



COLRUYT
GROUP

1

**Vision, Mission,
Stratégie, Valeurs**

Liste des participants

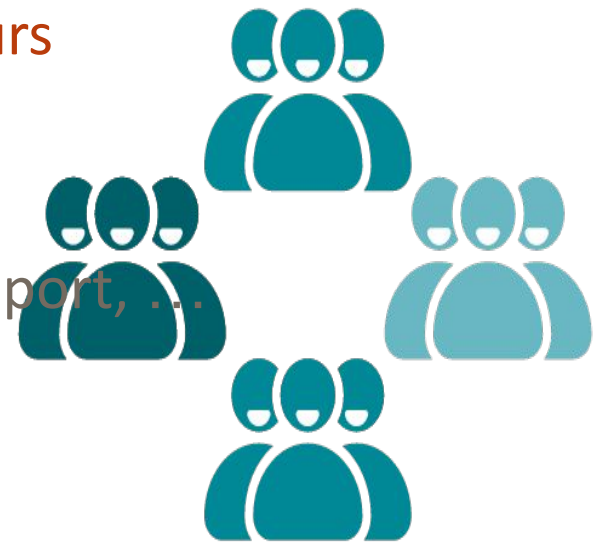
- Eleveurs
 - Jean-Philippe Annet
 - Bernard Corbiau
 - Christian & Antoine Bleret
 - Joseph Conrad
 - Gauthier Dardenne
 - Thierry Dufey & épouse & fils
 - Benoît Lutgen
 - Stéphane Macaux
 - Patrick Noiset
 - Didier Perin
- Colruyt Group
 - Jurgen Van den Eynde
 - Marc Rosiers

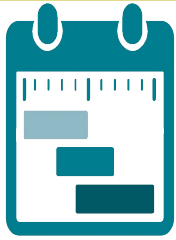


The background features abstract geometric shapes in shades of grey and white. A large white circle is partially visible on the left side, overlapping a grey shape. Another grey shape is positioned above it, and a larger grey shape is on the right, partially overlapping the white circle.

Plan d'action

- Création de groupes de travail
 - **GT 1 – Vision, mission, stratégie, valeurs**
 - GT 2 – Conditions de production
 - Cahier de charges
 - GT 3 – Conditions d’abattage, de transport, ...
 - Transparence
 - GT 4 – Constitution de l’OP
 - Objectifs
 - Gouvernance
 - Profil et sélection des membres
 - Financement





15.06.18

- Accord sur le principe de coopération entre les éleveurs et de l'OP avec Colruyt Group



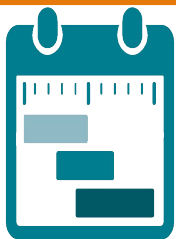
16.06.18 – 13.09.18 (3 mois)

- Elaboration des différents éléments constitutifs de cette coopération par des GT



14.09.18

- Rapports des GT
- Projet de statuts de l'OP et de l'accord de coopération avec Colruyt Group



19.10.18

- Résultat de la consultation informelle de l'autorité public compétent
- Projet de statuts final de l'OP

The background features abstract geometric shapes in shades of grey and white. A large white circle is partially visible on the left side, overlapping a grey shape. Another grey shape is positioned above and to the right of the white circle. The text is centered within the grey shape on the right.

**Vision, Mission,
Stratégie, Valeurs**

La création d'une OP

- **Objective** – Augmenter l'efficacité et l'efficacité de l'éleveur individuel par le développement d'activités conjointes dans les différents domaines de la gestion d'un élevage bovin.
- **Gouvernance** - basée sur le concept « par et pour l'éleveur », ce qui implique que la décision finale est prise par les membres éleveurs de l'OP



La création d'une OP

- Vision, Mission, Stratégie, Valeurs
 - Vision
 - Mots clés
 - Viande bovine
 - Née, élevée, engraisée en Ardenne (Belgique)
 - Patrimoine naturel (bovins en prairie)
 - Concentré en végétaux locaux (aliments locaux, pas de soja, riche en oméga 3 & 6)
 - Un ruminant = transformateur d'aliments non-concurrentiel avec l'alimentation humaine
 - Respect, bien-être
 - Climat neutre (le stockage CO2 dans les prairies = la production CO2 par 3 bovins/ha)
 - Durable, économie circulaire (propres aliments)
 - Identité, traçabilité, producteur, image local
 - Méthode de production saine, donc peu besoin d'antibiotiques
 - Voir également www.celluleinfoviandes.be



