



ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В ИНДИИ

**Выполнила:
Хертек Белекмаа Адар-ооловна
Группа 32Д-МБ1/17**

2. МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В ИНДИИ

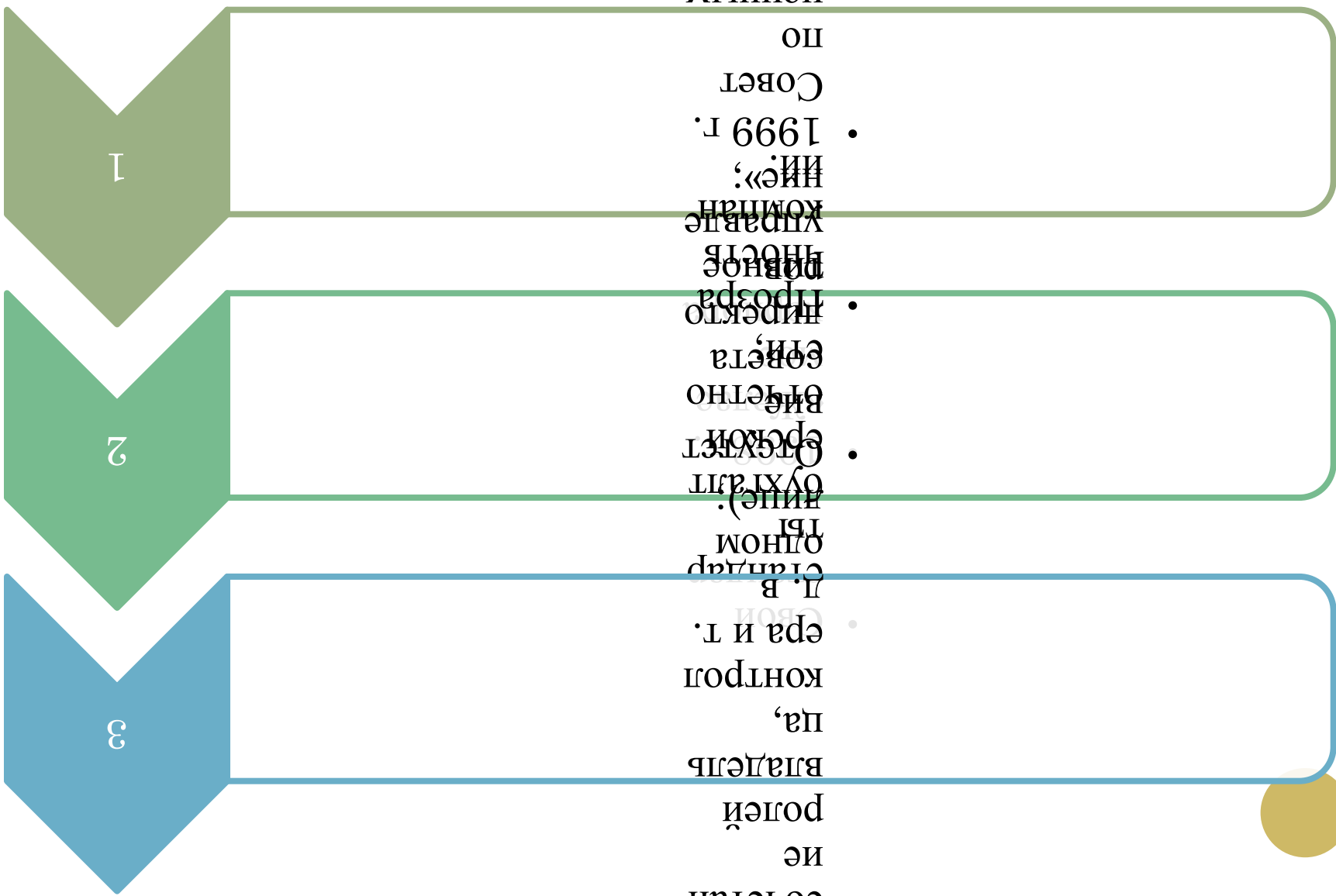
1. Управляющих агентств

2. «Бизнес дома» (конгломерата)

