A woman's profile is shown in a three-quarter view, looking upwards and to the right. Her hair is styled in a dramatic, multi-colored arrangement featuring shades of blue, purple, red, yellow, and green. The hair is adorned with a large, ornate floral and jewel-like headpiece. The background is a soft, light blue gradient with numerous thin, glowing lines of various colors (green, yellow, red, blue) that create a sense of movement and energy, resembling light trails or digital data. The overall aesthetic is futuristic and artistic.

Т. Море

Парикмахерское дело как искусство

Учебное пособие для учащихся объединения
«Юные парикмахеры»

Копысова Ирина 2018 год

Парикмахер - это специалист в области создания стиля человека с помощью причёски; настоящий художник, работающий над каждым человеком, как над собственным холстом.



Парикмахерское дело - это технология парикмахерских работ, включающая в себя целый ряд технологических операций по обработке волос.



Парикмахерское искусство - это искусство создания причёсок, укладки, окрашивания волос и стрижки, выполняемое мастерами-парикмахерами.



Баженов Павел Иванович - профессиональный парикмахер и преподаватель, в профессии с 1995 года, автор уникальной методики обучения и организатор школ в Москве и Санкт-Петербурге.

Парикмахер - это профессия. Быть парикмахером - значит, иметь определенные навыки и умения.

Стилист - это сущность человека, который чувствует образ, гармонию, стиль и может передать это чувство другим,... Быть стилистом, значит, быть художником.

История парикмахерского искусства

Парикмахерское искусство и медицина



В Средневековой Европе и на Евразийском пространстве в Эпоху Возрождения парикмахерское искусство было аналогом современной медицины — брадобрее делали хирургические операции, пускали кровь, сажали пиявок на пациентов, делали мази, вообще делали множество процедур, которые современный человек считает медицинскими. Распространенный в Европе знак – символ парикмахерской напоминает о бинтах при кровопускании.

История парикмахерского искусства

Парикмахерское искусство и военное дело

Парикмахерское искусство стало тесно связано с военным делом со времен Александра Великого. Ряд важных сражений он проиграл из-за того, что противники стаскивали всадников за длинные бороды и добивали на земле.

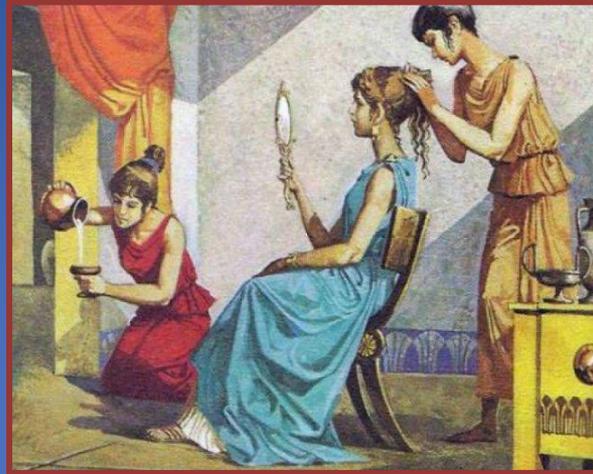
Но перед решающей битвой Александр Македонский приказывает своим солдатам сбрить бороды, опасаясь печального опыта прошлых битв. С этих времен борода стала отходить на второй план.

В современной армии также принято, чем меньше волос — тем лучше. Это вызвано не только страхом «быть схваченным, но и боязнью эпидемий, например, педикулёза.



История парикмахерского искусства

Древний мир



Прическа в далеком прошлом не только украшала человека, но и подчас была знаком профессии, социального происхождения, национальной принадлежности, а в особых случаях даже политической принадлежности. Каждая эпоха вносила что-то новое в развитие парикмахерского искусства, которое отражало быт и нравы каждого народа, представление людей о красоте.

