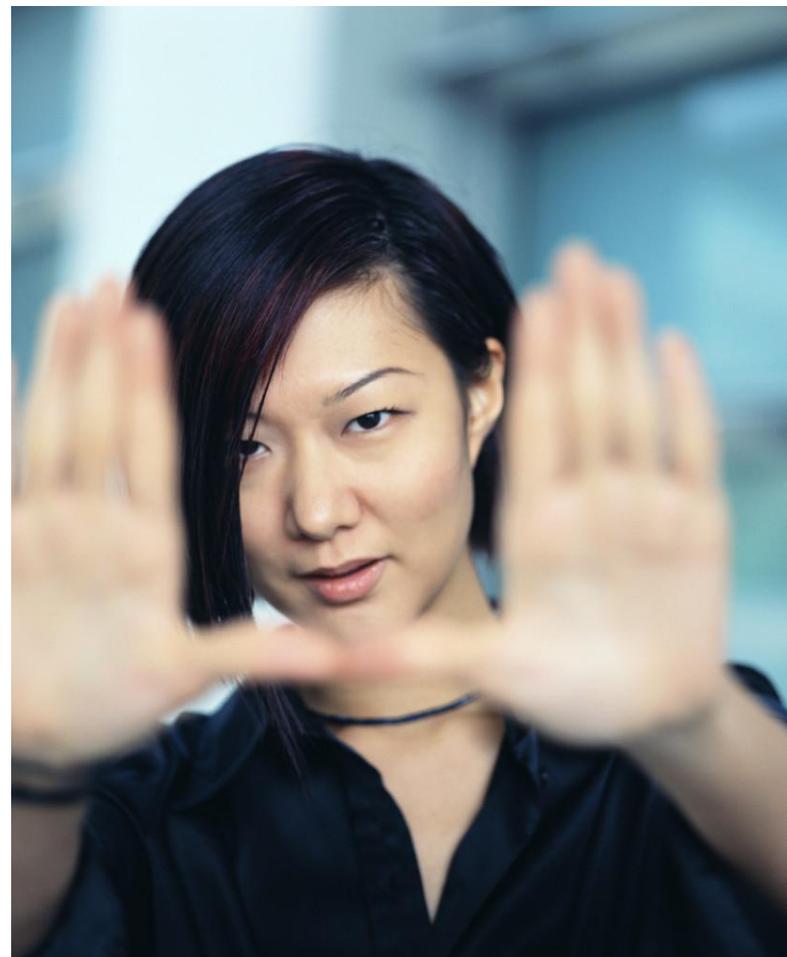


Анализ производства и реализации продукции

Тема 4.

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

- **Объём производства и объём реализации продукции – два взаимосвязанных показателя**
- **В условиях рыночной экономики спецификация производства разрабатывается на основе пакета договоров на поставку готовой продукции, либо на основе анализа возможного рынка сбыта**



Основные задачи анализа

- 1. Оценка динамики производства и реализации продукции**
- 2. Определение влияния факторов на изменение величины этих показателей**
- 3. Выявление внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации продукции**
- 4. Разработка мероприятий по освоению выявленных резервов**

Виды показателей

- **Обобщающие показатели – используются для стоимостной оценки в сопоставимых, плановых или в текущих ценах**
- **Натуральный показатели – используются при анализе объёмов производства и реализации продукции по отдельным видам и группам однородной продукции**
- **Условно-натуральные показатели – используются для обобщённой характеристики объёмов производства продукции, исчисленные на основе коэффициентов трудоёмкости единицы продукции (работ, услуг)**

