



БУДЬ МЕДІАГРАМОТНИМ!



Навчальна дисципліна



- **«МЕДІАГРАМОТНІСТ** спрямована на вивчення **їх** механізмів впливу нових і традиційних медіа (соціальних мереж, інтернет-видань, друкованої преси, ТБ тощо) на людину.
- Заняття проходять у формі тренінгу.

МЕТА КУРСУ

- дати базові знання у сфері медіа, ознайомити студентів із найрозповсюдженішими видами маніпуляцій і пропаганди, надати базові інструменти перевірки інформації та критичного мислення.



СТУДЕНТИ ЗМОЖУТЬ



розуміти головні принципи роботи медіа, аналізувати свій медіапростір, свідомо підходити до питань медіаспоживання;



усвідомити механізми впливу медіа і перейти до селективного (вибіркового) сприйняття інформації;



навчитися чіткіше виявляти пропаганду, фейки та маніпуляції в медіа, щоб не підпасти під їхній вплив, а також ознайомляться із практичними маркерами та інструментами, які допомагатимуть у цьому;



розвинути навички критичного мислення та аналізу інформації, що надходить з різних видів медіа;



дізнатися про механізм і наслідки використання стереотипів і мови ненависті в медіа, навчитися розпізнавати такого виду маніпуляції.

