

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МВД РОССИИ
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ**

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛЕКЦИИ
по дисциплине «Экономика»

ТЕМА № 2
**«ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕГО
СТРУКТУРА»**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2017

ПЛАН

1. Натуральная и товарная формы общественного производства.
2. Товар и его свойства.
3. Деньги: происхождение, сущность и функции.
4. Рынок: сущность, структура и функции.

Литература

1. Экономика. (Курс лекций): Учебное пособие. Изд. 3-е доп. – СПб.: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2017. Лекция 4-5, с. 56-80.
2. Курс экономики (термины, задачи, схемы). Учебное наглядное пособие. – СПб.: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2012. Раздел 1.
3. Гуров М.П., Кудрявцев Ю.А., Фролова О.В. Основы экономики. Учебное наглядное пособие / Под ред. М.П. Гурова. М.: ЦОКР МВД России, 2015.

Вопрос № 1

**НАТУРАЛЬНАЯ И ТОВАРНАЯ
ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА**



Натуральное производство – такая система организационно-экономических отношений, при которой люди создают продукты для удовлетворения собственных потребностей.



Характеристика натурального производства:

- **Ручной универсальный труд.**

Каждый человек выполняет все основные работы.

Материальным основанием служит простейшая техника (мотыга, лопата, грабли и т.п.) и кустарный инструмент.

При таких условиях трудовая деятельность является малопродуктивной.



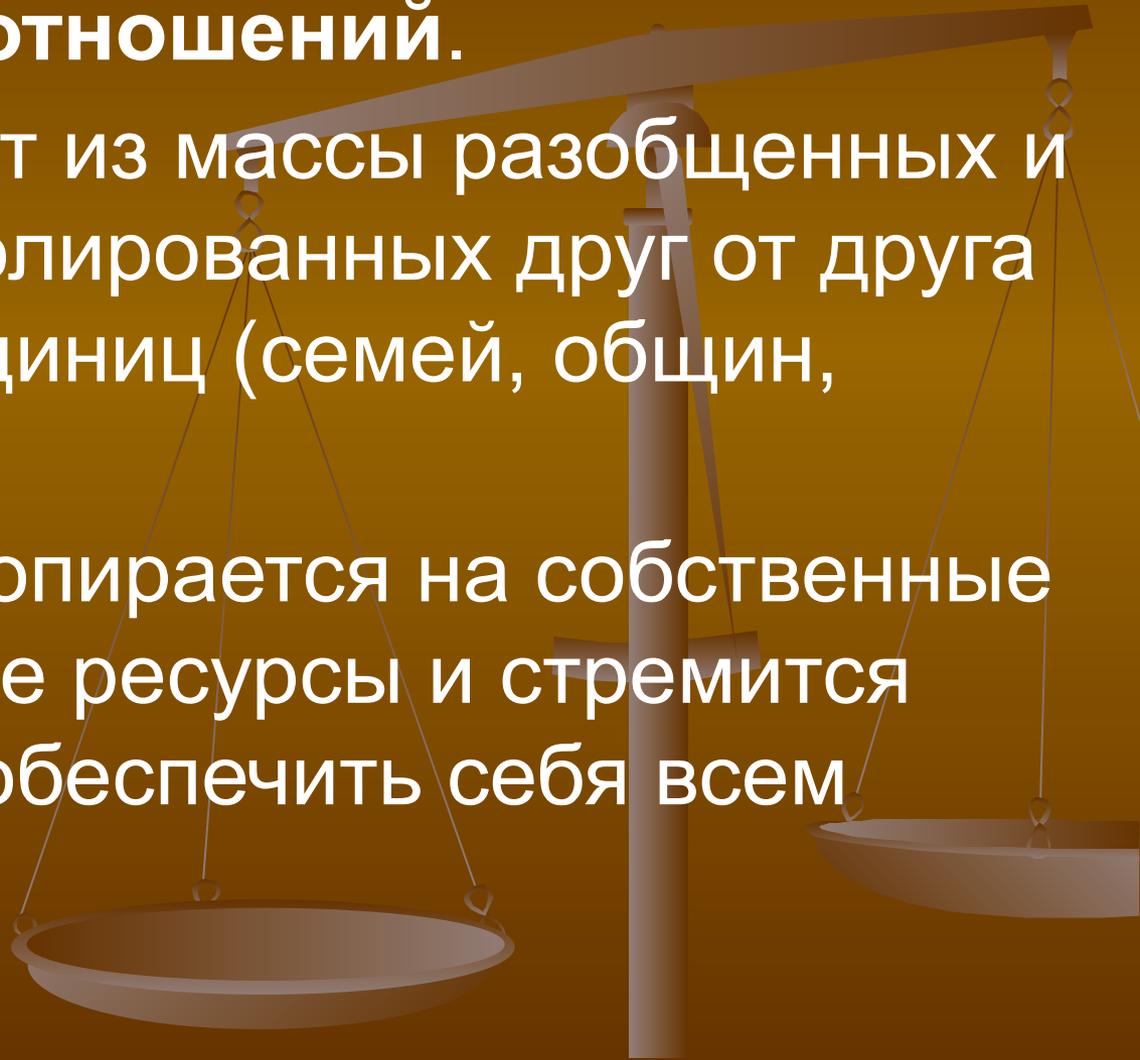




■ **Замкнутая система организационно-экономических отношений.**

Общество состоит из массы разобщенных и экономически изолированных друг от друга хозяйственных единиц (семей, общин, поместий).

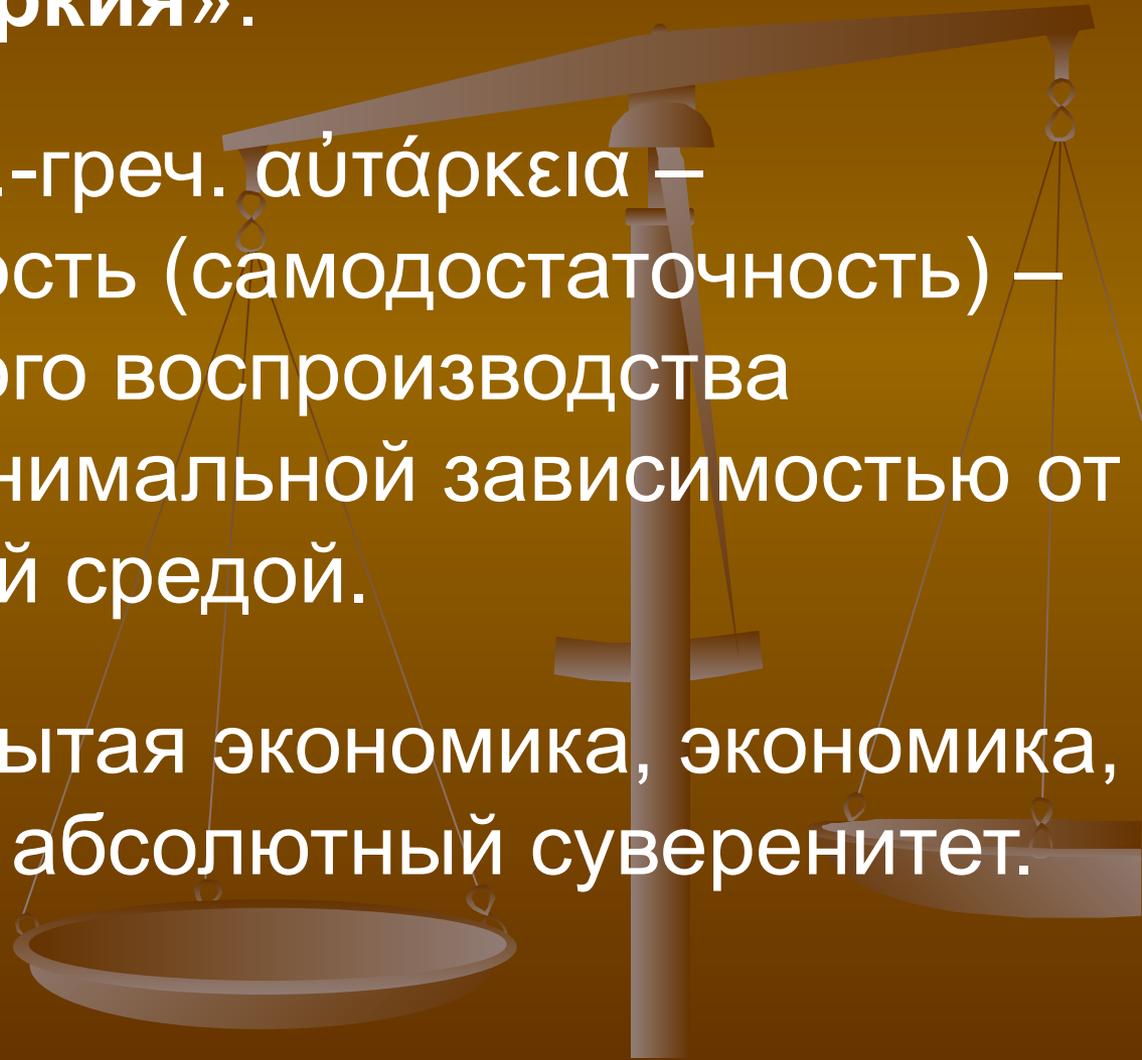
Каждая единица опирается на собственные производственные ресурсы и стремится самостоятельно обеспечить себя всем необходимым.