История парикмахерского искусства

Средние века



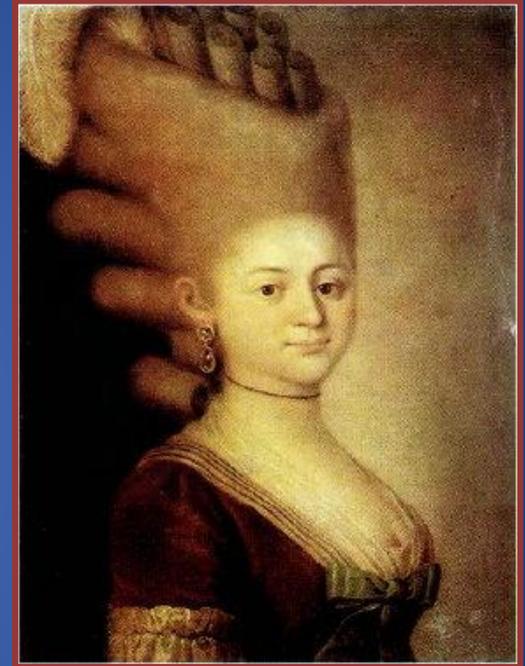
В ранней Средневековой Европе поиски в области моды и прически считались греховными, все плотское считалось «от дьявола» и изгонялось — в том числе, разумеется, и косметика. Женщины скрывали волосы под накидкой, сложные прически стали не нужны. В средневековых городах существовали цехи цирюльников, или брадобреев, которые позднее объединились с банщиками.

История парикмахерского искусства

XVI – XVII века

В эпоху Барокко, следуя введенной безволосым Генрихом III моде на парики, их стали носить по всей Европе, что способствовало развитию парикового дела. В начале XVII века Эрвэй, мастер по изготовлению фальшивых волос, изобрел парик-аллонж, т.е. парик с длинными локонами.

Рабочие, занимавшиеся обработкой волос, назывались французским словом «постижёр»



История парикмахерского искусства

XVIII век



В 60-70 годы XVIII века прически представляют собой целые волосяные сооружения в пол метра высотой, возводимые искусными парикмахерами «куафёрами» в течение нескольких часов.

История парикмахерского искусства

XIX век



На исходе XIX столетия парикмахеры начали борьбу за свое признание в общественной жизни, за единство всего ремесла. Были основаны первые корпорации. Корпорация «брадобреев, парикмахеров и мастеров парикового ремесла» состояла преимущественно из владельцев дамских и мужских парикмахерских, в «париковую и волосообрабатывающую корпорацию» были объединены дамские и мужские парикмахеры.

История парикмахерского искусства

XX век



В двадцатые годы стали появляться предприятия по изготовлению аппаратов, машин и парикмахерских принадлежностей. Иосиф Майер выпустил в 1924 г. свое изобретение плоской намотки волос, вызвавшее в технике завивки большой переворот. В это время появился новый аппарат низкого напряжения с внутренним нагреванием фирмы Wella.

1939 г. фирма Нестле-Лемюр, Нью-Йорк выпустила препарат для нового метода завивки и фиксирования формы волос.

История парикмахерского искусства

Парикмахерское дело в России



В своем большинстве славянские народы издревле носили длинные волосы и бороды, женщины — косы, для расчесывания которых использовали гребни. Самой распространенной среди мужского населения Древней Руси от мала до велика была стрижка «под горшок».

При правлении Петра I в русскую моду вошли прически большого объема из густых локонов и с украшениями из дорогих ювелирных изделий. Дамы все больше требовали от своих кавалеров выписывать западных куаферов за неимением своих. Парикмахерским делом занимались и крепостные - «тупейные художники». Постепенно прически дам становились все менее вычурными, более скромными, что всегда отличало женщин России.



История парикмахерского искусства

Парикмахерское дело в России



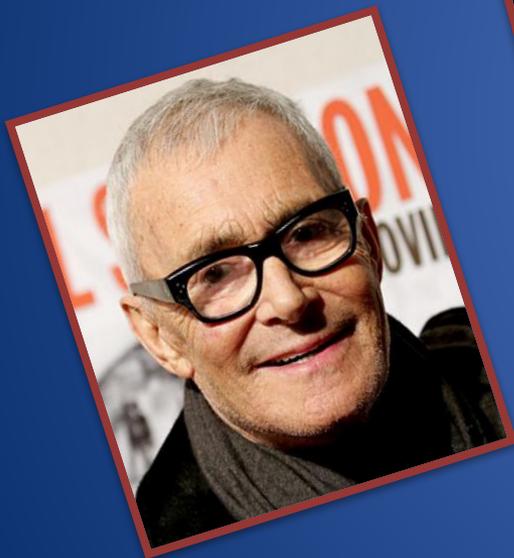
Иван Андреевич Андреев – русский профессор парикмахерского искусства

В 1886 г. за участие во Всероссийской выставке он получает Большую серебряную медаль. А, участвуя вне конкурса в 1888 г. в Париже и выполнив три прически, он поразил Высокое жюри и ему вручили бриллиантовые академические Пальмы.

