

Ćwiczenia

Podstawy ekonomii

Dr Joanna Karpowicz

Warszawa, 22.10.2020

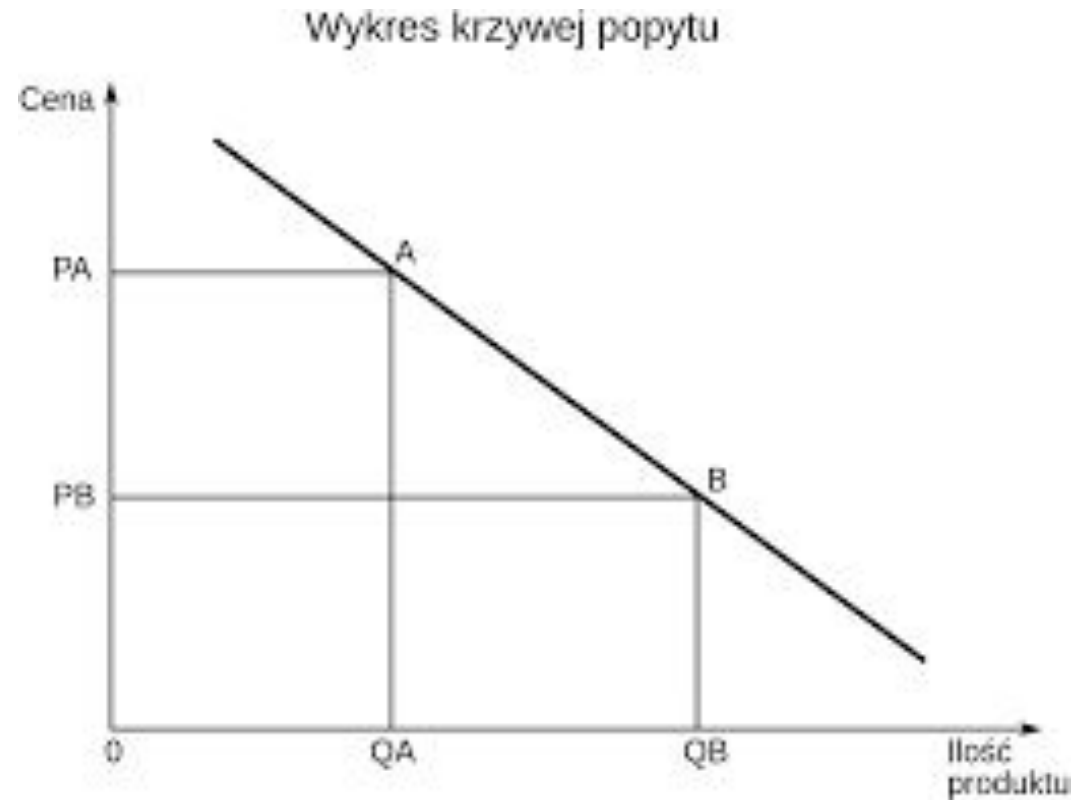
Warunki zaliczenia ćwiczeń

- 30 godzin ćwiczeń
- Kolokwium 14 stycznia
- Egzamin w formie testu

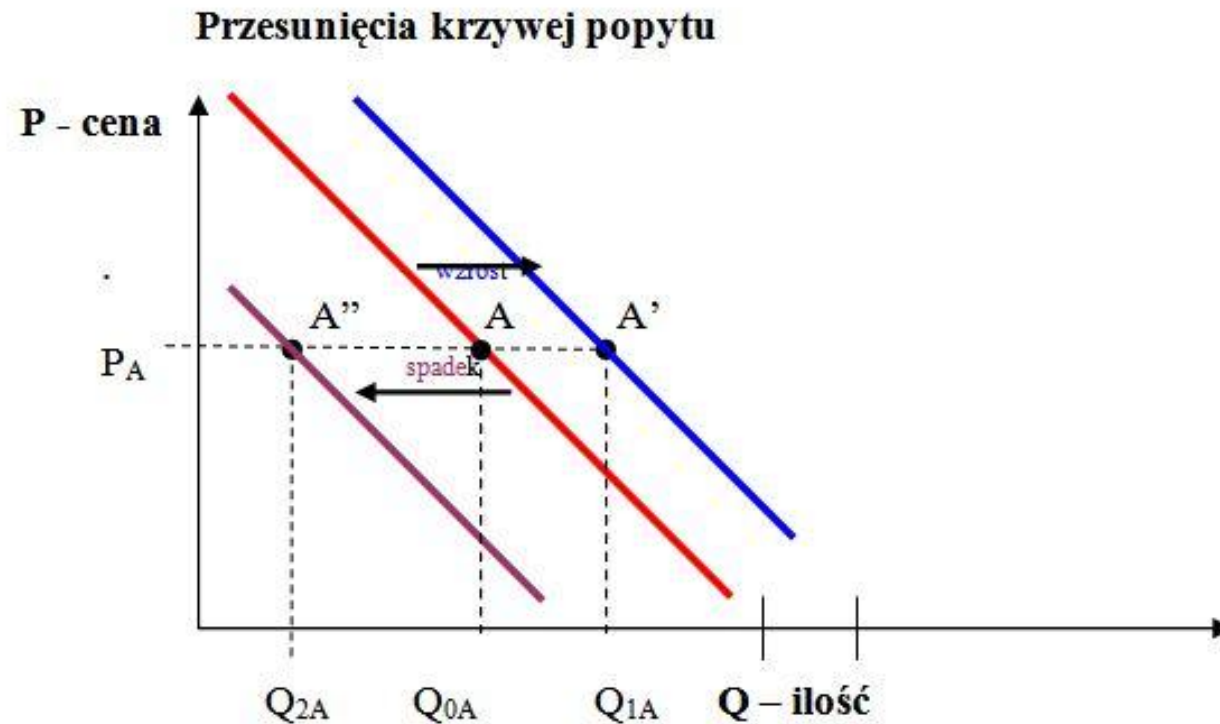
Popyt i podaż rynkowa jako podstawowe kategorie ekonomiczne

