

# Что необходимо для роста вашего бизнеса?

Йосеф



Изя



Яша



Мойша



Хаим

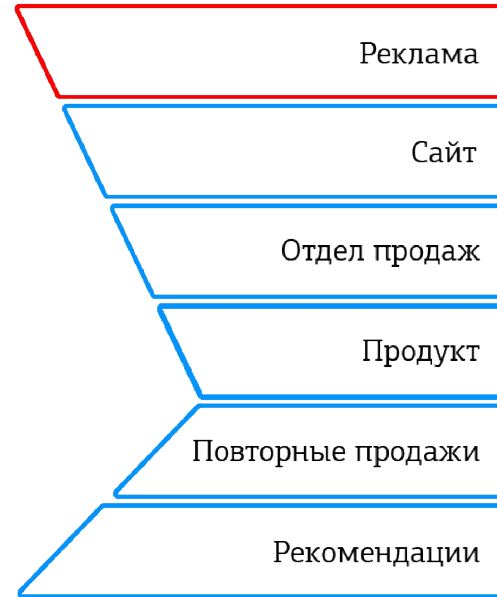


Семен



**Проблема:** реклама не окупается, не приносит должной отдачи, непонятно какую отдачу приносит.

«С рекламой лучше не связываться!»  
**Йосеф**



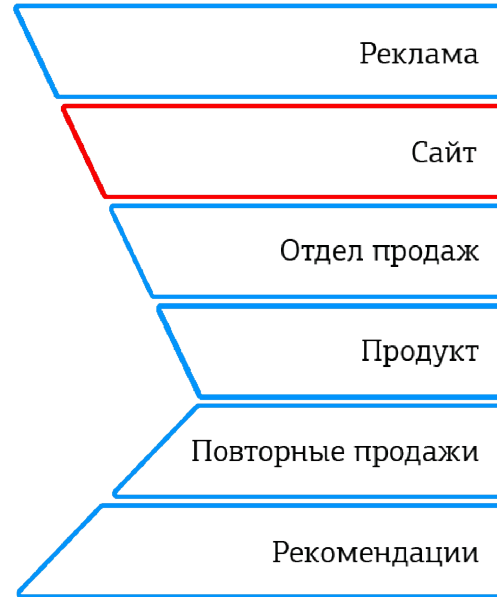
- Работа со всеми каналами рекламы
- Мониторинг аналитики
- Эффективно – масштабируем
- Не эффективно – оптимизируем, либо отключаем

**Результат:** Реклама приносит прибыль, работают высокодоходные каналы, каждый инструмент измерим и прозрачен.

**Проблема:** Негативное восприятие сайта, сложно, неинформативно и не удобно, сайт плохо поднимается в поиске.

«Для моего бизнеса сайт не самое важное!

Изя



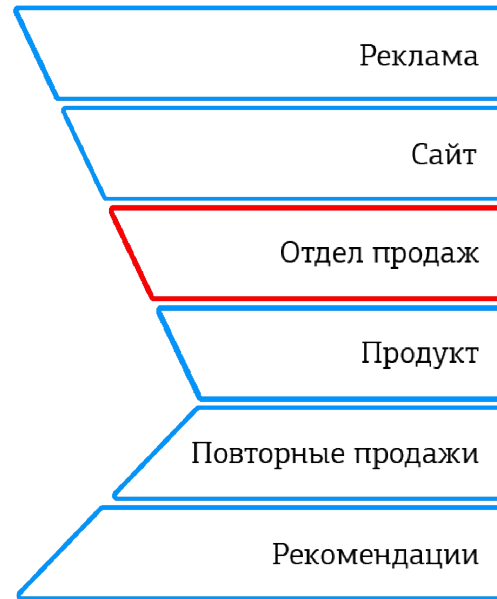
- Работа с юзабилити сайта (удобство для пользователя)
- Дизайн и контент сайта
- SEO – оптимизация (дружелюбность для поиска)

**Результат:** Сайт выполняет свою функцию – продает продукт, превращает посетителей в покупателей!

**Проблема:** Разговоры менеджеров не продуманные, потери потенциальных клиентов, клиентам не перезванивают, работает неэффективный ресурс.

«Я уверен - продавать может каждый, ОТДЕЛ ПРОДАЖ не стоит моего внимания!»

