

Презентация по курсовой работе: Бизнес план ателье «Стрекоза»

Выполнил студент группы ЗИ1-31

Котенев Ю.Е.

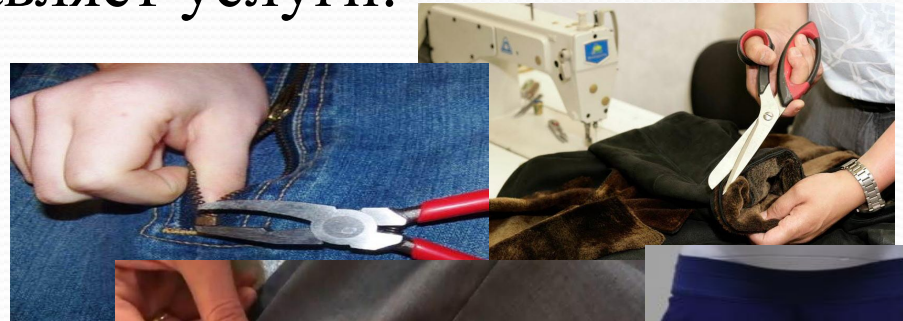
Правовое обеспечение деятельности фирмы

- ООО ателье«Стрекоза» находится по адресу. Ярославль, ул. Большая Октябрьская д.28
- Учредительный документ фирмы: Устав.
- В ателье ООО «Стрекоза» вид инвестиций представлен средствами учредителей на сумму **2706575руб.**
- Иванов Иван Иванович вложил **1353287рублей** в денежной форме, доля составляет **50%**
- Сидоров Сидор Сидорович вложил **1353287рублей** в денежной форме, доля составляет **50%**

Описание услуг

Ателье «Стрекоза» предоставляет услуги:

1. Ремонт верхней одежды;
2. Ремонт молнии;
3. Подгиб низа брюк;
4. Зауживание брюк;
5. Мелкий ремонт одежды;
6. Штопка.



Выход на рынок. План Маркетинга

У ателье «Стрекоза» основная маркетинговая стратегия - достижение максимальной потребительской удовлетворенности, предоставление максимального широкого выбора.

● **Главными целями маркетинговой стратегии являются:**

1. Увеличение объёма продаж (в том числе увеличение клиентского потока или увеличение числа заказов);
2. Увеличение прибыли;
3. Лидерство в своем сегменте.

План производства



Ателье «Стрекоза» работает:

- **Режим работы:** ПН-ВС с 8⁰⁰ до 20⁰⁰ без обеда и выходных.
- Количество смен – 1 смена.
- Продолжительность смены – 12 часов.
- Количество рабочих дней (за 3 месяца) – 90 дней.

Инвестиционный план

Потребность в капитале

Таблица 6

№п.п.	Потребность в капитале	Тыс.руб.	Источник средств	Тыс.руб
1	Основные фонды	2654800	Собственные средства	-
2	Оборотные средства	13500	Уставные капитал в т.ч.:	2706575
3	Сырье и материалы	16050	-денежные средства	-
4	Касса	2225	-имущество	-
5	Счет в банке	10000	Заемный капитал в т.ч.:	-
6	Затраты на рекламу и маркетинг	10000	-кредит банка	
			-ссуда	
7	Итого:	2706575	Итого:	2706575



Организационный план

В ателье «Стрекоза» работают:

1. Директор (1 человек);
2. Бухгалтер (1 человек);
3. Менеджер (1 человек);
4. Портной (2 человека);
5. Уборщица (1 человек).



Структура затрат по фактической себестоимости производства и реализации продукции

Издержки(себестоимость) на производство и реализацию услуги

Таблица 11

№п.п.	Показатели	Стоимость,руб
1.	Материальные затраты	66651,6
2.	Расходы на оплату труда	257700
3.	Страховые взносы во внебюджетные фонды	77310
4.	Амортизация	39070
5.	Затраты на рекламу и маркетинг	30000
	Комиссионные банку	12500
6	Всего себестоимость	483231,6

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности ее производства. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Расчет чистой прибыли

Чистая прибыль — часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет.

Прбал=162049,4 руб

Пр налооблагаемая=159822,4 руб

Пр чистая=127858руб

Налог на прибыль=31964,48руб

Балансовая прибыль — это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции, так и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией.



Расчет налога НДС

НДС в России составляет 18% .

НДС уплаченный=417967,4руб

НДС полученный= $(645581,38 * 18\%) / 118\% = 98478,46$ руб

НДС к перечислению в бюджет=-319488,94руб



Расчет показателей рентабельности и срока окупаемости

- 11.1 Рентабельность услуги :

$$P = \frac{162049,4 * 100\%}{483231,6} = 33\%$$

- Рентабельность продаж :

$$P = \frac{162049,4 * 100\%}{645581} = 25\%$$

- Рентабельность собственного капитала :

$$P = \frac{127858 * 100\%}{2706575} = 5\%$$

- 11.2.Срок окупаемости, вложенного капитала в годах:

$$\text{Ток} = 2706575 / (127858 * 4) = 5 \text{ лет.}$$



Заключение



1. В процессе составления курсового проекта была изучена техника написания бизнес-плана. Он состоит из плана производства, организационного плана, маркетингового плана, финансового плана. В плане производства рассматривается все, что касается производства на предприятии (в данном проекте - реализация услуг), объемов производства, подсчета выручки предприятия. В маркетинговом плане описывается конкурентная среда на выбранном рынке, маркетинговые мероприятия, связанные с рекламой, цены на услуги. В организационном плане - организационно-правовая форма предприятия, структура управления предприятием, заработная плата персонала. Основным пунктом бизнес плана является финансовый план, в котором идет определение прибыли, анализ эффективности проекта, а также рассматриваются возможные риски проекта. Основным достоинством данного проекта является прибыльность. При расчете дохода и затрат на реализацию услуг, получается, что организация ни разу не терпит убытка, хотя это возможно в будущем из-за непредвиденных обстоятельств. Предоставляет весь спектр услуг и имеет квалифицированных специалистов. Можно выделить недостаток выбранной сферы – это большое количество конкурентов.
2. В заключении можно сказать, что в целом проект является эффективным.