

# Презентация по курсовой работе: Бизнес план ателье «Стрекоза»

Выполнил студент группы ЗИ1-31

Котенев Ю.Е.

# Правовое обеспечение деятельности фирмы

- ООО ателье«Стрекоза» находится по адресу. Ярославль, ул. Большая Октябрьская д.28
- Учредительный документ фирмы: Устав.
- В ателье ООО «Стрекоза» вид инвестиций представлен средствами учредителей на сумму **2706575руб.**
- Иванов Иван Иванович вложил **1353287рублей** в денежной форме, доля составляет **50%**
- Сидоров Сидор Сидорович вложил **1353287рублей** в денежной форме, доля составляет **50%**

# Описание услуг

Ателье «Стрекоза» предоставляет услуги:

1. Ремонт верхней одежды;
2. Ремонт молнии;
3. Подгиб низа брюк;
4. Зауживание брюк;
5. Мелкий ремонт одежды;
6. Штопка.



# Выход на рынок. План Маркетинга

У ателье «Стрекоза» основная маркетинговая стратегия - достижение максимальной потребительской удовлетворенности, предоставление максимального широкого выбора.

● **Главными целями маркетинговой стратегии являются:**

1. Увеличение объёма продаж (в том числе увеличение клиентского потока или увеличение числа заказов);
2. Увеличение прибыли;
3. Лидерство в своем сегменте.

# План производства



Ателье «Стрекоза» работает:

- **Режим работы:** ПН-ВС с 8<sup>00</sup> до 20<sup>00</sup> без обеда и Выходных.
- Количество смен – 1 смена.
- Продолжительность смены – 12 часов.
- Количество рабочих дней (за 3 месяца) – 90 дней.

# Инвестиционный план

Потребность в капитале

Таблица 6

№п.п.	Потребность в капитале	Тыс.руб.	Источник средств	Тыс.руб
1	Основные фонды	2654800	Собственные средства	-
2	Оборотные средства	13500	Уставные капитал в т.ч.:	2706575
3	Сырье и материалы	16050	-денежные средства	-
4	Касса	2225	-имущество	-
5	Счет в банке	10000	Заемный капитал в т.ч.:	-
6	Затраты на рекламу и маркетинг	10000	-кредит банка	
			-ссуда	
7	<b>Итого:</b>	<b>2706575</b>	<b>Итого:</b>	<b>2706575</b>



# Организационный план

В ателье «Стрекоза» работают:

1. Директор (1 человек);
2. Бухгалтер (1 человек);
3. Менеджер (1 человек);
4. Портной (2 человека);
5. Уборщица (1 человек).



# Структура затрат по фактической себестоимости производства и реализации продукции

Издержки(себестоимость) на производство и реализацию услуги

Таблица 11

№п.п.	Показатели	Стоимость,руб
1.	Материальные затраты	66651,6
2.	Расходы на оплату труда	257700
3.	Страховые взносы во внебюджетные фонды	77310
4.	Амортизация	39070
5.	Затраты на рекламу и маркетинг	30000
	Комиссионные банку	12500
6	Всего себестоимость	<b>483231,6</b>

**Себестоимость продукции** является важнейшим показателем экономической эффективности ее производства. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

# Расчет чистой прибыли

**Чистая прибыль** — часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет.

Прбал=162049,4 руб

Пр налооблагаемая=159822,4 руб

Пр чистая=127858руб

Налог на прибыль=31964,48руб

**Балансовая прибыль** — это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции, так и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией.



# Расчет налога НДС

НДС в России составляет 18% .

НДС уплаченный=417967,4руб

НДС полученный= $(645581,38 * 18\%) / 118\% = 98478,46$ руб

НДС к перечислению в бюджет=-319488,94руб



# Расчет показателей рентабельности и срока окупаемости

- 11.1 Рентабельность услуги :

$$P = \frac{162049,4 * 100\%}{483231,6} = 33\%$$

- Рентабельность продаж :

$$P = \frac{162049,4 * 100\%}{645581} = 25\%$$

- Рентабельность собственного капитала :

$$P = \frac{127858 * 100\%}{2706575} = 5\%$$

- 11.2.Срок окупаемости, вложенного капитала в годах:

$$\text{Ток} = 2706575 / (127858 * 4) = 5 \text{ лет.}$$



# Заключение



1. В процессе составления курсового проекта была изучена техника написания бизнес-плана. Он состоит из плана производства, организационного плана, маркетингового плана, финансового плана. В плане производства рассматривается все, что касается производства на предприятии (в данном проекте - реализация услуг), объемов производства, подсчета выручки предприятия. В маркетинговом плане описывается конкурентная среда на выбранном рынке, маркетинговые мероприятия, связанные с рекламой, цены на услуги. В организационном плане - организационно-правовая форма предприятия, структура управления предприятием, заработная плата персонала. Основным пунктом бизнес плана является финансовый план, в котором идет определение прибыли, анализ эффективности проекта, а также рассматриваются возможные риски проекта. Основным достоинством данного проекта является прибыльность. При расчете дохода и затрат на реализацию услуг, получается, что организация ни разу не терпит убытка, хотя это возможно в будущем из-за непредвиденных обстоятельств. Предоставляет весь спектр услуг и имеет квалифицированных специалистов. Можно выделить недостаток выбранной сферы – это большое количество конкурентов.
2. В заключении можно сказать, что в целом проект является эффективным.