- Popyt rynkowy to funkcja, która przedstawia zależność między rynkową ceną produktu a wielkością popytu na produkt.
- Wielkość popytu na produkt to liczba jednostek produktu, którą jest skłonny nabyć ogół konsumentów (nabywców) w danym okresie i przy danej cenie. Wielkość popytu to inaczej planowany zakup.

Popyt i podaż rynkowa jako podstawowe kategorie ekonomiczne



Popyt i podaż rynkowa jako podstawowe kategorie ekonomiczne



Determinanty popytu rynkowego

1. Nominalne dochody konsumentów wyrażone w pieniądzu.
2. Preferencje konsumentów
 - Moda
 - Informacje o produkcie
 - Reklama
 - Społeczna kampania medialna
3. Bieżące realne dochody konsumentów
4. Ceny produktów powiązanych z produktem
 - Produkty substytucyjne
 - Produkty komplementarne
5. Liczba nabywców po stronie popytowej rynku produktu
6. Oczekiwania konsumentów co do kształtowania się ceny produktu w przyszłości
7. Polityka gospodarcza

Elastyczność popytu

- Elastyczność popytu to miara siły, z jaką bieżąca wielkość popytu na produkt reaguje na zmianę poszczególnych czynników determinujących jej poziom. Wyróżniamy różne rodzaje elastyczności.
- 1. Prosta cenowa elastyczność popytu to stosunek procentowej zmiany wielkości popytu na dany produkt do procentowej zmiany ceny tego produktu, co prezentuje poniższa formuła:

Elastyczność popytu

- Popyt nieelastyczny

Popyt na dany produkt można określić jako nieelastyczny, jeżeli wartość bezwzględna z prostej cenowej elastyczności popytu mieści się w przedziale $(0,1)$. Popyt jest nieelastyczny, gdy wielkość popytu na dany produkt zmienia się w tempie wolniejszym od tempa zmiany ceny tego produktu. Gdy popyt jest nieelastyczny, mówimy, iż nabywcy słabo reagują na zmianę ceny produktu.

Popyt elastyczny

Analogicznie lecz wartość bezwzględna wynosi powyżej 1. Popyt jest elastyczny, gdy nabywcy silnie reagują na zmianę ceny produktu.

Elastyczność popytu

- Popyt sztywny
- Popyt na dany produkt określamy jako sztywny, gdy prosta cenowa elastyczność popytu wynosi 0. Gdy popyt jest sztywny, nabywcy nie reagują na zmianę ceny danego produktu
- Popyt doskonale elastyczny
- Popyt na dany produkt określamy jako doskonale elastyczny, jeżeli prosta cenowa elastyczność popytu będzie równa nieskończoność. Gdy popyt jest doskonale elastyczny, nabywcy maksymalnie silnie reaguje na wzrost ceny. Gdy rośnie cena produktu, wielkość popytu na ten produkt spada do 0.

Zadanie :

- Wartość bezwzględna z prostej cenowej elastyczności popytu na badany produkt wynosi 5.
- Pytanie1: Z jakim popytem mamy do czynienia?
- Produkt a nie posiada substytutów.
- Pytanie2: Czy popyt na produkt a jest mniej czy bardziej elastyczny?

Rynek doskonale konkurencyjny

- Cechy:
- Po stronie podażowej rynku bardzo duża liczba przedsiębiorstw o małej skali; udział wszystkich przedsiębiorstw w rynku na podobnym poziomie, rozproszony; żadne z tych przedsiębiorstw nie może samodzielnie kształtować ceny swoich produktów.
- po stronie popytowej bardzo duża liczba konsumentów, żaden z konsumentów nie może samodzielnie kształtować ceny na rynku;
- Produkt jest homogeniczny (jednorodny)- wszystkie przedsiębiorstwa wytwarzają dokładnie takie samo dobro;

Rynek doskonale konkurencyjny

- Brak dla przedsiębiorstw barier wejścia na rynek (tworzonych przez inne przedsiębiorstwa, np. bariera kapitałowa, marketingowa, czy tworzonych przez państwo koncesji, licencji oraz barier wyjścia z rynku (koszty utopione)
- Brak wzajemnych preferencji (z powodów pozaproduktowych i pozacenenowych) między przedsiębiorstwami i konsumentami;
- Rynek jest przejrzysty, co oznacza, że na przykład wszyscy uczestnicy rynku mają identyczną informację, każdy konsument ma równie łatwy dostęp do wielu produktów.