

СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ ДЛЯ ВАРЕЖИИ «LA TIA FINA»

LA TIA
FINA

ЗАКАЗЧИК: БОНДАРЕВА В.С.

ИСПОЛНИТЕЛЬ: БОРОВСКАЯ Е.А.



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ УПАКОВКИ

Заказчик: Бондарева В.С.

Исполнитель: Боровская Е.А.

Маркетинговая составляющая

- **1. Сфера деятельности компании: Краткая информация о компании; Год основания;**

«La Tia Fina» - крупнейший в России производитель фруктово-ягодной консервации и плодово-ягодных начинок, основана в 1996 году. Натуральность – главная ценность для всех наших продуктов. Мы смогли сохранить естественный вкус ягод и фруктов. Мы не вмешиваемся в природу, мы дополняем её. Покупатели могут быть уверены в отличном качестве, домашнем вкусе и полезных свойствах наших продуктов.

- **2. Целевая аудитория:**

- ✓ Частные лица (розница)
- ✓ Фирмы (организации) (опт)
- ✓ Опт и розница

- **3. Конкуренты**

Варенья «Дары природы», «Ратибор»

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ УПАКОВКИ

Заказчик: Бондарева В.С.

Исполнитель: Боровская Е.А.

Графические аспекты

- **4. Идея: Какую идею должна содержать в себе упаковка**

Упаковка должна отражать нашу продукцию: передавать характерные черты, миссию компании, выглядеть просто и быть распознаваема на любых носителях.

- **5. Цветовая гамма: Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите нежелательные цвета.**

Цвет упаковки будет зависеть от вкуса варенья, желательно использовать не более трех цветов.

- **6. Графические элементы: Графические образы, которые желательно или обязательно использовать. Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их.**

В упаковке важно использовать элементы продукта (фрукта) из которого сделано варение.



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ УПАКОВКИ

Заказчик: Бондарева В.С.

Исполнитель: Боровская Е.А.

- 7. Приведите пример удачной упаковки вашей продукции



- 8. Приведите пример неудачной упаковки вашей продукции



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ УПАКОВКИ

Заказчик: Бондарева В.С.

Исполнитель: Боровская Е.А.

Технические аспекты

- **Название компании и адрес сайта:** «La Tia Fina», LTF.ru
- **Контактное лицо и должность:** Бондарева Виктория Сергеевна
- **Телефон и e-mail:** +79210000000 vivivivi@mail.ru

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ

Заказчик: Бондарева В.С.

Исполнитель: Боровская Е.А.

-
- **Контактные данные заказчика:** Бондарева Виктория Сергеевна

Телефон +79210000000

Email: vivivi@mail.ru

- **Что представляет собой продукт**

«La Tia Fina» - крупнейший в России производитель фруктово-ягодной консервации и плодово-ягодных начинок.

- **Основная цель**

Нам нужна привлекательная, удобная упаковка, которая цепляет взгляд, для расширения целевой аудитории и привлечение более молодого поколения.

- **Наши задачи**

Нам необходимо расширить нашу целевую аудиторию. Для этого нужно завоевать доверие более молодых покупателей путем привлечения внимания упаковкой нашей продукции.



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ

Заказчик: Бондарева В.С.

Исполнитель: Боровская Е.А.

- **Что мы хотим видеть в упаковке?**

Упаковка должна отражать нашу продукцию: передавать характерные черты, миссию компании, выглядеть просто и быть распознаваема на любых носителях.

- **Срок реализации проекта**

1 декабря 2018 года

- **Наши отличия**

Натуральность – главная ценность для всех наших продуктов. Мы смогли сохранить естественный вкус ягод и фруктов. Мы не вмешиваемся в природу, мы дополняем её. Покупатели могут быть уверены в отличном качестве, домашнем вкусе и полезных свойствах наших продуктов.

- **Целевая аудитория:** Женщины и мужчины любого возраста также дети от 5 лет.



ДИЗАЙН УПАКОВКИ



ДИЗАЙН УПАКОВКИ



ДИЗАЙН УПАКОВКИ



ДИЗАЙН УПАКОВКИ



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

