

ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

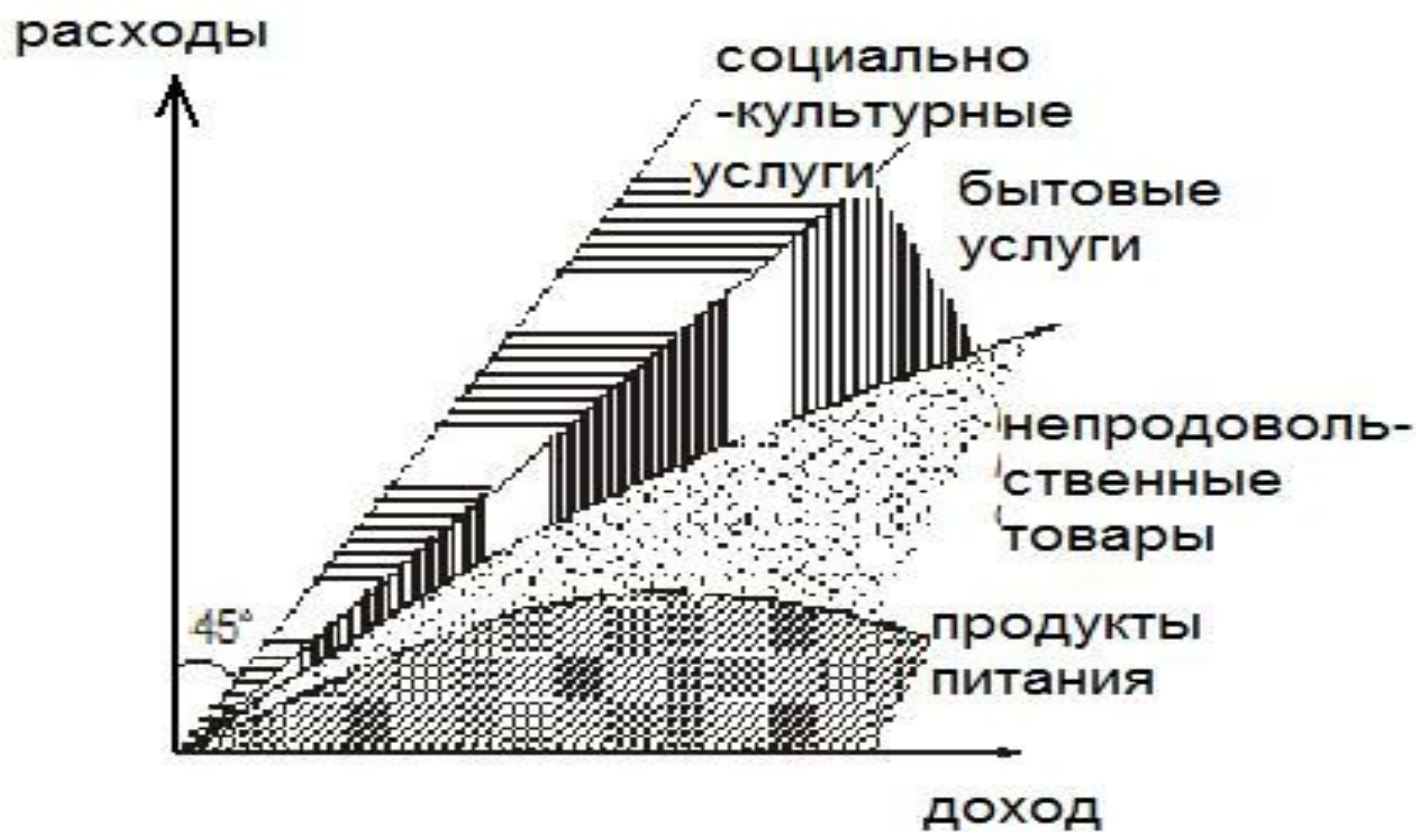


Вопросы:

- Потребитель и потребление в рыночной системе
- Потребности и полезность. Закон возвышения потребностей и закон убывающей предельной полезности
- Потребительский выбор, кривая безразличия и бюджетная линия. Потребительское равновесие

Потребитель и потребление в рыночной системе

- Закон Энгеля свидетельствует о том, что при повышении качества жизни населения на приобретение продовольственных товаров расходуется меньшая часть денежных доходов потребителей.



Распределение потребительских расходов по статьям

*Потребности и полезность. Закон возвышения потребностей
и закон убывающей предельной полезности*

- Самое общее определение потребности – как нужды, необходимости в чем-то, состояния неудовлетворенности субъекта наличием или отсутствием какого-либо объекта. Потребность – это состояние *противоречия* между *имеющимся и желанным*, между реально наличествующим и необходимым, причем потребность выступает как *осознанная нужда*, она обязательно включает момент осознания, в процессе которого возникает «внутренний образ» необходимого.
- Потребности представляют собой ***единство объективного и субъективного.***

Объективные факторы формирования потребностей

- социально-экономические (уровень экономического развития, характер общественного производства, степень развитости обмена и экономических связей, социальная структура населения, культурно-образовательный и профессиональный уровень населения);
- демографические;
- природно-климатические факторы.

