

# **Виды, причины и последствия инфляции**



**Деньги** – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

**Функции денег**

```
graph TD; A[Функции денег] --- B[ ]; A --- C[ ]; A --- D[ ]; A --- E[ ]; A --- F[ ]
```

**Причины возникновения и формы денег.**

Деньги были придуманы человечеством прежде всего для облегчения обмена. Первоначально роль денег играли самые различные блага, и лишь потом появились современные формы денег.

Признаком денег является способность выполнять функции средства обмена, средства измерения рыночной ценности товаров и средства сбережения.

**Денежная масса – сумма наличных и безналичных денег, которой граждане, семьи, фирмы, государственные организации владеют и которую используют для расчётов и как сбережения.**

---

**Факторы формирования денежной массы:**

- объём продающихся на рынках страны товаров
  - цены продающихся на рынках страны товаров
  - скорость обращения денег (число раз, которое каждая денежная единица в течение года участвовала в обеспечении любых сделок)
- 

**Дефляция** – состояние экономики, характеризующееся застоем (низкими темпами экономического роста), ростом инфляции, увеличением безработицы.

**Дефолт** – (невыполнение обязательств) — Невыполнение договора займа, то есть неоплата своевременно процентов или основного долга по долговым обязательствам.

Прекращение платежей по своим долгам, банкротство.

**Девальвация** – понижение курса национальной денежной единицы по отношению к валюте других стран

# Основные источники инфляции

```
graph TD; A[Основные источники инфляции] --- B[ ]; A --- C[ ]; A --- D[ ]
```

## ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ:

### Инфляция спроса

- ✓ Рост военных расходов.
- ✓ Неправильная структура экономики (средств производства больше, чем производимых товаров)
- ✓ Дефицит государственного бюджета.
- ✓ Импортируемая инфляция.
- ✓ Кредитная экспансия банков.

### • Инфляция издержек

- ✓ Рост цен на сырье.
- ✓ Олигополистическая политика ценообразования.
- ✓ Неоправданный рост заработной платы.
- ✓ Повышение налогов.

**Инфляция – процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.**

## **ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ**

### **Выделяемые в зависимости от причин**

- **инфляция спроса** (дефицит на товарном рынке – спрос на товары превышает предложение, что вызывает рост цен)
- **инфляция затрат** (цены растут в силу удорожания факторов производства: растут затраты на производство, растут цены товаров, работники требуют повышения зарплаты, т.е. труд дорожает, и т.д.)

### **Выделяемые в зависимости от размеров**

- **ползучая** (среднегодовое повышение цен не более 3-5 %)
- **галопирующая** (10-50% в год или немного выше)
- **гиперинфляция** (ежемесячный, в течение 3-4 месяцев, рост цен свыше 50%; полная дезорганизация экономики)

**Стагфляция** – инфляция, сопровождаемая стагнацией производства, высоким уровнем безработицы и одновременным повышением уровня цен.

## **Опасность инфляции состоит в том, что**

- ▣ **обесцениваются сбережения, снижается уровень жизни населения**
  - ▣ **нарушаются хозяйственные связи, сокращается производство и занятость**
  - ▣ **у фирм, банков нет средств для реализации крупных проектов, долгосрочных инвестиций**
  - ▣ **может произойти переход на бартерные расчёты, т.е. натурализация обмена**
- 

## **Антиинфляционные меры**

- ▣ **сокращение бюджетного дефицита (обычно за счёт социальных расходов)**
- ▣ **сдерживание эмиссии денег**
- ▣ **политика регулирования цен и доходов, замораживание роста зарплат, пенсий**
- ▣ **общеэкономические меры стабилизации и стимулирования деловой активности, совершенствования налоговой политики и др.**



## Тема 2.10. Виды, причины и последствия инфляции

### Последствия инфляции (отрицательные)

- расстройство всей системы регулирования экономики;
- обесценение кредитов, кредиторы избегают давать в долг;
- стимулирование с помощью высоких процентных ставок не производства, а спекуляции.
- перераспределение доходов, с увеличением доходов тех, кто выплачивает задолженности по фиксированным процентам, и снижением доходов их кредиторов (правительства, накопившие значительный государственный долг, нередко проводят политику кратковременного стимулирования инфляции, которая способствует обесценению задолженности);
- отрицательное воздействие на население с фиксированными доходами (бюджетники, студенты, пенсионеры), которые обесцениваются;
- обесценение доходов населения;
- сокращение текущего потребления;
- снижение покупательной способности денежной единицы;
- владельцы предприятий не знают, какую цену ставить на свою продукцию;
- потребители не знают, какая цена является оправданной и какую продукцию выгоднее покупать в первую очередь;
- развитие бартера (от англ. *barter* — менять, обменивать) — натурального обмена;
- снижение расходов государственного бюджета, направляемых на реализацию социальных программ;
- возникновение социальной напряжённости в обществе.



## Тема 2.10. Виды, причины и последствия инфляции

### Последствия инфляции (положительные)

- способствуя повышению цен и прибыли, умеренная инфляция выступает как фактор стимулирования деловой активности, экономического роста, ускорения процесса инвестирования;
- уменьшается внутренний государственный долг;
- растут налоговые доходы государства;
- при падении курса национальной валюты может удешевляться экспорт, что позволяет расширить зарубежные рынки сбыта продукции. Одновременно растёт стоимость импорта, уменьшая конкурентоспособность иностранных товаров.

Негативные экономические и социальные последствия инфляции вынуждают правительство проводить антиинфляционную экономическую политику.

**Антиинфляционная политика** — комплекс мер, предпринимаемых правительством и Центральным банком страны, направленный на предупреждение, снижение или преодоление инфляции, зависящий от её темпа и причин.

# Последствия инфляции

## Для потребителей:

- ▶ обесценивает сбережения;
- ▶ уменьшает возможности удовлетворения потребностей;
- ▶ особенно влияет на людей с фиксированными доходами.

## Для государства:

- ▶ обесцениваются налоговые поступления;
- ▶ приходится сокращать социальные программы;
- ▶ растёт социальная напряжённость.

## Для производителей:

- ▶ падают объёмы производства;
- ▶ уменьшаются капиталовложения;
- ▶ трудно планировать деятельность.