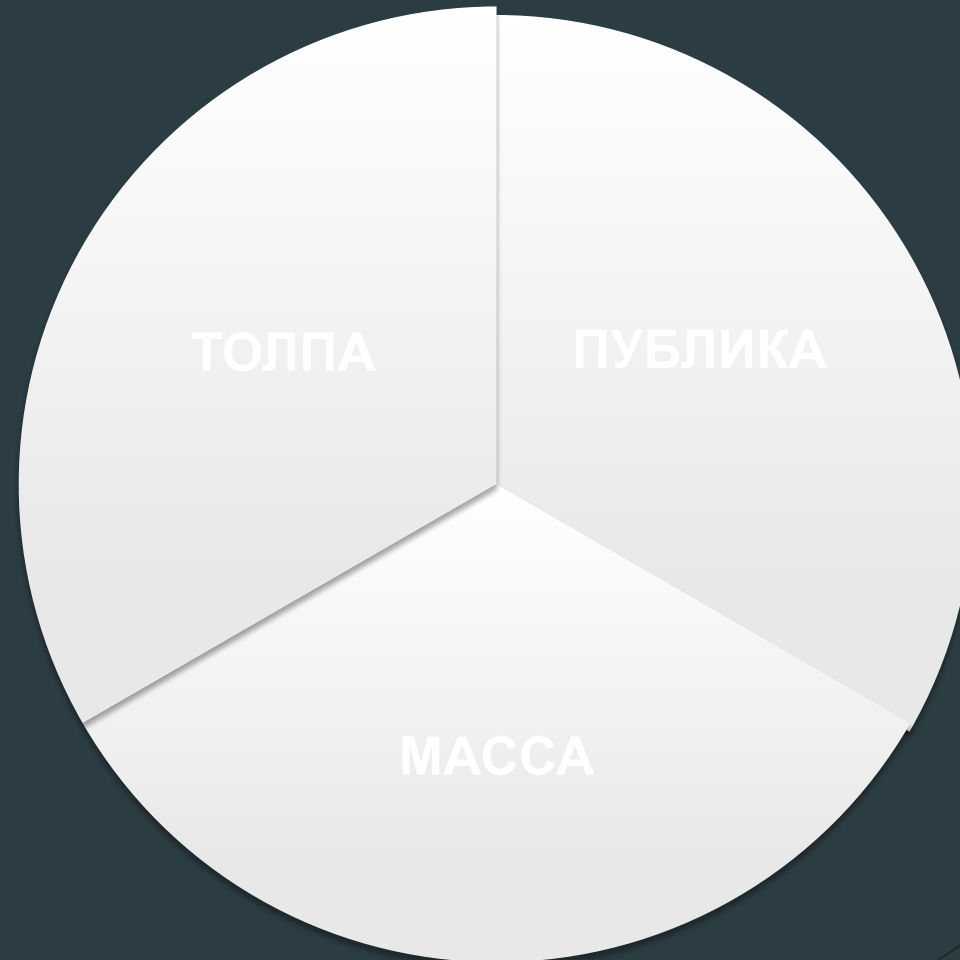


Стихийные группы и
социальные (массовые)
движения.
Способы воздействия в
стихийных группах.

Презентацию подготовила студентка СКТ БО 441-2/2 Пермякова Екатерина

СТИХИЙНЫЕ ГРУППЫ

СТИХИЙНЫЕ ГРУППЫ - это *кратковременные объединения большого числа лиц*, часто с весьма различными интересами, но тем не менее собравшихся вместе по какому-либо определенному поводу и демонстрирующих какие-то совместные действия



ТОЛПА

ТОЛПА - это скопление людей, *не объединенных общностью целей и единой организационно-ролевой структурой*, но связанных между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТОЛПЫ:

- ✓ повышение групповой внушаемости и снижение эффективности действия механизмов контрвнушения;
- ✓ повышение эмоциональности восприятия действительности;
- ✓ подавление чувства ответственности за собственные поступки;
- ✓ появление чувства силы и осознания анонимности.

ТИПИЧНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ, в которых легко образуются многочисленные скопления людей (толпы):

- ✓ **стихийные бедствия** (землетрясения, крупные наводнения, пожары),
- ✓ **общественный транспорт и транспортные узлы** (вокзалы, метро и т. д.),
- ✓ **массовые зрелища** (спортивные матчи, эстрадные концерты и т. п.),
- ✓ **политические акции** (митинги, демонстрации, политические выборы, забастовки и другие акции протеста),
- ✓ **места массовых празднований и отдыха** (стадионы, площади и улицы городов, помещения и площадки для крупных дискотек и т.д.) и др.

ТОЛПА

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ТОЛПЫ

МНОГОЧИСЛЕННОСТЬ

✓ как правило, это большая группа людей, так как в малочисленных группах с трудом возникают или совсем не возникают типичные психологические феномены толпы

ВЫСОКАЯ КОНТАКТНОСТЬ

✓ каждый человек находится на близком расстоянии с другими, фактически входя в их персональные пространства

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ВОЗБУЖДЕННОСТЬ

✓ типичными психологическими состояниями данной группы являются динамические, неуравновешенные состояния: повышенное эмоциональное возбуждение, волнение людей и т. п.

НЕОРГАНИЗОВАННОСТЬ (СТИХИЙНОСТЬ)

✓ эти группы чаще всего образуются стихийно, изначально имеют слабую организованность, а при наличии организации могут легко терять ее;

НЕУСТОЙЧИВОСТЬ ЦЕЛИ

✓ общая для всех цель в этих группах, как правило, отсутствует или при ее наличии слабо осознается большинством людей

ТОЛПА

ВИДЫ ТОЛПЫ

ОККАЗИОНАЛЬНАЯ
(от англ. occasion — случайность)
толпа

КОНВЕНЦИОНАЛЬНАЯ
(от англ. convention — условность)
толпа

ЭКСПРЕССИВНАЯ
(от англ. expression — выражение)
толпа

ЭКСТАТИЧЕСКАЯ
(от англ. ecstasy — экстаз) толпа

ДЕЙСТВУЮЩАЯ
(active) толпа

АГРЕССИВНАЯ
(aggressive) толпа

ПАНИЧЕСКАЯ
(panic; saving) толпа

СТЯЖАТЕЛЬНАЯ
(greedy) толпа

ПОВСТАНЧЕСКАЯ
(rebellious) толпа

ТОЛПА

ВИДЫ ТОЛПЫ

ОККАЗИОНАЛЬНАЯ
(от англ. occasion — случайность)
толпа

скопление людей, собравшихся
поглазеть на неожиданное
происшествие

КОНВЕНЦИОНАЛЬНАЯ
(от англ. convention — условность)
толпа

собирается по поводу заранее
объявленного события (футбольный
матч, митинг, концерт и т.п)

ЭКСПРЕССИВНАЯ
(от англ. expression — выражение)
толпа

преобладает направленный интерес
к событию, и люди до поры
(пока толпа сохраняет качество
конвенциональности) готовы
следовать определенным
условностям (конвенциям)

ЭКСТАТИЧЕСКАЯ
(от англ. ecstasy — экстаз) толпа

ТОЛПА

ВИДЫ ТОЛПЫ

ОККАЗИОНАЛЬНАЯ
(от англ. occasion — случайность)
толпа

КОНВЕНЦИОНАЛЬНАЯ
(от англ. convention — условность)
толпа

ЭКСПРЕССИВНАЯ
(от англ. expression — выражение)
толпа

ЭКСТАТИЧЕСКАЯ
(от англ. ecstasy — экстаз) толпа

ритмически выражающая ту или иную эмоцию: радость, энтузиазм, возмущение и т.д.

