

«МЕЖВУЗОВСКИЙ OPEN AIR»

ЦЕЛЬ

- ПРОВЕСТИ МЕЖВУЗОВСКИЙ OPEN AIR

ЗАДАЧИ:

- ✓ УЛУЧШЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СТУДЕНТАМИ РАЗНЫХ ВУЗОВ
- ✓ ОБЪЕДИНЕНИЕ ОРГАНОВ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

ОРГАНИЗАТОРЫ

- ✓ ПО 3 ЧЕЛОВЕКА ОТ СТУДЕНЧЕСКИХ СОВЕТОВ ВУЗОВ-УЧАСТНИКОВ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- ✓ СТУДЕНТЫ ВУЗОВ-УЧАСТНИКОВ

ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- ✓ 1 СЕНТЯБРЯ 2017 ГОДА (18:00 – 23:00)

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ

- Сбор организационной группы
- Выбор места проведения мероприятия
- Принятие программы мероприятия
- Поиск партнёров и спонсоров
- PR

РЕАЛИЗАЦИЯ

- Проведение мероприятия

АНАЛИЗ

- Обратная связь от участников мероприятия
- Обратная связь в орг.группе

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ГРУППА

- РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
- АРТ-ДИРЕКТОР – ОТКРЫТИЕ И ЗАКРЫТИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, СЦЕНАРИЙ КОНКУРСНОЙ И КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЫ.
- PR-МЕНЕДЖЕР - ИНФОРМИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ С С ПОМОЩЬЮ СМИ
- РУКОВОДИТЕЛЬ ВОЛОНТЕРСКОГО ШТАБА
- РАБОТА СО СПОНСОРАМИ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
- ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР – МТО
- КУРАТОРЫ ПРОЕКТА ВНУТРИ ВУЗОВ

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

- ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ
- КОНЦЕРТНАЯ ПРОГРАММА И РАБОТА ПЛОЩАДОК
- КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА
- ДИСКОТЕКА И ЗАКРЫТИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ПРИМЕРНАЯ СМЕТА

- РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ОРГАНИЗАТОРАМ И ВОЛОНТЕРАМ МЕРОПРИЯТИЯ – 16 000 Р.
 - БАННЕР-6 000 Р.
 - ОФОРМЛЕНИЕ СЦЕНЫ - 0 Р.
-
- ИТОГО: 22 000 Р.

РИСКИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

- НЕДОСТАТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ □ ПОИСК ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ
- НЕЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ СТУДЕНТОВ □ РАБОТА ПО ПИАРУ И АГИТАЦИИ
- ОТСУТСТВИЕ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ
 - ОБРАЩЕНИЕ В ГОР.СОВЕТ С ПРОСЬБОЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАДИОНА «ДИНАМО»

PR

- ЖУРНАЛ «REPORT»
- IZH LIFE
- РАДИО «АДАМ»
- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- ИНФОРМАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВУЗОВ

СПОНСОРЫ И ПАРТНЁРЫ

- Антикафе MechanIsMe, New York café, между прочем (купоны)
- Кинотеатр «Роликс»(билеты, купоны)
- Instaprinter
- Театр «молодой человек»
- Дом страха «Мистериум»
- Real games – квесты в реальности; квест комната LOST
- Школа танцев «full house»

РЕЗУЛЬТАТЫ

КАЧЕСТВЕННЫЕ

- УЛУЧШЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СТУДЕНТАМИ РАЗНЫХ ВУЗОВ
- УСПЕШНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

- 1000 УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЯ

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ=)