

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Понятие и классификация функций менеджмента.
2. Общие функции менеджмента.
3. Специальные (конкретные) функции

1. Понятие и классификация функций менеджмента

Анри Файоль : «управлять, означает предсказывать и планировать, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать».

А.Файоль предложил процессный подход по отношению к функциям менеджмента, т.е. рассмотрел их как взаимосвязанные в единый процесс.

Функция – широко распространённое слово, имеющее множество значений.

Функция (лат.) – это обязанность, круг деятельности, назначение, роль. Данное понятие применяется во всех областях знаний и во всех сферах деятельности.

В социальных системах понятие «функция» широко применяется к системе в целом, объекту и субъекту управления, отдельным подсистемам и видам деятельности.

Выделение функций является результатом вертикального и горизонтального разделения труда в организации.

Функция менеджмента – это направление или вид управленческой деятельности, характеризующийся обособленным комплексом задач и осуществляемый специальными приёмами и способами.

Выделение ФМ имеет большое значение:

- 1) Распределение ФМ по исполнителям в организации определяет структуру и штат, закрепляет вертикальное разделение труда. Любое воздействие на управляемую подсистему может быть реализовано только через ФМ.

Т.О.выявляется тесная взаимосвязь и взаимообусловленность структуры и функций управления.

2) Выделение ФМ помогает совершенствованию управленческого процесса, обобщению и передаче управленческого опыта;

3) Изучение ФМ даёт понимание содержания управленческого процесса.

Вывод: эффективная управленческая деятельность во многом зависит от правильного понимания места, состава и содержания ФМ.

Классификация ФМ

Общие

- функции, обязательные к исполнению в любой

Специальные (конкретные)

- функции, отражающие специфику той или иной организационной системы

2. Общие функции менеджмента

Состав *общих* ФМ не зависит от объекта управления, эти функции выполняются по отношению ко всем объектам управления (любые социально-экономические процессы или системы).
Например: учёт денежного обращения, регулирование уличного движения, контроль эксперимента и т.д.



Функции объединены связующими процессами:

- Коммуникации
- Принятие решений

М.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури

Планирование как функция менеджмента

Любой процесс управления начинается с функции планирования.

Функция планирования призвана обеспечивать целенаправленную деятельность и предполагает установление и конкретизацию целей развития всей организации и её структурных подразделений, определения средств, ресурсов и сроков их достижения.

Организация как функция менеджмента

Это обеспечивающая функция управления, направленная на создание необходимых условий для достижения целей.

Основные задачи функции организации:

- Формирование ОСУ – наиболее эффективной для достижения данных целей;
- Обеспечение ресурсами. Создаёт реальные условия для достижения

Основной показатель высокой организации управления – её быстрая реакция на изменения внешней среды.

Мотивация как функция менеджмента

Мотивация – это деятельность, имеющая целью активизировать трудовой коллектив и каждого работающего в организации побудить эффективно трудиться для выполнения целей, сформулированных в планах.

Задачи функции мотивации:

- Определить потребности персонала,
- Создать методы стимулирования, позволяющую удовлетворить потребности каждого сотрудника.

Контроль как функция менеджмента

Это управленческая деятельность, задачей которой является количественная и качественная оценка и учёт результатов работы организации.

Выделяют 2 главных направления:

1. Контроль за выполнением работ, намеченных планами.
2. Принятие мер по корректировке плана или по регулировке всех

По результатам контроля производится корректировка ранее принятых решений, планов и даже норм, стандартов.

Главный смысл контроля заключается в создании гарантий выполнения планов и в повышении эффективности управленческого процесса.

В современных условиях организации стремятся строить свою работу на принципе доверия к людям, и это создаёт условия для существенного сокращения контрольных функций, выполняемых непосредственно менеджерами.

В итоге контроль становится менее жёстким и более экономичным.

3. Специальные (конкретные) функции менеджмента.

Функции отражают специфику объекта управления, той или иной организационной системы.

Возникают в результате наложения общих ФМ на специфику объектов управления, поэтому их перечень зависит от перечня объектов управления

Ресурсы



Процессы



Результат
ы

Функции управления ресурсами:

- ▣ Управление запасами,
- ▣ Управление финансами,
- ▣ Управление персоналом и т.д.

Функции управления процессами:

- ▣ Управление производством,
- ▣ Управление сбытом,
- ▣ Управление маркетингом и т.д.

Функции управления результатами:

- ▣ Управление качеством,
- ▣ Управление производительностью и т.д.