В 1900 г. на Всемирной выставке в Париже ему вручили награды «За искусство», Золотой крест и Диплом, подтверждающий звание действительного заслуженного профессора парикмахерского искусства. После этого Андреев стал признанным профессором парикмахерского искусства, его приглашали в жюри, экспертом на выставки, конкурсы, показы причесок.

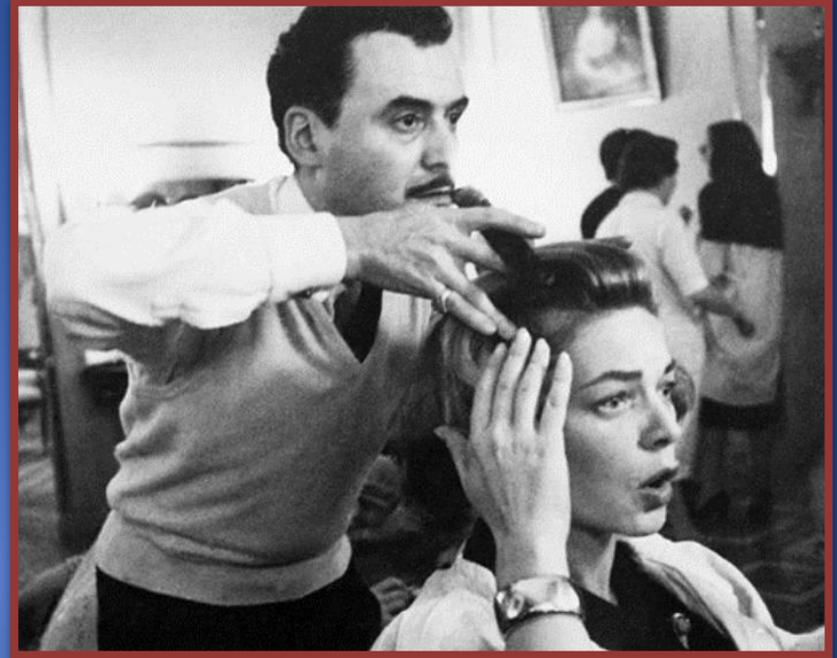


Мировые знаменитости в современном парикмахерском искусстве



Парикмахерский мир, как и всякий другой, не обходится без выдающихся мастеров международного класса. Их имена и достижения должны знать наизусть все начинающие парикмахеры-стилисты.

Александр де Пари



С 1978 по 1993 годы Александр де Пари возглавлял Всемирную федерацию парикмахеров. Дважды ему вручалась самая престижная премия в области моды во Франции, а в 1992 году де Пари получил Орден Почётного Легиона. В 1971 году вышла его первая коллекция аксессуаров для волос.

Видал Сассун



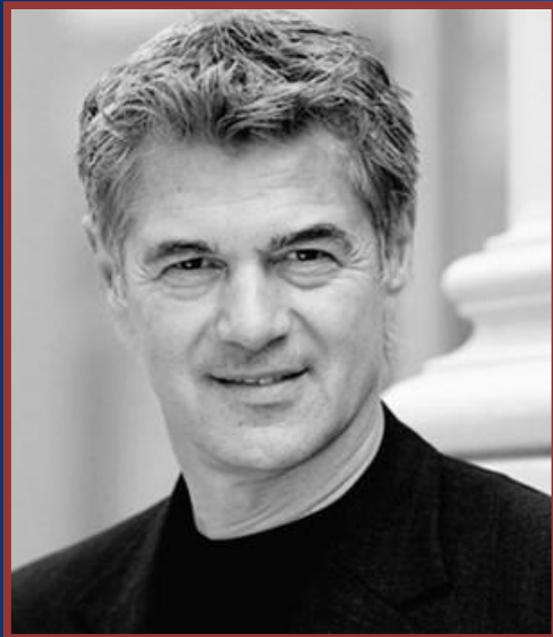
Стилист и парикмахер, стал новатором в мире парикмахерского искусства, владеет 13 школами и 26 салонами своего имени. Более того, стал первым в мире имиджмейкером. Ведь именно он высказал мысль, что человека делает прическа.

