

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ВЫПОЛНИЛА:

ФИТБО 121-2/1 БЕЛОУСОВА ДАРЬЯ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ -ЭТО

- Совокупность приемов (графических, цветовых, пластических, акустических, видео и др.), которые обеспечивают некое единство всех изделий и услуг предприятия;
- Улучшает восприятие и запоминаемость потребителями, клиентами, покупателями, партнерами;
- Противопоставляет свои товары, услуги и деятельность продукции конкурентов;

ФУНКЦИИ:

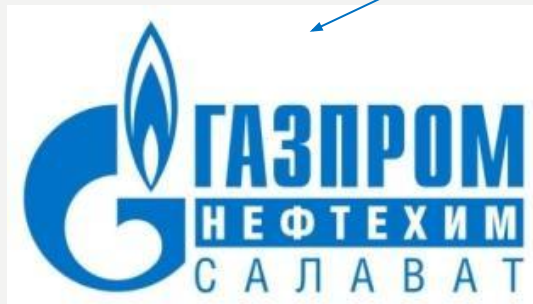
- Имиджевая
- Идентификационная
- Корпоративная





ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

НАЗВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ТОРГОВАЯ МАРКА



ТОРГОВАЯ МАРКА

- Фирменное имя
(бренд)
- Фирменное знак
- Товарный образ
- Товарный знак



Coca-Cola



Всё-Всё за 300?

6 ГБ | 600 мин | 6000 SMS
Теперь по всей России

Тариф «Всё за 300» | www.beeline.ru



ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ БЛОГ

- Фирменная надпись, специально разработанное оригинальное начертание полного или сокращенного названия
- Сочетание элементов фирменного стиля



ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ И ШРИФТ

- Необходимо выбирать исходя из их влияния на эмоции человека.
- Выбирать следует, учитывая близость к сложившимся стереотипам целевой аудитории и впечатление, которое необходимо создать.

ФИРМЕННЫЙ СЛОГАН

Короткий лозунг или рекламный девиз, отражающий качество продукта, обслуживания и тд.

- Ваша киска купила бы Whiskas
- Будущее зависит от тебя
- Всегда рядом



В СОСТАВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ МОЖЕТ БЫТЬ ВКЛЮЧЕНО ВСЕ, ЧТО ОТНОСИТСЯ К КОМПАНИИ, ВПЛОТЬ ДО ПРАВИЛ УСТНОГО ОБЩЕНИЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ С КЛИЕНТАМИ.

ИСТОЧНИКИ:

- ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ, В.П.Скараманга, Учебное пособие 2005 г.
- Логотип и Фирменный стиль, Дэвид Эйри, Руководство дизайнера 2011 г.
- Фирменный стиль. Основные элементы <http://topknowledge.ru>