

# ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

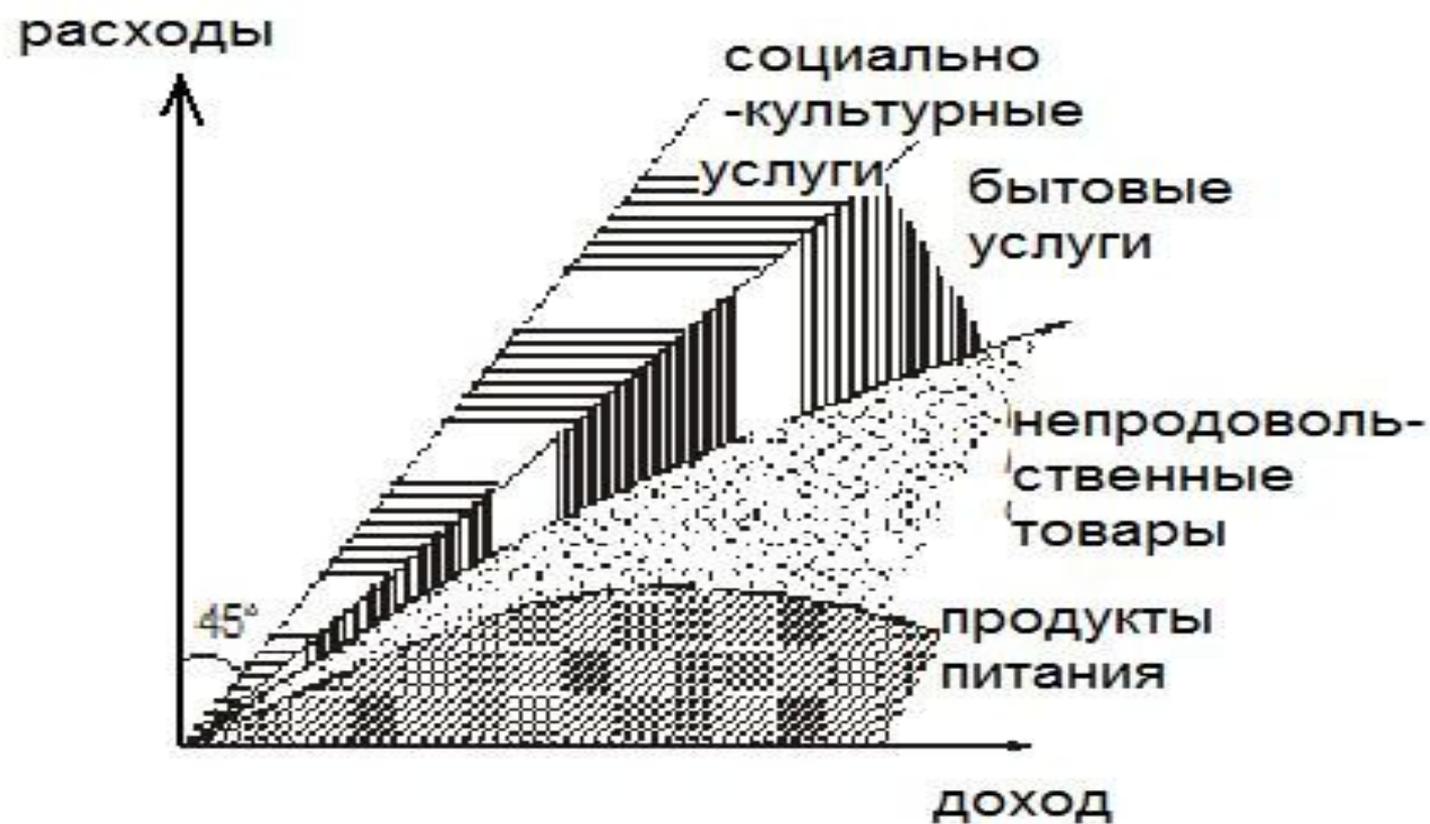


# Вопросы:

- Потребитель и потребление в рыночной системе
- Потребности и полезность. Закон возвышения потребностей и закон убывающей предельной полезности
- Потребительский выбор, кривая безразличия и бюджетная линия. Потребительское равновесие

# *Потребитель и потребление в рыночной системе*

- Закон Энгеля свидетельствует о том, что при повышении качества жизни населения на приобретение продовольственных товаров расходуется меньшая часть денежных доходов потребителей.



Распределение потребительских расходов по статьям

*Потребности и полезность. Закон возвышения потребностей  
и закон убывающей предельной полезности*

- Самое общее определение потребности – как нужды, необходимости в чем-то, состояния неудовлетворенности субъекта наличием или отсутствием какого-либо объекта. Потребность – это состояние *противоречия* между *имеющимся и желанным*, между реально наличествующим и необходимым, причем потребность выступает как *осознанная нужда*, она обязательно включает момент осознания, в процессе которого возникает «внутренний образ» необходимого.
- Потребности представляют собой ***единство объективного и субъективного.***

# Объективные факторы формирования потребностей

- социально-экономические (уровень экономического развития, характер общественного производства, степень развитости обмена и экономических связей, социальная структура населения, культурно-образовательный и профессиональный уровень населения);
- демографические;
- природно-климатические факторы.

