

Правила оформления учебной компьютерной презентации



**Шитова Виктория
Александровна,**

к.п.н. доцент,

зав. кафедрой методики ДО и НОТ
МГОУ

va.shitova@mgou.ru

Содержание:

1. Требования к оформлению презентации
2. Правила создания
3. Параметры восприятия информационного текста
4. Проверка формальных критериев
5. Цветовые сочетания
6. Иллюстрации в презентации
7. Информация не воспринимается, если...
8. Недопустимые эффекты анимации
9. Заключение
10. Полезные ссылки
11. Используемые источники

Требования к оформлению презентации

Единый стиль, единый дизайн, цветовое равновесие!!!

Слайды:

- Оптимальный объем: **8–15** слайдов.
- **1-ый слайд** – тема, автор, логотип;
- ***2-ой слайд** – содержание презентации с навигацией;
- ***3-ий слайд** – цель (задачи) презентации;
- ***предзавершающий слайд** – заключение, общий вывод
- ***последний слайд** – контактная информация (ФИО, электронный адрес...)
- **в конце** – список используемых источников (печатные и Интернет-ресурсы, в т.ч. сайты на



Правила создания

Объем:

- Равномерное распределение текста
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана
- Форматирование – по ширине

Шрифт:

- **Минимальный размер - 24 пт (для текста) и 36 пт (для заголовков).**
- Лучше использовать рубленые шрифты **Arial, Verdana, Tahoma**, можно Comiс Sans MS
- Интервал между строк – не менее одинарного (лучше 1,2- 1,5).
- Точки в заголовках НЕ ставятся!



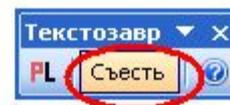
Оптимальные параметры восприятия информационного текста

- расположение текста – в центре;
- количество текста: *6 - 10* строк,
- список: *3-5* пунктов (не более *5-6* слов)
- размер шрифта: *36 – 44* (заголовков),
24 – 32 (обычный текст);
- цветовое равновесие:
не более *3 – 4* цветов на слайде;
- диаграммы - не более *2*,
схемы – *1* (по центру).



Проверить «формальные» критерии презентации можно с помощью программы **«Текстозавр»**

<http://soft.mail.ru/program/tekstozavr>



Анализ презентации

Электронные образовательные ресурсы



Шитова Виктория
Александровна,
к.п.н. доцент кафедры
методики ДО и НОТ МГОУ

v-shitova@yandex.ru





ТЕКСТОЗАВР

анализ текстовых слайдов

Название презентации: Электронные образовательные ресурсы

Рецензия: Текстозавр доволен, вкусные слайды. Но встречаются мелкие косточки и комочки. В целом, хорошо, но есть несколько мест, где либо текст мелковат, либо знаков многовато.

Результат: 85% (1065 баллов из 1250)

№	Кол-во знаков	Желание читать	Физ. воз-можность	Размер шрифта	№	Кол-во знаков	Желание читать	Физ. воз-можность	Размер шрифта
1	132	★	★	24-46	14	33	★	★	36
2	341	☹	★	32-44	15	24	★	★	36
3	0	★	★	—	16	20	★	★	36
4	446	👹	👉👉	15-24	17	27	★	★	36
5	128	★	👉👉	20-36	18	22	★	★	36
6	352	☹	★						
7	352	☹	👉👉						
8	214	★	👉👉						
9	313	☹	★						
10	0	★	★						
11	79	★	★						
12	35	★	★						
13	25	★	★						

Условные обозначения

1. Желание читать текст (количество символов на слайде)

★	Менее 290 знаков (с пробелами). Слайд не будет утомлять аудиторию или отвлекать от оратора. Такое количество информации можно легко и быстро воспринять.
☹	От 290 до 435 знаков. Если слушатели заинтересованы, то они изучат такой объем информации. Но таких слайдов в презентации должно быть меньше 20 %.
👹	Более 435 знаков. Если вы добивались, чтобы никто не захотел вникать в содержание слайда — то вам это удалось. Слайд скорее вреден, чем полезен.

2. Физическая возможность прочитать текст (размер шрифта)

★	Шрифт более 24 пунктов. Слайд вполне читабелен.
👉👉	Шрифт 18-24 пункта. Допустимо, если все сидит близко, освещение приглушенное, а проектор — яркий. Редко все складывается так удачно, поэтому размер стоит увеличить.
🔍	Шрифт меньше 18 пунктов. Это неприемлемо для публичных выступлений.