Лео Пассаж

Карьеру в парикмахерском деле начал в 15 лет, у себя на родине, в Голландии, завоевал более ста международных наград, включая титул чемпиона страны по парикмахерскому искусству. Когда в 1962 году Лео Пассаж открыл свою первую школу, в его группе было всего лишь пять студентов, но это не помешало ему сделать открытие «четырёх точек» прически, завоевавшие мир.

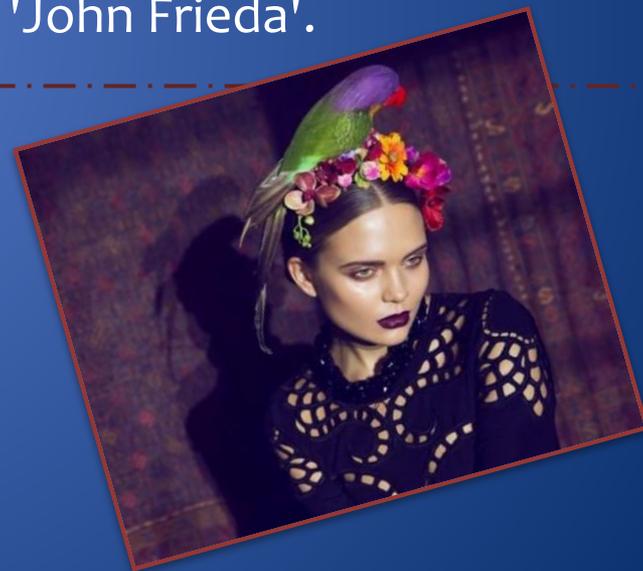


Джон Фрида



Джон Фрида является представителем уже третьего поколения парикмахеров в своей семье.

Это легендарный английский стилист и парикмахер, мэтр колористики и великолепнейший специалист в области ухода за волосами, в особенности, окрашенными, основатель собственной сети салонов и одноименного бренда 'John Frieda'.



Парикмахерское искусство в СССР



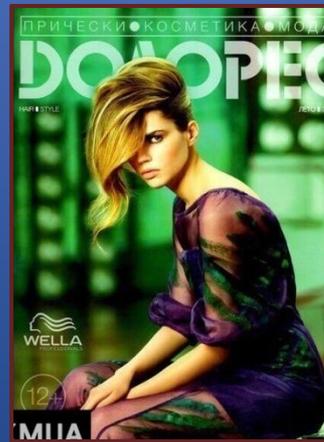
Лучшие парикмахеры России

В России XX века судьба парикмахерского дела была плачевной. Национальные потрясения никак не могли содействовать развитию этой сферы услуг, и она долгое время была в упадке. Однако среди современных российских парикмахеров есть немало незаурядных ярких личностей с мировым именем.



Долорес Кондрашова

Серебряный призёр чемпионата мира по парикмахерскому искусству в Париже. Создатель Союз парикмахеров и косметологов России, президентом которого является по настоящее время. Издает первый общероссийский журнал для парикмахеров и косметологов «Долорес».



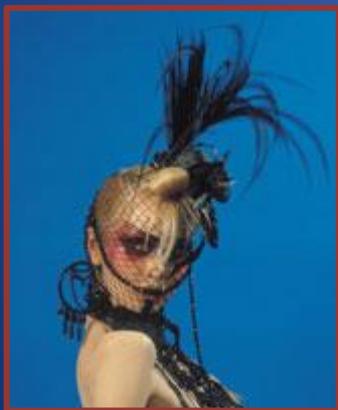


Совместно с фирмой WELLA основала салон «Велла-Долорес», который является лучшим в России и одним из лучших в мире. Открыла первую в стране Академию парикмахерского искусства. Является создателем фестиваля «Мир красоты».



