

Механика проведения дегустации

В молочном отделе работает промоутер, проводит дегустации по молочной продукции. **Обращается к каждому покупателю, проходящему мимо**, консультирует покупателей о продукции ТМ Добряна, рассказывая о преимуществах товара, предлагает попробовать и купить каждый вид отдельно дегустируемой продукции, отвечает на вопросы, информирует о прохождении дегустации.

Нормы дегустации молочной продукции:

- каждый вид сыра лежит на отдельных тарелках;
- сыр нарезан мелкими кусками (примерно 0,5см в диаметре)
- ценник с актуальной ценой расположен перед каждой тарелкой
- 2 стаканчика с шпажками

На дегустации молочной продукции на рабочем столе должны находиться:

1. Стаканчики, тарелки, шпажки
2. Продукция, которую дегустируют
3. Салфетки
4. Ценники с актуальной ценой (с полки магазина)

НЕТ ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОДНОРАЗОВЫХ ЛОЖЕК/ШПАЖЕК ДЛЯ ДЕГУСТАЦИИ ПРОДУКЦИИ!!!

ПРОДУКЦИЮ ДЛЯ ДЕГУСТАЦИИ ВЫДАЁТ ТОЛЬКО ПРОМОУТЕР!

Во время проведения дегустации промоутер обязательно должен быть в одноразовых перчатках!!!!

История ТМ



Бренд «ДОБРЯНА» появился на рынке Украины в 2003 году и сегодня является флагманским международным брендом группы компаний «Милкиленд».

Продукция ТМ «ДОБРЯНА» - это атмосфера домашнего уюта, добра и любви в Вашем доме, это забота матери о здоровье своих детей и семьи в целом.

«ДОБРЯНА» - это свежие и качественные молочные продукты, созданные из натурального молока!

«ДОБРЯНА» ассоциируется у жителей Украины и других стран СНГ с любимым вкусом домашних, традиционных продуктов высокого качества.

Под торговой маркой выпускается продукция из цельного молока, сливочное масло, мягкие, рассольные, твердые сыры и сыры с плесенью.

Широкий ассортимент сыров под ТМ «ДОБРЯНА» включает в себя как традиционные виды сыров, так и изысканные сорта, вобравшие в себя древние традиции производства этих продуктов в Европе.

Высокое качество продуктов «ДОБРЯНА» ежегодно подтверждается победами на национальных и региональных конкурсах, в том числе и на престижном конкурсе «100 лучших товаров Украины».

Вся продукция под ТМ «ДОБРЯНА» славится безупречным качеством, соответствующим стандартам управления качеством и безопасностью пищевых продуктов ДСТУ ISO 22000 и ISO 22000.

ТМ «ДОБРЯНА» - это свежие и качественные молочные продукты, созданные из натурального молока.

ТМ «ДОБРЯНА» - **один из первых брендов в Украине**, который объединяет 4 (четыре) категории сыров:

- *твердые сыры;*
- *полутвердые сыры;*
- *мягкие и рассольные сыры;*
- *сыры с плесенью.*

Молочная продукция ТМ «ДОБРЯНА» (молоко, кисломолочная продукция, сметана, йогурты, творог и творожная продукция) изготавливается на 2х заводах Украины:

- 1) Черниговский молокозавод
- 2) Сумской молочный завод

Технологии и уникальность ТМ

При производстве продукции ТМ «ДОБРЯНА» используют только натуральную высококачественное сырье от проверенных поставщиков. Для контроля качества на всех этапах сырьевой базы компании осуществляется развитие собственных молочных хозяйств. Отличным примером служит ферма в с. Красносельское Черниговской области, которая была модернизирована по последнему слову техники и является одной из лучших ферм Европы.

Адыгейский



Адыгейский это мягкий сыр, с **кисломолочным вкусом и творожной консистенцией**, изготавливается только с молока высшего качества.

Широко используется в кулинарии. Его едят сам по себе, делают разнообразные закуски и овощные салаты, готовят супы, сырные массы, сырники, различные запеканки, начинки для пирогов, вареников. Сочетается с зеленью, овощами, макаронными изделиями, фруктами.

Из адыгейского сыра, измельченного в блендере, сметаны, кинзы или другой зелени делают соус.
 состав: нормалізоване пастеризоване молоко, сіль кухонна, з використанням молочної сироватки. Без ГМО



Код товара	Название продукции	Жир, %	Вес, кг	Вид упаковки	Кол-во в ящике, шт.	Условия хранения	Срок реализации, суток	ШК
23102	Адыгейский	45	0.25-0.26	Вакуумный пакет	9	0°С - +6°С	30	22021341PPPPC

Мягкие сыры в рассоле



Моцарелла



Моцарелла – это свежий, нежный, легкий сыр со слегка слоистой структурой. Производится с отборного натурального молока фермерских хозяйств.

Шарики белой моцареллы используются для приготовления салатов, особенно «Капрезе» и холодных закусок.

Форма и размер сыра могут быть разными: большие шарики — «боккончини», шарики поменьше, размером с крупную черешню — «чильеджини».