Иногда подобная тенденция охватывает все общество: отдельные государства проводят хозяйственную политику, известную под названием «автаркия».

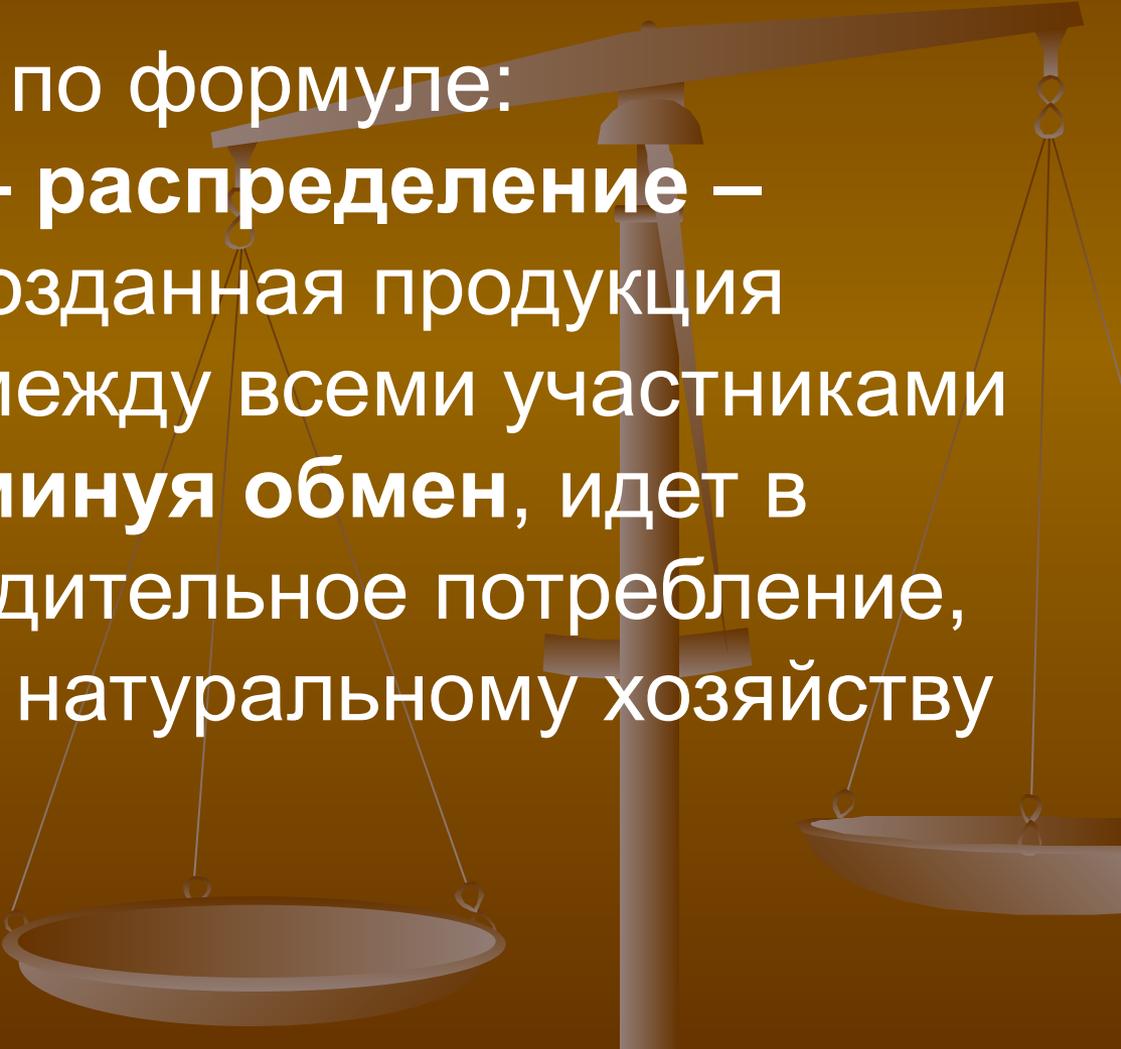
Автáркiя (от др.-греч. αὐτάρκεια – самообеспеченность (самодостаточность) – система замкнутого воспроизводства сообщества с минимальной зависимостью от обмена с внешней средой.

Автаркия – закрытая экономика, экономика, предполагающая абсолютный суверенитет.



■ Прямые экономические связи между производством и потреблением.

Они развиваются по формуле:
«производство – распределение – потребление»: созданная продукция распределяется между всеми участниками производства и, **минуя обмен**, идет в личное и производительное потребление, что обеспечивает натуральному хозяйству устойчивость.



В наиболее чистом виде натуральное хозяйство существовало только у первобытных народов, когда они не знали общественного разделения труда и обмена продуктами.



Натуральное хозяйство господствовало в рабовладельческих государствах.



Натуральное хозяйство составляло одну из главных черт феодальной экономики.



Процесс производства повторялся в прежних размерах.

Факторы производства находились в состоянии застоя.

В западной литературе систему натурального хозяйства именуют традиционной экономикой.



