

Красноярская региональная молодежная общественная
организация Центр «Сотрудничество на местном уровне»

Написание заявки на конкурс социальных проектов

19 марта 2010 г.

Структура заявки:

- Титульная страница
- Информация о заявителе
- Краткая аннотация проекта
- Описание проблемы
- Цели и задачи
- Целевая группа
- Этапы проекта и описание мероприятий
- Ожидаемые результаты
- Механизмы и критерии оценки результатов
- Дальнейшее развитие проекта
- Календарный план
- Бюджет (смета)

Проект

- это последовательность действий, выполнение которых целенаправленно ведет к планируемому результату в конкретные сроки, расходуя определенные ресурсы.

Социальный проект

- один из инструментов для реализации особых задач и достижения конкретных целей по переменам в жизни сообщества/целевой группы.

Характеристики:

- Проект всегда имеет цель
- Проект должен быть реалистичен
- Проект всегда ограничен во времени и пространстве
- Проект реализуется командой
- Проект должен быть уникален!!!
- Проект реализуется поэтапно

Метод Ласуэлла

- Когда?
- Для чего?
- Для кого?
- Что?
- Где?
- Как?

Расставьте вопросы в порядке приоритетности, начиная с самого важного.

Иерархия вопросов Ласуэлла

- Для кого?
- Что?
- Для чего?
- Где?
- Когда?
- Как?

Целевая группа

- Категория физических и/или юридических лиц, на которых конкретно направлен проект (сколько человек планируется охватить деятельностью по проекту)

Постановка проблемы

- Почему возникла необходимость в выполнении проекта?
- Почему решение данной проблемы - приоритетная задача?
- Какие источники информации, помимо самого заявителя, свидетельствуют о том, что проблема существует и ее важно решить?

В разделе «Описание проблемы» Вы должны:

- логически связать задачи, выполняемые Вашей организацией, с проблемами, которые Вы собираетесь решить;
- четко определить весь круг проблем, над которыми Вы собираетесь работать;
- убедить, что Ваша задача в принципе выполнима, то есть ее можно решить в реальный срок с имеющимися ресурсами, потратив определенную сумму;
- подтвердить насущность проблемы с помощью дополнительных материалов: статистических данных, групповых заявлений, частных писем от Ваших клиентов и профессионалов, работающих в Вашей области, и др.;
- быть реалистичным - не пытаться решить все мировые проблемы в ближайшие полгода.

ЦЕЛЬ:

- Идеальное, мысленное предвосхищение результатов деятельности.
- Желаемое, возможное и необходимое решение задач проекта, которое должно быть достигнуто.
- Желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах некоторого интервала времени.
- То, чего Вы хотите достигнуть, выполнив проект.

Отвечает на вопрос «для чего?»

Определение цели проекта

Примеры удачной формулировки цели:

- *Снизить уровень заболеваемости простудными заболеваниями среди учеников начальной школы в городе Серове.*
- *Активизировать осознанное участие учеников выпускных классов в реализации гражданских инициатив в Южном микрорайоне города.*

Формулировка цели не должна быть слишком общей. Цель проекта должна быть выражена в терминах изменений/результатов, которые вы намереваетесь достичь в результате проекта, но не списка услуг, которые будут оказываться или мероприятий, которые будут выполняться.

Примеры неудачной формулировки цели:

- *Улучшить жизнь детей в нашем сообществе*
- *Внести вклад в реформу государственного управления*

Задачи проекта

- Задачи проекта должны быть представлены как основные направления и/или этапы на пути к достижению поставленной цели
- Количество задач может варьироваться (2-4), но их не должно быть слишком много

Отвечают на вопрос «что?»

Этапы проекта и описание мероприятий

- Что конкретно предлагается сделать в ходе реализации проекта на каждом из этапов?
- Какого рода и сколько мероприятий запланировано провести?
(название, количество человек, продолжительность, место проведения)
- Как мероприятия будут способствовать цели проекта?
- Понятны причины выбора именно этих мероприятий
- Естественность логической цепочки: проблема - цель - задача - действие

Отвечают на вопросы «как? что? где? когда? с помощью чего?»

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Состояние целевой группы или социальных условий, на изменение которых направлена деятельность проекта
- Что получит от реализации проекта организация-заявитель

Результаты: продукты и эффекты

- **Продукт** – прямое следствие деятельности, имевшей место в рамках проекта

например:

(i) 1000 учеников начальной школы из малоимущих семей, получающих бесплатные завтраки и обеды

(ii) представители 25 некоммерческих организаций, принявших участие в тренинге по сбору средств

(iii) ученики 4 школ города N, принявшие участие в лекциях о вреде курения

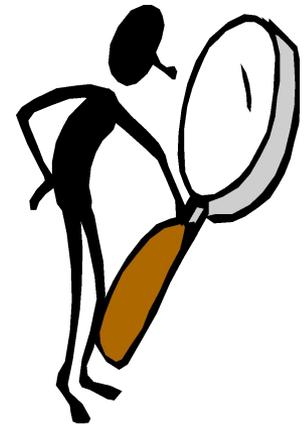
- **Эффект** – наблюдаемая характеристика целевой группы или социальных условий, изменившаяся в результате реализации проекта.

например:

(i) на 20 % улучшилась успеваемость детей, получающих бесплатные завтраки и обеды

Механизм и критерии оценки результатов

Мониторинг – это процесс регулярного сбора и анализа ключевых данных с целью обеспечить руководство проекта и основные заинтересованные стороны своевременными свидетельствами наличия или отсутствия прогресса в деле достижения целей проекта.



Что можно и нужно отслеживать?

- **Использование ресурсов (соответствие потраченных ресурсов плану)**
- **Процесс выполнения проекта (соответствие содержания и сроков мероприятий графику выполнения работ; соблюдение методов и процедур)**
- **Результативность (в какой мере удастся решать поставленные в начале проекта задачи)**



Календарный план

№	Мероприятие	Целевая аудитория	Срок проведения	Ответственный

Смета (бюджет)

№	Статья сметы	Запрашиваемая сумма	Вклад из других источников	Всего
	Зарплата			
	Транспортные расходы			
	Оборудование			
	Аренда			
	Издательские расходы			
	Расходы на обучение			
	Оплата услуг организаций			
	Расходы на связь			
	Расходные материалы			
	Налоговые отчисления			
	Банковские расходы			
	ИТОГО:			

Рекомендации

- Привлекать к разработке проектов основные заинтересованные стороны и представителей целевой группы.
- Найти новые/креативные подходы к решению проблемы.
- Проект не есть текущая деятельность организации
- Действия в рамках проекта должны приводить к достижению задач, а задачи - к достижению цели.
- Запланировать деятельность по освещению проекта и результатов для общественности.

Спасибо за внимание!

Вы можете связаться с нами:

КРМОО Центр «Сотрудничество»

Тел. 211-91-50

kccp@kccp.ru

Фомина Елена Юрьевна