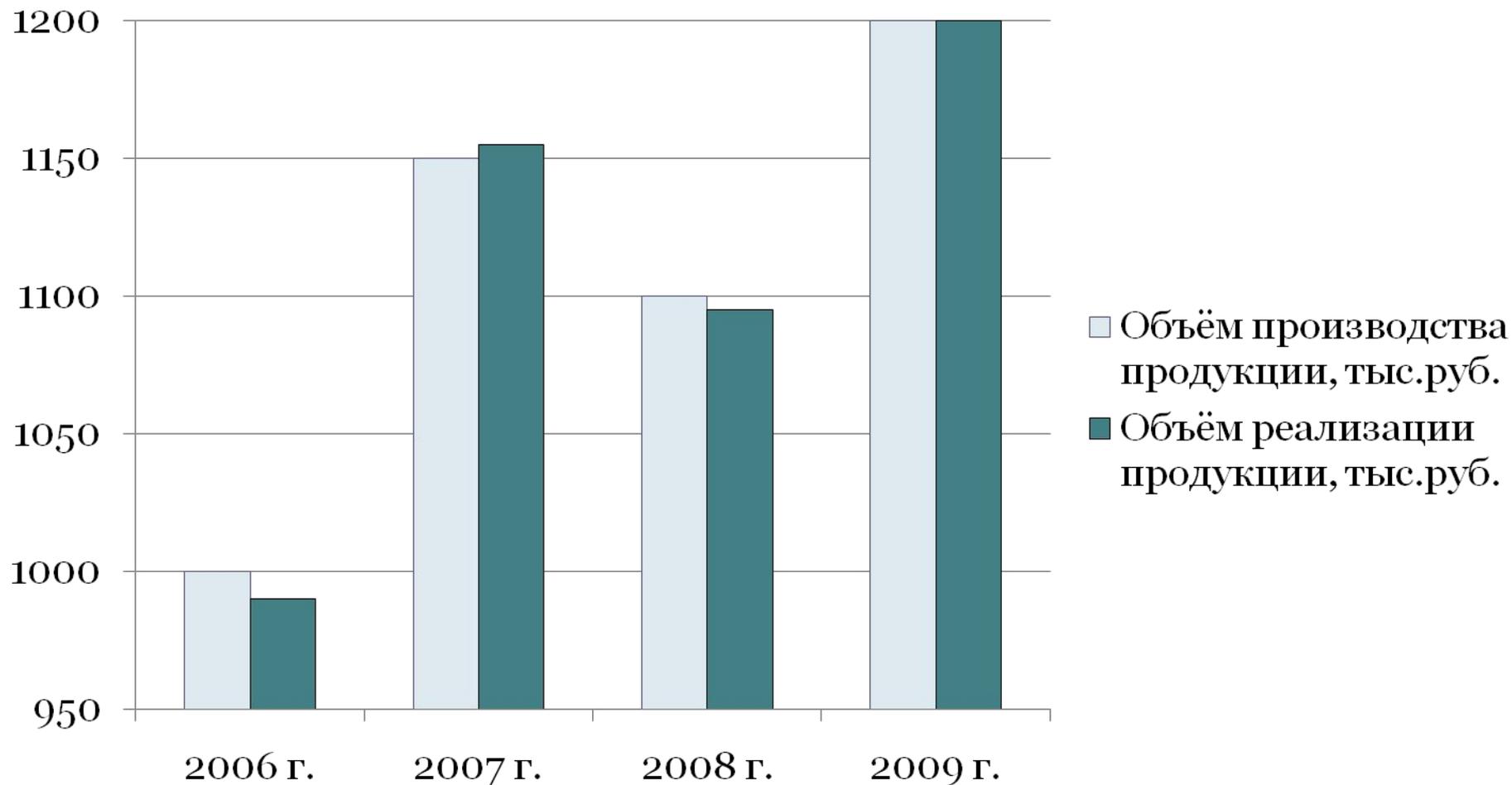
Динамика производства и реализации продукции в сопоставимых ценах

Год	Объём производства продукции, тыс.руб.	Темпы роста, %		Объём реализации продукции, тыс.руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
2006	1000			990		
2007	1150			1155		
2008	1100			1095		
2009	1200			1200		

Динамика производства и реализации продукции в сопоставимых ценах

Год	Объём производства продукции, тыс.руб.	Темпы роста, %		Объём реализации продукции, тыс.руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
2006	1000	100	100	990	100	100
2007	1150	115	115	1155	116,7	116,7
2008	1100	110	95,7	1095	110,6	94,8
2009	1200	120	109,1	1200	121,2	109,6

Динамика производства и реализации продукции в сопоставимых ценах



Выполнение плана производства и реализации продукции

Наименование показателей	Ед. изм.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Объем производства продукции					
план	тыс.руб.	1000	1050	1150	1250
факт	тыс.руб.	1000	1150	1100	1200
Изменения (+/-)	тыс.руб.				
% выполнения плана	%				
Объем реализации продукции					
план	тыс.руб.	1000	1050	1150	1250
факт	тыс.руб.	990	1155	1095	1200
Изменения (+/-)	тыс.руб.				
% выполнения плана	%				

Выполнение плана производства и реализации продукции

Наименование показателей	Ед. изм.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Объем производства продукции					
план	тыс.руб.	1000	1050	1150	1250
факт	тыс.руб.	1000	1150	1100	1200
Изменения (+/-)	тыс.руб.	0	100	-50	-50
% выполнения плана	%	100	109,5	95,7	96
Объем реализации продукции					
план	тыс.руб.	1000	1050	1150	1250
факт	тыс.руб.	990	1155	1095	1200
Изменения (+/-)	тыс.руб.	-10	105	-55	-50
% выполнения плана	%	99	110	95,2	96

