

Телевизионное вещание как коммуникативная система



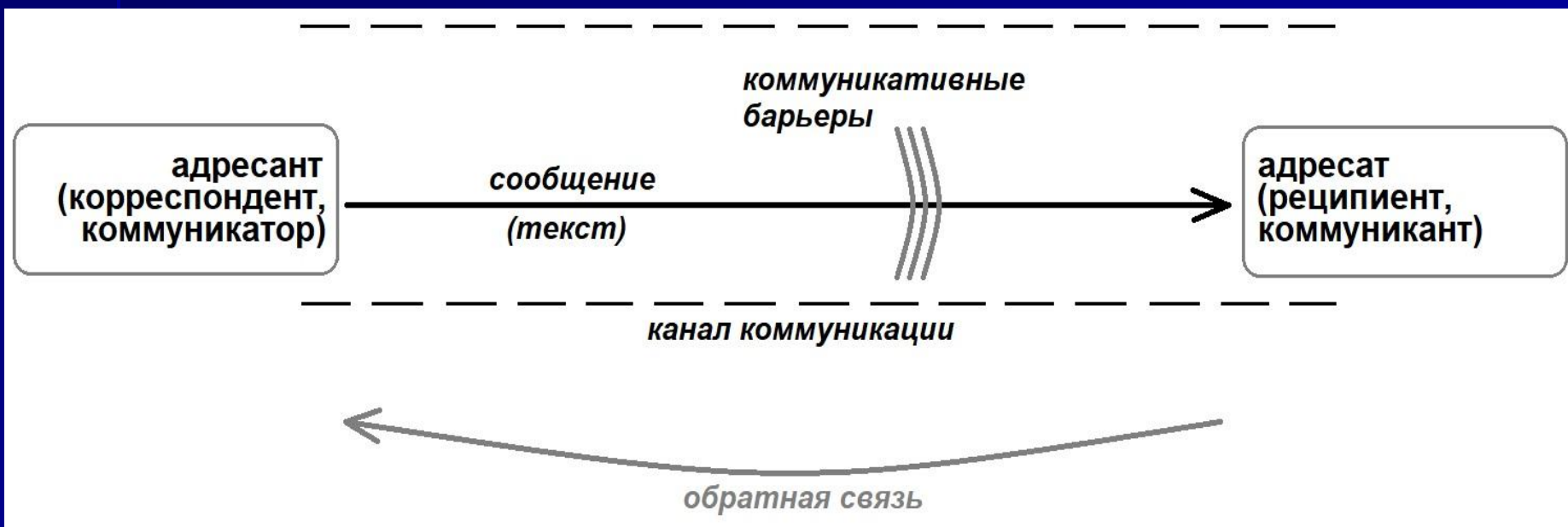
Социальная установка, или аттитюд (англ. attitude – отношение) – основанную на опыте предрасположенность воспринимать и оценивать объекты, явления и действовать определённым образом.



Лассуэлл, Гарольд
1902-1978

Политолог, теоретик массовой коммуникации

Принципиальная схема коммуникативного акта



Основные понятия теории коммуникации

Адресант (корреспондент, коммуникатор)

Адресат (реципиент, коммуникант)

Знаковые системы (коды)

Сообщение (текст)

