

Негосударственные акторы МО

Лекция 8

План лекции

1. Неправительственные организации (НПО) как акторы МО
2. ТНК как акторы МО
3. Роль СМИ как сетевого актора МО
4. Глобальные города как акторы МО
5. Человек как актер МО

Актуальность изучения негосударственных акторов МО

- 1) В отличие от государств негосударственные участники МО оказываются почти неизученными в рамках дисциплин по мировой политике и МО. Основные усилия исследователей этих научных направлений сосредоточены либо на рассмотрении государств и межгосударственного взаимодействия, либо на мирполитических процессах (глобализация, интеграция и т.п.)

Актуальность изучения негосударственных акторов МО (продолжение)

2) Сотрудничество государств с негосударственными акторами становится очевидным трендом современного мира. Например, во время военной операции США в Ираке (2003 г.) каждый десятый человек, вовлеченный в нее с американской стороны, был из т. наз. частных компаний по обеспечению безопасности (обучение персонала и т.д.)

Это важно

Негосударственные акторы всегда в той или иной форме действовали на мировой арене. Вестфальская система с ее ключевым актором – государством наложила на их международную активность серьезные ограничения.

Начиная со 2-й половины 20 века негосударственные акторы «прорывают» эти ограничения и в принципиально иных масштабах, чем было раньше, выходят на мировую политическую арену.



1. Неправительственные организации (НПО) как акторы МО

Определение НПО

Df. НПО – структуры, возникающие посредством объединения физических или юридических лиц, деятельность которых осуществляется вне рамок официальной внешней политики государств.

Проблемы идентификации:

- 1) Коммерческая деятельность НПО. ТНК?
- 2) Правовой характер деятельности НПО. Террористические, мафиозные структуры?

История НПО

- **Первой НПО** считается «Британское и иностранное общество против рабства»(созд.в 1839 г.) Первой значимой НПО называют Организацию Красного Креста и Красного Полумесяца (Анри Дюнан, битва при Сольферино, 1860-е гг.).
- Массовый выход НПО на мировую арену с **конца 1960-х гг.** Причина: информационная революция и глобализация второй половины XX в.
- На рубеже XX – XXI вв. насчитывается **около 6 тыс.** НПО. По другим данным – превышает 30 тыс.

Постановка вопроса в научной литературе о роли НПО в современном мире

- Либерализм

Повышенное внимание государств и бизнес-структур к НПО отражает действительно масштабные изменения в структуре МО

- Политический реализм

Повышенное внимание - лишь тактический прием, направленный на то, чтобы смягчить такие проявления, как выступления Интернешнл Эмнисти или Гринпис

Три роли НПО в современном мире (комбинированный подход) (1 тезис)

- Принимают собственные решения и действуют **независимо от государств и МПО** и нередко вопреки им (Пагуошское движение, феминистские организации, Гринпис)

Три роли НПО в современном мире (комбинированный подход) (2 тезис)

В контакте с государством:

как «группа давления»,
лоббистская сила (часто через
СМИ);

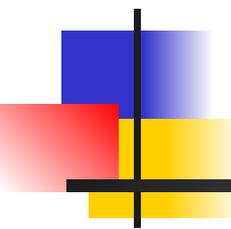
играют вспомогательную роль –
собирают информацию «на
местах» и сообщают ее гос.
органам

Три роли НПО в современном мире (комбинированный подход) (3 тезис)

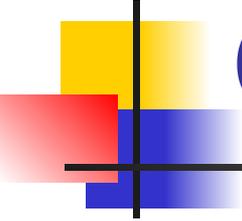
По отношению к ТНК:

публичные кампании (чаще всего через СМИ) против конкретных корпораций и их объединений (загрязнение Байкала целлюлозным комбинатом),

использование рыночных механизмов (например, формирование спроса на определенные товары) для поддержки корпораций, политика которых соответствует целям НПО (Фонд Дикой природы)



2. ТНК как акторы МО



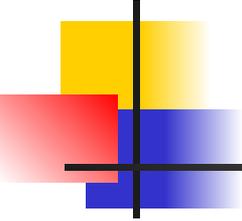
Определение ТНК

- **Df. ТНК** – бизнес-структура, деятельность которой распространяется на несколько стран
- В отличие от НПО цель ТНК – извлечение прибыли

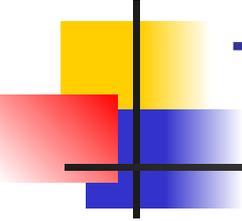


Численность ТНК

- В середине 2000-х гг. насчитывалось 77 тыс.
- Около 90% их базируется в странах Запада (китайские ТНК!!!)
- 22% всех ТНК - американские
- Транснационализация охватывает не только крупных и сильных участников. В настоящее время примерно каждое третье предприятие среднего и малого бизнеса США и каждое седьмое Японии работает на транснациональном уровне.

