

RIPNDIP



АВТОР ПРЕЗЕНТАЦИИ : ЯРОШЕНКО ЕЛИЗАВЕТА
8 «Б»

История бренда RIPNDIP

- ▶ Всё началось в 2009 году, когда создатель марки Райян О'Коннор работал в скейтерском лагере. В то время была довольно напряженная обстановка, полицейские все время гнали ребят с досками со спотов, и тогда в голове Райяна отложилась фраза RIP — потому, что катание на любимых спотах было практически невозможным, и DIP — необходимость убраться до приезда копов. Райян написал «RIPNDIP» на своей доске во время перебивания в лагере, и остальные парни начали повторять за ним. Тогда-то Райян и понял для себя, что эта фраза цепляет, и уже скоро свет увидел футболки под этой маркой, напечатанные в гараже своей мамы в Орландо. Сейчас Райян живёт и катается в Лос-Анжелесе, и уже на фабриках отшивает качественную одежду, вдохновлённую жизнью уличных скейтеров.

- ▶ Раян написал «RIPNDIP» на своей доске во время переживания в лагере, и остальные парни начали повторять за ним. Тогда-то Раян и понял для себя, что эта фраза цепляет, и уже скоро свет увидел футболки под этой маркой, напечатанные в гараже своей мамы в Орландо. Сейчас Райан живёт и катается в Лос-Анжелесе, и уже на фабриках отшивает качественную одежду, вдохновлённую жизнью уличных скейтеров.



Ассоциации к бренду RIPNDIP

- ▶ *качественная одежда
- *мода
- *подходящая ко всему одежда
- *чехлы на телефон с котом
- *рюкзак, пеналы, тетрадки с принтом бренда



Огромное
спасибо за
внимание !!!!

ИНФОРМАЦИЯ :

[HTTPS://KARKANSHOP.COM/ISTORIYA-BRENDA-RIPNDIP/](https://karkanshop.com/istoriya-brenda-ripndip/)

КАРТИНКИ :

[HTTPS://WWW.GOOGLE.RU/SEARCH?Q=%D1%80%D0%B8%D0%BF+%D0%B8%D0%BD+%D0%B4%D0%B8%D0%BF&NEWWINDOW=1&RLZ=1C1PRFC_ENRU718RU718&TBM=ISCH&SOURCE=LNMS&SA=X&VED=0AHUKEWIGVTTNR67WAHWKYZOKHXNQA7GQ_AUICYGC&BIW=1366&BIH=662&DPR=1#IMGRC=EKRJK7IKFPX0XM](https://www.google.ru/search?q=%D1%80%D0%B8%D0%BF+%D0%B8%D0%BD+%D0%B4%D0%B8%D0%BF&newwindow=1&rlz=1C1PRFC_ENRU718RU718&tbm=isch&source=lnms&sa=x&ved=0AHUKEWIGVTTNR67WAHWKYZOKHXNQA7GQ_AUICYGC&biw=1366&bih=662&dpr=1#imgsrc=EKRJK7IKFPX0XM):

Спасибо за внимание



не нужно оваций