

# ПЛАКАТ И ЕГО ВИДЫ

# Плакат - это

от (нем. Plakat от фр. placard — объявление, афиша) — броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.



# Появились плакаты...

*Плакат . Т. Стейлен*

в начале XIX века и выполняли агитационные функции. Распространяться они стали в связи с развитием зрелищных учреждений, увеличением количества промышленных и художественных выставок, с появлением митингов. В то время большинство плакатов еще делали вручную.



*Плакат. А. Муха*



# Они были первыми...

Основными  
представителям  
и плакатов  
второй  
половины XIX  
века являются

*Ж. Шере, А.  
Тулуз-Лотрек,  
Т. Стейнлен,*

*Э. Грассе, А. Муха,*

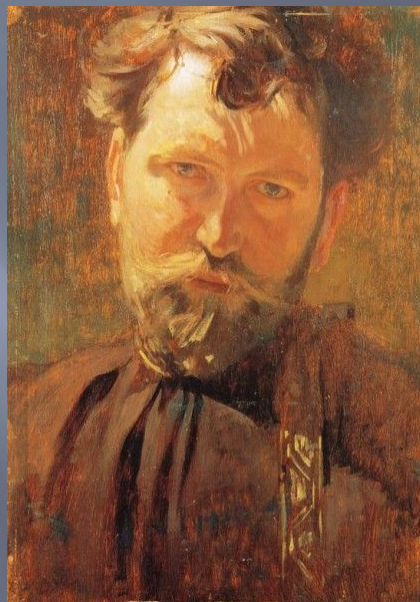
*О. Бёрдсли,*

*Ф. Брэнгвин,*

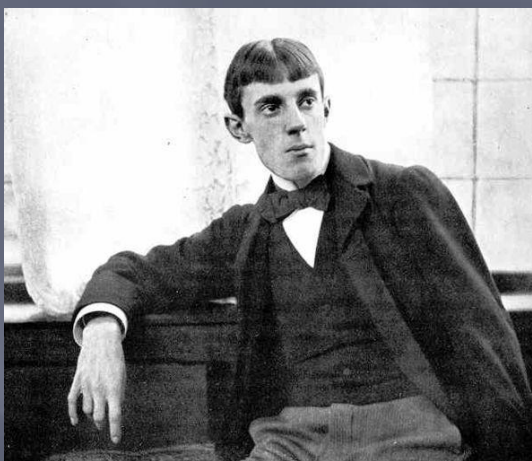
*У. Брэдли,*

*Э. Пенфилд,*

*О. Фишер.*



*А. Муха*



*О. Бёрдсли*

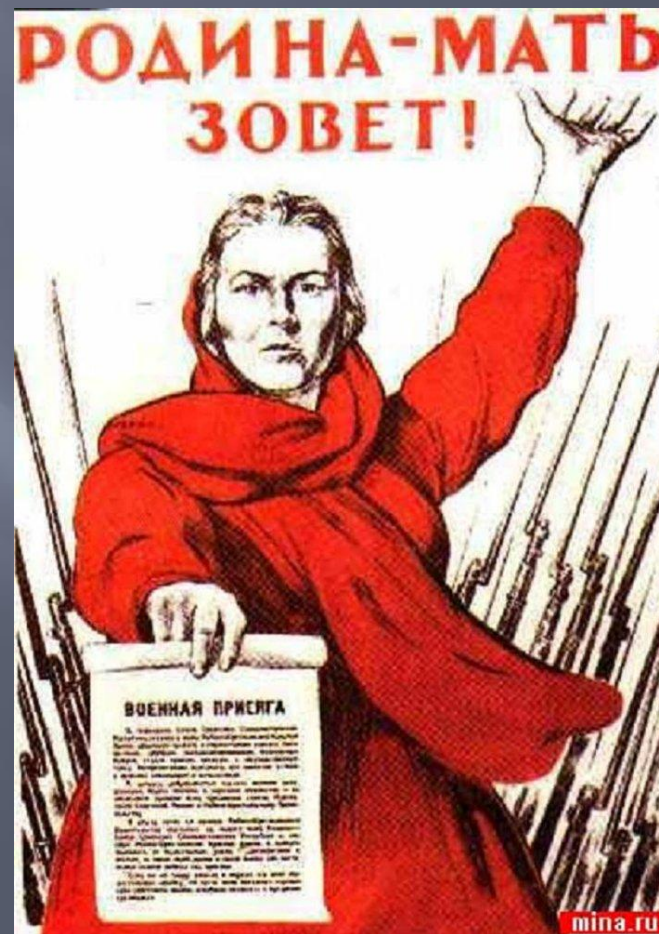
*А. Тулуз-Лотрек*





# Политический плакат -

— особый вид плаката, появившийся в начале XX века. Представители: французский художник *Т. Стейнлен*, немецкие художники *Ю. Вальткорн* и *К. Кольвиц*. Они посвящены борьбе за мир, направлены на разоблачение врагов и т. д. Многие плакаты создаются в честь революционных праздников, международных событий.



# Агитационный -



плакат получил широкое распространение во время первой мировой войны (1914-1918 гг.) Такие плакаты применяли как агитация к призыву в армию, на подписку военных займов, к помощи раненым. Представители: *А. Лит (Англия), Ж. Февр (Франция).*

# Информационно-рекламный

плакат – решает задачи информации, оповещение о разнообразных культурно-просветительных мероприятиях или задачи рекламы – ознакомления потребителей с товарами, услугами.