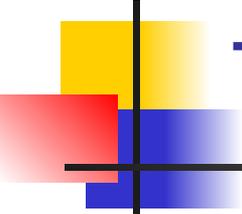


Важный аналитический вопрос:
насколько деятельность ТНК
независима от государства



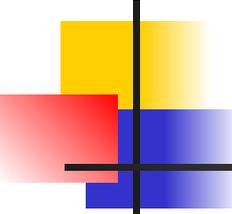
Аргументы в пользу зависимости ТНК от государства

- Зависимость от **материнского государства**:
 - 1) обращение за поддержкой в случае угрозы экономическим интересам в принимающем государстве (например, Чили, 1973, компания ИТТ)
 - 2) подчинение экономическим санкциям (США: Куба - закон Хартли-Бертоне, санкции против Ирана)
- Зависимость от экономической политики **принимающего государства**, особенно если ТНК ресурсодобывающая (например, национализация нефтяной отрасли в Венесуэле)



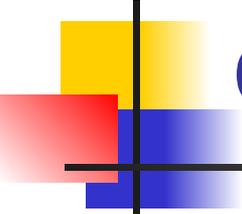
Аргументы в пользу независимости ТНК от государства

- Независимость от материнского государства:
ТНК благодаря своей зарубежной деятельности де-факто «растворяется» в других государствах; использует зарубежные филиалы во избежание запретов материнского государства.
- Независимость от принимающего государства:
в большинстве случаев филиалы ТНК не зависят от недружественных действий принимающих государств (кроме добывающих ТНК), используя то, что **большинство развивающихся стран являются конкурентами по отношению друг к другу**, имея схожие сравнительные преимущества



История ТНК

- Одна из первых международных торговых компаний – **Ост-Индская**
- Значительный *количественный* рост ТНК и ТНБ приходится на вторую половину XX в., что связано, прежде всего, с *информационной революцией*. Рост численности транснациональных акторов стал *двигателем глобализации* (**ТНК – агенты глобализации**)



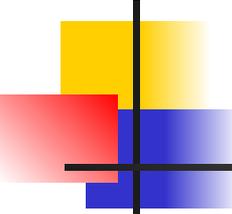
Сравнение ВВП государств и стоимости продукции ТНК

1998 г. (млрд. долл)

- ▣ «Дженерал Моторс» - 161,3
- ▣ Израиль – 96,7
- ▣ Ирландия - 59,9
- ▣ Словения – 19,5
- ▣ Никарагуа – 9,3

Оценка сравнения

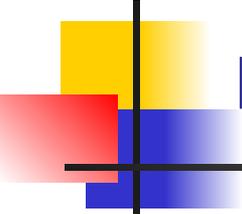
- ▣ С экономической точки зрения напрямую сравнивать ВВП и доходы ТНК не корректно по ряду экономических причин
- ▣ Нам важно подчеркнуть мощь ТНК через сравнение в государствами



Российские ТНК

По данным на 2009 г. выделяют **20 крупнейших нефинансовых российских ТНК.**

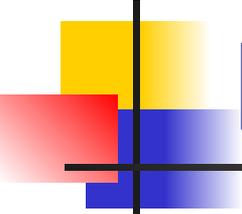
Основная часть их активов пока приходится на долю **нефтегазовых и металлургических компаний** (Лукойл, Татнефть, Северсталь, Норильский никель)



Геополитические направления вложения российского капитала

- 49% - Западная и Центральная Европа,
- 23% - СНГ,
- 17% - Северная Америка
- 10% - Африка (особенно Ангола – АЛРОСА, ЮАР – цветные металлы)
- Terra incognita – Латинская Америка (Китай!)

