



**Становление
информационного
общества**



План:

1. Информационные революции.
2. Черты информационного общества.
3. Индустрия производства знаний.
4. Социальные, политические последствия.



Информационные революции

- *В истории развития цивилизации произошло несколько информационных революций.*
- **Информационная революция – преобразование общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации, следствием которых является приобретение обществом нового качества.**
- **Первая** революция связана с изобретением письменности, что позволило передавать знания от поколения к поколению и привело к качественному и количественному скачку в развитии общества.



Информационные революции

- **Вторая** (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, его культуру и организацию деятельности.
- **Третья** (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объеме.
- **Четвертая** (70-е гг. XX в.) связана с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера. На микропроцессорах и интегральных схемах создаются компьютеры, компьютерные сети, системы передачи данных (информационные коммуникации).



Маршалл Маклюэн

Герберт Маршалл Маклюэн — канадский философ, филолог, литературовед, теоретик медиа и коммуникации. — автор термина «информационное общество». **Информационное общество** — общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.



Черты информационного общества

- **увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;**
- **возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте;**
- **нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;**
- **создание глобального информационного пространства, обеспечивающего:**
 - **эффективное информационное взаимодействие людей;**
 - **их доступ к мировым информационным ресурсам;**
 - **удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах;**
 - **развитие электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей.**



Черты информационного общества

Основные черты информационного общества



Социальные условия жизни людей во многом определяются совершенством информационных технологий.



Информационные технологии и средства информации становятся частью культуры общества, определяют стиль и образ жизни человека.



Уровень информатизации становится важнейшим признаком мощи государства.



Информационное общество

- Японская версия термина «информационное общество» появилась в 1961 году.
- Начиная с 1992 года термин стали употреблять и западные страны.
- В конце XX в. термины «информационное общество» и «информатизация» прочно заняли своё место, причём не только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых. В большинстве случаев это понятие ассоциировалось с развитием информационных технологий и средств телекоммуникации.
- **27 марта 2006 года генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию под номером A/RES/60/252, которая провозглашает 17 мая Международным днём информационного общества.**



Индустрия производства знаний

- В последней трети XX в. наряду с международными рынками капиталов, товаров, сырья, энергоносителей, рабочей силы, услуг сложился рынок знаний – запатентованной научно-технической информации (ноу-хау).
- Стимулом создания новых технологий всегда была не только конкуренция на национальных и международных рынках, но и соперничество между ведущими державами мира. Военно-технические разработки являлись источником новых технологий для гражданских отраслей.
- В 1990-е гг. в США была разработана концепция «информационной войны». Она предполагает обладание исчерпывающими знаниями о противнике и его дезинформацию о своих намерениях и силах. С применением высоких технологий созданы самонаводящиеся на цель крылатые ракеты и «умные» бомбы, сбрасываемые с самолетов «Стелс», невидимых для радаров. Действует спутниковая система наведения и ориентирования на поле боя. Корпорациями США созданы тысячи боевых роботов, которые используются для разведки, разминирования и точечных ударов по противнику.



Индустрия производства знаний

- Важнейшим ресурсом информационного общества становится **интеллект человека** – его творческий потенциал, в развитии которого заинтересованы и государство, и корпорации. Отсюда особое внимание к образованию, здравоохранению, социальной защите и соблюдению прав человека. С 1960-х по 1990-е гг. численность обучающихся в колледжах и университетах в США и Японии возросла в 3,5 раза, в Германии в 6 раз, в Великобритании – в 7 раз. Средний срок пребывания в образовательных учреждениях достиг 14 лет. Тем не менее, в большинстве развитых стран он считается недостаточным. Обсуждается вопрос совершенствования системы образования.



Новая социальная структура

Исчезновение ряда специальностей из-за технического перевооружения, структурная безработица.

Увеличение сферы обслуживания, мелкого, семейного бизнеса.

Размывание границ традиционных социальных слоев, становление и рост среднего класса.

Увеличение численности инженерно-технического, научно-технического персонала.



Социальные, политические последствия

Особое внимание сферам образования, науки, здравоохранения, социальной защиты, правам человека.

Закат массовых профсоюзов.

Маргинализация той части населения, которая не «вписывается» в новое общество (люди предпенсионного возраста и молодежь).

Новые ценности, новые опасности, новые проблемы.