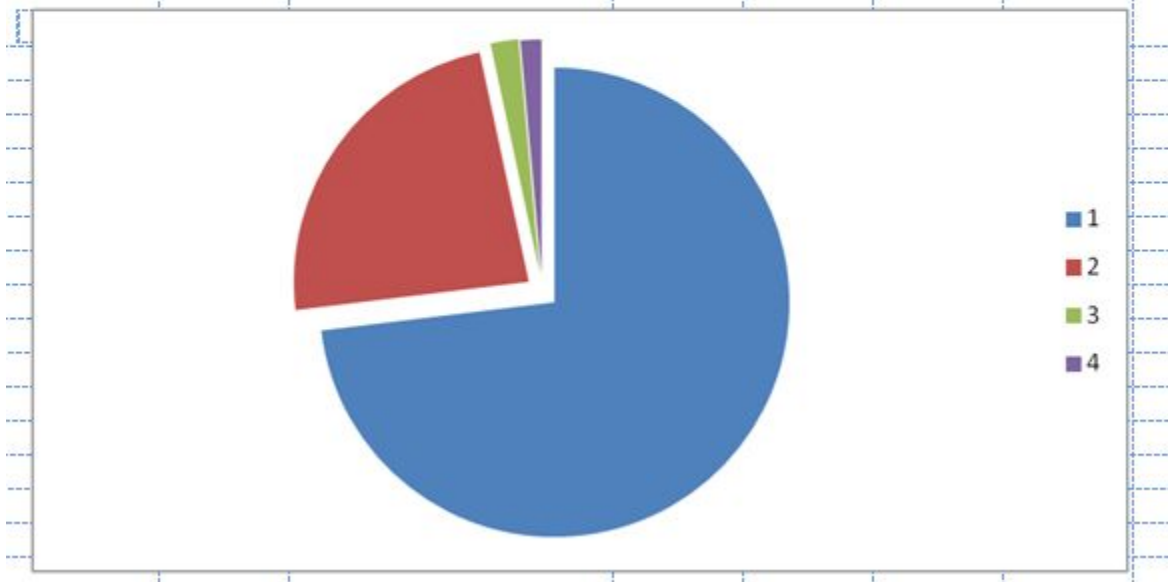
диагр.	кол-во	возраст
1	38	13 лет
2	52	14 лет
3	33	15 лет
4	52	16 лет
5	33	17 лет

Возраст респондентов

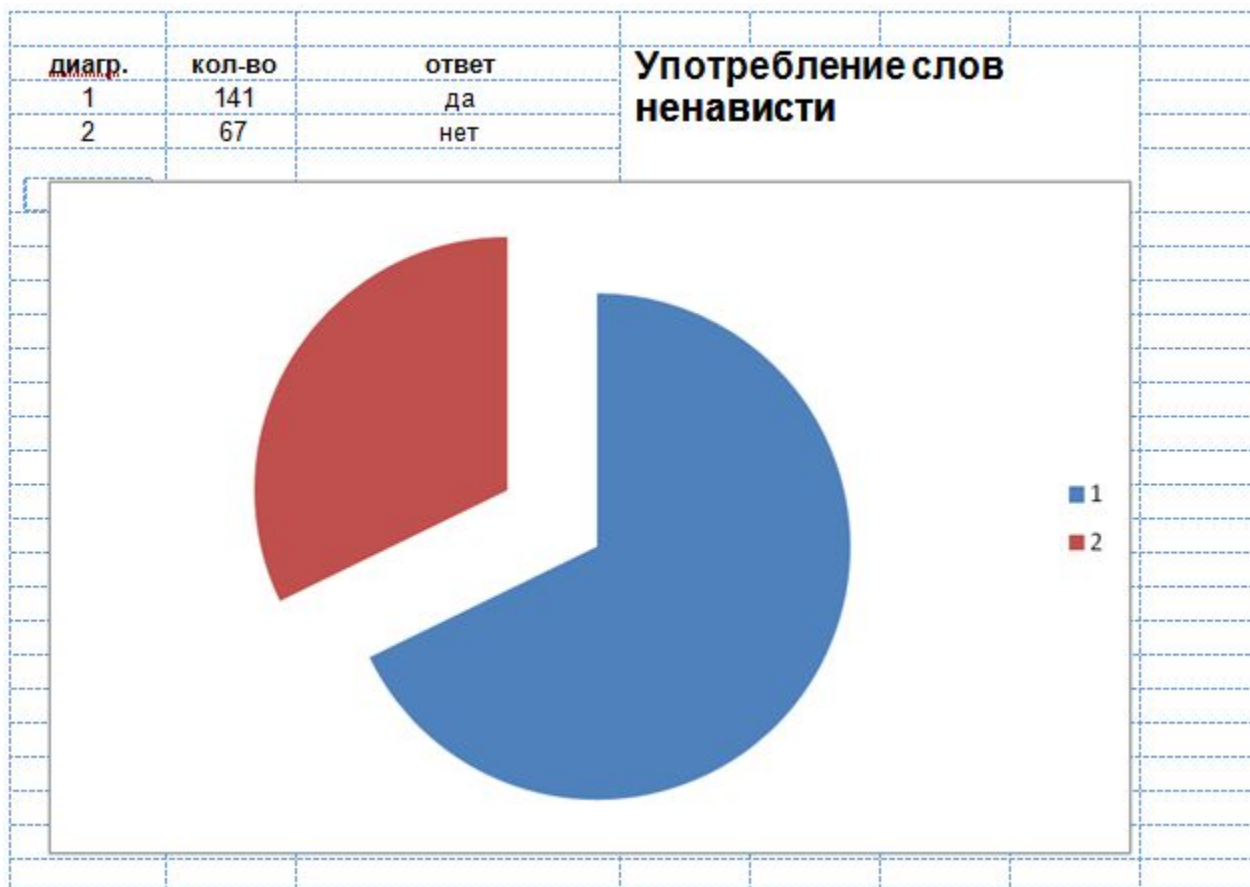


# Визуализация некоторых ответов

диагр.	кол-во	предпочитаемое СМИ	Предпочтения респондентов
1	152	телевидение	
2	49	интернет-издания	
3	4	радио	
4	3	газеты, журналы	



# Визуализация некоторых ответов



# Результаты

- Не менее половины респондентов регулярно смотрят политические телепередачи. Согласно итогам анкетирования, большинство подростков подробно узнают новости об украинском кризисе каждый день вне зависимости от их желания.
- Молодежь воспроизводит язык ненависти преимущественно не устно, а в социальных сетях.

# Результаты

- Большинство респондентов вовлечены в «информационную войну». Они испытывают потребность:
  - активно отстаивать в обсуждениях в соцсетях правоту той стороны конфликта, которая им близка (с применением языка ненависти)
  - узнавать новости о конфликте для подтверждения, «подогрева» своей позиции

# Результаты

- Таким образом, в условиях общения в Интернете **большинство респондентов охотно воспроизводит заложенные пропагандистскими медиапродуктами ярлыки, эмоции и язык вражды**