Сергей Зверев

Многие воспринимают Сергея Зверева как фрика, однако нельзя отрицать международного признания, которое он получил. Так, в 1997 году он стал Абсолютным чемпионом Европы по парикмахерскому искусству, а в следующем году – чемпионом мира.



Влад Лисовец



Известный многим благодаря телеэкрану. Работал стилистом групп «Агата Кристи», «Блестящие» и многих других артистов на фешн-показах.

Владеет несколькими салонами красоты «Парикмахерская контора».

Ведущий ток-шоу «Женская форма», «Неделя стилия» и «Красота Требуется». Ведущий бьюти-шоу «Мейкаперы».



Владимир Гарус

В индустрии красоты имя этого мастера является очень известным. Судья европейских и мировых чемпионатов по парикмахерскому искусству, победитель множества конкурсов самого высокого уровня, арт-директор Всемирной организации парикмахеров.



«Талант, как алмаз, требует огранки,
чтобы засверкать -
оттачивайте свое мастерство с нами!»

Лучшие школы Москвы:

- «Академия «Долорес» - стоимость курса (6 мес.) – 180 000 р.
- DEMETRIUS - стоимость курса (65 дней) – 135 000 р.
- Simushka - стоимость курса (3 дня) – 51 000 р.
- Школа стилистов «Персона» - 59 000 р.
- Школа парикмахерского искусства Павла Баженова - стоимость курса (6 мес.) – 110 000 р.
- Центр парикмахерского искусства и эстетики «Метода» - стоимость курса (600 ч.) – 129 000 р.
- Образовательный центр «Премиум» - стоимость курса (480 ч) – 51 000 р.

Конкурсное движение в парикмахерском искусстве



Фразу «Главное не победа, а участие» придумали как раз для международных чемпионатов по парикмахерскому искусству, ведь лишь на подобных конкурсах вы сможете не только показать то, на что способны, но и узнать самые последние тенденции в вашей сфере.



Чемпионат Мира по парикмахерскому искусству Hair World

Всемирная Организация Парикмахеров 2 раза в год проводит чемпионат «ОМС Hair world», куда приезжают тысячи профессионалов бьюти-индустрии из 50 стран мира.

В 2017 году российская команда стала самой многочисленной на этом масштабном конкурсе. Нас представляли 46 мастеров из различных городов, причём 8 из них получили золотые медали.



Чемпионат мира по парикмахерскому искусству Hair World



Российская сборная стала одной из самых успешных на чемпионате по числу завоеванных медалей. Получили Кубок мира и стали чемпионами мира женские мастера: Дубровский Сергей, Железнюк Людмила и Шафоростова Екатерина, которые выступили в номинации «Престиж-Кубок»: Модная гала-прическа & Прическа новобрачной. Международной медалью «За достижения» награждены Владимир Гарус и Максим Лазарев

Конкурсы России «Мир красоты»

Проводится в Москве ежегодно, собирая на единую площадку мировых стилистов, жаждущих поделиться опытом в создании стрижек и знаниями о брендовой косметике.



Конкурсы России «Невские Берега»

Фестиваль «Невские Берега» - это крупнейшее мероприятие для профессионалов beauty-индустрии. В рамках конкурса проводится престижный Чемпионат по моделированию и дизайну ногтей.



Дважды в год nail-профессионалы приезжают в Северную столицу, чтобы завоевать почётные награды. Это совсем непросто, но те, кто смог это сделать, приобретают новый уровень мастерства!

Конкурсы России

«Золотые ножницы»

Фестиваль «Золотые ножницы» - ежегодный международный конкурс парикмахерского искусства. организатор - Schwarzkopf Professional. Мероприятие проводится в пяти городах России. Этот конкурс - находка для молодых парикмахеров, так как зачастую именно на нем можно ярко начать свою карьеру.



*Удача приходит к тем,
кто много трудится, верит в
себя, постоянно
совершенствуется
и, главное,
всею душой любит дело,
которым занимается*