Дискуссия о влиянии ТНК на развивающиеся страны



Положительное влияние

- инвестирование в экономику развивающихся стран
- создание рабочих мест
- подготовка национальных кадров
- трансферт технологий
- вывод национальной продукции на мировой рынок

Негативное влияние

- консервация отсталости за счет анклавного размещения капитала
- интерес к сохранению дешевой рабочей силы
- подрыв национального суверенитета за счет разницы возможностей ТНК и развивающегося государства
- договоренности с другими ТНК по разделу мировых рынков продукции развивающихся стран

3. Роль СМИ как сетевого актора

Примеры деятельности СМИ в МО

- ключевая роль в возникновении протестных процессов на Большом Ближнем Востоке
 - «карикатурный скандал» по поводу карикатур на пророка Мухаммеда в датской газете
 - сообщение грузинского телеканал «Имеди» о нападении России на Грузию
 - Wikileaks
-

Направления потоков вещания

Если раньше глобальные СМИ вещали, как правило, из регионов «Севера» (**«Голос Америки»**, **«Свобода»**, **«Би-би-си»**), то теперь наблюдается и обратный процесс: например, **«Аль-Джазира»**, который вещает кроме арабского и на английском языке (с 2003 г.)

Особенности СМИ как акторов МО (1 тезис)

- С одной стороны, большинство СМИ сохраняют **отчетливые национальные корни**, их головные офисы действуют на территории стран происхождения
 - С другой стороны, **медиарынок глобализировался**. СМИ разных государств воздействуют друг на друга
-

Особенности СМИ как акторов МО (2 тезис)

**Сетевой характер глобальных
СМИ:** отсутствие иерархического
центра, полицентричный характер
взаимоотношений разных уровней и
каналов СМИ

Особенности СМИ как актора МО (3 тезис)

СМИ придают значимость происходящим в мире событиям. **События в современном мире ничто без реакции на них СМИ**, т.к. современный человек глобально социализирован и хочет получать достоверную информацию со всего света.

Сами СМИ всеми способами стремятся **к получению информации с места событий**.

Аналитические подходы к роли СМИ в МО

Политический реализм

СМИ - естественное продолжение государственной мощи наряду с другими ресурсами. СМИ – проводники внешней политики государства

Либерализм

СМИ – самостоятельные акторы МО наряду с государствами

Государства и СМИ: компромиссная точка зрения

- Развитие международного информационного рынка происходит на фоне стремления крупных государств иметь на нем **собственный канал**
 - Успех CNN и AL-Jazeera основан на эксклюзивности информации и **автономности ресурсной базы**
 - СМИ оказывают лишь **опосредованное влияние на решения политических лидеров**, поскольку влияют в первую очередь на общественное мнение, которое и вынуждены учитывать лидеры
-

«Эффект CNN»

Термин означает присутствие корреспондентов какого-либо канала СМИ на месте событий и передачу информации в режиме реального времени.

4. Глобальные города как акторы МО

Термин «мировой город» (позже «глобальный город», или «город мирового значения», или «мегаполис») появился впервые в 1915 г., но феномен начал активно изучаться с 1960-х гг., а особенно в 1990-е гг.

Определение понятия «глобальный город»

«Глобальность» города понимается как его относительная независимости от национального государства.

Экономические детерминанты «глобального города»

- наличие и размер финансово-экономических центров: фондовых бирж, банков и проч.
- связь с глобальными сетями: международные юридические фирмы, авиапассажирские сообщения, международные телекоммуникации, включая интенсивность пользования Интернетом
- местоположение штаб-квартир ТНК.

История городов в МО

Города и раньше играли большую роль в истории. Выделяют 4 этапа их роли в МО.

Критерий выделения этапов – взаимоотношения с государствами

Первый этап истории городов:

До формирования крупных централизованных государств.

Города часто были политическими и торговыми центрами: древнегреческие полисы, Рим, Карфаген, в древней Руси – Киев, Новгород, Псков, в Западной Европе в начале нового времени – голландские, ганзейские, итальянские города

Второй этап истории городов

С формированием крупных централизованных государств.