Яша



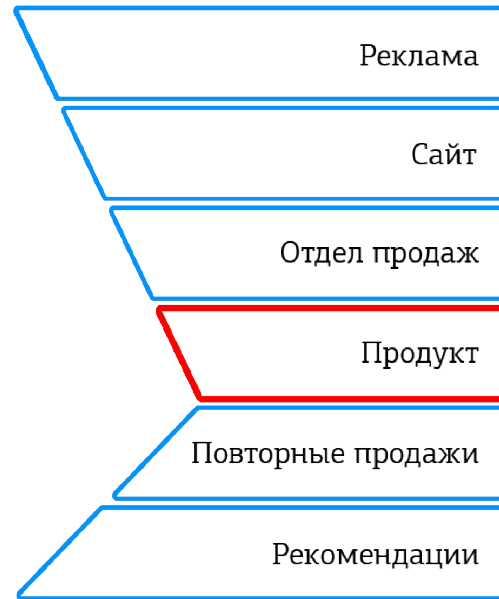
○ Сбор данных о работе эффективных сотрудников  
○ Продумываем и внедряем рабочие скрипты продаж

**Результат:** Все заявки превращаются в продажи, менеджеры общаются грамотно, ваши клиенты довольны!

**Проблема:** отсутствие понятий о собственном качестве, об удовлетворенности клиентов. Конкурентоспособность продукта в целом на уровне рынка.

«Я занят продажами и рекламой, совсем нет времени на анализ качества продукта!»

**Мойша**



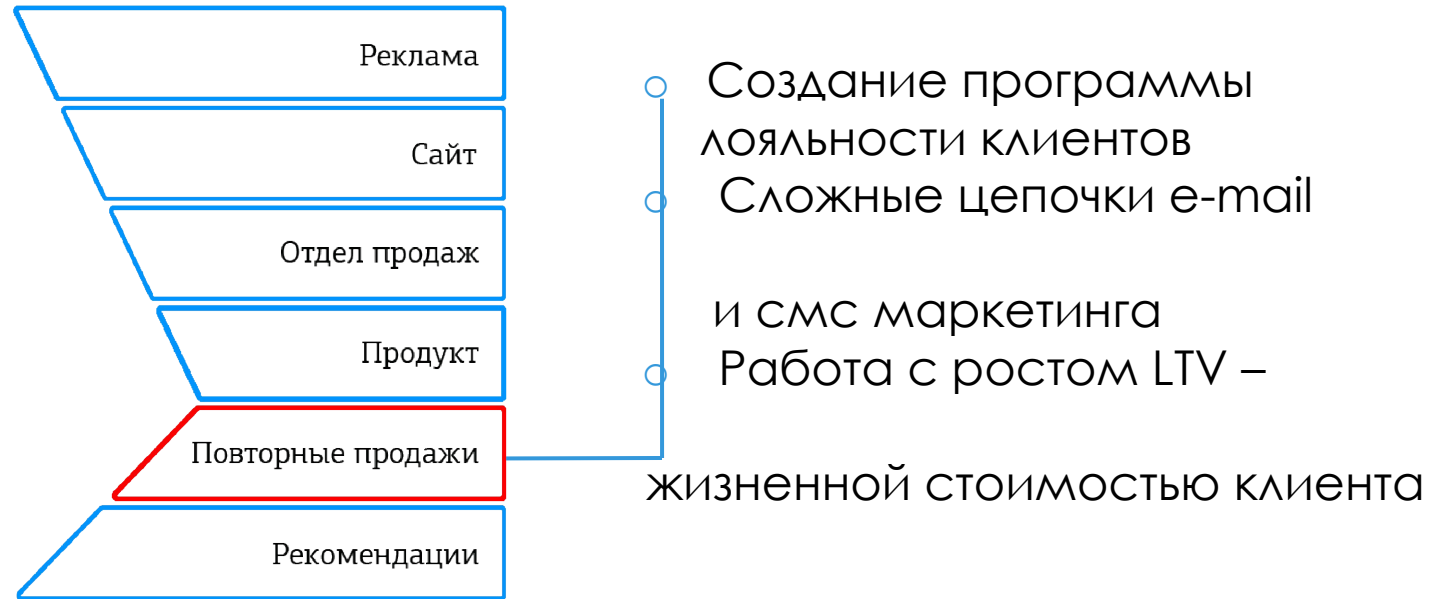
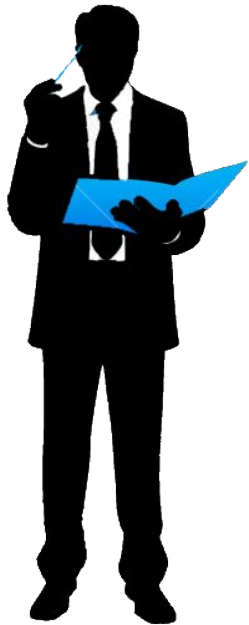
- Собрать обратную связь
- Мониторинг конкурентов
- Работа над показателями качества продукта и сервиса

