

Продвижение проекта в социальных сетях

Докладчик – Шевченко Владимир

vk.com/ruzident

Наш Челябинск

Шевченко Владимир



Предприниматель, главный редактор газеты «Наш Челябинск» (тираж 150.000 экз.), основатель медиахолдинга «Наш Челябинск» (ежедневная аудитория более 300 тысяч человек), включающего сообщества (группы), являющиеся лидерами в челябинском сегменте всех основных социальных сетей. Опыт работы в SMM более 5 лет. Накоплены уникальные компетенции по развитию СМИ в ВК, ОК, FB и IG. Привлечено более миллиона подписчиков.

Наш Челябинск



МЕДИАКИТ «НАШ ЧЕЛЯБИНСК»

нч.

рф/медиакит

**ГАЗЕТА «НАШ
ЧЕЛЯБИНСК»**

нч.рф/газета

Лайки, деньги, два поста. Топ-20 челябинских сообществ ВКонтакте от Делового квартала

chel.dk.ru/news/layki-dengi-dva-posta-top-20-chelyabinskih-soobschestv-vkontakte-dlya-reklamy-biznesa-237115252

**В рамках данного семинара под проектами
подразумеваются:**

**Бизнес, бренд, СМИ, предприятие или
организация,
продвижение которых осуществляется в ВК,
ОК, IG и FB.**

МЕДИАКАНАЛЫ

:

сайты, приложения, ТВ-каналы, радиостанции,
пабрики.

ЧТО МЕЖДУ НИМИ ОБЩЕГО?

КАК ИХ СРАВНИТЬ?

Соцдем, охваты, аудитория

публикации

Статистика «Наш Челябинск» - <https://vk.com/stats?act=reach&gid=87721351>

Статистика челябинских сайтов -

<https://www.liveinternet.ru/rating/#geo=ru/351;>

Статистика Первого областного ТВ - <https://www.lobl.ru/reklama/>

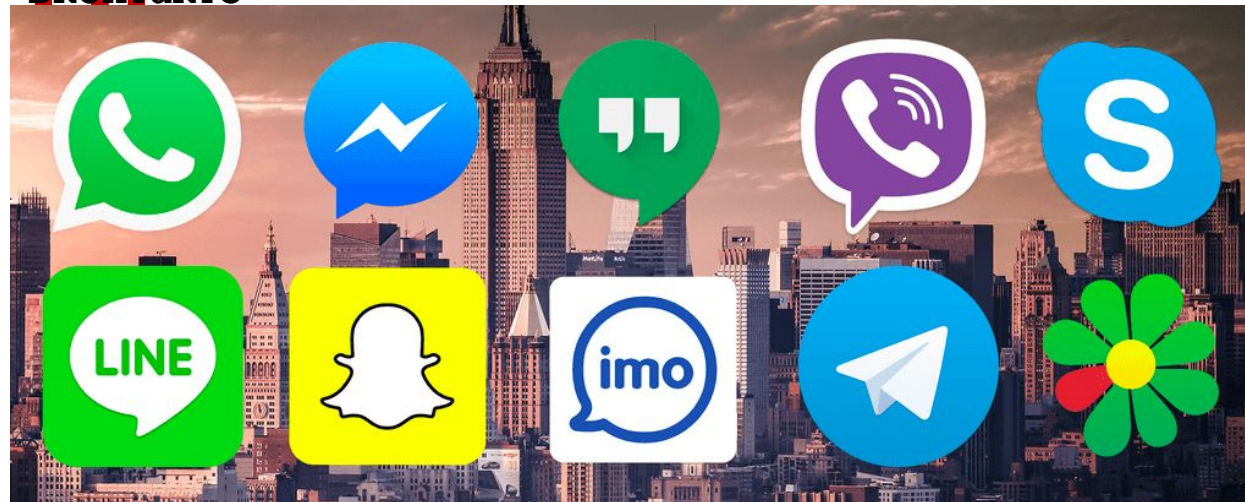
Отличие социальных сетей и места сообществ в

них

ВК – ставка на админов,
YouTube – на создателей контента,
ОК – на пользователей 1,
FB – на пользователей 2 и группы,
IG – на всех по немногу

