

# Особенности российской национальной рекламы



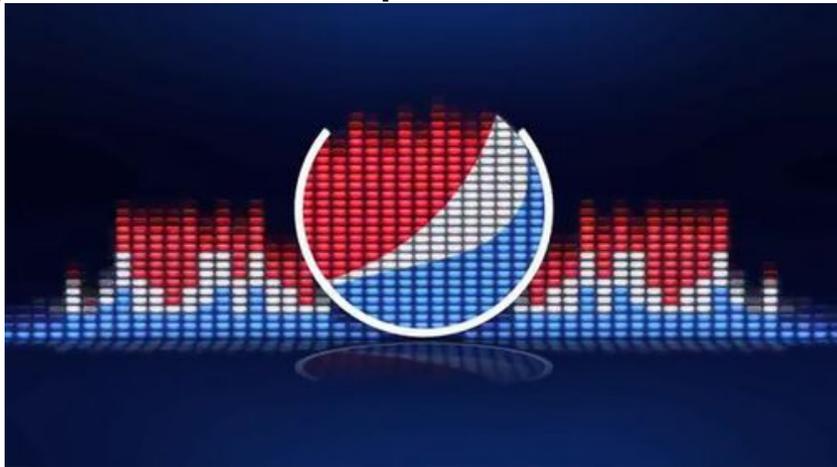
**ПОТОМУ ЧТО  
МОСКВА  
НЕ РЕЗИНОВАЯ**



НЕ БЕЗНАЧНОСТИ

# Международные бренды

Западные страны торгуют брендами. А для того чтобы успешно продавать бренд, его надо сначала построить. На такое строительство уходят годы: потребитель должен узнать этот бренд, полюбить его. Под каждым брендом должна быть своя платформа, креативная стратегия .



# Особенности российского рекламного рынка

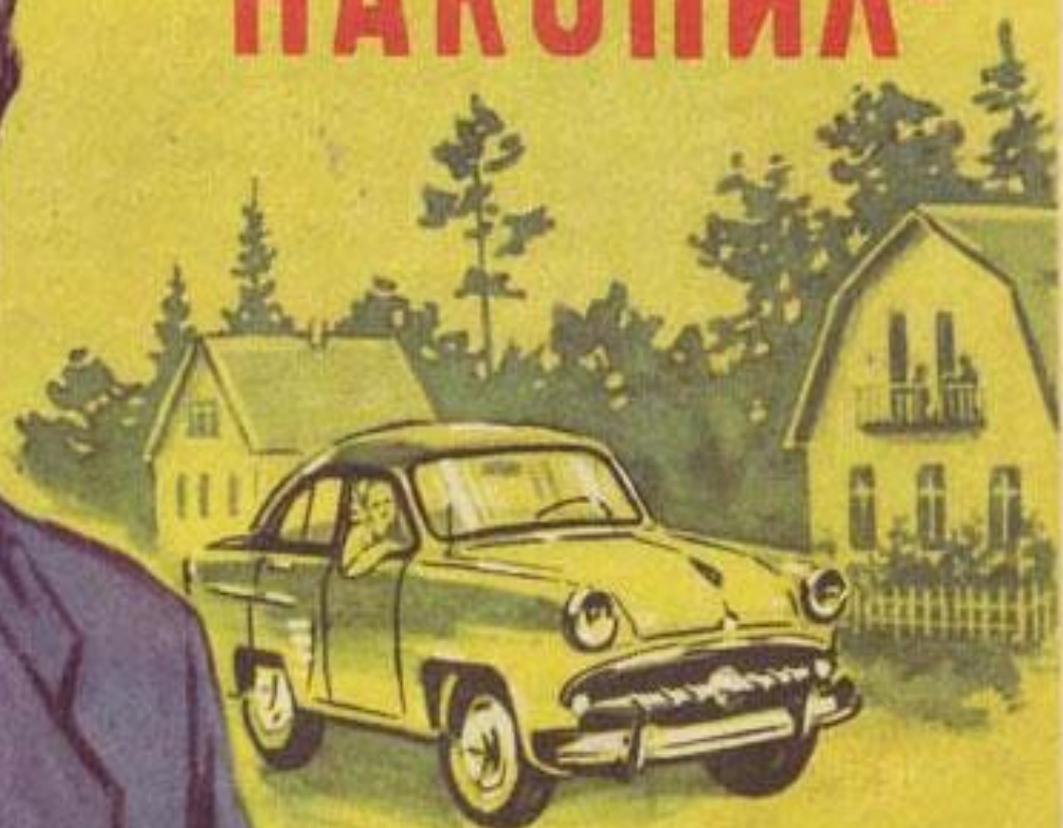
1. Один из крупнейших рынков в мире и в Европе
2. Глубокая интеграция в мировой рекламный рынок
3. Средний уровень развития
4. Высокая динамика



