

Информационная практика

Доцент, д.п.н. Лексютина Яна
Валерьевна

Задание 1. Отчет о мониторинге СМИ

- Поиск упоминаний темы в российских и зарубежных СМИ, подготовка отчета о присутствии темы в информационном пространстве.
- Для работы с российскими федеральными и региональными СМИ рекомендуется использовать базу «Интегрум» (<http://www.integrum.ru/>), для работы с зарубежными СМИ – «Lexis Nexis» (<http://www.lexisnexis.com/>)
- **Объем** Отчета о мониторинге СМИ составляет 3-4 страницы основного текста (1,5 интервал; шрифт 12 пт., Times New Roman).

Алгоритм работы

- определить временной отрезок для мониторинга темы в СМИ (зависит от частоты упоминания темы);
- определить страны и конкретные СМИ, которые будут включены в мониторинг;
- определить ключевые слова для поиска упоминаний темы в российских и зарубежных СМИ, проведя предварительный мониторинг;
- провести поиск упоминаний (рекомендуемое минимальное кол-во упоминаний – 100);
- систематизировать упоминания и провести их первичную обработку (рекомендуется использовать электронные таблицы и формы);
- проанализировать собранную в результате мониторинга информацию и подготовить отчет.

Вопросы, на которые следует обратить внимание при поиске упоминаний и подготовке отчета:

- особенности и характер присутствия темы в информационном поле. Тема упоминается часто, либо информация по теме практически отсутствует. Предполагаемые причины отсутствия информации либо активного обсуждения темы;
- специфика восприятия и подачи информации различными СМИ и авторами; различается ли подход к сюжету в российских и в зарубежных СМИ.
- эмоциональный контекст упоминаний (негативный, позитивный, нейтральный);
- основные идеи и обозначаемые проблемы;
- есть ли авторы, которые пишут по данной тематике регулярно.

ВАЖНО:

- Результаты мониторинга не должны выглядеть как реферат публикаций в СМИ. Должны присутствовать общие выводы (сравнение, выявление тенденций в освещении темы) и отдельные примеры.
- **К отчету прилагается список обнаруженных упоминаний темы в СМИ.**
- Не следует включать в мониторинг сайты (Интернет-представительства) правительств, министерств и ведомств, президентов и парламентов, бизнес-структур и компаний и т.п.

Задание 2. Подготовка руководителя организации к общению с прессой по выбранной теме

- Подготовка материала вопросы-ответы, которые помогут руководителю организации сформировать представление о теме. Гипотетический руководитель организации определяется в зависимости от выбранной студентом темы. Так, если в теме речь идет о торгово-экономическом сотрудничестве белорусских регионов и Санкт-Петербурга, логично в качестве такого руководителя определить главу одного из профильных комитетов администрации Санкт-Петербурга.

Вопросы-ответы.

- Используя результаты проведенного в рамках первого задания мониторинга СМИ, студенты выявляют, что именно интересует прессу в связи с темой. Исходя из этого, нужно спрогнозировать возможные вопросы, как они могли бы быть адресованы на пресс-конференции руководителю ведомства/организации. По каждому вопросу необходимо подготовить опорный текст – конкретную информацию объемом 5-10 предложений, которая может быть полезна при подготовке ответа на вопрос. При подготовке опорного текста студент осуществляет поиск всей необходимой информации (факты, статистика, данные социологических опросов, мнения официальных лиц, документы), не ограничивая себя СМИ.

ВАЖНО:

- вопросы должны быть конкретными (направленными на уточнение деталей, выявление мнения), ответы должны быть безличными и информативными (т.е. содержать весомые аргументы, факты, примеры).
- Рекомендуется подготовить 5-7 вопросов и столько же «ответов» на них.

Список обязательной литературы

- Young E., Quinn L. Writing Effective Public Policy Papers. A Guide for Policy Advisers. Budapest: OSI/LGI, 2002. 113 p., (Янг Э., Лиза Куинн Л. Как написать действенный аналитический документ в сфере государственной политики. Практическое пособие для советников по государственной политике в Центральной и Восточной Европе. Киев: К.И.С., 2003. 137 с.)
- Ширин С.С. Социально-гуманитарные аспекты современных информационных систем в работе аналитика-международника. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2009. 80 с.
- Боришполец К.П. Методы политических исследований. М.: Аспект Пресс, 2005. 221 с.
- Демидов В.В. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях. Учебное пособие. М.: Инфра-М., 2013. 200 с.

Список дополнительной литературы:

- Аналитический вестник Совета Федерации. № 27 (439). Серия: Методы в аналитической работе. Модели и методы в аналитической работе. Москва, декабрь 2011. 72 с.
- Болгова И.В., Худайкулова А.В. Методология научного дискурса по международным отношениям и мировой политике. Учебное пособие. М.: Проспект, 2010. 118 с.
- Гришунин И.Ф., Демидов В.В., Дудин В.В. Информационно-аналитическая работа: технологии и опыт дипломатов, экспертных сообществ и спецслужб. Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 2008. 334 с.
- Зобнин А.В. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2014. 120 с.
- Игнатьев Д., Бекетов А., Сарокваша Ф. Настольная книга public relations. СПб: Альпина Паблишер, 2003. 240 с.
- Ли В.Ф. Теория международного прогнозирования. Учебное пособие. М.: Научная книга, 2002. 288 с.
- Маркушевская Л.П., Цапаева Ю.А. Аннотирование и реферирование. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов. СПб: ИТМО, 2008. 51 с.
- Плэт В. Информационная работа стратегической разведки. Основные принципы. М., 1958.