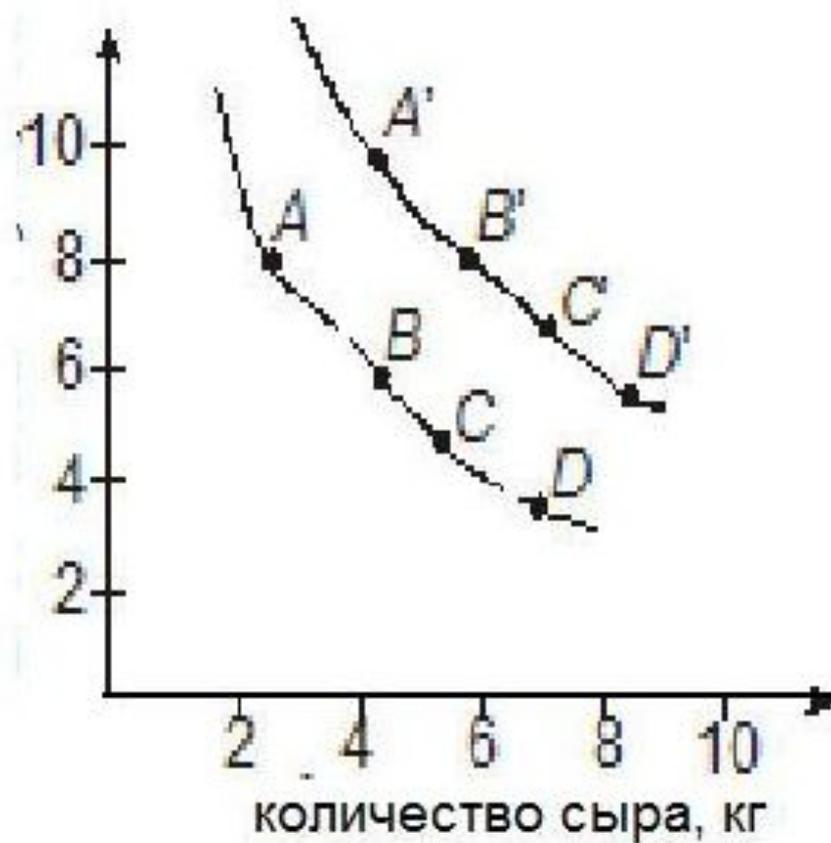


Пирамида Маслоу

*Потребительский выбор, кривая безразличия и бюджетная линия. Потребительское равновесие*

- Кардиналистская функция полезности имеет вид  $V = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$ ,
- Где  $V$  - суммарная полезность,  $x$  - объемы потребительских благ,
- $1, 2, \dots, n$  - потребительские блага.

количество мяса, кг



кривая

потребительского безразличия

## Уравнение бюджетной линии:

$$P_x X + P_y Y = B$$

где  $P_x$  - цена товара  $X$ ,

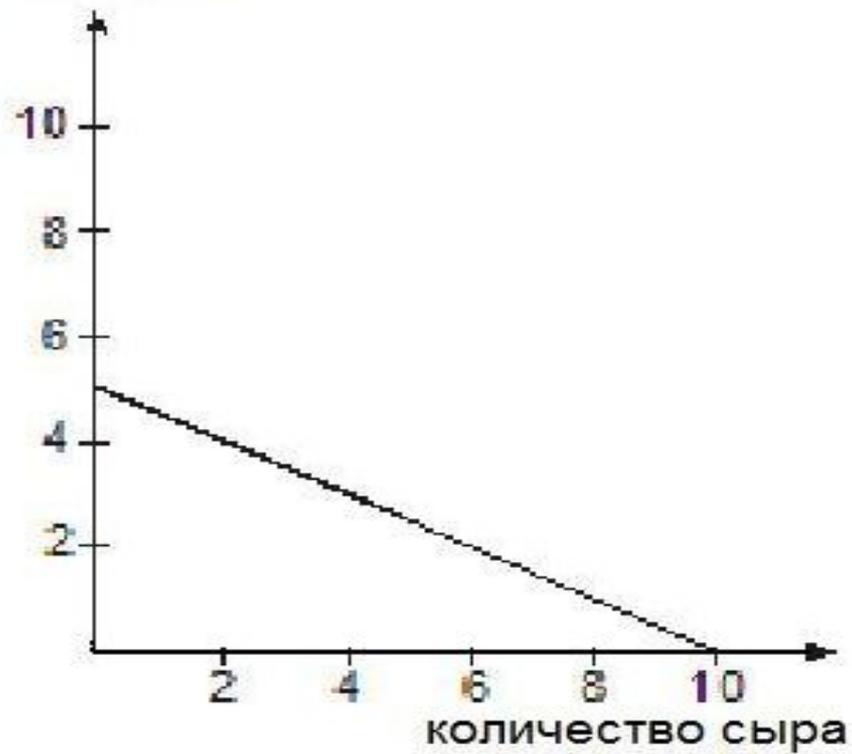
$X$  - количество товара  $X$ ,

$P_y$  - цена товара  $Y$ ,

$Y$  - количество товара  $Y$

$B$  - величина общего потребительского бюджета.

количество мяса



бюджетная линия

потребителя

количество мяса, кг



Равновесное положение  
потребителя