# Антифашистские плакаты

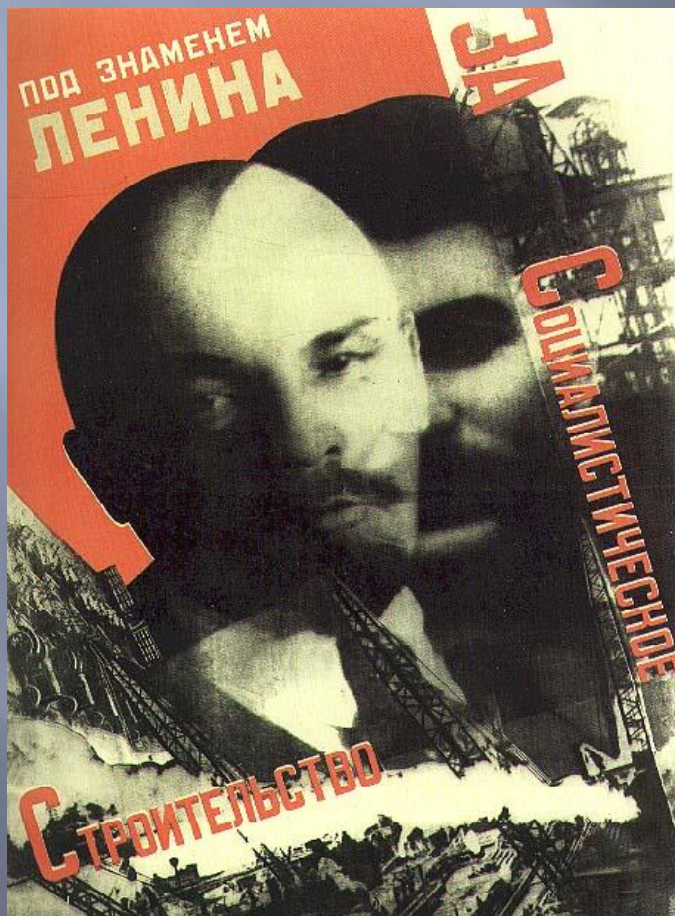
появились в 1939-45 гг. А после окончания второй мировой вошли в моду плакаты в защиту мира. Представители: *Г. Пехштейн, Джон Хартфилд (Германия); П. Пикассо (Франция); Л. Мендес (Мексика); Т. Трешковской (Польша).*





# Фотомонтажный плакат

развивается в 1920-70 гг. Представители: Дж. Хартфилд и советский художник Г. Г. Клуцис.



# Особенности жанра:

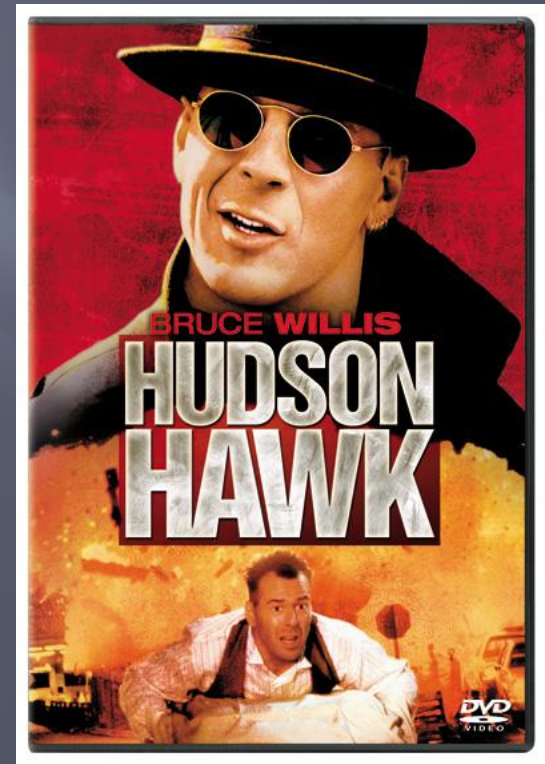
плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, контурное обозначение предметов. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. В плакатах используется также фотография в сочетании с рисунком и с живописью.





# Киноплакаты

Отдельное место в ряду рекламных плакатов занимают плакаты рекламирующие фильмы. Эта разновидность появилась благодаря развитию кинематографа. Первоначально киноплакаты создавались на основе отображения отдельных кадров фильма. Позже в плакат добавилась образность, стремление показать главных героев, передать жанр фильма и пр.



# Учебно-инструктивный плакат

– преследует цели пропаганды научных знаний, методов труда, различных правил и т.д. В отличие от других видов плаката, содержит значительное количество текста, целую серию рисунков и предназначается для более длительного использования.





# Афиша

– это, прежде всего, анонс, информация о каком-то определенном мероприятии, которое состоится в час X, в месте Y. Это реклама события. Афиша является полиграфической продукцией одноразового пользования, ее не делают на плотных, дорогих или дизайнерских бумагах, не ламинируют.





# Плакат и афиша

Сейчас очень распространены рекламные плакаты, они размещаются в местах продаж и рассказывают потенциальным покупателям о преимуществах товаров и о новинках. Поэтому, как правило, срок службы плаката несколько дольше, чем афиши. Для повышения срока службы плакат ламинируют.



# Домашнее задание

Выполнить плакат на тему  
посвященной празднику  
«Великой победе»