Цветовые сочетания

текст

текст

текст

текст

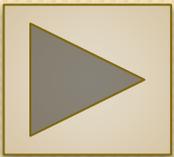
текст

текст

текст

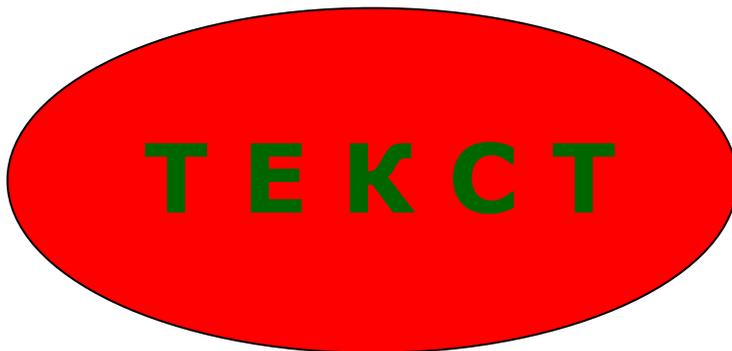
текст

текст

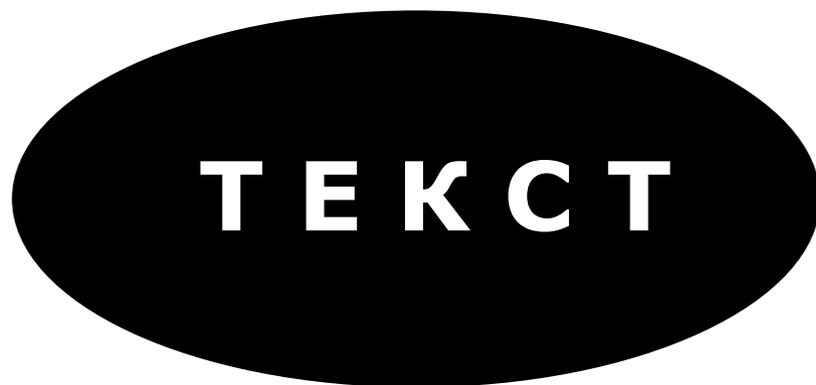


НЕСОЧЕТАЕМЫЕ комбинации цветов

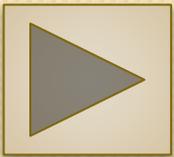
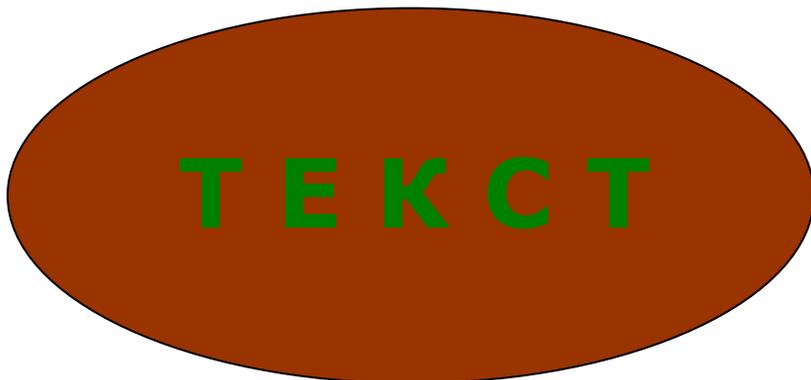
Несочетаемые цвета!



