



# ***ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ (ОМ)***

# **ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ**

–

**совокупность суждений и  
оценок, которые разные  
социальные группы  
выносят по поводам:**

- **СОБЫТИЙ общественной жизни;**
- **деятельности и поведения отдельных ЛИЧНОСТЕЙ;**
- **деятельности ОРГАНИЗАЦИЙ И ПАРТИЙ;**
- **насущных ПРОБЛЕМ (социальных, политических, культурных)**



**ОМ выражается в массовом одобрении или осуждении определенных действий и поступков**



**В ОМ**  
**проявляется**  
**социальная**  
**активность**  
**большинства**  
**населения,**  
**прямо не**  
**задействованного**  
**в политическом**  
**процессе.**



**Чем больше в обществе процент людей, имеющих свою точку зрения, активную жизненную позицию, гражданственность, тем сильнее и эффективнее ОМ**

**Можно ли говорить,  
что общественное мнение  
существует только в  
гражданском обществе?**



**В социологии есть точка зрения, что об общественном мнении как социальном институте можно говорить лишь применительно к гражданскому обществу, т. е. там, где обеспечена полнота и свобода открытого выражения ОМ.**

**Гражданское общество имеет институты, через которые выражается ОМ :**

- выборы органов власти;**
- разделение властей;**
- наличие гарантированных гражданских свобод (свободы избирательного права, слова, печати, собраний, совести);**
- участие масс в законодательном процессе путем проведения референдумов, деятельности СМИ.**

**Однако и доиндустриальные общества имели ОМ. Носителями ОМ являлись узкие социально активные группы населения. Например, в Афинах это были свободные граждане, в эпоху Возрождения таковыми являлись гуманисты.**



**Великий греческий мыслитель Платон использовал понятие «публичное мнение», рассматривая его как мнение мыслящей аристократии.**

**ОМ в тоталитарных обществах принципиально несвободно. Оно подвергается систематическому давлению со стороны идеологизированных СМИ, других органов пропаганды.**



**Поэтому в тоталитарных обществах ОМ превращается в послушное орудие власти, имитирует свободную и добровольную поддержку массами господствующей политики и идеологии.**



**Так, в СССР в эпоху Н. С. Хрущева нередко случались официальные кампании по критике автора или литературных произведений. Наиболее наглядный пример – «Дело Пастернака».**

**Вряд ли кто будет спорить, что наиболее полное развитие независимого ОМ возможно только в обществе, институты и структуры которого допускают такое состояние. Свободное ОМ – атрибут гражданского общества. Основная функция ОМ как социального института – эффективный контроль над политической властью. Этот контроль должен исключать со стороны власти злоупотребления, нарушающие права и свободы человека.**

**Термин «ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ» тесно связан с понятием «ОБЩЕСТВЕННОСТЬ»**

**ОБЩЕСТВЕННОСТЬ – множество людей, обладающих активной жизненной позицией по различным проблемам социальной жизни**



**Общественность способна  
оценивать событие  
социальной жизни, влиять в  
известных пределах на его  
ход, обсуждать его  
последствия.**

**Например, общественность,  
поддерживающая  
политическую партию  
«Справедливая Россия».**

**Общественность как единое целое существует благодаря СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ.**

**Свободный обмен информацией посредством СМИ позволяют человеку:**

- 1) формулировать собственное мнение по поводу событий;**
- 2) ориентироваться на реальных и потенциальных единомышленников.**



# **СТРУКТУРА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

**ОМ имеет три основных компонента:**

- 1) рациональный;**
- 2) эмоциональный;**
- 3) волевой (реализация в действии).**

**С точки зрения практической реализации ОМ имеет два структурных аспекта:**

- общественная оценка (суждение);**
- общественная воля.**

# ***ФУНКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ***

**В гражданском обществе ОМ представляет собой полноценный социальный институт.**

***Основная функция* ОМ как социального института – эффективный контроль над политической властью. Этот контроль должен исключать со стороны власти злоупотребления, нарушающие права и свободы человека.**

# **ФУНКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

Среди других *функций* общественного мнения можно выделить следующие.