Конкуренты социальных сетей: **МЕССЕНДЖЕР**

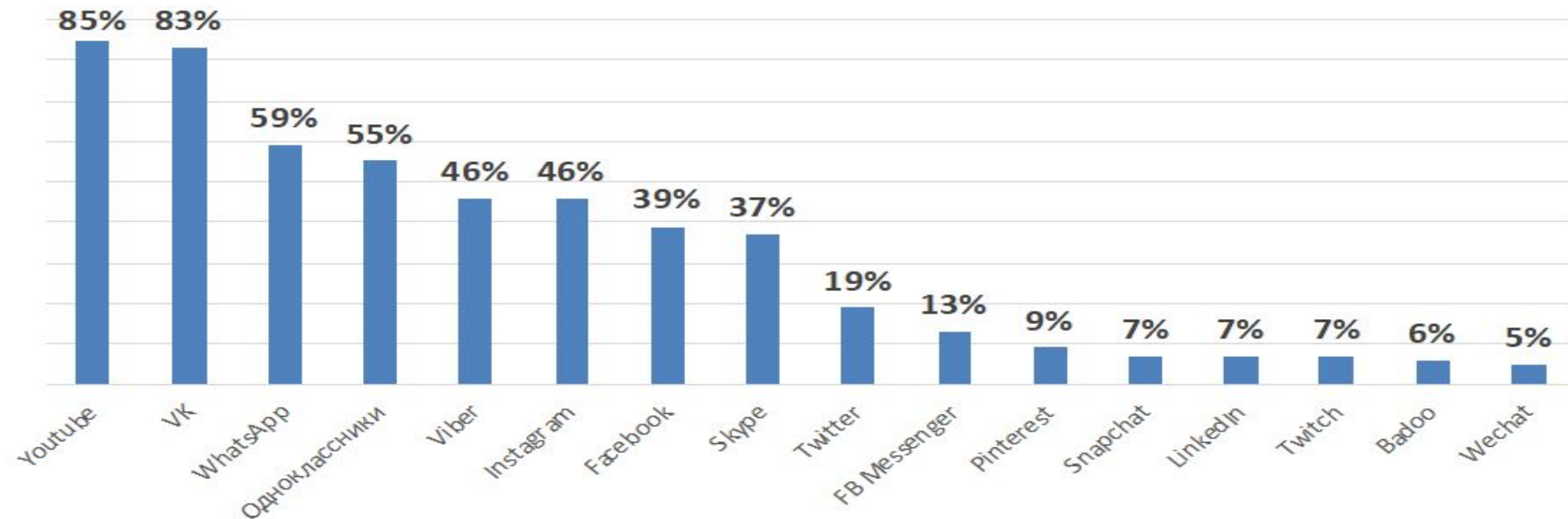
ЫТ Viber, WhatsApp, Telegram, Facebook-мессенджер,
Вконтакте



Обзор мессенджеров в 2019 году:

<https://geekhacker.ru/messendzhery-dlya-telefonov/>

Доля использования соцсетей и мессенджеров

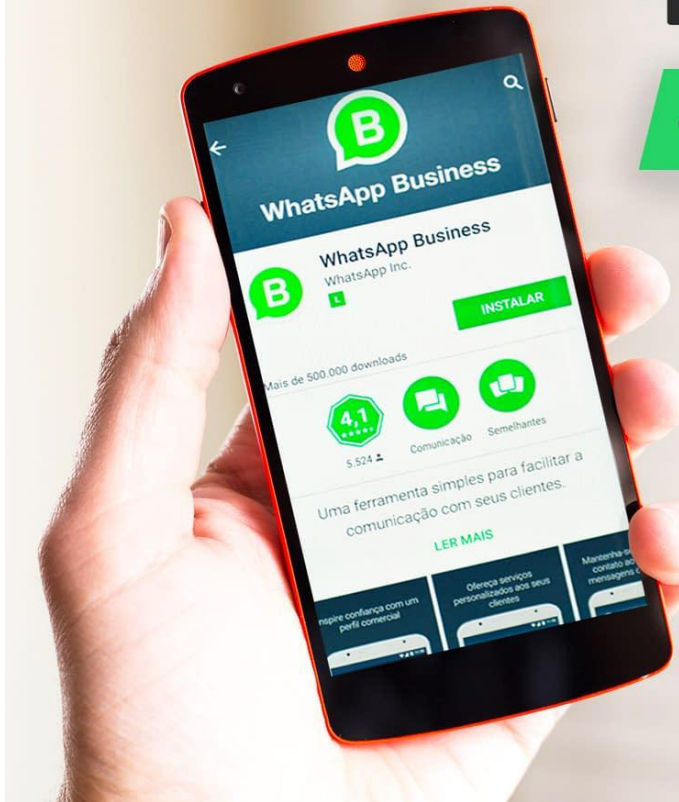


Исследование использования социальных сетей и мессенджеров в России в 2019 году

<https://vk.cc/9BCINg>

WHATSAPP LANDING

— ТРЕНД 2019 г.