Антагонистические отношения городов и государств, т.к. на этапе формирования государств усиление центральной власти происходит за счет ослабления других центров силы

Третий этап истории городов

Новое время (формирование капиталистических отношений)

Взаимовыгодное сотрудничество, т.к. города активно участвуют в создании национальных рынков

Четвертый этап истории городов

Этап глобализации:

отношения «партнерства-соперничества», т.к. городам выгоднее делать бизнес не в пределах «материнских» государств, а на мировом рынке

Сопоставление экономик мегаполисов и национальных экономик

- Экономика Токио и Нью-Йорк при пересчете покупательной способности примерно соответствуют размерам экономик Канады и Испании
- Экономика Лондона приблизительно равна экономике Швеции и Швейцарии
(По данным 2008 г.)

Дилемма автономности глобальных городов

- с правовой точки зрения мегаполисы **не могут вести самостоятельную политическую деятельность, т.к. это противоречит суверенитету государства.** Они ограничивают свою внешнюю деятельность экономикой, культурой, наукой (исключение – активность Ю. Лужкова в отношении статуса Севастополя)
- будучи центрами выработки государственно-политических, экономических и финансовых решений, глобальные города **не могут не быть политически влиятельными**

Глобальные города существуют только в странах Центра и Полупериферии (по неомарксистской классификации)

Глобальные города –сетевые акторы

С конца XX в. глобальные города образуют **мировую сеть**, т.к. они оказываются связаны экономическими потоками между собой. **Города образуют «узлы» мировой экономической сети**

Какие города являются глобальными?

- Первая пятерка наиболее глобализированных городов – Лондон, Нью-Йорк, Токио, Париж, Франкфурт
- Москва сопоставима с Сеулом по уровню глобальности
- Петербург относится к городам с минимальными признаками глобальности, наряду с Генуей, Глазго, Ташкентом, Тегераном

Это интересно:

рейтинг городов мира по уровню жизни

Из 221 города (2010 г.):

первая тройка – Вена, Цюрих, Женева,

Москва - 166 место,

Петербург – 170 место,

Киев – 161 место

Каракас – 165 место

Вильнюс – 79 место

Багдад – 221 место

Подробнее:<http://news.mail.ru/society/387>

6449/

The slide features a decorative arrangement of six circles. Three circles are positioned in the top row: the leftmost is an empty white circle with a thin purple outline, the middle and rightmost are solid light purple circles. Three circles are positioned in the bottom row: the leftmost and middle are solid light purple circles, and the rightmost is an empty white circle with a thin purple outline. The text "5. Человек как актер МО" is centered horizontally across the middle of the slide, overlapping the circles.

5. Человек как актер МО

Дискуссия о роли личности как актора МО

- Политический реализм

преувеличено считать индивида «новым» по сравнению с «традиционными» актором МО. Примеры из прошлого: выдающиеся политические деятели государственного и антигосударственного уровня (революционеры, пираты, авантюристы)

- Либерализм

роль индивида как актора МО возросла на фоне «традиционных» международных акторов

Компромиссная точка зрения на роль личности как актора МО

Два типа индивида в МО:

- отдельные индивиды, преследующие личные цели, реализация которых влияет на мировые процессы (не только политики!)
- **«массовый человек»**, роль которого **возрастает** по мере развития процессов демократизации в мире.

Проблема «индивид – эпоха» (проблема роли личности в истории – Плеханов)

- Плеханов: индивид оказывает влияние на общественную жизнь, **если его цели и действия соответствуют потребностям и стандартам эпохи.** Т.е. индивид – скорее «агент» своего времени
- Альтернативный подход: «Индивид выстраивает себя в соответствии с меняющимися обстоятельствами места, времени и образа жизни, действуя **в поле напряженности между нормой и ее нарушением**» (Лютер, Наполеон, Высоцкий, Сахаров). Т.е. индивид – скорее «творец» своего времени



Общий вывод лекции

Сила негосударственных акторов в их сетевом характере, что дает им возможность уходить из-под влияния государств («дилемма автономии»)

Литература к сегодняшней лекции

«Приватизация» мировой политики:
локальные действия – глобальные
результаты. Под ред. М.М.
Лебедевой. М., 2008

The background of the slide is a warm, golden-brown color with a pattern of stylized, overlapping autumn leaves. The leaves are rendered in various shades of brown and orange, creating a textured, layered effect. The overall aesthetic is cozy and seasonal.

Лекция окончена

Спасибо за внимание