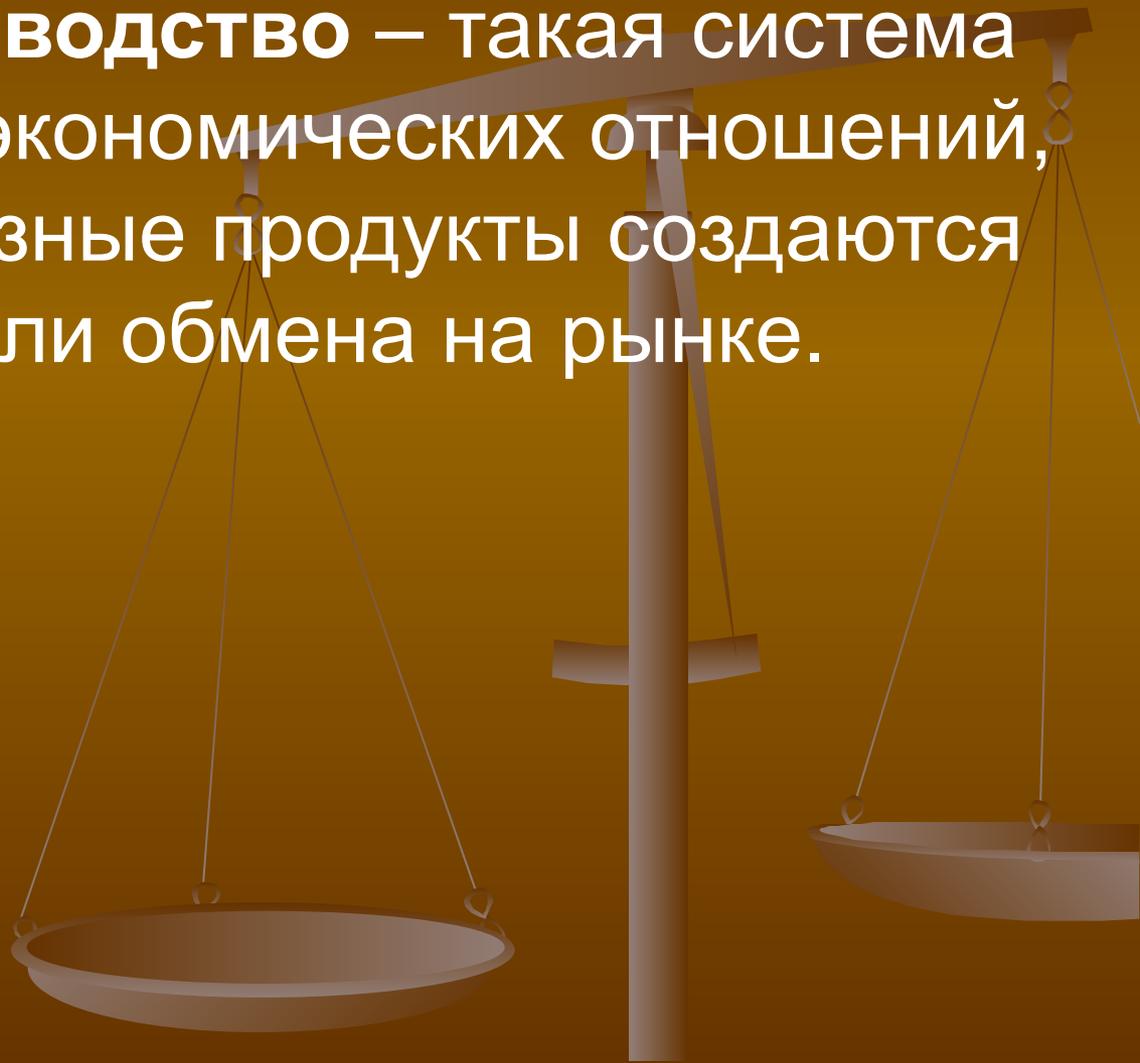
В современных условиях натуральное хозяйство в значительной мере сохранилось в развивающихся странах, где преобладает доиндустриальное производство.



В нашей стране натуральное производство чрезвычайно развито в личном подсобном сельском хозяйстве крестьян и на садово-огородных участках городских жителей.

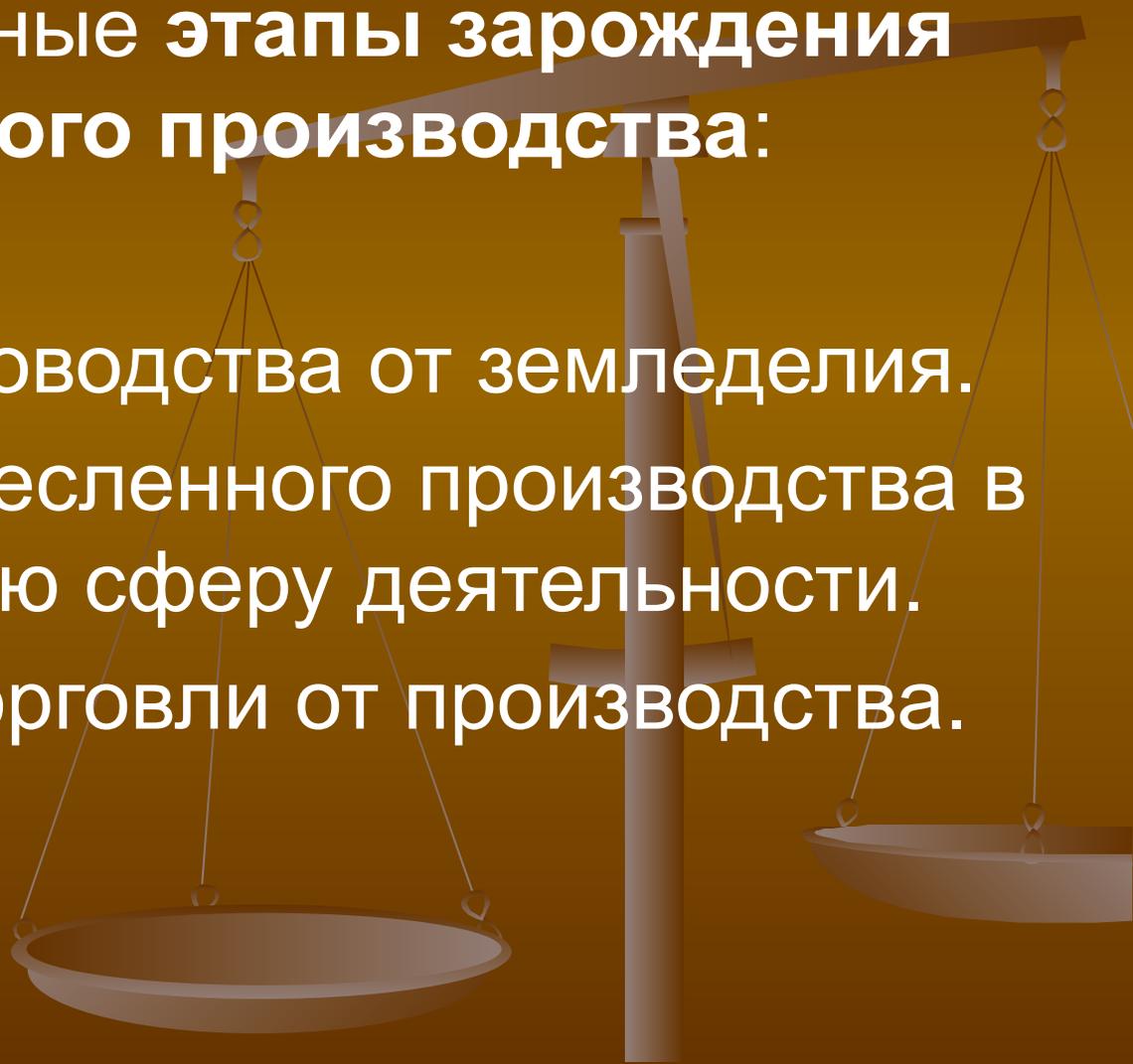


Товарное производство – такая система организационно-экономических отношений, при которой полезные продукты создаются для их продажи или обмена на рынке.