У России всегда была своя ярко выраженная **национальная реклама**, которая, прежде всего, являлась средством агитации и пропаганды среди населения, в то время как в других странах активно набирала обороты коммерческая реклама.



**НАКОПИЛ-**



**КУПИЛ!**







Для русского человека важнее не выделяться из толпы и не привлекать чрезмерного внимания, являясь частью коллектива.

Поэтому в российской рекламе часто используют фразы, обобщающие людей: «Вы все еще кипятите?».

# Ролик направлен на массовость потребления



Вторая особенность – умение вдумчиво выбирать и пробовать новый товар. Частично это обусловлено более низкой покупательской способностью. Для русского человека важнее технические характеристики товара, нежели эмоциональные.



# Ролик направлен на индивидуальность потребления товара



Следующей особенностью является понятие комфорта. Так как многие люди выросли в коммуналках или общежитиях, не имея собственной площади, понятие комфорта у них несколько иное, чем у жителей западных стран. Поэтому для русского человека в большей степени важно, чтобы техника исправно работала и была надежной, нежели ее более тонкий корпус или возможность дистанционного управления.



**Hansa**  
Haushaltsgeräte

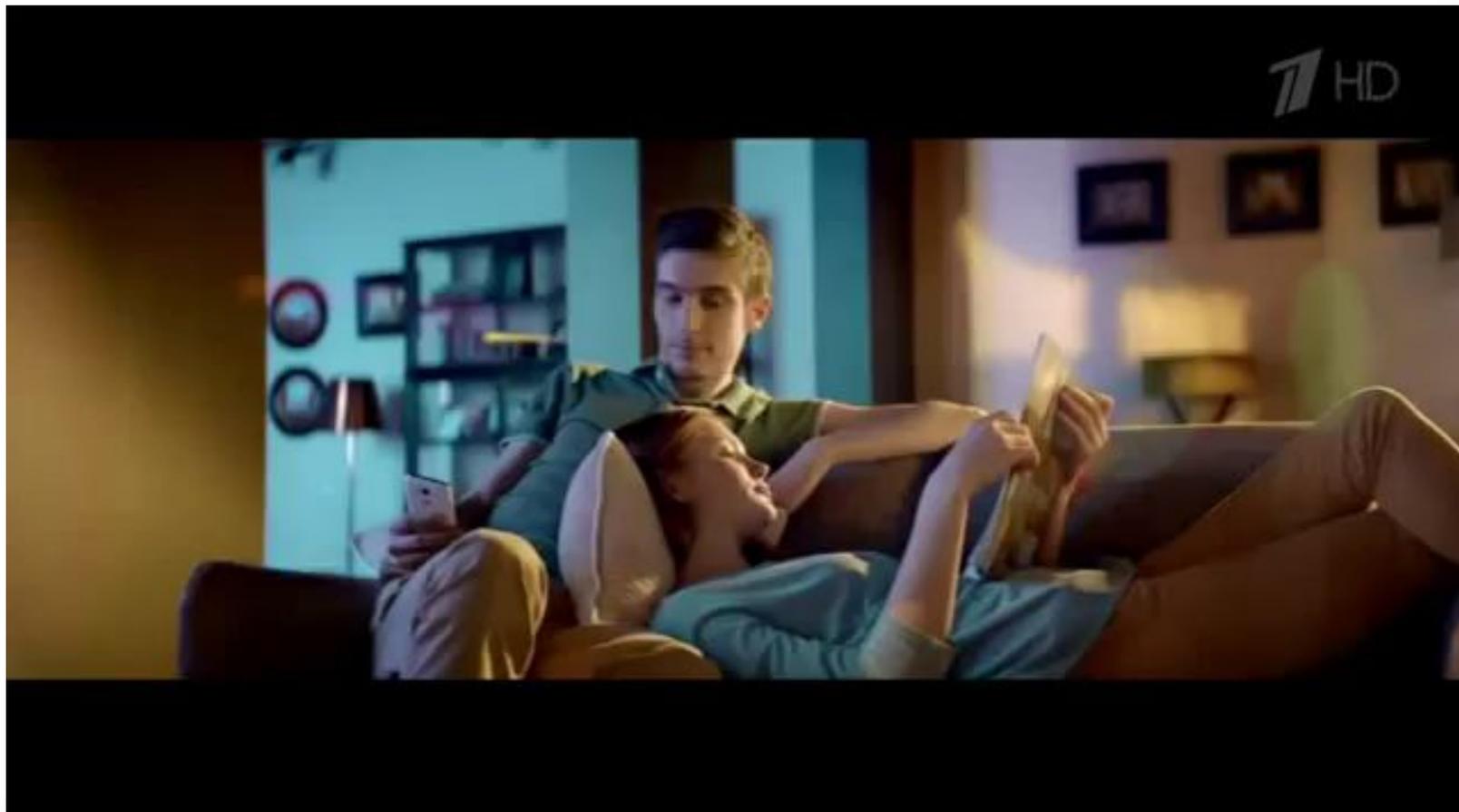
**ЭСТЕТИКУМ –  
УМНАЯ ТЕХНИКА В МОДЕ**

То, что в моде только красиво, в технике еще и функционально.  
Поэтому эстетика и умные технологии становятся в технике Hansa  
одним гармоничным целым. Это и есть ЭстетикУм – философия,  
согласно которой мы создаем нашу технику.

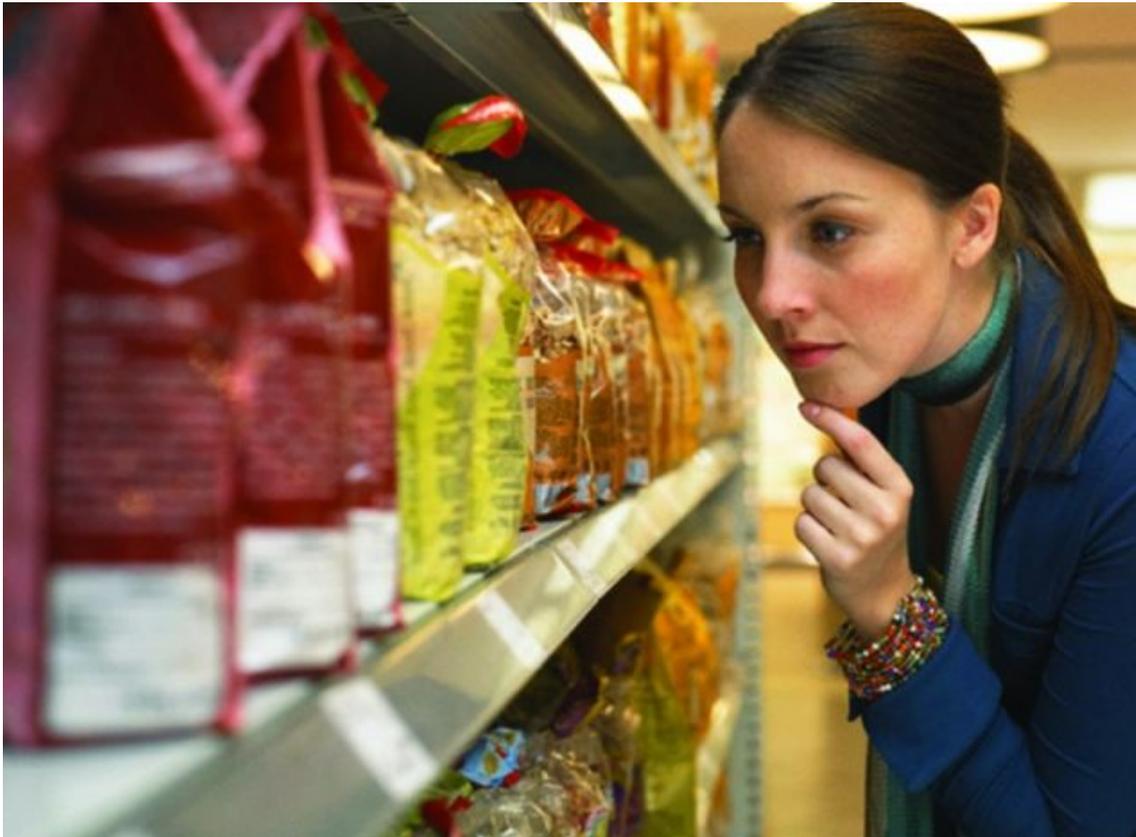
Подробнее на [www.EstetikUm.ru](http://www.EstetikUm.ru)