Риск не востребованной продукции (работ, услуг)

- Анализ реализации продукции напрямую связан с анализом выполнения договорных обязательств по поставкам**
- Риск не востребованной продукции может возникнуть в результате падения на неё спроса**
- Риск может быть обнаружен на предпроизводственной, производственной и послепроизводственной стадиях**
- От стадии обнаружения зависит принятие дальнейших управленческих решений**

Риск не востребованной продукции (работ, услуг)

- В целях снижения риска необходимо вовремя проанализировать:
 - ✓ Ассортимент и структуру
 - ✓ Спрос
 - ✓ Качество
 - ✓ Уровень конкурентоспособности
 - ✓ Жизненный цикл продукции
 - ✓ Возможность выхода на рынок с новым товаром



Анализ объёма производства и реализации продукции за 2008-2009 годы

Изделие	Объём производства продукции в ценах базового периода, тыс. руб.				Реализация продукции в ценах базового периода, тыс.руб.				Удельный вес реализованной продукции в её выпуске, %		
	2008 год	2009 год	+, -	%	2008 год	2009 год	+, -	%	2008 год	2009 год	+, -
Товар 1	500	600			500	605					
Товар 2	300	200			285	210					
Товар 3	200	250			200	245					
Товар 4	100	150			110	140					
Итого	1100	1200			1095	1200					

Анализ объёма производства и реализации продукции за 2008-2009 годы

Изделие	Объём производства продукции в ценах базового периода, тыс. руб.				Реализация продукции в ценах базового периода, тыс.руб.				Удельный вес реализованной продукции в её выпуске, %		
	2008 год	2009 год	+, -	%	2008 год	2009 год	+, -	%	2008 год	2009 год	+, -
Товар 1	500	600	+100	120	500	605	+105	121	100	101	+1
Товар 2	300	200	-100	67	285	210	-75	74	95	105	+10
Товар 3	200	250	+50	125	200	245	+45	123	100	98	-2
Товар 4	100	150	+50	150	110	140	+30	127	110	93	-17
Итого	1100	1200	+100	110	1095	1200	+105	109	99,5	100	+0,5

Анализ изменения ассортимента и структуры продукции за 2008-2009 годы

Изделие	Объём производства продукции в ценах базового периода, тыс.руб.		Темп роста, %	Структура производства, %	
	2008 год	2009 год		2008 год	2009 год
Товар 1	500	600			
Товар 2	300	200			
Товар 3	200	250			
Товар 4	100	150			
Итого	1100	1200			

Анализ изменения ассортимента и структуры продукции за 2008-2009 годы

Изделие	Объём производства продукции в ценах базового периода, тыс.руб.		Темп роста, %	Структура производства, %	
	2008 год	2009 год		2008 год	2009 год
Товар 1	500	600	120	45,5	50
Товар 2	300	200	67	27,3	16,7
Товар 3	200	250	125	18,2	20,8
Товар 4	100	150	150	9	12,5
Итого	1100	1200	110	100	100

Анализ структуры произведённой продукции за 2008-2009 годы

Изделие	Базовая цена, тыс. руб.	Объём производства продукции, единиц		Структура продукции, %		Стоимость выпущенной продукции в ценах базового периода, тыс.руб			Изм. выпуска продукц. за счет структ., тыс.руб.
		2008 год	2009 год	2008 год	2009 год	2008 год	2009 год при структуре 2008 года	2009 год	
Товар 1	1,25	400	480	45,5	50	500		600	
Товар 2	0,5	600	400	27,3	16,7	300		200	
Товар 3	2,5	80	100	18,2	20,8	200		250	
Товар 4	5	20	30	9	12,5	100		150	
Итого		1100	1010	100	100	1100		1200	

Анализ структуры произведённой продукции за 2008-2009 годы

Изделие	Базовая цена, тыс. руб.	Объём производства продукции, единиц		Структура продукции, %		Стоимость выпущенной продукции в ценах базового периода, тыс.руб			Изм. выпуска продукц. за счет структ., тыс.руб.
		2008 год	2009 год	2008 год	2009 год	2008 год	2009 год при структуре 2008 года	2009 год	
Товар 1	1,25	400	480	45,5	50	500	546	600	+54
Товар 2	0,5	600	400	27,3	16,7	300	327	200	-127
Товар 3	2,5	80	100	18,2	20,8	200	218	250	+32
Товар 4	5	20	30	9	12,5	100	110	150	+40
Итого		1100	1010	100	100	1100	1200	1200	

Расчет изменения средней цены изделия за счет структурного фактора, 2008-2009 годы