Исходные крупные этапы зарождения товарного производства:

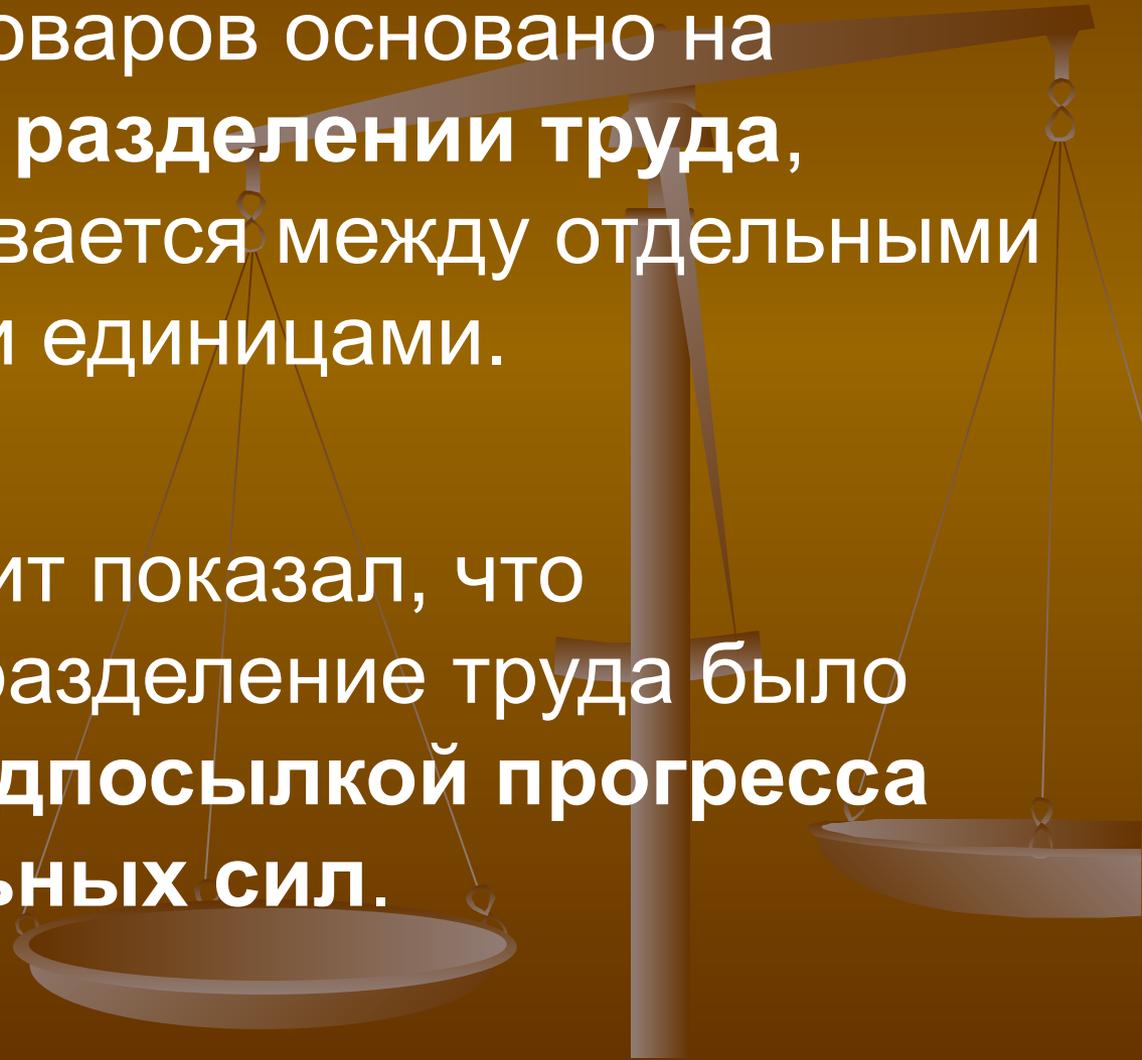
1. Отделение скотоводства от земледелия.
2. Выделение ремесленного производства в самостоятельную сферу деятельности.
3. Обособление торговли от производства.



Специфические признаки товарного производства:

1. Производство товаров основано на **общественном разделении труда**, которое складывается между отдельными хозяйственными единицами.

Еще Адам Смит показал, что общественное разделение труда было **важнейшей предпосылкой прогресса производительных сил.**



2. Развитие товарного производства предполагает **прогресс производства:**

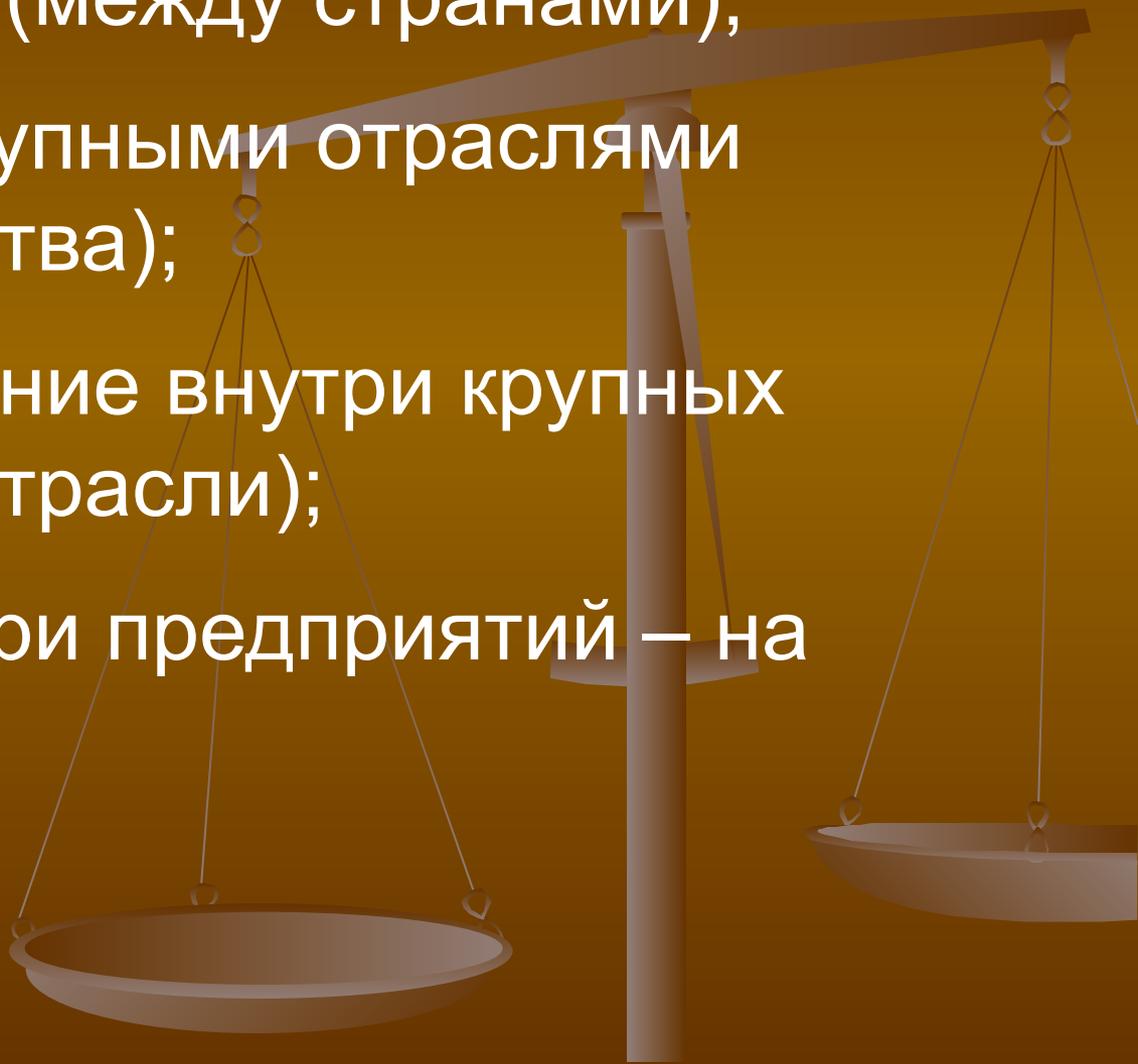
- **рост квалификации и умения работников;**
- **изобретение машин, которые облегчают и сокращают труд, позволяют одному человеку выполнять работу нескольких.**

Увеличение выпуска благ на специализированном предприятии создает возможность и необходимость обмена вещей.