- 1. *Оценочная функция*, выражающая заинтересованное ценностное отношение к событиям общественной жизни. Реализуя эту функцию, человек выражает свое одобрение или неодобрение, доверие и неудовлетворенность.**
- 2. *Познавательная функция* органически связана с оценочной. В силу познавательной функции ОМ выступает как средство и способ социального познания.**

# ФУНКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

**3. Адаптационная функция** связана с ролевыми ожиданиями и реализуется в процессе социализации. Наряду с семьей, школой и другими социальными институтами ОМ активно формирует стремление а) выполнять принятые в обществе нормы и б) оправдывать возложенные на него ролевые ожидания.

**4. Функция культуронаследования** основывается на способности ОМ к социальной передаче норм, ценностей, традиций, ритуалов и других компонентов культуры. ОМ служит хранителем и носителем традиционных моральных ценностей («народной мудрости»), ритуалов, обычаев, предрассудков, стереотипов.

# ФУНКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

**5. Целеполагающая функция** связана с участием ОМ в определении целей политики и социального управления.

**6. Консультативная функция** реализуется в ходе референдумов, когда власть обращается к обществу за советом по поводу назревших социальных, экономических, политических проблем. На основе анализа ОМ власти корректируют свои решения и методы управления.

**7. Управленческая функция** сочетает регулятивную и нормативную функции. Она состоит в регулятивном воздействии общественного мнения на социальные процессы. Эта функция обеспечивает реализацию определенных норм социальных отношений.

*ЭТАПЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ  
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ*



**ПЕРВЫЙ ЭТАП**  
зарождение индивидуальных мнений



**ВТОРОЙ ЭТАП**  
**обмен мнениями**



**ТРЕТИЙ ЭТАП**  
**КРИСТАЛЛИЗАЦИЯ**  
преобладающей точки зрения  
из множества мнений



## ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП

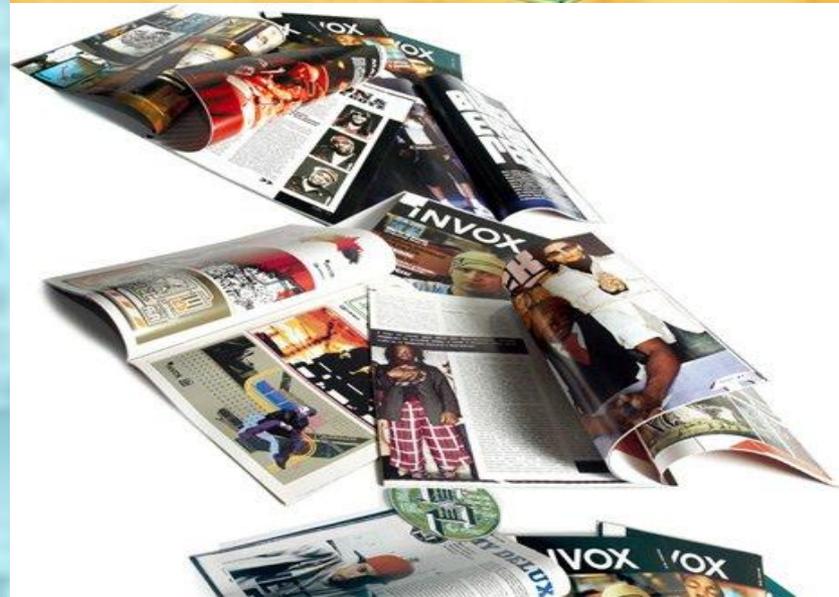
преобладание одной точки зрения, т.е.  
переход к практически-преобразующему  
состоянию

В реальной жизни  
эти этапы часто протекают  
одновременно.

Возможны качественные скачки  
и взаимопереходы в развитии  
индивидуального,  
группового и  
общественного мнения.

# СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

СМК:  
СМИ (пресса,  
радио, ТВ,  
интернет)  
мобильная  
связь  
кино  
мультимедиа



# СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ



**политическая агитация**

# СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ



устная пропаганда

# СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ



социальная реклама

# СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ



межличностное общение  
(в том числе слухи)

**THE END**