Изделие	Цена базовая, тыс.руб	Структура продукции, %			Изменение средней цены, тыс.руб
		2008 год	2009 год	+, -	
Товар 1	1,25	45,5	50		
Товар 2	0,5	27,3	16,7		
Товар 3	2,5	18,2	20,8		
Товар 4	5	9	12,5		
Итого		100	100		

$$\Delta \bar{C}_{\text{стр}}(2 \text{ год}) = \frac{\sum (Уд_1 - Уд_2) C_1}{100}$$

Расчет изменения средней цены изделия за счет структурного фактора, 2008-2009 годы

Изделие	Цена базовая, тыс.руб	Структура продукции, %			Изменение средней цены, тыс. руб
		2008 год	2009 год	+, -	
Товар 1	1,25	45,5	50	+4,5	-0,056
Товар 2	0,5	27,3	16,7	-10,6	+0,053
Товар 3	2,5	18,2	20,8	+2,6	-0,065
Товар 4	5	9	12,5	+3,5	-0,175
Итого	1,61	100	100		-0,243

Анализ структуры реализованной продукции за 2008-2009 годы

Изделие	Базовая цена, тыс. руб.	Объём реализации продукции, единиц		Структура продукции, %		Стоимость реализованной продукции в ценах базового периода, тыс.руб			Изм. реализ. продукц. за счет структ., тыс.руб.
		2008 год	2009 год	2008 год	2009 год	2008 год	2009 год при структуре 2008 года	2009 год	
Товар 1	1,25	400	484	45,7	50,4	500	548	605	+57
Товар 2	0,5	570	420	26	17,5	285	312	210	-102
Товар 3	2,5	80	98	18,3	20,4	200	220	245	+25
Товар 4	5	22	28	100,5	11,7	110	120	140	+20
Итого		1100	1010	100	100	1095	1200	1200	

Ритмичность работы предприятия

- **Выпуск и отгрузка продукции должны производиться в соответствии с графиком в объёме и ассортименте, предусмотренных планом**
- **Нарушение ритмичности влечет за собой:**
 - ✓ **Ухудшение всех экономических показателей**
 - ✓ **Снижение качества продукции**
 - ✓ **Увеличение объёма незавершенного производства и остатков на складе ГП**
 - ✓ **Замедление оборачиваемости капитала**
 - ✓ **Невыполнение договорных обязательств**
 - ✓ **Дефицит денежного потока**
 - ✓ **Перерасход фонда заработной платы**

Анализ кач

- **Высокий уровень кач**
- **Высокий спрос на продукцию**
- **Высокие цены**
- **Высокий уровень объёма продаж**
- **Высокий уровень прибыли**



Обобщающие показатели качества

- Удельный вес новой продукции в общем её выпуске
- Удельный вес продукции высшего сорта в общем её выпуске
- Средний коэффициент сортности (отношение стоимости произведённой продукции к её стоимости по ценам первого сорта)
- Удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам в общем её выпуске
- Удельный вес экспортируемой продукции в общем её выпуске
- и т.п.

Индивидуальные показатели качества

- 1. Полезность (свойства, назначение, функциональность)**
- 2. Надёжность (гарантия, долговечность)**
- 3. Эффективность конструкторских и технологических решений (трудоёмкость, энергоёмкость продукции)**
- 4. Эстетичность (внешний вид)**
- 5. Эргономичность (соответствие товара свойствам человеческого организма)**
- 6. Экономичность (уровни цен и возможности потребителя)**

Анализ качества

1. **Определить перечисленные показатели и изучить их динамику, выявить причины их изменения**
2. **Определить, каким образом эти показатели влияют на стоимостные показатели работы предприятия**



Факторы увеличения выпуска и реализации продукции

- 1. Изменение объёма выпуска товарной продукции**
 - Трудовые ресурсы (производительность, численность)**
 - Средства труда (фондоотдача, качество ОПФ)**
 - Предметы труда (материалоотдача, материалоемкость)**
- 2. Изменение остатков нерезализованной продукции**

Резервы увеличения выпуска и реализации продукции

Улучшение использования трудовых ресурсов

- 1. Создание дополнительных рабочих мест**
- 2. Сокращение потерь рабочего времени**
- 3. Повышение уровня производительности труда**



Резервы увеличения выпуска и реализации продукции

Улучшение использования основных фондов

1. Приобретение дополнительного оборудования
2. Полное использование его фонда рабочего времени
3. Повышение интенсивности использования машин и оборудования



Резервы увеличения выпуска и реализации продукции

Улучшение использования сырья и материалов

- 1. Дополнительное приобретение сырья и материалов**
- 2. Сокращение сверхнормативных расходов**
- 3. Сокращение расхода сырья и материалов на единицу продукции**