Возникает несколько форм разделения труда:

- **международное** (между странами);
- **общее** (между крупными отраслями народного хозяйства);
- **особенное** (деление внутри крупных отраслей на подотрасли);
- **единичное** (внутри предприятий – на подразделения).



3. Товарное хозяйство является **открытой системой организационно-экономических отношений.**

Работники создают полезные продукты не для собственного потребления, а для продажи их другим людям.



4. Товарному хозяйству присущи **косвенные, опосредованные связи между производством и потреблением.**

Они развиваются по формуле:
производство – обмен – потребление.
Продукция поступает на рынок для обмена на деньги (или на другие изделия), а затем попадает в сферу потребления. Рынок подтверждает или не подтверждает необходимость изготавливать данную продукцию для продажи.

Товарному производству присущ **закон расширенного воспроизводства.**

Предпосылки возникновения товарного производства:

1. Общественное разделение труда.

Научно-техническая революция породила новое, углубленное разделение труда – подетальное изготовление сложных изделий на разных заводах, которые вступили во взаимные торговые отношения.



2. Экономическое обособление товаропроизводителей на основе частной собственности.

Экономическая обособленность создает необходимость в обмене продуктами труда, которые становятся товарами.

Совершенствование частной собственности обусловило становление и развитие рыночных отношений.



В зависимости от степени развития отношений собственности и организационно-экономических отношений образуются два вида товарного производства:

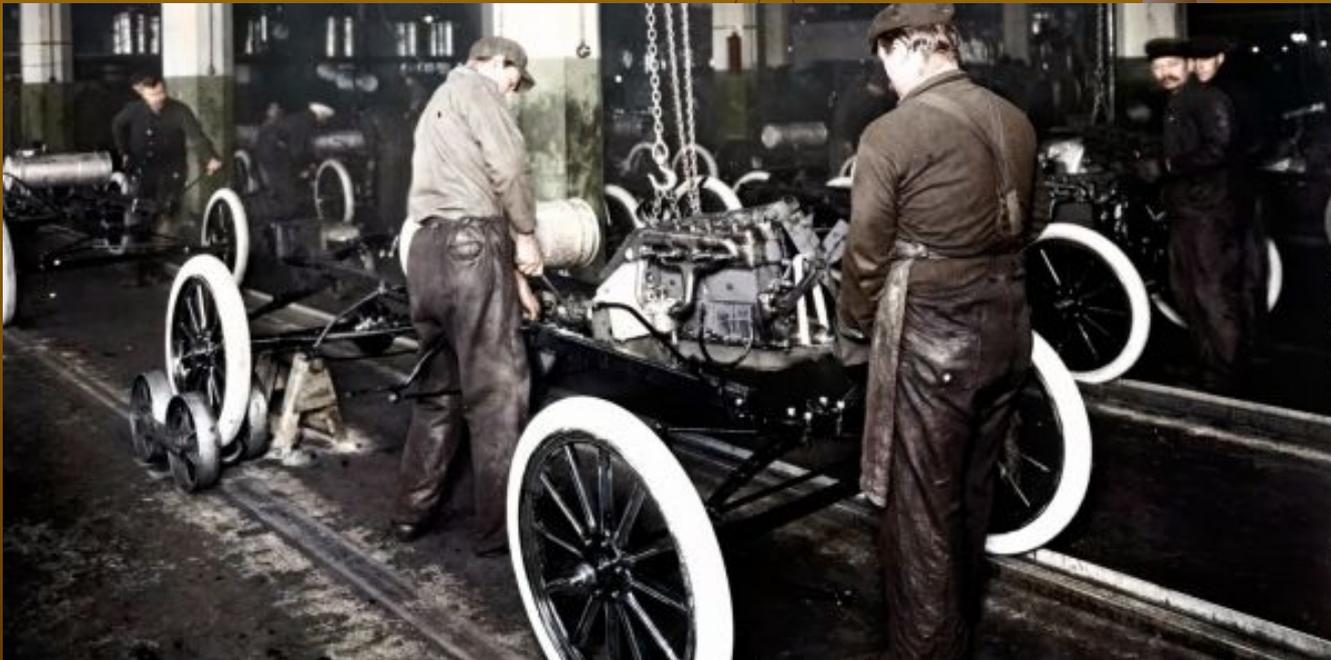
- **Простое товарное хозяйство** крестьян и ремесленников, использующих при изготовлении продуктов свой труд и сравнительно простые орудия.

В этом случае из-за сравнительно низкой выработки работников сфера товарного производства и обращения развита недостаточно.



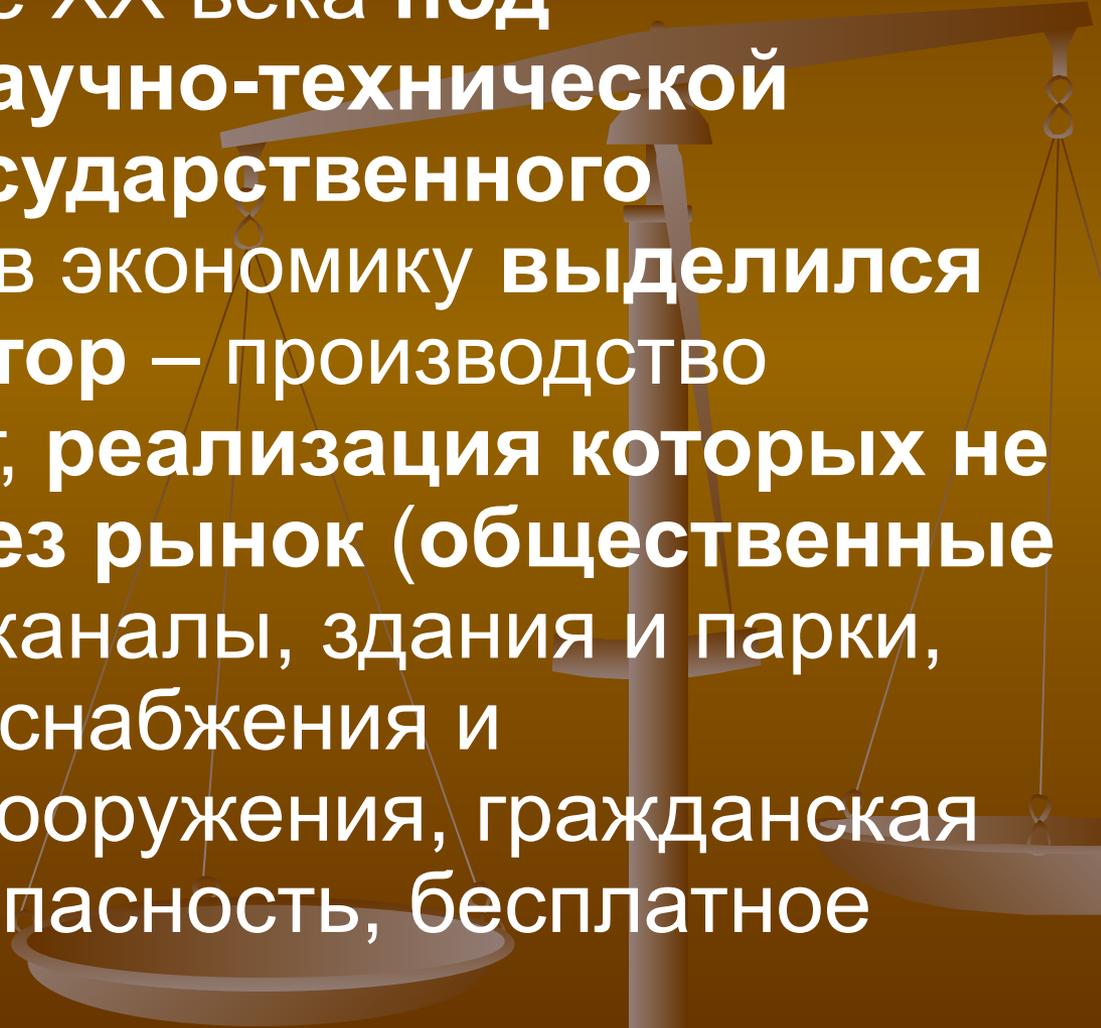
2. При капитализме появляется развитое товарное хозяйство, все продукты превращаются в товары.