экстремальная форма экспрессивной толпы. В экстазе люди могут самозабвенно истязать себя, как, например, на шиитском религиозном празднике «шахсей-вахсей», доводить себя до неменяемого состояния, рвать на себе одежду

ТОЛПА

ВИДЫ ТОЛПЫ

ДЕЙСТВУЮЩАЯ
(active) толпа

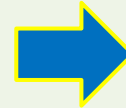
Политически наиболее значимые и опасные
виды коллективного поведения

АГРЕССИВНАЯ
(aggressive) толпа



эмоциональная доминанта
(ярость, злоба), направленность действий
толпы

ПАНИЧЕСКАЯ
(panic; saving) толпа



толпа объята ужасом, стремлением
каждого избежать реальной или
воображаемой опасности

СТЯЖАТЕЛЬНАЯ
(greedy) толпа



люди, вступившие в неорганизованный
конфликт за обладание некоторой
ценностью

ПОВСТАНЧЕСКАЯ
(rebellious) толпа



толпа по ряду признаков сходна с
агрессивной (преобладает чувство злости),
но отличается от нее социально
справедливым характером возмущения

МАССА

МАССА – это добровольное объединение людей, которых *волнует одна и та же проблема*

ПРИЗНАКИ МАССЫ:

1. *вхождение* индивидов в данную общность носит *неупорядоченный, случайный характер*;
2. имеет *ситуативный характер*, т. е. не существует вне какой-либо конкретной деятельности;
3. открытость, *размытость границ*;
4. *статистический характер общности* – общность совпадает с множеством дискретных «единиц» и не представляет собой какого-либо самостоятельного, целостного образования, отличного от составляющих ее элементов;
5. *существует вне групп и образований*, в ней разрушаются границы между всеми существующими социальными, демографическими, политическими, региональными, образовательными и иными группами;
6. обладает *неопределенным количественным и качественным составом*;
7. *изменяется в зависимости от конкретной ситуации.*

МАССА

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ МАССЫ

МАССА

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МАССЫ

ИМПУЛЬСИВНОСТЬ И
ИЗМЕНЧИВОСТЬ



✓ массой **руководят бессознательные повелительные импульсы**, которые могут быть как положительными (героизм, благородство), так и отрицательными (трусость, жестокость), способные победить даже инстинкт самосохранения

НЕПРЕДНАМЕРЕННОСТЬ



✓ у массы **нет продуманных намерений**, все её намерения и чувства рождаются **в зависимости от ситуации и существуют ограниченное время**. Масса не выносит никакой отсрочки между своим желанием и его осуществлением

ВНУШАЕМОСТЬ,
ЛЕГКОВЕРНОСТЬ,
НЕ КРИТИЧНОСТЬ



✓ масса лишена разума, она не знает ни сомнений, ни колебаний и немедленно переходит к самым крайним действиям.

РАЗДРАЖИТЕЛЬНОСТЬ



✓ возбуждается от незначительных раздражителей склонная ко всему крайнему

ПУБЛИКА

ПУБЛИКА — это кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем (на трибуне стадиона, в большом зрительном зале, на площади перед динамиком при прослушивании важного сообщения)

Отличия публики от толпы:

1. Можно принадлежать к различным видам публики, и только к одной толпе
2. Большая нетерпимость толпы, чем публики
3. Публика может стать толпой, но не наоборот
4. Всякая толпа подчиняется вождю, публика же не подчиняется
5. Толпа в принципе менее однородна, чем публика

СОЦИАЛЬНЫЕ (МАССОВЫЕ) ДВИЖЕНИЯ

МАССОВЫЕ ДВИЖЕНИЯ - достаточно организованное единство людей, ставящих перед собой определенную цель, как правило, связанную с каким-либо изменением социальной действительности.

