



**ТЕМА УРОКА: РЫНОЧНАЯ
ЭКОНОМИКА»
8 КЛАСС**



Что такое рынок?

рынок

Выпишите в тетрадь.

Работа с учебником стр: 108

Составьте схемы:

- 1) “Характерные черты рыночной экономики”;
- 2) Условия функционирования рынка

Характерные черты рыночной экономики



Свобода предпринимательской
деятельности

УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

конкуренция

Свободное
ценообразование

Задание: прочитайте пункт
“Конкуренция” на стр. 108-109
и ответьте на вопросы:

- Что такое конкуренция ?
- Почему конкуренцию считают главным мотором рынка?

Конкуренция (competition)



КОНКУРЕНЦИЯ (competition)-
борьба за наиболее выгодные
условия производства и сбыта
товаров.



Конкуренция -

своеобразное соперничество,
соревнование между людьми, их
организациями в достижении
сходных целей, результатов.



Вывод:

- ▣ Конкуренция позволяет обойтись без общественного контроля производства, позволяя производителю свободу принятия экономических решений;
- ▣ Конкуренция стимулирует выпуск более дешёвых и качественных товаров;



■ Конкуренция устраняет попытки отдельных участников рыночного процесса контролировать цены и влиять на них, обеспечивая свободное ценообразование;

■ Государство заинтересовано в поддержке и развитии конкуренции.

Спрос и предложение

Цена - денежное выражение стоимости товаров и услуг.

Спрос –это готовность потребителя
купить конкретный товар или получить услугу
в конкретное время и в конкретном месте



ГОТОВНОСТЬ



**желание и
возможность**



Функции цен

- Ограничивают потребление ресурсов
- Мотивируют производство

Предложение

– это желание и возможности
продавца продать
конкретный товар в
конкретное время и в
конкретном месте.



Закон спроса:

Повышение цены обычно ведет к уменьшению величины спроса, и, наоборот, снижение цены ведет к увеличению спроса.

Закон спроса гласит:

- Чем выше цена, тем ниже величина спроса.
- Чем ниже цена, тем выше величина спроса

СПРОС зависит от:

1. Размера индивидуального дохода;
2. Потребности, необходимой сегодня;
3. Моды;
4. Цены на товары-заменители



Спрос на пирожки в школьной столовой

Цена за пирожок, руб. Величина спроса, шт.

3.00	190
3.50	?
4.00	?
4.50	?
5.00	?
5.50	?
6.00	?

Предложение



**Предложение - желание и возможность
продавца продать конкретный товар
в конкретное время
и в конкретном месте.**

Цена товара
(услуги)



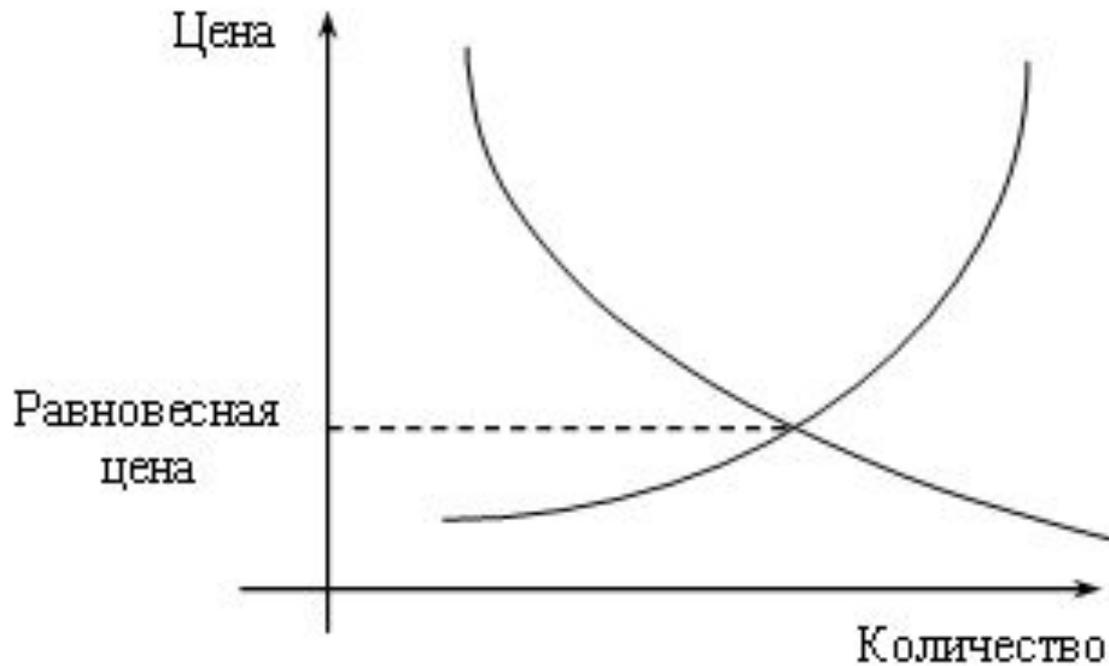
Закон предложения: повышение цены товара (услуги) обычно ведет к росту величины предложения, и, наоборот, снижение цены ведет к уменьшению величины предложения.

Закон предложения утверждает, что существует **прямая взаимосвязь между ценой и величиной предложения.**

На предложение влияет:

1. цены на ресурсы;
2. налоги ;
3. цены на другие товары;
4. технология производства;
5. число продавцов на рынке;
6. ожидания изменения цен.





- Пересечение кривых спроса и предложения дает значение равновесной цены.
- Равновесная цена – это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.

Рыночное равновесие

Ситуация на рынке

Продавец
хочет и может
продать
товары и
услуги по
определенно
й цене

Покупатель
хочет и может
купить товары и
услуги по
определенной
цене

Равновесная цена

Закрепление изученного

Понятия	Определения
1.Спрос	А) сумма денежных средств, которую покупатель может выделить из своих доходов для приобретения конкретного товара
2.Конкуренция	Б) желание и возможность продавца продать конкретный товар(услугу) в определённое время и в конкретном месте
3.Платежеспособность	В) борьба производителей за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров
4.Предложение	Г) желание и возможность потребителя приобрести конкретный товар (услугу) в определённое время и в конкретном месте



Домашнее задание:
параграф 14, ВКД 2-5.