Предметом купли и продажи становится и рабочая сила людей.



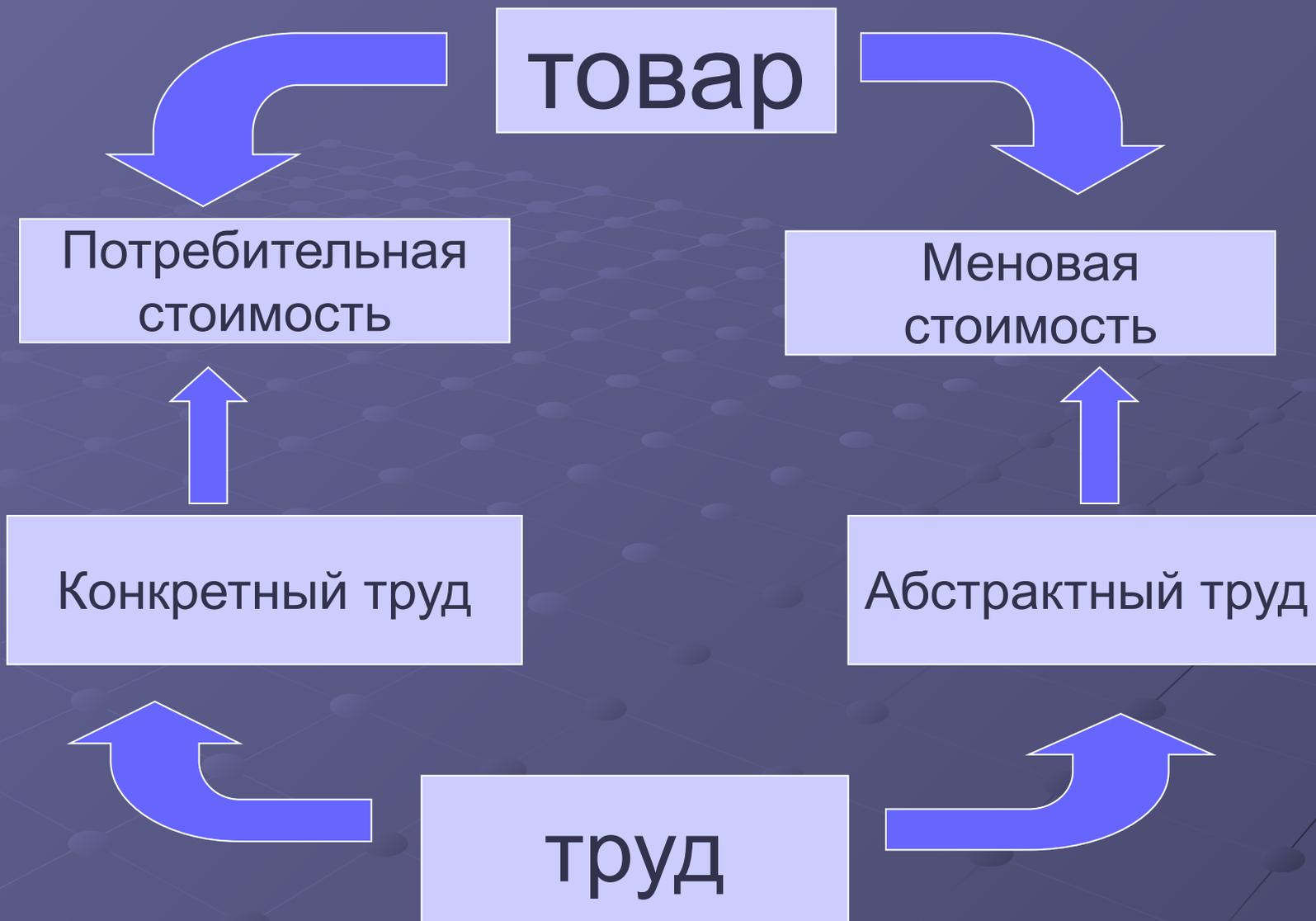
Первоначально развитое товарное производство приняло всеобщий характер.

Во 2-ой половине XX века под воздействием научно-технической революции и государственного вмешательства в экономику выделился нетоварный сектор – производство продуктов и услуг, реализация которых не проводится через рынок (общественные блага): дороги и каналы, здания и парки, предприятия газоснабжения и водопроводные сооружения, гражданская или военная безопасность, бесплатное образование).



Вопрос № 2

Товар и его свойства



Для того чтобы **продукт труда**, предназначенный для обмена, стал **товаром**, необходимо, чтобы этот продукт обладал **двумя свойствами**: **потребительной стоимостью** и **меновая стоимость**.

Потребительная стоимость – это полезность вещи, т.е. способность его удовлетворять те или иные потребности людей.

Один и тот же предмет, услуга в зависимости от места, времени, субъективных предпочтений и других обстоятельств может иметь различные потребительные стоимости или вовсе их не иметь.

Меновая стоимость – это способность продукта (товара) обмениваться на другой продукт (товар) в определённых количествах.

Два свойства товара обусловлены двойственным характером труда, заключенного в товаре.

Двойственный характер проявляется в виде конкретного и абстрактного труда.



Конкретный труд – это труд, выраженный в определенной форме деятельности (сапожника, портного и т.д.). Он выступает как частный труд, который производит определенную потребительную стоимость.

Абстрактный труд – это затраты человеческой рабочей силы в физиологическом смысле, то есть затраты мускульной, умственной, психической энергии человека, затраты его рабочего времени. Он выступает как общественный труд, который формирует меновую стоимость.

Подходы в определении стоимости товара. В экономической теории выделяют :

Трудовая теория стоимости

(А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс)

Единственным источником стоимости товара является труд (абстрактный). Поскольку цена есть денежная форма стоимости, то, следовательно, основу цены составляет израсходованный на производство товара труд.

Теория предельной Полезности

(К. Менгер, Э. Бем-Баверк,
Ф. Визер)

Ценность благ определяется «предельной полезностью», т.е. это ценностью последней единицы товара, которая дает предельную насыщенность потребности, и его редкостью.