реклама

# Ролик направлен на комфорт и надёжность продукции



В силу ограниченного бюджета гораздо меньше внимания уделяется красивой упаковке. В первую очередь, важна цена и качество товара, и в последнюю – обертка. Качественная, профессионально выполненная упаковка способна, наоборот, отпугнуть покупателя, поскольку ассоциируется с завышенной ценой.



# Реклама направлена на дешевизну товара и его полезность





ПРАБАВУШКА  
СИЛЬВЕСТРА  
СТАЛОНЕ  
РОДИЛАСЬ В РОССИИ

В КАЖДОМ ЕСТЬ ЧТО-ТО РУССКОЕ

В КАЖДОМ ЕСТЬ ЧТО-ТО РУССКОЕ

Российские компании обладают гораздо меньшим потенциалом и меньшим брендовым портфелем. И часто их усилия больше сконцентрированы в креативной части. Они настаивают на каком-то интересном творческом решении, ярком подходе. В отличие от западных компаний, которые рассчитывают на долгую перспективу и на долгие инвестиции.

Ролик направлен на заимствование западных идей, а именно привлечение зарубежных звёзд для повышения рейтинга продаж.





Западные компании делают рекламу своему товару, русские – часто хотят сделать рекламу себе.

# Производство

Большинство бюджетов российских компаний уходит на производство. Они строят заводы, закупают западные современные линии, выводят какие-то новые продукты. И маркетинг для них является каким-то придатком, а не основообразующим началом. Не двигателем, а багажным отсеком.





Для западных же компаний маркетинг – основа основ. Там производство не играет существенной роли. *Nike*, к примеру, вообще не обладает никакими производственными мощностями, они все давно выведены в Азию, в свободные экономические зоны. То есть сам *Nike* ничего не производит, кроме бренда: он торгует идеями, а не вещами.

# Суета

Покажет Кузьку  
и Кузькину мать

**3 руб**  
день

Мобильный интернет

☎ 07172 | beeline.ru

Можно подключить интернет-сервис в своем личной мобильной сети оператора «Билайн» 3G для смартфонов. Оплата доступа  
финансируется за счет абонентского тарифа. Абонентский тарифный план должен быть активирован. Абонентский тарифный план должен быть активирован  
абонентом «Билайн» в сети GSM — 8100. Максимальная стоимость до 1 января 2013 г. Размер тарифа абонентской платы в рубль  
в первый месяц использования услуги (считается при подключении и составляет 50 рублей), стоимость услуги в последующие месяцы  
составляет абонентскую плату (считается при подключении и составляет 50 рублей), стоимость услуги в последующие месяцы  
составляет абонентскую плату (считается при подключении и составляет 50 руб. 50 руб. Доступна в диапазоне тарифов. Во всех регионах, поддерживаемых в мобильной  
сети оператора, тарифный план действует. Подробности об условиях подключения, ограничениях и доступности услуги — на www.beeline.ru



Российские рекламщики настроены радикально.

Если им нравится идея, они готовы всячески ее поддерживать и в нее инвестировать, выводить на рынок. Они азартны.