**Результат:** Клиентам приятно пользоваться продуктом, делятся впечатлениями с друзьями и возвращаются вновь! Качество продукта работает на Вас!

**Проблема:** Клиенты не возвращаются, не совершают повторные продажи, прибыль от каждого конкретного клиента небольшая, либо неизмерима.

«У меня большой поток клиентов, дела идут в гору, но клиенты не совершают повторные продажи!»

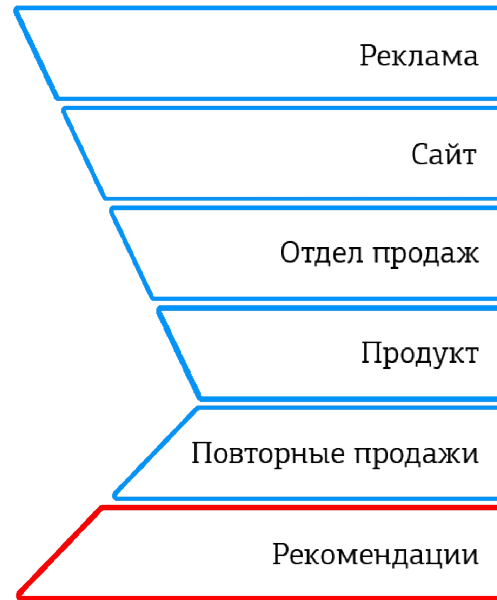
Хаим



**Результат:** Программа лояльности работает автоматически, клиенты довольны, увеличивается средний и чек и количество вернувшихся клиентов.

**Проблема:** Клиенты не советуют хороший товар своим близким, не создается эффект сарафанного радио.

«Я грамотно работаю со всеми инструментами, но мой товар никто не рекомендует!»  
**Абрам**