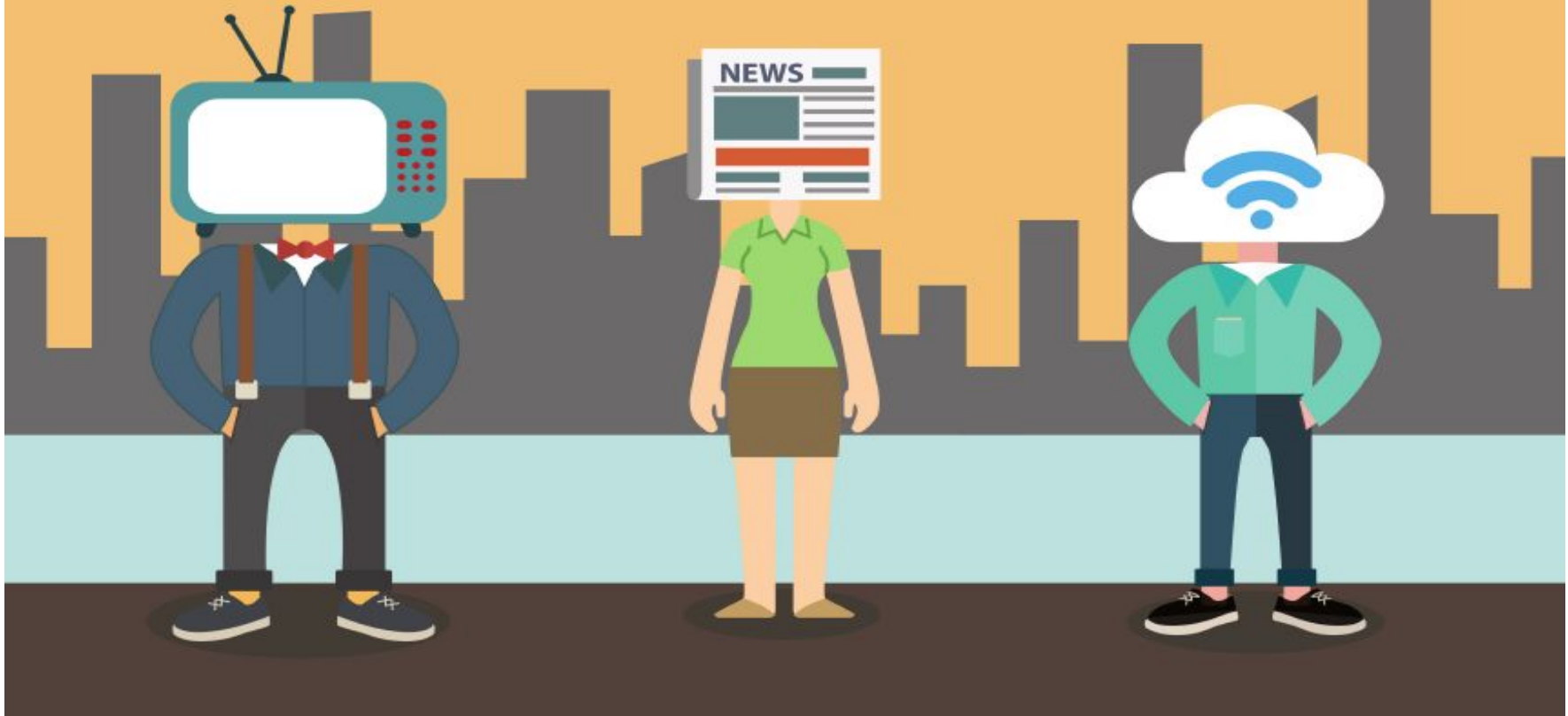
ГОЛОВНЕ ЗАВДАННЯ

- полягає не в тому, щоб сказати, якими потрібно користуватися ЗМІ (що читати чи дивитися), а навчити студентів **НЕ ПІДПАДАТИ ПІД ВПЛИВ ПРОПАГАНДИ, допомогти НЕ СТАТИ ЖЕРТВАМИ МАНІПУЛЯЦІЙ**, що призводить до паніки, ненависті та різних страхів.



РОЗДІЛ 1.

ІНФОРМАЦІЯ ТА МАС-МЕДІА



ТЕМА 1. Інформація та мас-медіа

- Асоціації зі словами «інформування» та «пропаганда».
- Приклади інформування та пропаганди через відео.
- Практичні маркери.
- Інформація та пропаганда у медіапросторі.
- Види пропаганди.
- Знайди відповідності (приклади інформування, пропаганди, реклами, соціальної реклами).



ТЕМА 2. Інформація про ВПЛИВ

- Джерела інформації.
- Види медіа та їх використання.
- Персональне медіаполе.
- Об'єктивність медіа (дискусія).
- Власники медіа.
- Залежність журналістів від власників.



ТЕМА 3. Усвідомлене медіаспоживання

- Фактори впливу.
- Аналіз відео.
- Цензура, самоцензура, джинса в мас-медіа: причини, наслідки.
- Приклади порушення стандартів у журналістиці.



ТЕМА 4. Процес відбору НОВИН



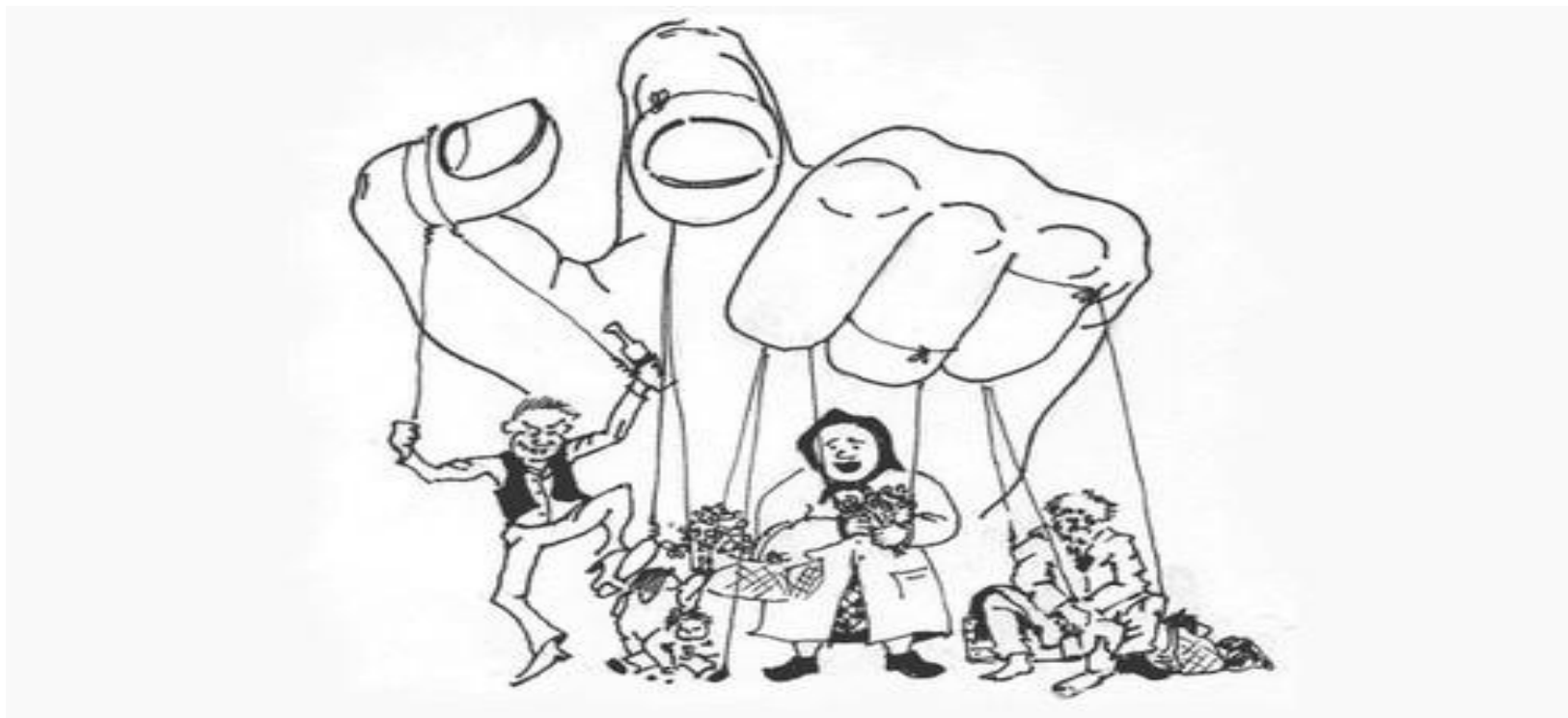
- Презентація «Технології відбору інформації».
- Вправа «Випусти новину».
- Порядок денний (як формують новини).