81% конверсия в телефонный номер

35Р. стоимость 1 лида

10x в 10 раз эффективнее сайта

- 1) Несанкционированное получение номера и дальнейший прозвон
- 2) Автоворонка продаж в соцсетях и мессенджерах. Подробнее:
<https://vk.com/@guruvoronok-avtovoronka-prodazh-v-socsetyah-cto-eto>

WhatsApp лендинг

Новый тип целевых страниц, в виде чат-бота , предназначен для работы в **WhatsApp**.
Этот инструмент в интернет-маркетинге позволяет сразу получать контакты посетителя чат-бота.

БЫЛО

:

СИТИ РЕМОНТ
РЕМОНТ КВАРТИР ПОД КЛЮЧ

Вопросы? Звони прямо сейчас!
8 (499) 670-28-62

За 2012 год отремонтировали 452 квартиры

Ремонт вашей квартиры "ПОД КЛЮЧ" от 200 000 руб*!

*квартира по 40м², в стоимость работ не включены материалы

✓ ГАРАНТИЯ 12 МЕСЯЦЕВ ✓ ЛУЧШИЕ МАСТЕРА ✓ МАТЕРИАЛЫ ИЗ ГЕРМАНИИ

Заполните заявку сейчас и получите бесплатную консультацию специалиста!

Ваше имя
Телефон

ОТПРАВЬ ЗАЯВКУ И ПОЛУЧИ РАСЧЕТ СТОИМОСТИ

СТАЛ

О:

ЕДЕМ Туроператор "ЕДЕМ" АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ из Челябинска
Рекламная запись

УЗНАЙ 5 СПОСОБОВ КАК ПОЕХАТЬ В ТУР БЕСПЛАТНО!

Перейди по этой ссылке, выбери "РАЗРЕШИТЬ" и получишь список в ответном сообщении:
https://vk.com/app5898182_-68294893#s=370351&forc..

УЗНАЙ 5 СПОСОБОВ КАК ПОЕХАТЬ В ТУР **БЕСПЛАТНО!**

КАЗАНЬ, ПИТЕР, СОЛЬ-ИЛЕЦК, АСТАНА, ТОБОЛЬСК, ЕКАТЕРИНБУРГ, ГРУЗИЯ, СОЧИ

#ЕДЕМ

перейти

узнать 5 способов как поехать в тур БЕСПЛАТНО!
Приложение

SMM

Social Media Marketing

Маркетинг в социальных сетях

Wikipedia:

Ма́рке́тинг (от английского *marketing* «рыночная деятельность») — организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации.

Более кратко, маркетинг — деятельность, направленная на удовлетворение рыночных потребностей с целью извлечения прибыли.

В широком смысле предназначение маркетинга состоит в «определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей»

Цели проекта в социальных сетях:

- Трафик (СМИ)
- Увеличение числа подписчиков (паблики)
- Информирование
- Продвижение и популяризация бренда
- Обратная связь с клиентами
- Продажи в сети
- Продажи на сайте
- Продажи со склада
- Сервис (оказание услуг) в сети
- Сбор денег

НКО в социальных сетях

- сбор денег на уставную деятельность. Наши попытки-примеры на следующем слайде.
- непосредственно выполнение своей уставной деятельности в социальной сети.
Информирование волонтеров, партнеров, подопечных и т. д., обратная связь с ними.
Публикация отчетов и подобное.
- фиксирование своей деятельности «для истории»
- PR (придумайте другое слово), направленный на государственные структуры и гранодателей.
Продвижение личного бренда руководителя.