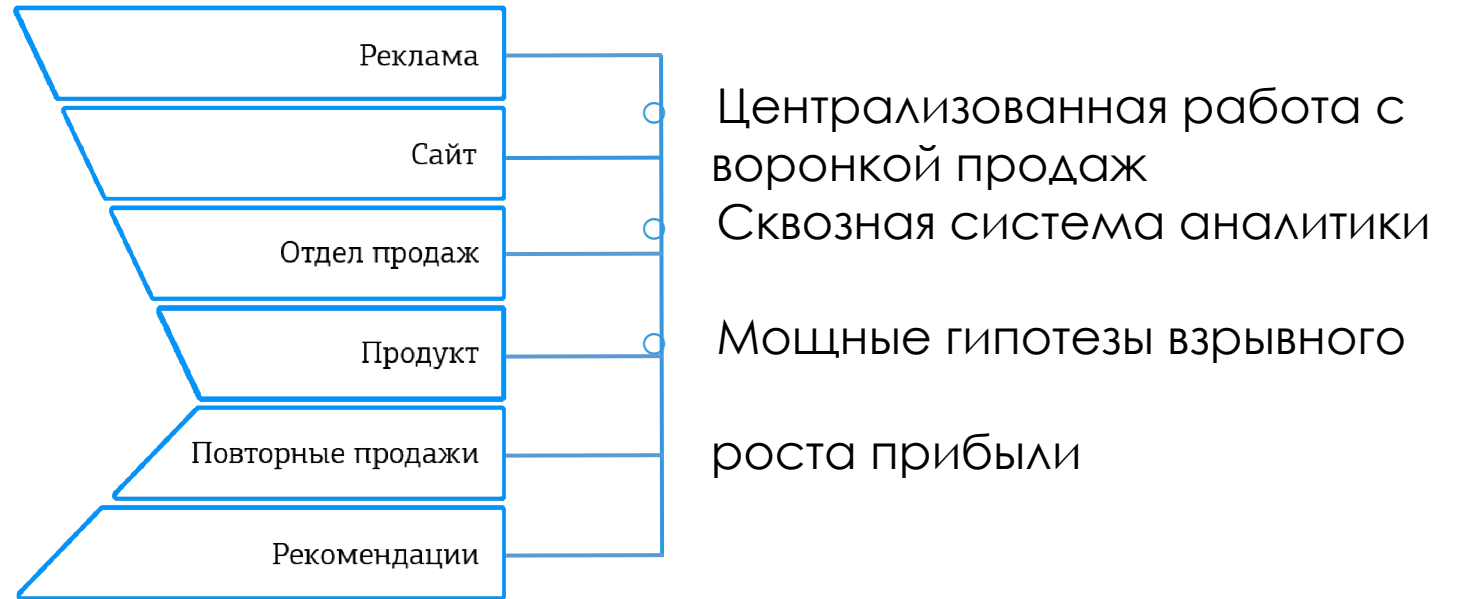


○ Создание реферальных программ  
○ Рост виральности (желания делиться опытом с друзьями)

**Результат:** Контент, продукт интересный и привлекательный аудитория рада поделится этим со своими близкими.

**Проблема:** Со всей воронкой работают разные люди, отсутствует общий контроль и понимание целей, нет общей системы показателей, мощные гипотезы не тестируются быстро.

**Семен** - самый хитрый, он работает со всей воронкой продаж, но нет [взрывного роста!](#)

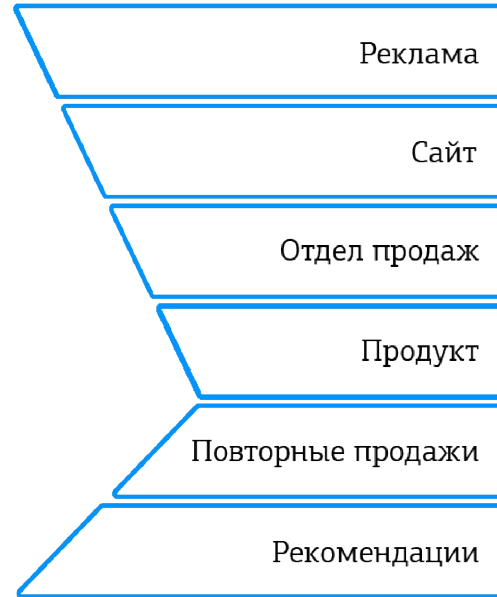


**Результат:** Все этапы воронки выполняют свои функции, Все бизнес-процессы прозрачны и измеримы, эффективны и автоматизированы.



Роман – счастлив!

Все бизнес показатели у него на экране телефона, работу со всей воронкой продаж совершает одна команда, бюджет тратится эффективно и приносит **быстро растущий доход!**



+



Growth-маркетинг — эволюционный этап маркетинга, процесс проведения быстрых экспериментов с каналами привлечения, методами продаж и разработки продукта с целью найти наиболее эффективные способы роста бизнеса.

**Результат:** Централизованный подход ко всей воронке, создание и тестирование гипотез, использование самых прибыльных каналов и идей.

# Зачем необходимо работать со всей воронкой в комплексе?

Если увеличить каждый этап воронки на **2%**,  
то выручка существенно увеличится!

