

Язык новостной журналистики

Если не сведут с ума римляне и греки...

Завершился первый этап набора в вузы по результатам ЕГЭ

Возвращаясь с брифинга, посвященного итогам вступительной кампании в вузы Новосибирской области в 2012 г., я спустился в метро и услышал на станции объявление о проведении второго этапа набора в один из новосибирских вузов, за ним следовала информация о наборе в другой институт. Город и вся страна живут традиционным летним марафоном – марафоном выпускников и абитуриентов.

8 августа в пресс-центре информационного агентства «Интерфакс-Сибирь» в Новосибирске состоялась пресс-конференция на заданную тему. Спикерами на мероприятии выступили заместитель начальника управления научно-образовательного комплекса и инноваций министерства образования, науки и инновационной политики НСО Светлана Бакулина и председатель Совета ректоров вузов Сибирского федерального округа Николай Пустовой.

Брифинг начался с цифр. Количество бюджетных мест в вузах области по сравнению с предыдущим годом немного снизилось (с 8488 до 8400). В первую волну вступительной кампании зачислено почти 7 тысяч человек. Из них 522 человека – по итогам олимпиад, 425 льготников, примерно 1400 абитуриентов по целевому набору, 873 медалиста. Конкурс составил от одного человека на место в консерватории, до 171 на инженерно-экономическом факультете в СибГУТИ. Минимальный проходной балл в Академии водного транспорта на специальность "кораблестроение", а максимальный в Архитектурной академии.

Отмечается повышение интереса вчерашних школьников к техническим специальностям, что и составляет большую часть государственного заказа. Также приятно удивило экзаменаторов повышение среднего проходного балла, что говорит о том, что качество самих абитуриентов стало выше. Увеличилась стоимость контракта, студенты-платники станут инвестировать в свое образование больше. В то же время негосударственные вузы Новосибирской области впервые получили бюджетные места.

Абитуриенты стали более тщательно определяться в выборе своего будущего. Во многих вузах обнаружили, что желающие поступить сдают оригиналы экзаменационных документов, а не копии, то есть молодые люди уже точно представляют свой дальнейший путь в образовании.

Эти изменения касаются и НГУ. Проходной балл стал выше, студенты ближайших лет принесут университету славу и поднимут уровень его престижа, надеяться на это мы получили полное право. Самая низкая планка – 192 балла, столько потребуется, чтобы поступить, например на специальность "механика и математическое моделирование". Будущие экономисты должны набрать 238, а будущие юристы – 239 баллов. Все 789 бюджетных мест в НГУ заняты уже после первой волны вступительной кампании.

Приемная кампания в вузах: конкурс на экономику — 171 человек на место

В ходе первой волны вступительной кампании в вузы в Новосибирской области самый высокий конкурс зафиксирован в СибГУТИ на специальности «Экономика» — он составил 171 человек на место.

Как сообщили в пресс-службе губернатора и правительства области, также высокий конкурс был в СибАГС на специальности «Юриспруденция» — 117 человек на место, и в НГТУ на специальности «Бизнес-информатика» — 113 человек на место.

Минимальный конкурс зафиксирован в Новосибирской государственной консерватории имени М.И. Глинки на специальность «Музыковедение» — 1 человек на место.

Минимальный проходной балл зафиксирован в НГАВТ на специальности «Кораблестроение» (112 баллов). Максимальный — в НГАХА на специальности «Архитектура» (352 балла).

Как отметил председатель Совета ректоров вузов Сибирского федерального округа Николай Пустовой, абитуриенты стали более сознательно подходить к выбору профессии. Этому в том числе способствует профориентационная работа вузов и региональных властей.

Справка: Всего в вузах Новосибирской области в 2012 году насчитывается 8,4 тыс. бюджетных мест, это на 88 бюджетных мест меньше, чем в 2011 году. В первую волну вступительной кампании зачислено почти 7 тыс. абитуриентов.

Три особенности

Хорошую новость можно описать набором из трех «дилемм»: а) язык новости должен быть ни сухим, ни творчески насыщенным; б) новость не должна быть информационно избыточной, но при этом она должна быть информативной; в) новость должна быть интересной, яркой, оригинальной, но при этом она должна быть объективной и соответствовать реальности.

<https://glvrd.ru/>

- Автор аналитической системы Главреда — Максим Ильяхов, разработчик и преподаватель информационного стиля. В Главреде самая большая база правил, стоп-слов, примеров и ссылок

Плохо

- Наша компания является ведущим провайдером услуг по ИТ-интеграции в регионе. Мы работаем на рынке интеграционных и телекоммуникационных услуг с 2010 года. За долгие годы работы мы успешно выполнили проекты и завоевали безоговорочное доверие таких крупных клиентов как Сбербанк и завод «Северсталь»...

Хорошо

- Строим защищенные компьютерные сети, центры обработки данных и видеосвязь для НИИ, заводов и банков.
- Наша специальность — видеоконференции и видеомониторинг. Поддерживаем самую большую в России защищенную ВКС-сеть для Сбербанка. Построили первую в России полностью автоматизированную систему видеомониторинга для завода «Соворстади»

- **Что такое информационный стиль**
- Информационный стиль — это не совсем стиль. Это приемы редактирования, которые помогают очистить текст от мусора, наполнить его полезной информацией и сделать читаемым.
- Текст в информационном стиле *лаконичный, интересный и честный.*
- *Лаконичный* — то есть выраженный без лишних слов:

- **Было**

Производим работы по проектированию и инсталляции компьютерных сетей

- **Стало**

Строим компьютерные сети

- После удаления лишних слов текст наполняют полезной информацией. Так текст становится *интересным*:
- **Было**
Производим работы по проектированию и инсталляции компьютерных сетей
- **Стало**
Строим защищенные компьютерные сети для НИИ и заводов

- Чтобы текст стал *честным*, удаляем необъективные оценки, бахвальство и самолюбование. Вместо них — факты:
- **Было**
Мы являемся одним из национальных лидеров в сфере защищенных видеосетей **Стало**
Мы построили первую в России защищенную федеральную видеосеть

- Информационный стиль не стоит в одном ряду с научным, официальным, художественным и публицистическим стилем. Методы информационного стиля применимы везде: в договоре, романе, статье, рецензии, научном докладе, рекламном плакате, сценарии фильма

Заголовочный комплекс

- Обязательно содержит глагол, чаще всего – соверш.вида, в прошед.времени, активн.залог
- Говорит о самом ярком ФАКТЕ (уже совершившемся или предстоящем)
- Содержит указание на место события (хотя в некоторых СМИ может и не содержать такой информации).

Оптимум – 7-9 слов

- IT-специалисты из Новосибирска попали в топ самых высоких зарплат по стране
- Путин разрешил ФСБ изымать земли для государственных нужд
- Китайцы начнут строить новый участок метро в Москве до конца года