La création d'une OP

- Vision, Mission, Stratégie, Valeurs
 - Mission
 - La production de « viande bovine ardennaise de qualité supérieure issue de nos meilleurs femelles» à la demande du consommateur pendant toute l'année à un prix juste (rémunérateur) en réalisant les objectifs **prioritaires** suivants (**en rouge**):



La création d'une OP

- Les **objectifs** d'une OP sont multiples, e.a.
 - assurer la programmation de la production et son adaptation à la demande, notamment en termes de qualité et de quantité ;
 - Vaches : exclusivité pour Colruyt
 - Taureaux : priorité pour Colruyt
 - concentrer l'offre et mettre sur le marché la production de leurs membres, y compris via une commercialisation directe ;
 - optimiser les coûts de production et les retours sur les investissements réalisés pour satisfaire aux normes environnementales et de bien-être des animaux, et stabiliser les prix à la production ;
 - Achat conjoint d'intrants (produits & services)
 - réaliser des études et développer des initiatives sur les méthodes de production durables, les pratiques innovantes, la compétitivité économique et l'évolution du marché ;
 - promouvoir et fournir l'assistance technique nécessaire à la mise en œuvre de pratiques culturelles et de techniques de production respectueuses de l'environnement et de pratiques et techniques respectueuses du bien-être des animaux ;



La création d'une OP

- Les **objectifs** d'une OP sont multiples, e.a.
 - promouvoir et fournir l'assistance technique nécessaire à l'application des normes de production, améliorer la qualité des produits et développer des produits avec une appellation d'origine protégée, une indication géographique protégée ou couverts par un label de qualité national ;
 - assurer la gestion des coproduits, en vue notamment de la protection de la qualité de l'eau, du sol et du paysage, et préserver ou stimuler la biodiversité ;
 - contribuer à une utilisation durable des ressources naturelles et à atténuer le changement climatique ;
 - développer des initiatives dans le domaine de la promotion et de la commercialisation ;
 - gérer les fonds de mutualisation;
 - fournir l'assistance technique nécessaire à l'utilisation des marchés à terme et des systèmes assurantiels.



La création d'une OP

- Vision, Mission, Stratégie, Valeurs
 - Stratégie
 - Une coopération intelligente et directe entre les membres éleveurs d'une part et l'OP et Colruyt Group d'autre part en réalisant les activités conjointes suivantes:



La création d'une OP

- Une OP, constituée à l'initiative des éleveurs, exercent au moins l'une des **activités** suivantes:
 - transformation conjointe;
 - **distribution conjointe, notamment via des plateformes de vente conjointes ou un transport conjoint;**
 - emballage, étiquetage ou **promotion conjoints;**
 - **organisation conjointe du contrôle de la qualité;**
 - utilisation conjointe des équipements ou des installations de stockage;
 - gestion conjointe des déchets directement liés à la production;
 - **acquisition conjointe des intrants;**
 - Produits (aliments de bétail (pas d'exclusivité pour 'For Farmers'), machines (CUMA), ...)
 - Services (conseil nutritionnel, service vétérinaire, transport, ...)
 - **toute autre activité conjointe de service visant l'un des objectifs énumérés dans le règlement**
 - Conseil nutritionnel indépendant, services vétérinaires, ...



La création d'une OP

- Vision, Mission, Stratégie, Valeurs
 - Valeurs (éléments de l'ADN de l'OP)
 - Respect (relation commercial, pour les besoins naturelles humaines)
 - Cohésion
 - Simplicité
 - Serviabilité (à l'écoute)
 - Croyance
 - Espoir
 - Espace
 - Courage
 - Force