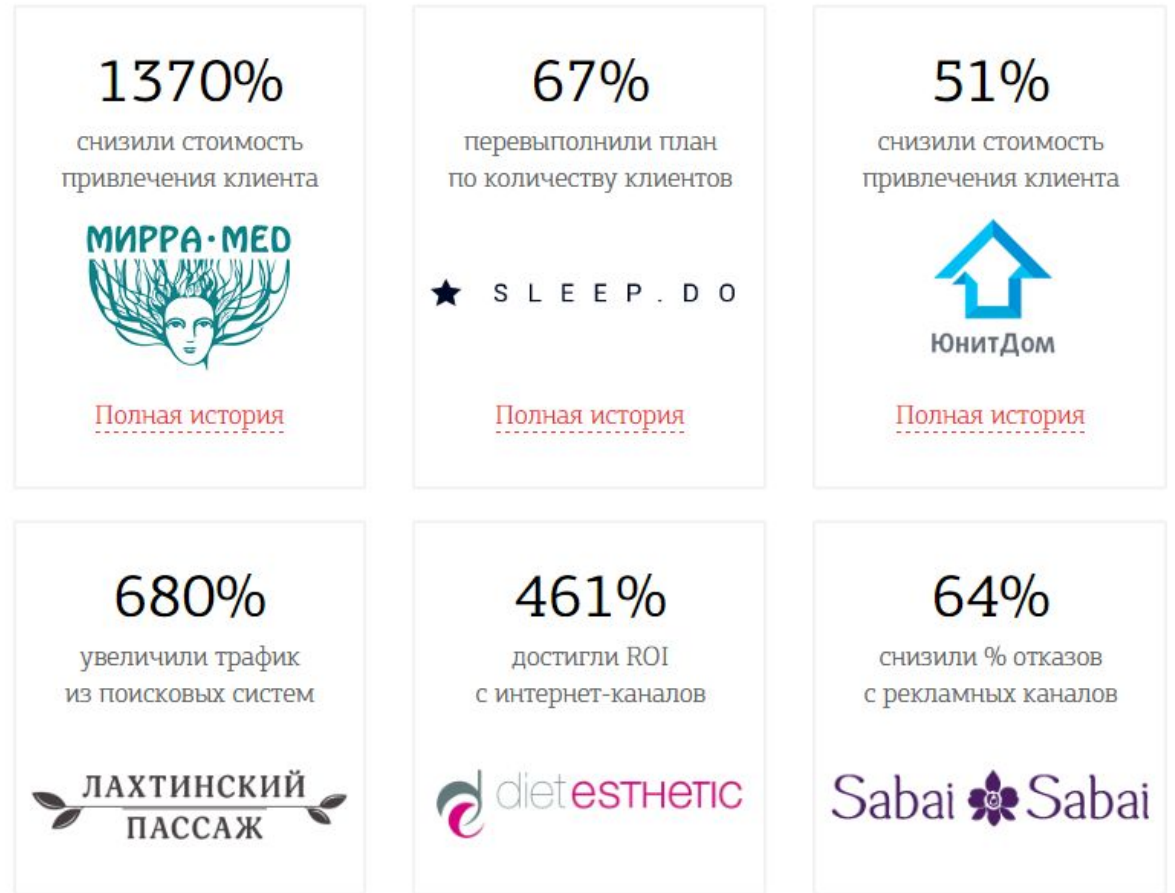


**+ 6 989 000 р.**  
выручка

Средний чек - 13 000 руб.

