

Становлення організованого туризму та формування туристичної Індустрії у ХІХ - початку ХХ ст.



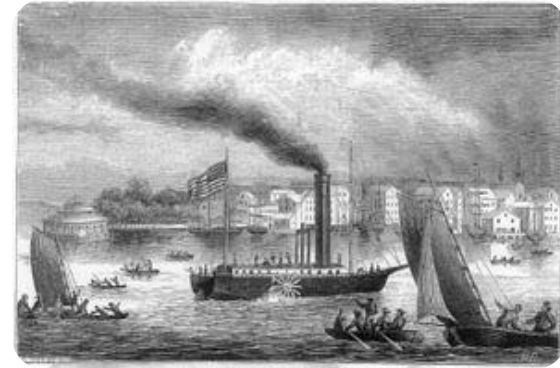
Мета: Проаналізувати та виявити основні закономірності становлення організованого туризму

План:

- 1. Розвиток інфраструктури для подорожуючих.
- 2. Розширення географії туристичних подорожей.
- 3. Поява та діяльність перших міжнародних туристичних організацій.
- 4. Формування основних туристичних регіонів світу в XIX – першій пол.XX ст.
- 5. Роль Томаса Кука в процесі становлення міжнародного туристичного бізнесу.
- 6. Поява нових видів туризму.
- 7. Поява нових курортів та туристичних центрів.

Розвиток інфраструктури для подорожуючих

- Величезну роль у поширенні туризму зіграли революційні зміни в розвитку транспорту. Винахід пароплава Фултоном у 1807 р., паровозу – Стефенсоном у 1814 р., а також вдосконалення поштового зв'язку, що супроводжувалося розширенням мережі доріг у Європі, – все це обумовило підвищення надійності і швидкості пересування при зниженні витрат на подорож. Перший пароплав здійснив своє плавання ще у 1816 р. по водах Рейну. Перша в світі залізниця увійшла в дію в 1825 р. в Англії, з'єднавши Манчестер та Ліверпуль. З 1825 р. в Англії почали курсувати перші автобуси-омнібуси. З появою автотранспорту було започатковано й автомобільний туризм.



Розширення географії туристичних подорожей

- В другій половині XIX ст. до індустрії відпочинку увійшли підприємства готельного господарства; з'явилися перші бюро подорожей, одним з завдань яких були організація туристичних поїздок і реалізація їх споживачеві.
- У 1801р. в Німеччині було відкрито першокласний готель «Бадиш Хоф» у Баден-Бадені. У 1812 в центральній Швейцарії відкривається готель «Риги-Клестелі», у 1832р. – готель у місті Фаульхорн, а у 1919р. – гранд-готель «Швайцер-Хоф» в м. Інтерлаххені. В XIX ст. почалося будівництво фешенебельних готелів з ресторанами, де панувала вишукана французька кухня, було введено меню. Апогеєм розвитку розкішних ресторанів можна вважати ресторан «Савой», який був складовою частиною однойменного готелю, відкритого у Лондоні У 1898р. Його управляючим був Цезар Рітц. Згодом це прізвище стало синонімом розкоші та назвою одного з популярних готельних ланцюгів. В період з 1870 по 1907ррр. був сформований один із перших готельних ланцюгів, які були ліцензовані для подальшої діяльності під загальною назвою «Ritz».

Поява та діяльність перших міжнародних туристичних організацій

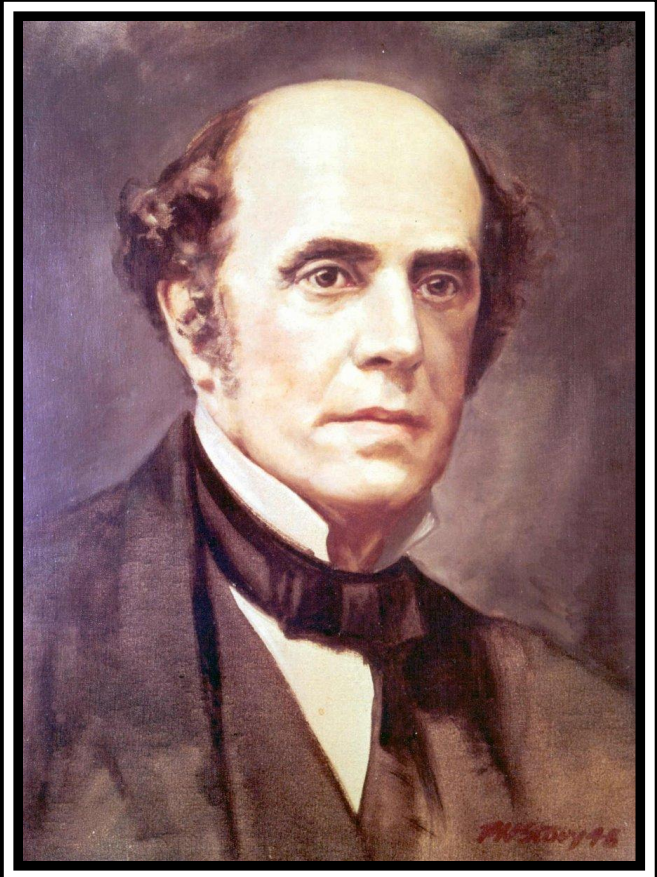
- Вперше незалежна Україна заявила про себе як про самостійного партнера на ринку туризму на Варшавському туристичному ярмарку і туристичному салоні в Познані в 1993 р. У цьому році нею було укладено більш як 300 контрактів, переважно з прийому туристів у країні. Основою відродження галузі стали створення Державного комітету по туризму, розробка законодавчих актів, регулюючих туристичну діяльність, ліцензування підприємств, установ, фірм і компаній сфери туризму. У 1994 році почалася атестація готельно - туристичних підприємств, організовано перший в Україні Міжнародний турсалон "Україна-94". В його роботі взяли участь 79 фірм із 26 країн Європи, Азії, Африки, Північної Америки, а також 226 вітчизняних фірм.

Формування основних туристичних регіонів світу в ХІХ – першій пол.ХХ ст.



З 1945 р. на міжнародній арені діє Всесвітня асоціація повітряного транспорту, яка виникла ще в 1919 р. для регулювання міжнародного комерційного зв'язку та впровадження єдиних правил і процедур запровадження узгоджених тарифів на міжнародні пасажирські авіаперевезення.

Роль Томаса Кука в процесі становлення міжнародного туристичного бізнесу



- Хрестоматійним прикладом першого пекидж-туру (комплексу туристичних послуг, який продається за єдиною ціною) є груповий тур (взяли участь 570 чоловік), організований англійцем Томасом Куком у 1841 році. Комплекс послуг містив 20-мильну поїздку залізницею, чай і булочки в поїзді, духовий оркестр. Т. Кук переслідував при цьому, скоріше, соціальні, ніж комерційні цілі. Будучи головою спілки непитущих, він хотів подібною акцією привернути увагу до можливостей раціонального використання вільного часу і знайти нових прихильників для керованої ним спілки. Але успіх турів Т. Кука підштовхнув інших підприємців організовувати подібні заходи, вже з суто комерційною метою. В наступні 20 років в Англії (1840-1860 і рр.) почали виникати бюро подорожей.

Основними видами туризму були:

- - пізнавальний;
- - рекреаційний;
- - оздоровчий;
- - спортивний (відновилося проведення Олімпійських ігор, поширилися міжміські спортивні змагання);
- - релігійний;
- - дачний;
- - пригодницький (в якості окремого виду можна було б виділити сафарі);
- - круїзи;
- - альпінізм.