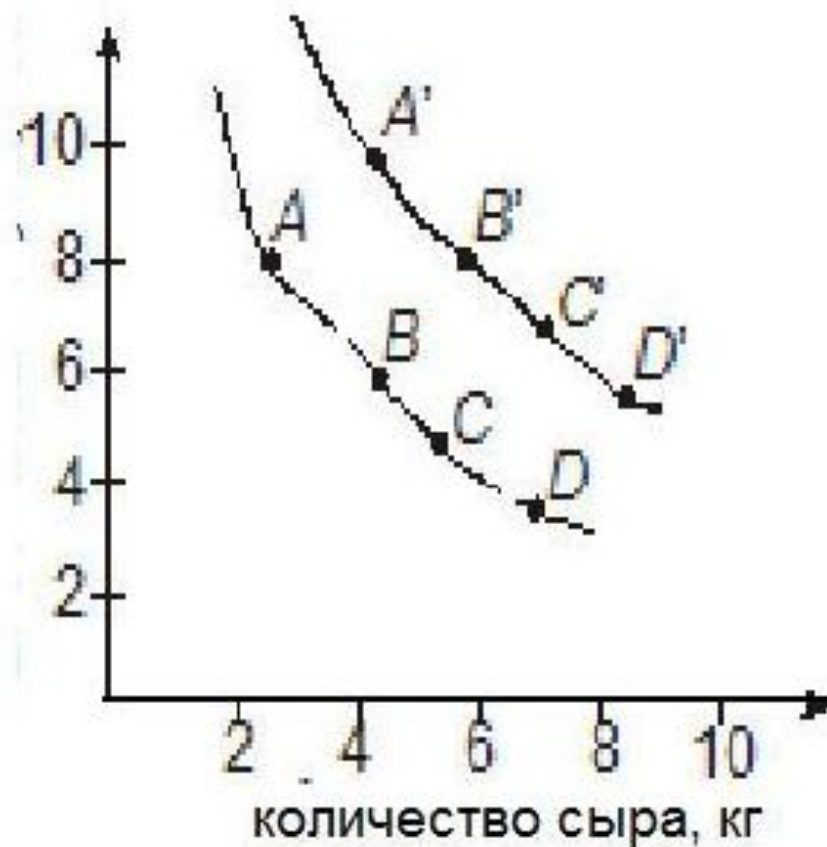


Пирамида Маслоу

Потребительский выбор, кривая безразличия и бюджетная линия. Потребительское равновесие

- Кардиналистская функция полезности имеет вид $V = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$,
- Где V - суммарная полезность, x - объемы потребительских благ,
- $1, 2, \dots, n$ - потребительские блага.

количество мяса, кг



кривая

потребительского безразличия

Уравнение бюджетной линии:

$$P_x X + P_y Y = B$$

где P_x - цена товара X ,

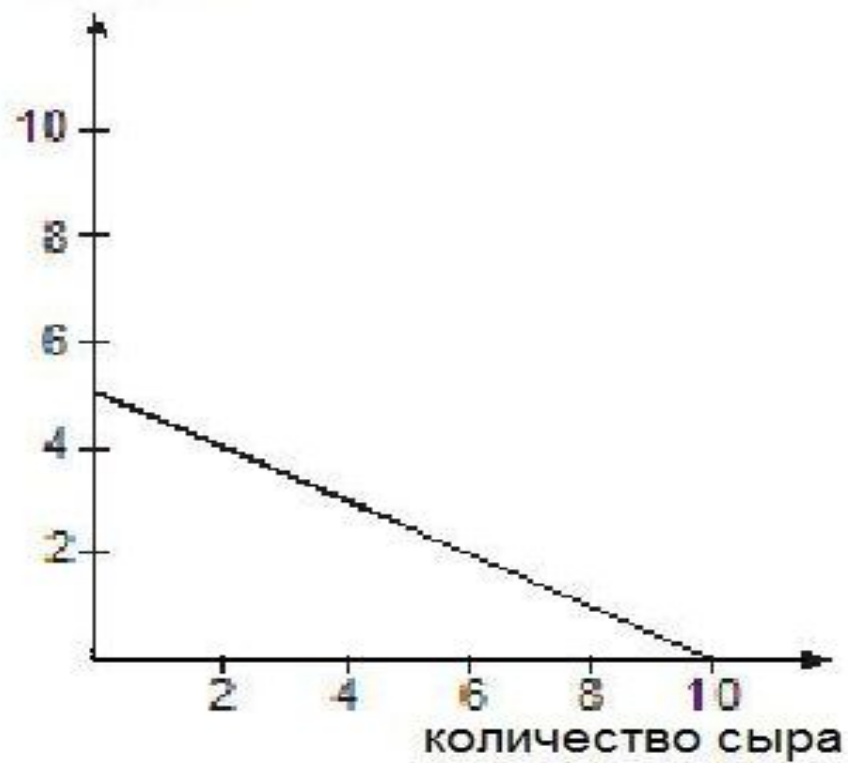
X - количество товара X ,

P_y - цена товара Y ,

Y - количество товара Y

B - величина общего потребительского бюджета.

количество мяса



бюджетная линия

потребителя

количество мяса, кг



Равновесное положение
потребителя