Интернет до Киевской доведет

**3 руб**  
день

Мобильный интернет

☎ 07172 | beeline.ru

Можно подключить на условиях тарифа в своем личной мобильной сети оператора «Билайн» 3G для смартфонов. Оплата доступа  
финансируется за счет абонентского тарифа. Абонентский тарифный план должен быть активирован. Абонентский тарифный план должен быть активирован  
абонентом «Билайн» в сети GSM — 8100. Максимальная стоимость до 1 января 2013 г. Размер тарифа абонентской платы в рубль  
в первый месяц использования услуги (считается при подключении и составляет 50 рублей), стоимость услуги в последующие месяцы  
составляет абонентскую плату (считается при подключении и составляет 50 руб. 50 руб. Доступна в диапазоне тарифов. Во всех регионах, поддерживаемых в мобильной  
сети оператора, тарифный план действует. Подробности об условиях подключения, ограничениях и доступности услуги — на www.beeline.ru



У международных брендов сознание солидного человека. Их главный принцип – не суесться.

Поехали!

4G-модем +  
безлимитный  
интернет

**1150 руб.**

4G.beeline.ru



Предложение для физических лиц. В комплект входит USB-модем 4G с ТП «Простой интернет» и подзарядочной опцией «Билайн безлимит». Абонентская плата за первый месяц использования  
опции входит в стоимость комплекта, плата за опцию со второго месяца — 645 руб/мес. Подробности об оборудовании и параметрах ТП — на www.4G.beeline.ru

Билайн®

Отечественные бренды, наоборот, часто мечутся. То выходит одно сообщение, потом — полностью ему противоречащее. То один ролик, то другой.

# Национальная адаптация

Отечественные рекламисты, создавая рекламу, оглядываются на Запад, вследствие чего в российских рекламах, в отличие от американских, практически не используют национальную специфику. Она применяется лишь тогда, когда речь заходит о создании социальных роликов.



Нужно разумно адаптировать рекламу к населению определённой страны, так как то, что может быть понятно в рекламном ролике обычному американцу, немцу, французу, может быть воспринято в России неоднозначно. Не всегда достаточно просто перевести рекламу на русский язык. Иногда необходим другой видеоряд, который будет применим к особенностям русской жизни, характеру человека.



# ВСЕ РАЗНЫЕ ЛЮДИ



НО ВСЕ РАВНЫ!



НО ВСЕ РАЗНЫЕ!

## В последнее время в отечественной рекламе используется эпатаж

- Эпатаж — это попытка привлечь к себе внимание путем нарушения общепринятых норм. Мелкий рекламодатель с небольшим рекламным бюджетом привлекает внимание к своей рекламе точно таким же образом, каким пытался бы привлечь внимание к себе самому.
- В последнее время эпатаж в области наружной рекламы быстро отслеживают и карают местные власти. Тогда рекламодатели, склонные к этому творческому методу, стали использовать радиорекламу, где неприличные слова заменяются цензурным пиканьем. Например, такой была рекламная кампания салонов сотовой связи со слоганом: «Евросеть — цены просто о...ь».



**ПЯТЬ ЗВЁЗД**  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

18121 **633 33 00**

ТАКИХ БОЛЬШИХ ОДНУШКАХ **МОЖНО ЖИТЬ ВТРОЁМ**

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС НА ПОЛЮСТРОВСКИХ ПРУДАХ  
Площадь 1-комнатных квартир в жилом комплексе «Пять звёзд»: от 49,3 до 60,7 м<sup>2</sup>

**ТЕОРЕМА**  
ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

Застройщик: ООО «ЖКЛ» входит в Группу компаний «Ланит»  
Адрес офиса: г. Санкт-Петербург, ул. Ижора, 15  
Полная декларация — на сайте: [www.5zvezd.spb.ru](http://www.5zvezd.spb.ru)

**LIBERAN AWARDS 2012**

[WWW.5ZVEZD.SPB.RU](http://www.5zvezd.spb.ru)

The billboard features a photograph of a man and two women in a living room setting. The man is sitting on a white sofa, and the two women are standing next to him. The background is a light-colored wall.

A photograph of a tree branch. On the left, a cigarette with a white filter and a brown end is attached to the branch. Below it, a cluster of bright green, unopened buds is visible. The background is a light, neutral color.

# ЭКОЛОГИЧНО?

ЕСЛИ ПРИРОДА ОТВЕТИТ ТЕМ ЖЕ...

**Спасибо за  
внимание!**