

Бизнес проект фирмы *Cest la Vie*

Соучредители:

- Мусалимов Егор
- Крылова Вероника
- Альщиц Мария
- Алтушкин Павел
- Лиза



Предпосылки:

1. Недостаток квалифицированных работников в этой сфере
2. Нехватка знаний и возможностей у людей для организации свадьбы
3. Нежелание продумывать и разрабатывать детали свадьбы



SOM – max возможный доход от проекта в год, месяц и т.д.
исходя их технологических возможностей - 45 000 000 р

SAM – реально достижимый рынок - 25 500 пар

TAM – максимально возможный рынок - 36 000 пар



Преимущества:

1. Полноценная организация свадьбы
2. Предоставление широкого спектра услуг
3. Возможность оплаты свадьбы в кредит или рассрочку.
4. Конкурентные цены
5. Создание свадьбы «под ключ»

Возможности:

1. Увеличение среднего возраста брачующихся, а соответственно увеличение их платежеспособности
2. Увеличение количества ресторанов и учреждений культуры, где можно проводить мероприятия
3. Влияние массовой культуры на молодоженов





Недостатки:

1. Проведение только свадеб
2. Недостаток квалифицированных ведущих
3. Долгосрочная разработка программы

Угрозы:

1. Большое количество конкурентов в Свердловской области
2. Повышение количества разводов
3. Повышение уровня сожителства у современного поколения
4. Отношение молодых людей к браку как к формальности

Стейкхолдеры:

1. Таксопарк
2. Цветочный магазин
3. Ресторан
4. Отель
5. Ателье
6. Фото-, видео- салон
7. Музыканты
8. Театр + танцевальные группы
9. Конюшня
10. Администрация города
11. Кондитерская





Конкуренты:

1. Event_wedding_ekb (Светлана Петрова)
2. Weddingset
3. Chererkova22 (Елена Черепкова)
4. Olesya_event (Олеся Язко)
5. И другие...