



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Направление: «Управление человеческими ресурсами».

Реферат на тему:
SWOT-анализ и его практическое применение

Выполнила: Иванова Е.М.

Группа: М-817

Преподаватель: Сирота Н.П.

SWOT-анализ

SWOT анализ (*перевод с англ. swot analysis*) — один из самых эффективных инструментов в стратегическом менеджменте. Сущность SWOT-анализа заключается в анализе внутренних и внешних факторов компании, оценке рисков и конкурентоспособности товара в отрасли.



SWOT-анализ

Преимущества SWOT анализа в возможности в правильном разрезе взглянуть на положение компании в отрасли.

Результатом проведения SWOT анализа является план действий с указанием сроков выполнения, приоритетности выполнения и необходимых ресурсов.

Периодичность проведения SWOT анализа: минимум 1 раз в год в рамках стратегического планирования и при формировании бюджетов.



Расшифровка аббревиатур SWOT

S= Strengths

Сильные стороны товара или услуги

W=Weaknesses

Слабые стороны или недостатки
товара или услуги.

O=Opportunities

Возможности компании.

T=Threats

Угрозы компании.

Strengths
(сильные стороны)



Weakness
(слабые стороны)



Opportunities
(возможности)



Threats
(угрозы)



Последовательность проведения SWOT-анализа



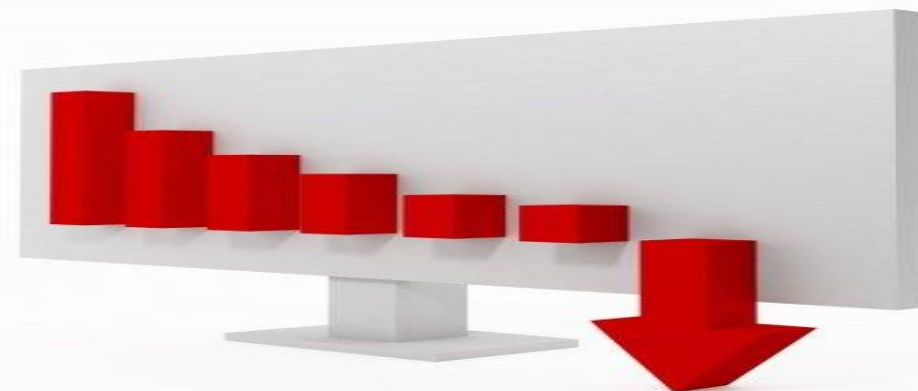
Пример: SWOT-анализ предприятия АО «Климов»

- Положение предприятия на рынке;
- Конкурентный анализ;
- Оценка тенденции.



Сильные и слабые стороны

Параметр	Сильные стороны	Слабые стороны
Инновации	<ul style="list-style-type: none">- наличие уникальных и передовых технологий;- постоянно ведущиеся разработки	<ul style="list-style-type: none">- возникают проблемы с внедрением некоторых инноваций
Трудовые ресурсы	<ul style="list-style-type: none">- высококвалифицированный персонал;- наличие кадрового резерва	<ul style="list-style-type: none">- низкая вовлечённость персонала;- низкая квалификация приходящих молодых специалистов



Возможности и угрозы

Параметр	Возможности	Угрозы
Экономика	- благоприятный сдвиг в курсе валют	- увеличение налоговой нагрузки; - неблагоприятный сдвиг в курсе валют
Конкуренция	- рост спроса; - возможность охвата гражданского сектора	- появление новых конкурентов; - появление инновационных разработок у конкурентов



Составление матрицы факторов



Матрица факторов для анализа сильных сторон

Сильные стороны	№ эксперта										Среднее значение
	1		2		3		4		5		
	б	р	б	р	б	р	б	р	б	р	
- наличие уникальных и передовых технологий	5	4	5	3	4	2	5	3	4	2	7,4
- постоянно ведущиеся разработки	5	3	5	4	5	3	4	2	5	4	8
- высококвалифицированный персонал	4	2	4	2	5	4	5	4	5	3	7,6
- наличие кадрового резерва	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	4



SWOT-матрица

	Возможности 1. 2. 3. 4.	Угрозы 1. 2. 3. 4.
Сильные стороны 1. 2. 3. 4.	Сильные стороны и возможности <i>Как можно использовать имеющиеся сильные стороны для новых возможностей?</i>	Сильные стороны и угрозы <i>Как использовать сильные стороны для уменьшения выявленных угроз?</i>
Слабые стороны 1. 2. 3. 4.	Слабые стороны и возможности <i>Как использовать возможности, чтобы «усилить» слабые стороны?</i>	Слабые стороны и угрозы <i>Как минимизировать урон от угроз и слабых сторон (разработка самого негативного сценария)?</i>

Основные этапы процесса моделирования

	Сильные стороны: - Постоянно ведущиеся разработки (88,9)	Слабые стороны: - Низкая квалификация входящих молодых специалистов (88,9)
Возможности: - Возможность охвата гражданского сектора (91)	участие в форумах и выставках гражданской авиации	предварительное прохождение стажировки на предприятии для последующего найма
Угрозы: - Появление инновационных разработок у конкурентов (90,3)	ускорение процесса разработки и внедрения инноваций	дополнительное техническое обучение, стимулирование творческого потенциала работников

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