Наш Челябинск

12 фев в 7:35

♥ Нас уже 320 тысяч и мы запускаем благотворительный проект "Доброе дело? Легко!" 🐾 Наша цель - помочь бездомным и брошенным животным в Челябинске!

! Если каждый внесет хотя бы 10 рублей, то мы сможем помочь 7 челябинским приютам для животных - vk.cc/8W1kz7.

! Внести любую сумму ➡ vk.com/app5727453_-87721351

! Более подробно про наш благотворительный проект и нашу отчетность перед вами ➡ vk.com/wall-87721351_682732 ♥ Доброе дело? Легко! Репост!



Помоги бездомным животным

Приложение

Открыть



510



30



138

118K

ЧЕ

ЧЕ запись закреплена

19 ноя 2015

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПОСТ

Подписывайся на [наш паблик ЧЕ](#) и делай репост!

Мы перечислим в один из известных благотворительных фондов Челябинска столько рублей, сколько подписчиков из Челябинска будет в [нашем паблике ЧЕ](#) 7 декабря (чек будет).

Сейчас от ТЕБЯ ЛИЧНО зависит какая это будет сумма, сотни рублей или десятки тысяч! РЕПОСТ!

vk.com/c__h__e

ЧЕ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПОСТ

подписывайся на наш паблик и делай репост

Мы перечислим в благотворительный фонд сумму в рублях равную количеству наших

ПОДПИСЧИКОВ



296



2



121

Наш

результат
1) За время нашего проекта сумма сбора составила 6724р. Эту сумму мы поделили между 7 приютами:

«Я Живой», «НашДом», «Бим», «Хатико», «Лаки»,
«Хочу домой» и «Спаси меня».

Ссылка vk.com/@nashchelyabinsk-dobroe-delo-legko

2) Мы собрали 201 рубль

Ссылка vk.com/wall-107388834 24

Важность нескольких каналов продвижения и диверсификации. В идеале все составляющие:

- интернет-магазин (сайт)
- продажи в соцсетях
- трафик на сайт из нескольких соцсетей
- трафик из поисковых систем
- несколько рассылок в мессенджерах и соцсетях

Различные способы продвижения бизнесов, брендов, товаров, услуг, СМИ, сообществ, организаций, идей и т. д. в соц. сетях.

- Контент. Полезный, тематический, экспертный, уникальный, вирусный, развлекательный, душевный, злободневный, протестный. Правило 2+1.
- Розыгрыши
- Таргетированная реклама
- Посевы.

Сравнение и оценка эффективности различных способов.



Наш Челябинск
27 мая в 17:05

ДЕТИ НЕ ДОЛЖНЫ ХОРОНИТЬ ДЕТЕЙ.

Только сегодня, на четвертый день поисков, спасателям удалось найти тело 13-летнего Димы Новосёлова, утонувшего в карьере заброшенной копейской шахты. Он, спасая друзей, сам выбраться не смог.

[Показать полностью...](#)



Андрей Горланцев



2 789



168



539



104K



Наш Челябинск
24 дек 2018

Здравствуйте

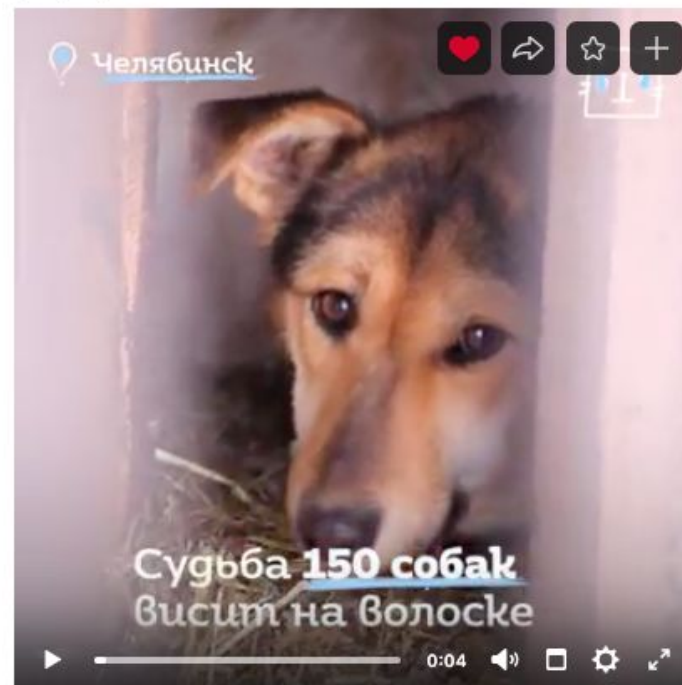
Пожалуйста, посмотрите данное видео

Может кому нужен будет новый друг

Все таки там и щеночки есть

Очень жалко их

Не проходите мимо даже если не нужен, посмотрите видео, помогите распространить



150 беспризорных собак в Челябинске могут выгнать из приюта
546 504 просмотра

Полина Ходырева



1 926



40



608



86K

Ссылки:

https://vk.com/wall-87721351_860807

https://vk.com/wall-87721351_629955

https://vk.com/wall-87721351_754887

https://vk.com/wall-87721351_636179



Наш Челябинск
31 дек 2018

#МагнитогорскМыСТобой



4 543



179



384



143K



Наш Челябинск

24 мар в 0:05

Отец-одиночка живет с дочерью-инвалидом на 200 рублей в день 🙄

"Комсомольская правда" указала телефон Николая, чтобы все желающие, которые хотят помочь, обращались к нему напрямую: 8-908-58-699-65.

Участник боевых действий в Чечне, почетный донор не может найти сиделку, чтобы выйти на работу. По квартире плывет запах теплого хлеба. Николай Безручко решил попробовать новый рецепт.

Показать полностью...



Елена Саматова



1 073



123

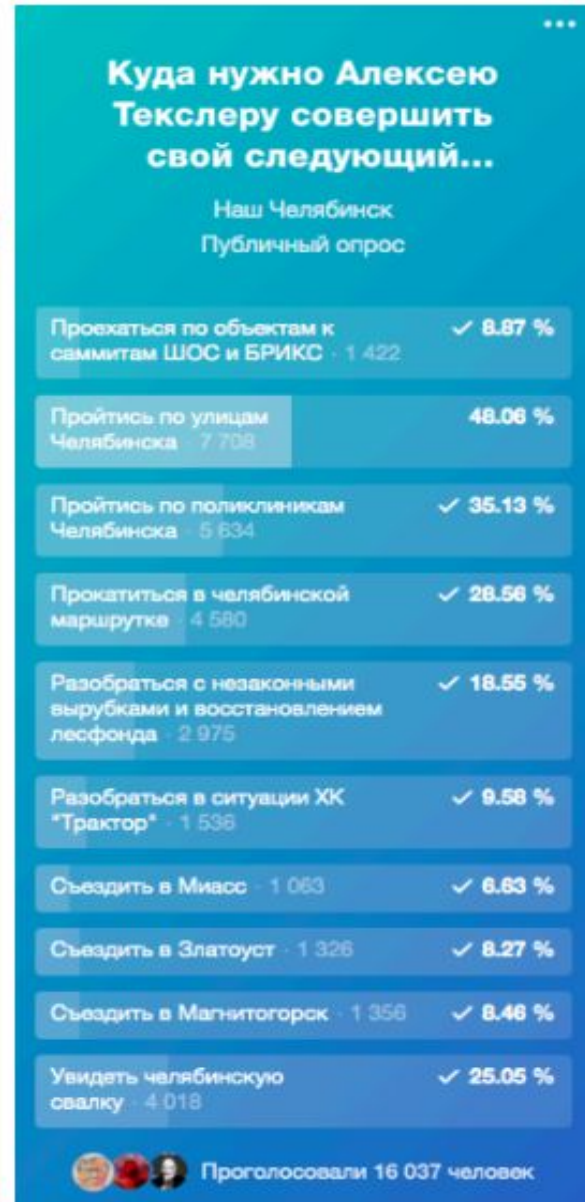


118



47K

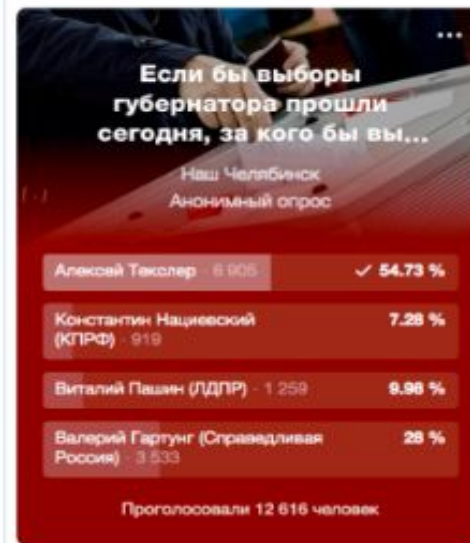
Опрос



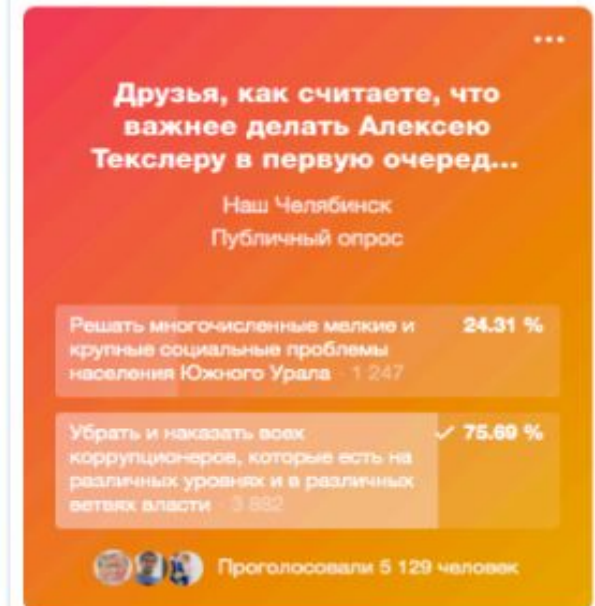
Наш Челябинск
11 апр в 16:05

В Челябинской области 8 сентября 2019 года пройдут выборы губернатора. Скорее всего, кроме действующего врио губернатора Алексея Текслера на них будут выдвинуты еще три кандидата. ОПРОС! Если бы выборы губернатора прошли сегодня, за кого бы вы проголосовали?

Голосуйте, важен каждый голос!
Показать полностью...



Большое интервью Текслера. Экология в Челябинске, экономика и смена кадров 24.04
9 013 просмотров



Опросы, которые регулярно проводятся в «Нашем Челябинске», несомненно, являются одной из главных контентных составляющих.

Примеры наших опросов:

https://vk.com/wall-87721351_748267

https://vk.com/wall-98296371_125000

https://vk.com/wall-87721351_223894

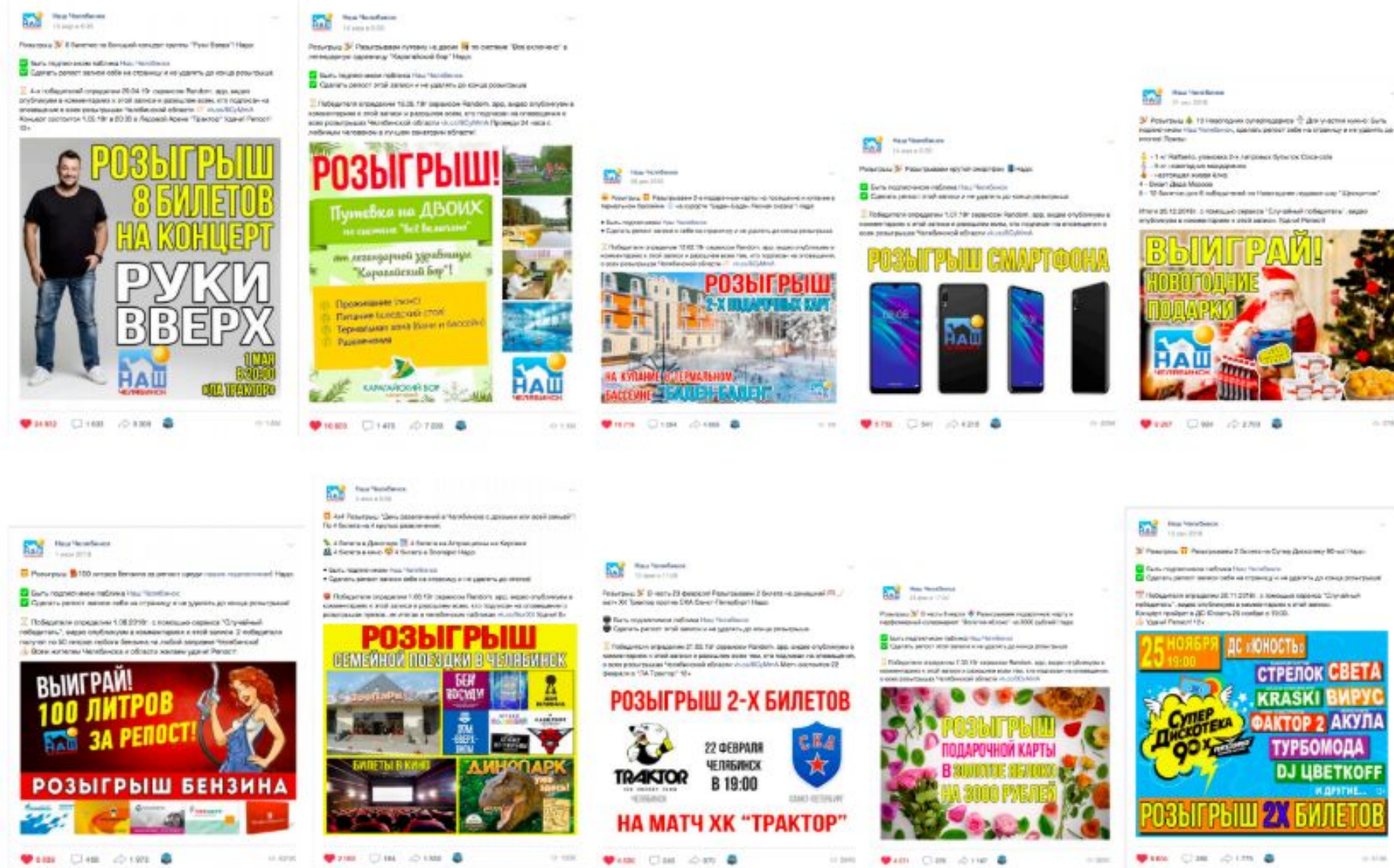
https://vk.com/wall-87721351_787548

https://vk.com/wall-87721351_804256

Больше ссылок на опросы -

https://vk.com/topic-87721351_35714778

Розыгрыши



Ссылки на наши розыгрыши

https://vk.com/wall-87721351_730864

https://vk.com/wall-87721351_734637

https://vk.com/wall-87721351_527849

https://vk.com/wall-98296371_26989

https://vk.com/wall-98296371_177526

https://vk.com/wall-87721351_454242

Таргетированная реклама

Основные сервисы: церебро.рф, vk.targethunter.ru, vk.barkov.net,

Посев

Реклама **в** других
сообществах

Основной сервис:
adspoiler.com

- 1) Сообщества в социальных сетях – новые медиаканалы. Сравнение с сайтами и тв-каналами.
- 2) Реклама в социальных сетях: блогеры, лидеры мнений, реклама в сообществах, таргетированная реклама. Сравнение с обычной рекламой.
- 3) Цели SMM: трафик, информирование, продвижение и популяризация бренда, обратная связь с клиентами, сервис (оказание услуг), продажи, увеличение числа подписчиков.
- 4) Важность нескольких каналов, диверсификация
- 5) Группа или публичная страница или рассылка
- 6) Оформление сообществ. Обложка, аватар, описание сообщества. Единый стиль.
- 7) Способы продвижения сообществ, брендов, сервисов. Контент, розыгрыши, таргетированная реклама, посевы. Сравнение и оценка эффективности.
- 8) Контент-стратегия, контент-план, тайминг, автопостинг, рекламные, отраслевые, вирусно-развлекательные посты, правило 2+1. Охват постов и способы его повышения. Стоп слова.
- 9) Розыгрыши
- 10) Таргетированная реклама. Ее виды (боковики и промопосты). Скрытые посты. Виды промопостов. Стандартные посты, посты с кнопкой, карусели. Оплата за показы и за переходы. Виды таргетинга. Ставки, управление ими.
- 11) Посевы (реклама в других сообществах). Поиск сообществ. Отбор сообществ. Взаимодействие. Бесплатное размещение. Нативная реклама.
- 12) Сравнение и подсчет эффективности таргетированной рекламы и посевов.
- 13) Фишки, виджеты, приложения, обсуждения
- 14) Ответы на вопросы



?

ВОПРОСЫ