ДЕМОКРАТИЧЕСКИЕ ДВИЖЕНИЯ	✓ направлены на сохранение или защиту политических прав;
РАБОЧИЕ (ПРОФСОЮЗНЫЕ) ДВИЖЕНИЯ	✓ ставят целью контроль за рабочими местами, охрану экономических и трудовых прав работников, отстаивание более справедливого распределения экономической власти;
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ДВИЖЕНИЯ	✓ направлены на ограничение промышленного загрязнения природной среды и истребления живых существ;
ДВИЖЕНИЯ ЗА МИР	✓ направлены на отказ от производства и испытания средств массового уничтожения, от силовых методов решения межнациональных конфликтов.

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ДВИЖЕНИЙ

[Blank white box]

[Blank white box]

[Blank white box]

[Blank white box]

[Blank white box]

СОЦИАЛЬНЫЕ (МАССОВЫЕ) ДВИЖЕНИЯ

Социальные
движения
отличаются по
уровню целей

Глобальные цели

(борьба за мир, за разоружение, против ядерных испытаний, за охрану окружающей среды и т.п.)

Локальные цели

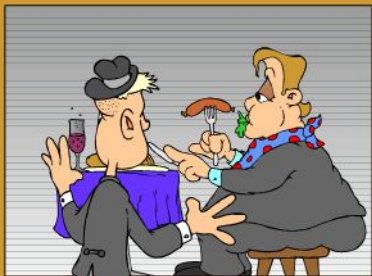
(против использования полигона в Семипалатинске, за равноправие женщин, за права сексуальных меньшинств и т.д.)

Узко
прагматические
цели

(за смещение кого-либо из членов администрации муниципалитета)

МЕХАНИЗМЫ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К СОЦИАЛЬНОМУ ДВИЖЕНИЮ

Причины присоединения



Теория **относительной депривации** утверждает, что человек испытывает потребность в достижении цели, если он лишен какого-либо блага не абсолютно, а относительно (социальное сравнение).

Теория **мобилизации ресурсов** делает акцент на психологические основания присоединения к движению (идентификация с группой, потребность почувствовать свою силу).

СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ В СТИХИЙНЫХ ГРУППАХ

ЗАРАЖЕНИЕ

- ▶ **Заражение** - бессознательная невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям.



- ▶ При заражении передается эмоциональное состояние или «психический настрой». Происходит сопереживание большой массой людей общего психического состояния.

ПАНИКА

- ▶ **Паника** - эмоциональное состояние, являющееся следствием либо дефицита информации о какой-либо пугающей или непонятной новости, либо избытка этой информации.
- ▶ **Развитие паники:** (1) шокирующий стимул; (2) индивидуальный страх (крик, плач); (3) цепная реакция; (4) поведение, которое кажется спасительным.



«**Психологический момент**» - первое мгновение после шока. Масса замирает, а потом начинает следовать за первым примером. Это лучший момент, чтобы взять руководство.

ВНУШЕНИЕ

Внушение - целенаправленное неаргументированное воздействие одного человека на другого или группу. Сознание объекта пассивно.

Средства:

- рассеивание внимания;
- аффективное преподнесение;
- престиж источников.



Убеждение - информационное воздействие, формирующее или изменяющее установки, а через них – мнения, взгляды, отношения. Возникает в силу способности к рациональному мышлению. Средства:

- апелляция к фактам,
- демонстрация выгоды от принятия идеи,
- убыток от непринятия идеи.

ПОДРАЖАНИЕ

- **Подражание** - воспроизведение индивидом черт и образцов демонстрируемого поведения.
- **Теория подражания Г. Тарда:** подражание - фундаментальный принцип развития и существования общества.
- **Необихевиоризм** (Н. Миллер, Д. Доллард, А. Бандура). Три способа следовать поведению модели:
 - При наблюдении поведения модели возникают новые реакции;
 - Наказание / поощрение модели ослабляет / усиливает поведение наблюдателя;
 - Наблюдение модели актуализирует уже известные образцы поведения.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Андреева Г. М. Социальная психология
- Социология: Учебник для студентов высших учебных заведений / . Под ред. В. Городяненко - . М.: "Академия", 2006