Если потребность не меняется, то чем больше запас этого блага, тем ниже его рыночная стоимость.

Вопрос № 3

**Деньги: происхождение,
сущность и функции**

А. С. Пушкин
«Скупой рыцарь»



Деньги

Всегда, во всякий возраст нам
пригодны;

Но юноша в них ищет слуг
проворных

И, не жалея, шлет туда, сюда.

Старик же видит в них друзей
належных

По мере развития обмена в разных регионах выделяется товар, обладающий наибольшей способностью к сбыту, т.е. товар, обладающем наибольшей ликвидностью (легко реализуемый товар).

Этот товар, имеющий наибольшую способность к сбыту, становится деньгами для определенного региона.

Происхождение денег

Происхождение денег различными экономическими школами связывается с процессом возникновения товарного хозяйства и развитием обмена. Без товарного производства и обмена сущность денег теряет смысл

Рационалистическая концепция

происхождение денег как длительный исторический процесс развития экономического сотрудничества, как результат развития процесса обмена

Эволюционно-историческая концепция

происхождение денег как результат соглашения между людьми, которые поняли, что для улучшения условий обмена нужны специальные инструменты

ВИДЫ ДЕНЕГ

Товарные

золото и серебро в слитках и монетах, а также любой товар при бартерных сделках

Символические

Медные и никелевые монеты и бумажные деньги

Кредитные

чеки и кредитные карточки

Полноценные

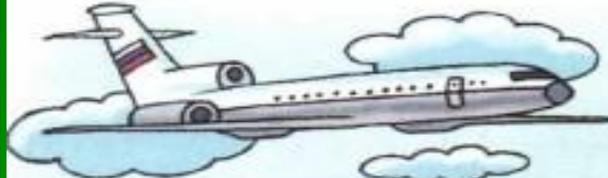
денежные знаки, покупательная способность которых зависит от материала, из которых они изготовлены

Неполноценные

не имеют товарной стоимости (бумажные, кредитные, электронные деньги)

Экономическая сущность и роль денег
как всеобщего эквивалента проявляется в их
функциях:

- 1) меры стоимости;
- 2) средства обращения;
- 3) средства накопления;
- 4) средства платежа;
- 5) мировые деньги.



МЕРА СТОИМОСТИ

БАКАЛЕР



СРЕДСТВО ОБРАЩЕНИЯ



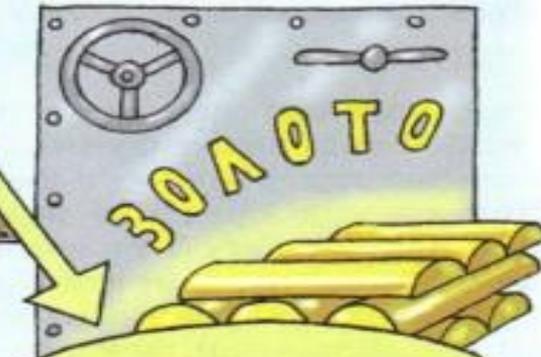
ДЕНЬГИ



КАССА
СРЕДСТВО ПЛАТЕЖА



БАНК
СРЕДСТВО НАКОПЛЕНИЯ



ЗОЛОТО
МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ

Деньги как мера стоимости

- *При помощи денег субъекты измеряют и соизмеряют стоимость всех товаров*
- *Функцию деньги выполняют при помощи масштаба цен*
- *Как и золото, бумажные деньги однородны*



Масштаб цен – способ выражения стоимости товара в денежных единицах.

Однородность денег подразумевает, что все денежные единицы равноценны между собой. Так один рубль равноценен всем другим рублям.

Средство обращения

- Деньги выступают в качестве посредника в бесконечном процессе товарно-денежного обращения.
- Особенности денег как средства обращения являются их реальное присутствие в обращении и мимолетность их участия в обмене.



Деньги как средство накопления

Под денежными накоплениями понимаются остатки наличных денег, которые хранятся у отдельно взятых граждан и остатки денег в банках на счетах.

Формирование денежных накоплений обуславливается:

- превышением доходов над их расходами;
- созданием необходимого резерва для предстоящих сезонных и крупных расходов.



Деньги как средство платежа

Деньги в функции средства платежа используются для:

- погашения долговых обязательств;
- предоставления и погашения кредитов;
- выплаты заработной платы;
- оплаты налогов;
- осуществления коммунальных платежей.



Функции мировых денег

- Деньги используются для международных расчетов
- В роли мировых денег выступают наиболее сильные валюты развитых стран, которые



Денежные теории

Металлическая теория денег

Представитель -
У. Стэффорд
(1554-1612)

Господствующее учение - меркантилизм. Богатство отождествлялось с деньгами. А деньги - с драгоценными металлами и, прежде всего с золотом.

Номиналистическая теория денег

Представитель -
Дж. Беркли(1685-1753)
Дж. Стюарт(1712-1780)

Деньги создаются государством, ценность денег определяется не металлическим содержанием, а тем, что на них написано, их номиналом.

Количественная теория денег

Представитель -
Дэвид Юм(1711-1776)

Увеличение количества денег в обращении способствует не росту богатства страны, а лишь росту цен на товары.

Количество денег, необходимое для обращения, определяется формулой:

$$КД = ТЦ / О,$$

где

ТЦ – сумма цен товаров и услуг,

О – количество оборотов денег за данный период.

Математическая формула американского экономиста И. Фишера показывает зависимость уровня цен от денежной массы:

$$MV = PQ,$$

где

M – денежная масса;

V – скорость обращения денег;

P – уровень товарных цен;

Q – количество обращающихся товаров.

Уровень товарных цен определяется по формуле:

$$P = MV/Q,$$

то есть произведением массы денежных знаков на скорость их обращения, деленным на количество товаров.

Количество денег в обращении (объем денежной массы) – это:

$$M = PQ/V$$

Вопрос № 4

**Рынок:
сущность, структура и
функции**

**Каждый человек мыслит
лишь о собственной
выгоде, но невидимая
рука, которая его
направляет, как и во
многом другом, приведет
его к результату, о котором
он сам и не помышлял».**

АДАМ СМИТ



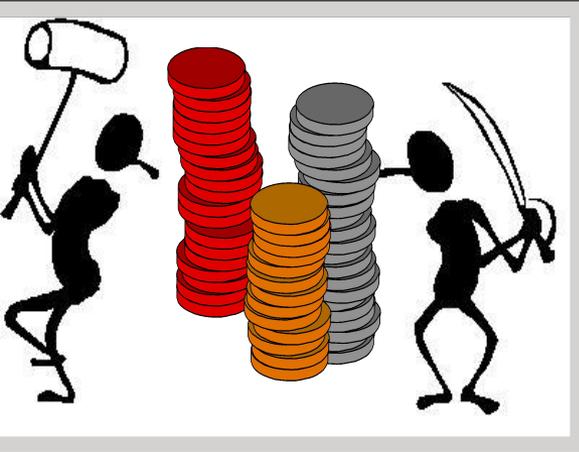
Рынок – это

- 1. Место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок;**
- 2. Экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируется спрос, предложение и цена.**

**Современный
экономический словарь**

Рыночная экономика – это система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров и услуг, осуществляемой с помощью денег в условиях плюрализма (многообразия) всех форм собственности, свободной конкуренции и ценообразования, обеспечивающая эффективность решения социально-экономических проблем.