**Плохо читается
(инверсия)**



**Плохо различается
через проектор**



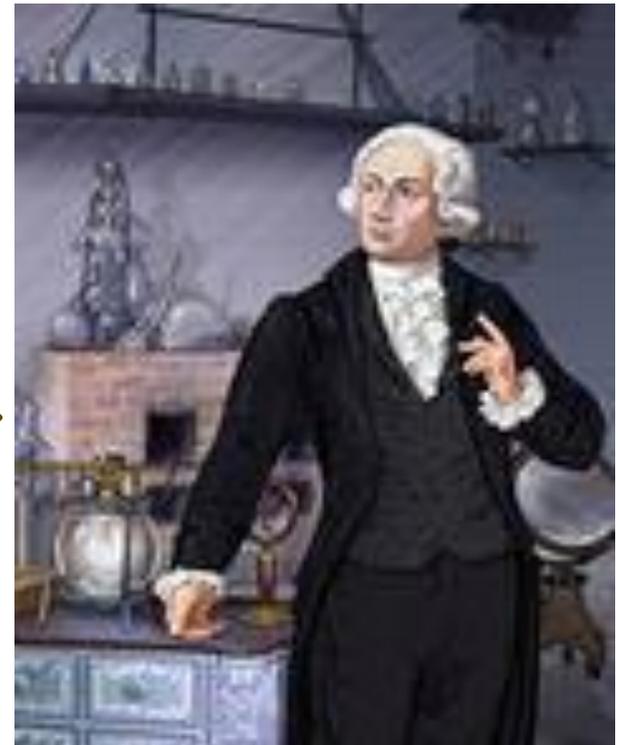
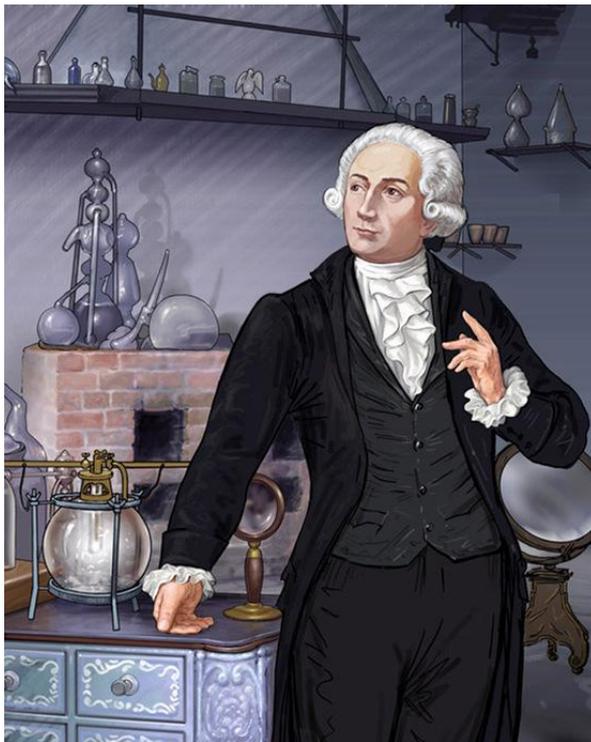
Сочетание цвета элементов и их фона при изготовлении дидактических материалов

Черные буквы на белом/светлом фоне	Отлично
Черные на желтом	Хорошо
Зеленые на белом	
Синие на белом	
Красные на белом	Удовлетворительно
Красные на желтом	
Зеленые на красном	Плохо
Красные на зеленом	
Оранжевые на белом	
Темно-зеленый на коричневом	



Иллюстрации в презентации

1. Все иллюстрации и фотографии должны быть оптимизированы (**сжаты до размера в Кб**)
2. Вначале иллюстрации копируются из Интернета в максимальном разрешении



Информация НЕ ВОСПРИНИМАЕТСЯ, если:

- ✓ презентация занимает много времени (исключение – лекция);
- ✓ информация лектором читается со слайдов;
- ✓ пестрый фон слайдов (теряется текст);
- ✓ показ слайдоменты (проецируемый на экран печатный документ - много текста и мелкий).



Недопустимые эффекты анимации

Для появления (**ВХОД**) недопустимо вращение (фигур, текста, картинок), побуквенное (пословное) возникновение

КОЛЕСО ВЫСКАКИВАНИЕ

Излишняя анимация отвлекает внимание от содержания!!!

Эффект «**выделение**» проверять перед показом

Вставлять **стандартные звуки** с осторожностью

Эффекты применять при необходимости!!!



Принципы разработки презентации

- Оптимальный объем.
- Доступность и наглядность передаваемой информации.
- Учет различных особенностей восприятия информации с экрана.
- Знание и соблюдение! требований и стандартов по созданию презентаций: единый стиль и дизайн, красота и эстетичность, разнообразие форм.
- Динамичность и занимательность (если необходимо).



Заключение

Учет указанных особенностей оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной информации.



Полезные ссылки

- <http://zhartun.me/tag/slide-creation/>
- <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/review/1017091/?print=Y>
- <http://xn--80ablbaanka7beun6ae4de9e.xn--p1ai/kak-sozdat-prezentaciju-v-powerpoint.html>
- <http://do.gendocs.ru/docs/index-265778.html>
- <http://podelise.ru/docs/index-25067432.html>
- http://rus.1september.ru/view_article.php?id=201001002



Используемые источники:

Лазарев, Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! [Текст] / Д.Лазарев. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. - 142с.

Материалы сайтов:

<http://powerlexis.ru>

<http://odinokova2.narod.ru/>

<http://wiki.iteach.ru/>

<http://rrrc.roslobr.ru/>

<http://www.itproducts.ru>