РОЗДІЛ 2.



ТЕМА 1. Маніпуляція

- Маніпуляції в медіа.
- Пропаганда «Аналіз кейса – приклад маніпуляції в медіа»



ТЕМА 2. Фейк як один із механізмів інформаційної маніпуляції

- Презентація «Фейк»



ТЕМА 3. Фейки та інструменти маніпуляцій



- Як з ними боротися.
- Маніпуляції в заголовках. Робота з заголовками.
- Маніпуляції з експертами.
- Фотофейки.
- Маніпуляції та фейки на ТБ. Фейки і нові медіа.
- Фейки в книгах.
- Застосування інструментів перевірки інформації на практиці.
- Створення та спростування фейків.

РОЗДІЛ 3.

МОВА НЕНАВІСТІ



ТЕМА 1. Мова ненависті: дегуманізація

- Стереотипи. Використання негативних стереотипів для розпалювання ворожнечі серед українського суспільства.
- Упередження.
- Мова ненависті. Ознаки мови ненависті.
- Руанда.
- Образ ворога «фашизм не пройде».
- Техніка мови ненависті.



ТЕМА 2. Мова ненависті: внутрішньо переміщені особи

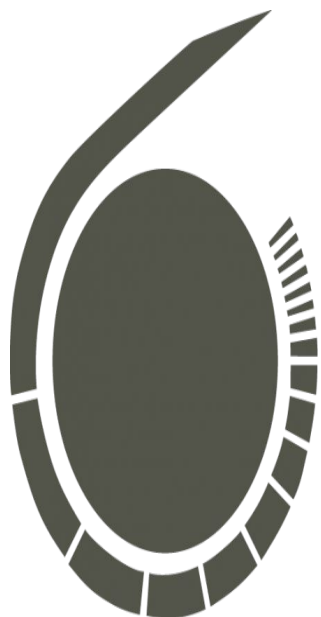
- Ярлики ворожнечі та мова ненависті щодо внутрішньо переміщених осіб (ВПО).
- Приклади впливу через візуальне зображення.
- Маркери мови ненависті.



Корисні ресурси та сервіси

- http://www.politforums.net/ukraine/1409263745_15.html
- <http://www.stopfake.org/fejk-ukrainskaya-voennaya-tehnika-shla-na-donetsk-so-svastikoj/>
- <http://korrespondent.net/world/3535987-ukrayna-v-spyske-resurs-Amazing-maps-sostavyl-kartu-natsyzma-v-evrope>
- <http://www.kp.ru/daily/26241.5/3122552>
- http://censor.net.ua/photo_news/299443/terroristy_piapoveli_parad_voennoplennyh_v_donetske_fotoreportaj
- <http://rarehistoricalphotos.com/german-piapisoners-march-moscow-defeat-belarus-operation-bagrations-17-july-1944/>
- <http://bit.ly/1GW7bBK>
- <http://demotivation.me/same.php?id=4trahn59l34m>
- <http://polyglotlegend.blogspot.com/2015/05/national-mottos-of-world-top-5-most.html>
- <http://star-town.ru/life/1-rus/1374-oleg-shtefanko.html>

- Усі матеріали навчальної дисципліни «Медіаграмотність» розроблено в результаті співробітництва між трьома організаціями: Академія Української преси, StopFake та IREX. Фінансову підтримку здійснено глобальним фондом миру та безпеки Міністерства внутрішніх справ і міжнародної торгівлі Канади (DFATD Canada).



IREX

Make a Better World



Академія Української Преси

Canada 

**STOP
FAKE**
.ORG

