



Антимонопольное регулирование экономики



**Федеральная антимонопольная служба создана
9.03.2004 г.**

Тенденции получения наибольшей прибыли в бизнесе

предприниматели вступают в конкуренцию за рынок сбыта, заказы потребителей и поэтому стремятся улучшить качество продукции, расширить ассортимент, снизить издержки. Это становится движущей силой совершенствования производства, технического прогресса

стремление предпринимателей, поставщиков договориться между собой о взаимовыгодном разделе рынка, условиях продажи, уровне цен, подорвать позиции конкурентов, дискредитировать их и таким способом получить преимущество

государство должно поддерживать

государство должно противодействовать

Федеральная антимонопольная служба РФ (ФАС РФ)

- является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о конкуренции на товарных рынках и на рынке финансовых услуг, о естественных монополиях, о рекламе, а также изданию в пределах своей компетенции индивидуальных правовых актов в установленной сфере деятельности.

Ключевыми законодательные акты, которыми в своей работе руководствуется ФАС России

- ФЗ : "О защите конкуренции", «О Естественных монополиях», «О поставках продукции для федеральных государственных нужд», "О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства" и "О рекламе".

Монополистическая деятельность хозяйствующего субъекта

- направлена на недопущение, ограничение или устранение конкуренции, что причиняет ущерб потребителю.
- позволяет занять доминирующее положение на рынке и оказывать решающее влияние на обращение товара или

Возможности монополиста

- установление монопольной цены с целью компенсации необоснованных затрат;
- получения дополнительной прибыли за счет снижения качества товара.

Виды монополий

Временная монополия возникает в результате использования изобретений, внедрения патентов и характеризуется отсутствием конкуренции

Естественными монополиями являются организации (коммерческие и некоммерческие), производящие (реализующие) товары (услуги), имеющие устойчивый спрос при значительном изменении цены, обусловленный невозможностью полной замены их другими товарами

Государственная монополия создается на основе законодательства, определяющего ее субъекты, формы, границы

Доминирующим признается положение, если у хозяйствующего субъекта доля на рынке составляет:

- **65% и более, если он не докажет, что, несмотря на превышение, его положение не является доминирующим;**
- **менее 65%, если это установлено антимонопольным органом исходя из критериев: стабильность доли, доступ на рынок**

Не может положение быть признано доминирующим, если доля на рынке определенного товара не превышает 35%

Направления деятельности ФАС

разработка отраслевых программ
демонополизации, контроль за их
реализацией

контроль за рыночным поведением хозяйствующих
субъектов, включенных в реестр хозяйствующих
субъектов, имеющих на рынке определенного товара
долю более 35%


увеличение числа хозяйствующих субъектов,
действующих на данном товарном рынке, путем
разделения их или содействия новым хозяйствующим
субъектам, желающим вступить на данный товарный
рынок

запреты на слияния хозяйствующих
субъектов и создание объединений
юридических лиц;


пресечение недобросовестной
конкуренции

Недобросовестной конкуренцией признаются следующие виды поведения


распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации




введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, качества и потребительских свойств товара



некорректное сравнение хозяйствующим субъектом в процессе его рекламной деятельности производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов



самовольное использование знака фирменного наименования или маркировки товара, а также копирование формы, упаковки, внешнего оформления товара другого хозяйствующего субъекта



получение, использование, разглашение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия ее владельца

В естественных монополиях объем спроса и предложения в решающей степени задается технологией, а оборудование и другие элементы производственного цикла сложно серийно производить, дублировать

- **Таковыми являются энергетика, ряд видов транспорта, связь, водоснабжение и др.**

Предприятия естественной монополии нельзя организовать на началах свободной конкуренции

- **так как они превращаются в олигополии и при сокращении объемов производства устанавливают монопольные цены, что порождает рост цен в смежных отраслях**

Методы антимонопольного регулирования естественных монополий

Тарифная политика. Цены и тарифы на продукцию (услуги) естественных монополий регулируются государством.

Государство либо запрещает монополистам иметь сверхдоходы, либо перераспределяет сверхприбыль в свою пользу, чтобы конкуренция могла быть уравновешенной

Предприятия естественных монополий обязаны представлять в органы власти сведения, которые для других предприятий являются коммерческой тайной.

Они не могут преобразовываться, ликвидироваться без разрешения государственных органов

Передача естественных монополий в государственную собственность.

Но и там, где этого не произошло, над ними осуществляется прямой контроль для обеспечения баланса интересов производителей и потребителей