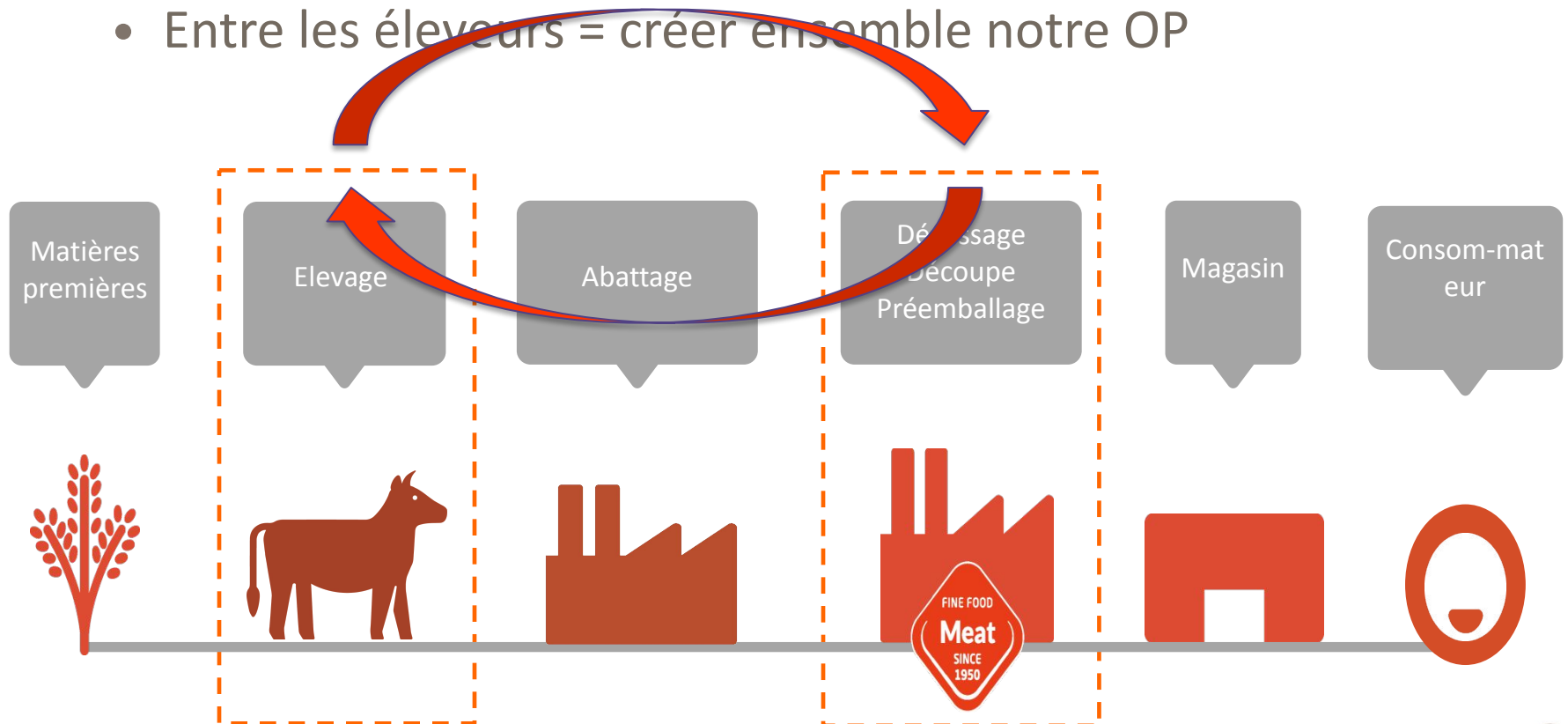


4

Constitution de l'OP

La coopération en deux étapes

- Coopération
 - Avec les éleveurs = relation privilégiée
 - Entre les éleveurs = créer ensemble notre OP



La création d'une OP

- GT 4 : Constitution d'une OP
 - Éléments/questions retenus
 - Siège Social
 - où?
 - Forme juridique
 - SCRL (CVBA)
 - Organisation de la gouvernance
 - AG, CA, Gestion journalière
 - Président, Vice-président, personne responsable pour la gestion journalière
 - Processus de prise de décision
 - Question: En cas de réduction/augmentation structurelle de la demande: comment répartir l'impact entre les membres?
 - Définition des activités conjointes
 - Question: L'OP dans quelle mesure deviendra-t-elle propriétaire économique des produits/services achetés ou vendus?
 - Question: Quels processus sont gérés par l'OP?



La création d'une OP

- GT 4 : Constitution d'une OP
 - Éléments/questions retenus
 - Structure de l'organisation
 - Compétences nécessaires?
 - Conseil nutritionnel
 - Expertise en achat d'intrants (produits & services)
 - Aliments de bétail, conseil, autres ...
 - Sélection de bovins vivants gras
 - Organisation apprenante (échange de bonnes pratiques, ...)
 - Suivi administratif (facturation, ...)
 - Autres ?
 - Rôle de Frank Sucaet?
 - Financement
 - L'idée d'une participation financière de CG est bien reçue
 - Membres
 - Critères, profil
 - Procédure d'adhésion et d'exclusion





Merci

pour votre attention et intérêt

Construisons ensemble un avenir pour la
viande bovine ardennaise