Моцарелла: нормалізоване пастеризоване молоко, сіль кухонна, агент твердіння, хлорид кальція, молокозсідальний ферментний препарат мікробного походження, бактеріальна культура термофільних та мезофільних молочнокислих бактерій. Состав рассола: вода питьевая пастеризованная, соль пищевая, регулятор кислотности лимонная кислота. Без ГМО

Код товара	Название продукции	Жир, %	Вес, кг	Вид упаковки	Кол-во в ящике, шт.	Условия хранения	Срок реализации, суток	ШК
23109	Моцарелла в рассоле	45	0,350	Стакан	8	0°C - +6°C	30	4820211200091
23106	Моцарелла в рассоле	45	0,125	Флоу-пак	20	0°C - +6°C	30	4820211201937
23112	Моцарелла черри	45	1	Ведро полимерное	-	0°C - +6°C	20	22021365PPPPC
23115	Моцарелла черри в рассоле	45	0,130	Флоу-пак	20	0°C - +6°C	30	4820211201944
23113	Моцарелла в рассоле	45	1	Ведро полимерное	-	0°C - +6°C	20	2519475PPPPC

Текст

- Приглашаем на дегустацию сыров от ТМ Добряна! «ДОБРЯНА» - это свежие и качественные молочные продукты, созданные из натурального молока!
- Приглашаем на дегустация Адегийского сыра и моцареллы от ТМ Добряна! Пробуйте и убедитесь в качестве продукции!

Когда подошел человек на дегустацию мы указываем где какой вид сыра и рассказываем информацию про сыры. После того как человек попробовал:

Какой сыр Вам больше понравился? Приобретайте сыр себе домой (указывает на полку с продукцией) есть разные упаковочки! Из сыров можно готовить большое разнообразие блюд.

При возможности помогать людям с полки выбрать продукцию

Дополнительные вопросы:

- 1. Условия хранения на упаковке. Предприятие не несёт ответственности за негерметично-упакованный продукт.
- 2. Производитель: Филиал «Сумской молочный завод» ДП «Аромат», ул. Белопольский путь, 15, г. Сумы, Украина
- 3. Если Вам задают вопрос на который вы не знаете ответ или говорят пожелания/жалобы, то говорим: я не компетентна в данном вопрос обращайтесь по телефону горячей линия 0800 503573

ПРАВИЛА РАБОТЫ

Цели акции:

- Провести дегустацию и консультацию;
- Повышение уровня узнаваемости ТМ Добряна;
- Донесение потребителю информации об уникальных свойствах продукта;
- Создание благоприятного имиджа как к ТМ Добряна, так и компании-производителя в целом.

Внешний вид промоутера должен соответствовать общепринятым стандартам.

- Волосы чистые, собраны в прическу (хвостик, косичка, «дулька»);
- Макияж легкий, светлый. Запрещается: выводить стрелки, наносить любую темную и яркую помаду;
- Аккуратные и ухоженные руки. Запрещается: длинные ногти, красные, черные, синие, зеленые и прочие яркие лаки;
- Серги, кольца (кроме обручального), бусы и прочая бижутерия Запрещается;
- Отсутствие пирсинга, тату на открытых частях тела (лице, шее, руках);

Одежда. Под промо форму можно надеть чисто-белую кофточку либо гольф. Обувь чистая, черного цвета, классической модели. **Промо-форма :** - поло, жилет

Промо-оборудование и материалы: промо-стол, мусорное ведро, мусорные пакеты, расходные материалы (тарелки, ложечки, стаканчики, зубочистки, салфетки, одноразовые перчатки и т.д.), нож, доска, дегустационная продукция.

Внимание!!! Запрещается проводить дегустацию без одноразовых перчаток!

Перерыв в работе промоутера - ОТСУТСТВУЕТ



Обязанности промоутера:

- Постоянно следить за расходом дегустационной продукции, всегда иметь достаточный запас;
- Обращать внимание на каждого потребителя, сообщать информацию в соответствии с речевым модулем;
- Точно знать на память цену продукции!!!
- После рабочего дня заполнить отчетную форму и выслать данные руководству;
- Если ситуация критическая стараться заблаговременно сообщить о ней ответственному в телефонном режиме;
- На лице постоянно должна присутствовать улыбка, доброжелательный вид, позитивный настрой;
- В рабочее время запрещается говорить по мобильному телефону, курить в промо форме;
- Запрещается хамить и грубо разговаривать с потребителями!
- **Перед началом работы промоутер обязан:**
 - Вовремя явиться на место работы (за 40 мин. до начала работы): переодеться и иметь опрятный вид. Подготовить рабочее место: получить оборудование и раздаточный материал, собрать промо-стол, оформить рабочее место, сложить в промо-стол необходимый запас продукта и расходных материалов.
 - Нарезать продукцию
 -
- **Промоутеру ЗАПРЕЩЕНО:**
 - Жевать жвачку/пробовать дегустационную продукцию
 - Писать sms или разговаривать по мобильному телефону.
 - Отвлекаться на личные разговоры
 - Спорить с потребителями, Не вступать в конфликты
 - Покидать рабочее место!
 - Не говорить о недостатках конкурентов!
 - Не выражаться нецензурными словами (даже если рядом никого нет)
 - Свободно отвечать на все вопросы покупателей, которые касаются продукции
- Если консультант не владеет какой-либо информацией (не может ответить на вопрос покупателя), не нужно ничего придумывать от себя, а просто извиниться за не владение данной информацией.