Субъекты рынка:



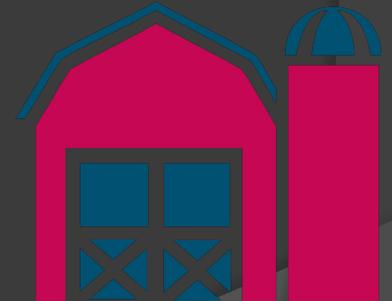
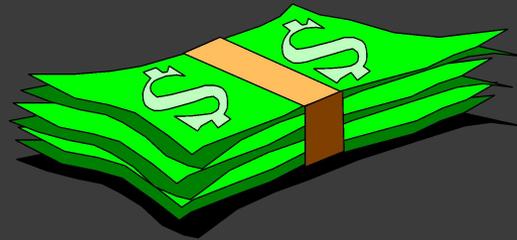
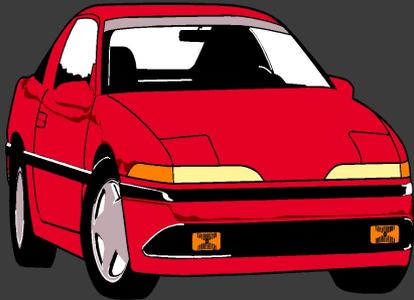
Субъекты рынка – это те, кто принимает экономические решения и осуществляет рыночные действия.

Основными субъектами рынка являются **продавцы** (производители товаров и услуг) и **покупатели** (потребители товаров и услуг), в роли которых выступают **домашние хозяйства**, **предприятия (фирмы)** и **государство**.



Объекты рынка:

- товары и услуги (в т.ч. факторы производства, объекты интеллектуальной собственности);
- денежные средства (собственно деньги, ценные бумаги, валюта, золото).



ФУНКЦИИ РЫНКА:

- ◎ **Воспроизводственная** – обеспечение непрерывности воссоздания материальных условий существования общества.
- ◎ **Ценообразующая** – определение посредством рыночного механизма цены блага как отражение ценности этого блага и необходимости затрат для общества.
- ◎ **Регулирующая** – устанавливает основные пропорции производства на микро- и макроуровнях за счёт изменения спроса, предложения и цен.

ФУНКЦИИ РЫНКА:

- ◎ **Информационная** – информация об объектах торговли: о процентной ставке за кредит; о ценах, спросе и предложении; о количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг.
- ◎ **Посредническая** – обеспечивает производителям обмен результатами их деятельности.
- ◎ **Санлирующая** – развитие эффективных производств и санация неэффективных.

Структура рынка – это совокупность отношений и связей между элементами рынка.

Классификация рынков:

1. По объекту обмена:

- ⊙ рынки факторов производства (рынок земли, труда, капитала);**
- ⊙ рынок товаров и услуг;**
- ⊙ финансовый рынок;**
- ⊙ рынок интеллектуальной собственности.**

2. По территориальному признаку:

- ⦿ локальный (местный);
- ⦿ региональный;
- ⦿ национальный;
- ⦿ мировой.

3. По степени соблюдения законности:

- ⦿ легальный (официальный),
- ⦿ нелегальный (теневой).

4. По степени развитости экономической свободы:

- ◎ свободный;
- ◎ регулируемый.

5. По характеру продаж:

- ◎ оптовый,
- ◎ розничный.

6. По степени развитости экономической свободы:

- ◎ свободный;
- ◎ регулируемый.

7. По характеру продаж:

- ◎ оптовый,
- ◎ розничный.

7. С точки зрения степени монополизации (уровня конкуренции):

- ⦿ рынок свободной (совершенной, чистой) конкуренции, где все продавцы и покупатели имеют равные права и возможности;
- ⦿ рынок несовершенной конкуренции, который подразделяется на:
 - рынки чистой монополии;
 - олигополии;
 - монополистической конкуренции.

Рынок базируется на совокупности определенных институтов:

- 1. правовая система, которая организует правовое регулирование рынка.**

Для его субъектов устанавливают единые правила поведения.

Правовые органы защищают субъектов рынка и наказывают виновных за нарушение правовых норм.

Правовое регулирование рынка охватывает всю систему рыночных отношений.

2. органы государственного контроля и регулирования:

- учреждения по санитарному, экологическому и эпидемиологическому контролю;
- налоговая система;
- органы финансово-кредитной политики государства.

3. ассоциации, союзы потребителей, предпринимателей и работников (профессиональные союзы).

Они повышают степень организованности цивилизованности и эффективности поведения рыночных агентов.

4. рыночная инфраструктура – это совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение деловых отношений и увязывающих между собой эти отношения в одно целое.

Элементы инфраструктуры рынка:

- кредитная система коммерческих банков;
- товарные, сырьевые, фондовые и валютные биржи;
- аукционы, ярмарки и другие формы организованного посредничества;
- система регулирования занятости населения;
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;

- система страхования коммерческого риска;
- рекламные агентства и средства массовой информации;
- торговые палаты и другие общественные объединения деловых кругов;
- коммерческо-выставочные комплексы;
- система экономического образования;

- консультационные (консалтинговые) и аудиторские компании;
- общественные и государственно-общественные фонды, создаваемые для стимулирования деловой активности;
- специальные зоны свободного предпринимательства.

Функции инфраструктуры рынка:

- облегчение участникам рыночных отношений покупки или продажи товаров;
- повышение эффективности и оперативности работы субъектов рынка;
- организация оформления рыночных отношений;
- обеспечение экономического и юридического контроля.

Преимущества рынка

- эффективное распределение ресурсов – рынок направляет ресурсы на производство необходимых обществу товаров;
- возможность его успешного функционирования при наличии весьма ограниченной информации – достаточно иметь данные о цене и издержках производства;
- гибкость, высокую адаптивность к изменяющимся условиям;
- оптимальное использование результатов НТР;

- свобода выбора и действий потребителей и предпринимателей;
- способность к удовлетворению разнообразных потребностей; повышению качества товаров и услуг, более быстрой корректировке неравновесия.



Недостатки рыночной системы хозяйствования

- не способствует сохранению невоспроизводимых ресурсов;



- не имеет экономического механизма защиты окружающей среды;



- не создает стимулы для производства товаров коллективного пользования – таких, как пожарная охрана, дорожная разметка, уличное освещение, армия, полиция и т.д.;
- не гарантирует право на труд и доход, не обеспечивает перераспределение дохода.



В историческом развитии рынок прошел ряд этапов:

1. рынок производителя (продавца);
2. рынок потребителя (покупателя).

Рынок продавца характеризуется следующими чертами:

- ◎ Сравнительно низкий уровень развития производства.**
- ◎ Предложения товаров и спрос на них определяется производством.**
- ◎ Существует традиционно ограниченный круг товаров, ассортимент которых изменяется медленно.**

- ◎ **Производство опирается на свои возможности, а не на потребности покупателя.**
- ◎ **Возможности покупателя определяются личными доходами.**
- ◎ **Продукция носит стандартный, массовый, не индивидуализированный характер.**

Рынку покупателя присущи следующие черты:

- Высокий уровень производства и разнообразия товаров и услуг.**
- Производство товаров планируется на основе изучения покупательского спроса. Для этого создается система маркетинга.**
- Высокий удельный вес товаров длительного пользования в структуре потребления.**
- Возможности приобретать товары длительного пользования в кредит.**

- ◎ **Ускоренное обновление основного капитала, массовое внедрение вычислительной техники в различные сферы.**
- ◎ **Развертывание фирменного обслуживания по объектам длительного пользования.**
- ◎ **Интернационализация внутренних рынков на основе создания совместных предприятий, фирм и интенсификации внешнеэкономических связей.**