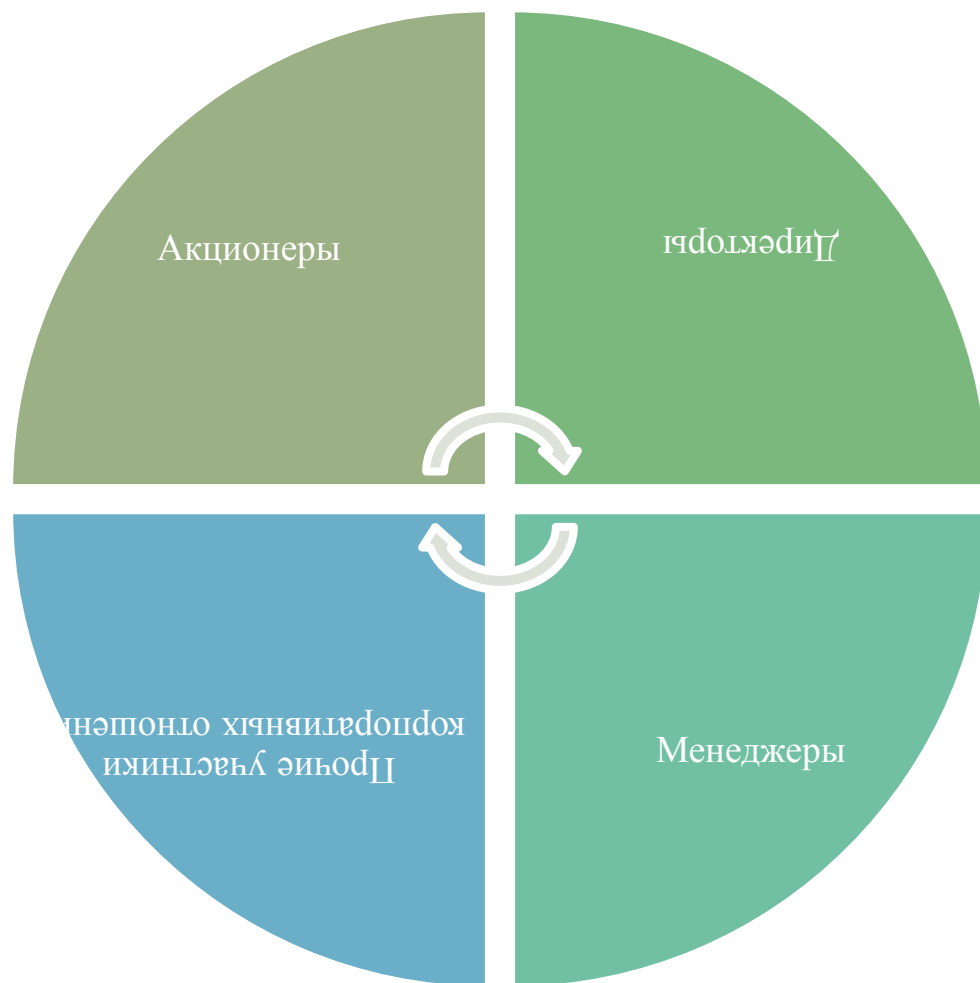
3. Англо-американская модель



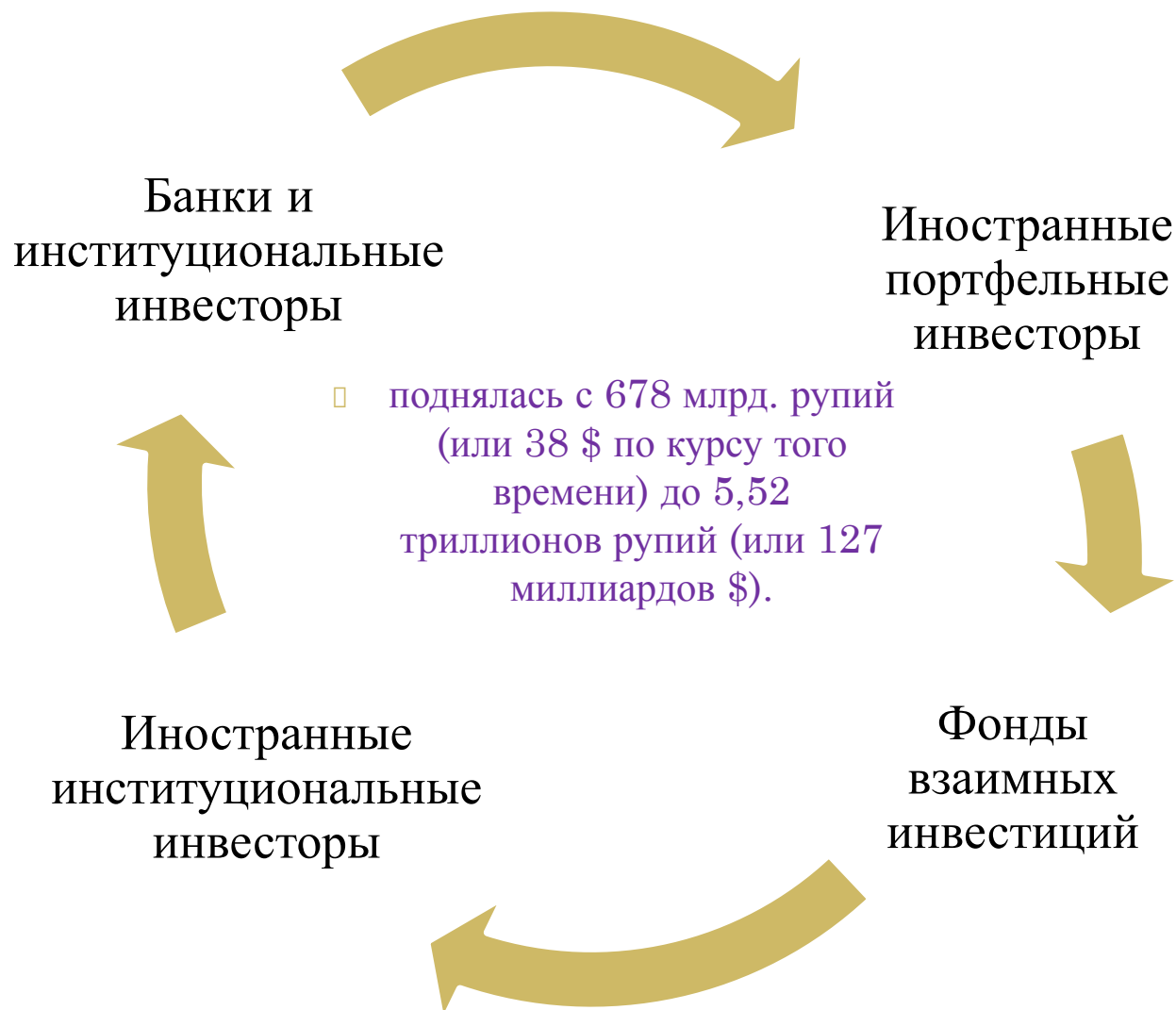
3. ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИ



4. УЧАСТНИКИ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ



5. РЫНОЧНАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПО ДАННЫМ 2000-Х ГГ.



6. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Родственные связи

Отношение ко времени

Переговоры

Переговоры с мамой

Особенности образования



7. ЦЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИЗНЕС-КУЛЬТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В ИНДИИ

Наиболее значимые ценности, детерминирующие организационное поведение

- Индуизм.
- Кастовая система.
- Ориентация на семью.
- Коллективизм

Параметры национальной бизнес-культуры в соответствии с моделями

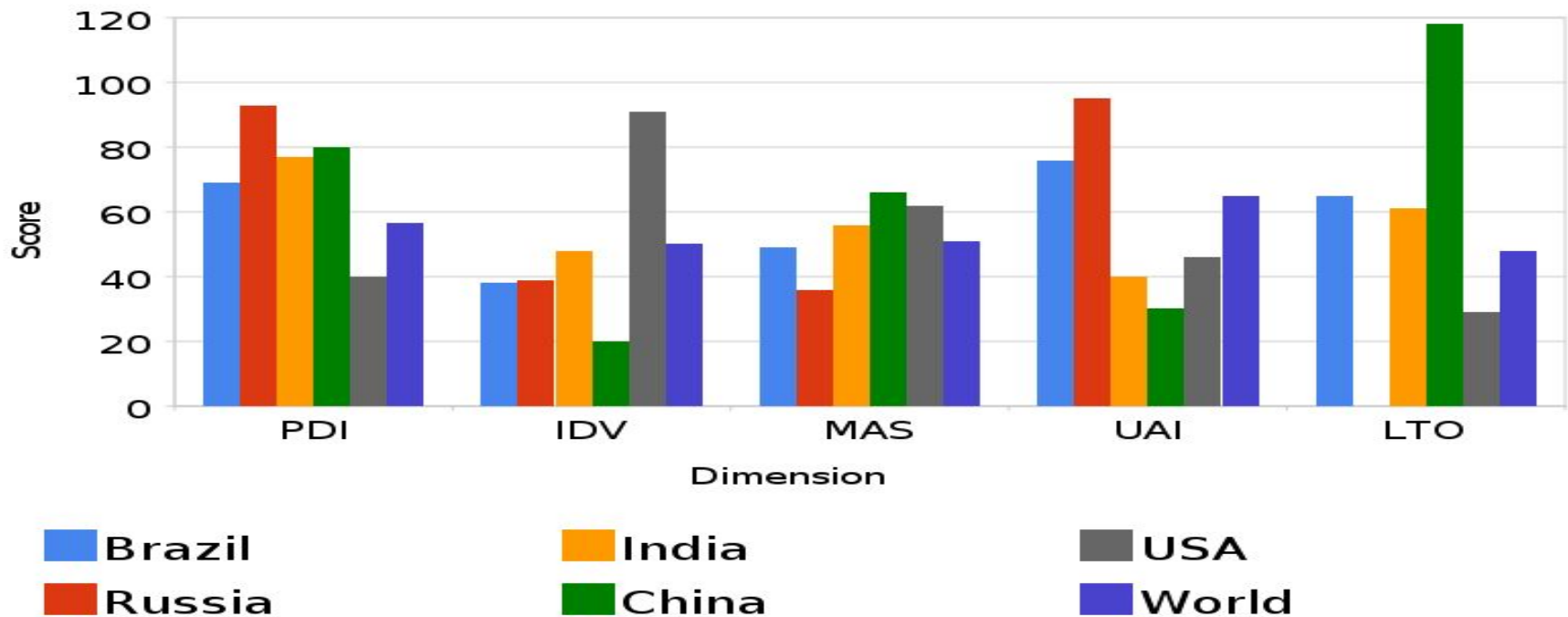
Г. Хофштеде.

- Коллективизм, высокая дистанция власти, низкое стремление избежать неопределенности, мужественность



8. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

BRIC Geert Hofstede Scores



Примечание: PDI-Power Distance Index (Дистанция власти), IDV-Individualism (Индивидуализм), MAS-Masculinity (Маскулинность), UAI-Uncertainty Avoidance Index (Индекс избегания неопределенности), LTO-Long-Term Orientation (Долгосрочная ориентация).



9. ПОПУЛЯРНЫЕ СФЕРЫ БИЗНЕСА

- Мелкие предприниматели открывают точки питания;
- Утилизация мусора;
- Ювелирное дело, сувениры, сельское хозяйство и традиционные ремесла;
- Славится своими программистами.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