Канал коммуникации

Шум

Обратная связь

Предмет коммуникации

Контекст коммуникации

Цели, задачи, функции коммуникации

Коммуникативные барьеры

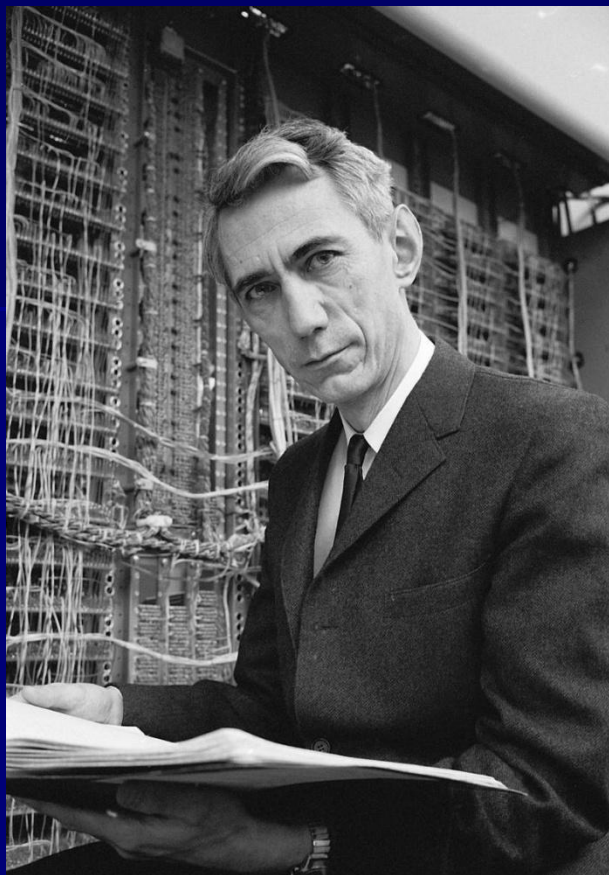
Эффективность коммуникации



Эко, Умберто

1932-2016

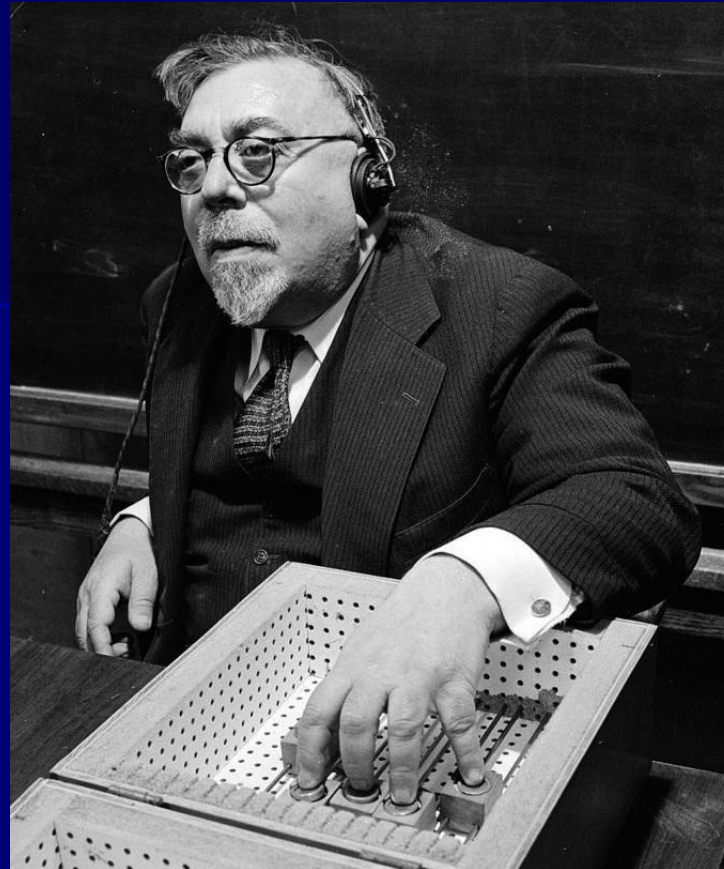
Философ, культуролог, писатель, публицист



Шэннон, Клод

1916-2001

Математик, криптоаналитик, инженер



Винер, Норберт

1894-1964

Математик, философ, кибернетик



Шепель Виктор Максимович

Род. 1930

Философ, основатель имиджелогии

Типы средств коммуникации

а) вербальные;

б) невербальные:

- кинетика;
- паралингвистика;
- **проксемика;**
- визуальное общение.



Цель:
желаемое поведение
аудитории

Задача:
эффективное
доведение информации

Средства:
текст, композиция,
аудиовизуальные средства,
темпоритм,
коммуникативные средства,
имидж, харизма...

Компоненты коммуникации:
когнитивный,
аффективный,
суггестивный,
конативный

Практическое задание

1.2 Анализ воздействия телевизионного произведения на зрителя