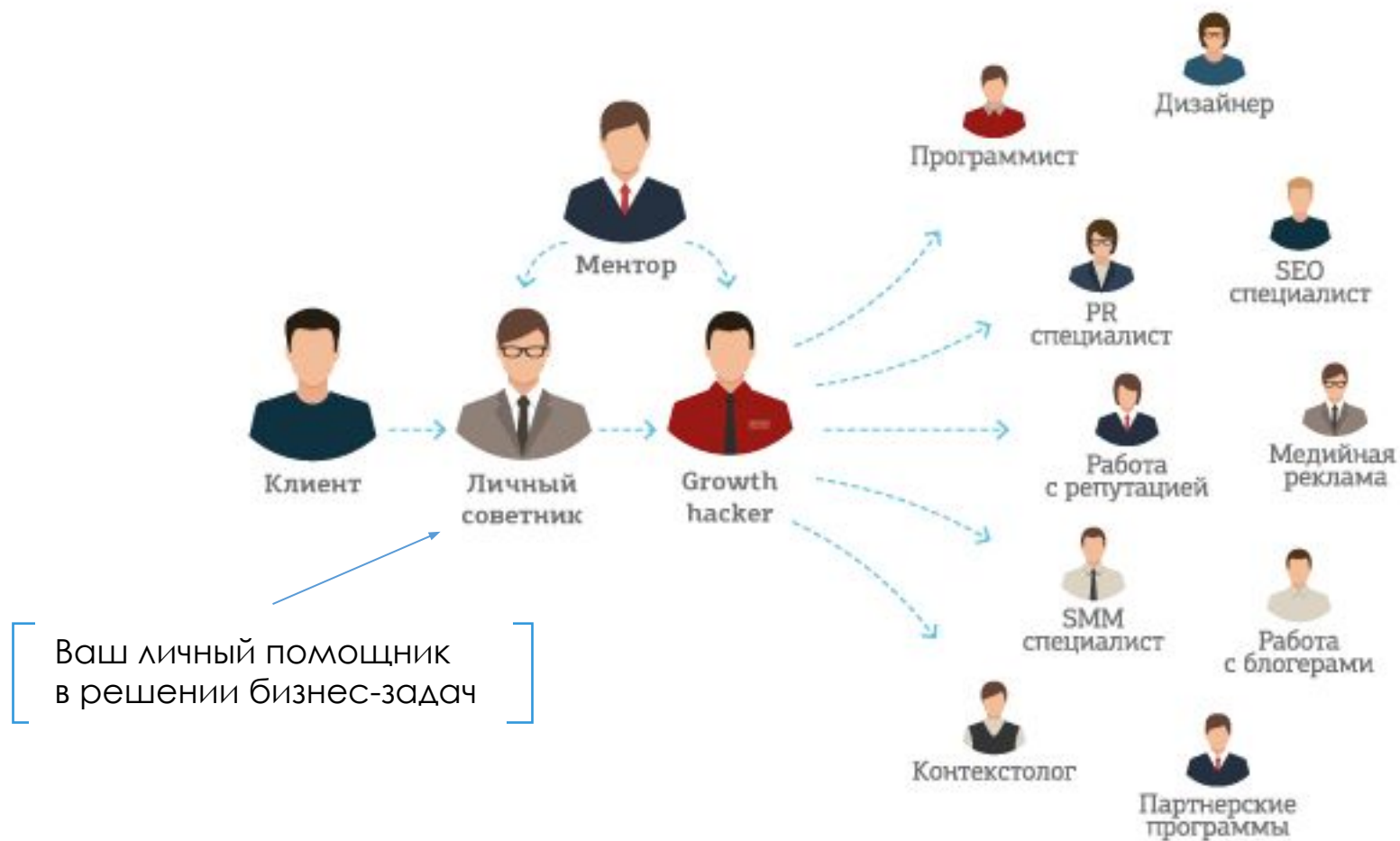
## КТО МЫ?

- Работаем с 2011 года
- Больше 80 успешных проектов
- 12 компетентных специалистов в штате
- Выполняем не более 18 проектов в год
- Работаем с бюджетами от 500 т.р.
- Генерируем 120 гипотез/месяц,  
тестируем и  
запускаем 12 успешных.
- 24 прочитанные книги на команду в  
месяц



[Прочитать все кейсы успешного развития.](#)

Для вашего проекта выделяется целая команда специалистов.



# Используем не только стандартные инструменты

## Получение трафика

Партнерские программы

SEO

Маркетплейсы

RTB

Купонные сайты

Таргетированная реклама

Контекстная реклама

CPA-сети

## Стимулирование повторных продаж

Ремаркетинг

Email-рассылки

SMS-рассылки

Разработки

Call-центр

## Повышение лояльности

PR

Приложения

Социальные сети

Виджеты

Работа с отзывами

Форумы

Каталоги

Блогеры

Контент-маркетинг

Youtube

Конкурсы

Доски объявлений

Тематические площадки

Порталы

Принимаем решение на основе цифр.



**Не запускаем сразу все рекламные площадки**



**Тестируем 1-2 новых канала в месяц**



**Цикл теста: 2-4 недели**



**ROI > 100%**

Эффективно -  
масштабируем



**ROI < 100%**

Неэффективно -  
оптимизируем  
или отключаем

Аналитика всех Ваших показателей теперь помещается в карман. Мобильное приложение позволяет отслеживать состояние бизнеса без больших сложных таблиц





# Живой разговор

8 (812) 770-42-09

8 (495) 191-00-38

Написать письмом

[mail@78kmh.ru](mailto:mail@78kmh.ru)

Приехать лично

ул. Седова, д. 37А, офис 603,  
г. Санкт-Петербург,