

# Инновационный продукт

## «Образовательное резюме выпускника основной школы»



## Авторы проекта

- ◆ *Туманова Ольга Геннадьевна* - директор Гимназии №63
- ◆ *Илюшин Леонид Сергеевич* - доктор педагогических наук, преподаватель СПбГУ, научный руководитель Гимназии №63;
- ◆ *Гулевич Ирина Александровна* - заместитель директора по УВР Гимназии №63;
- ◆ *Блохина Ирина Васильевна* - методист по опытно экспериментальной работе в Гимназии №63;
- ◆ *Лаврова Татьяна Владимировна* - заместитель директора по УВР Гимназии №63

# Время и место проведения



# Основная идея продукта – соединение двух аспектов



# «Образовательное резюме» - системообразующий элемент инновационного продукта



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ РЕЗЮМЕ**  
**ВЫПУСКНИКА ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ**

\_\_\_\_\_ ф.и.о. \_\_\_\_\_

9 \_\_\_\_\_ класса

ГБОУ Гимназии №63 Калининского района  
Санкт-Петербурга

*Внутришкольный документ, отражающий процесс сопровождения развития образовательной мотивации ученика и содержащий достоверные, объективные сведения о качестве его образовательных результатов.*

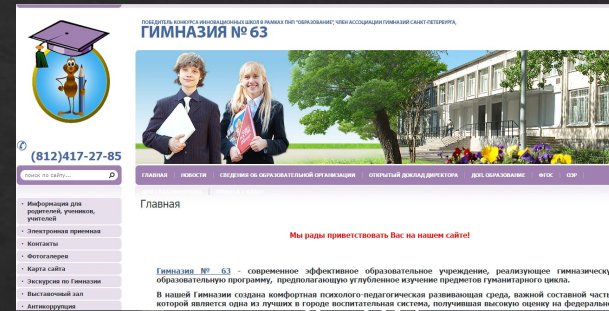
Образовательное резюме состоит из трех частей:



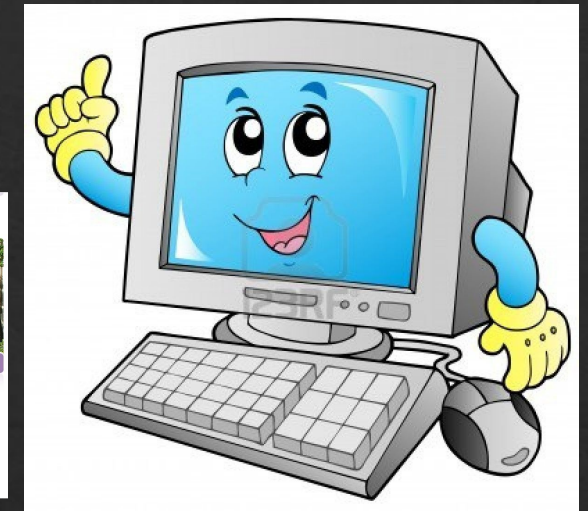
# Ресурсное обеспечение

## Технические ресурсы:

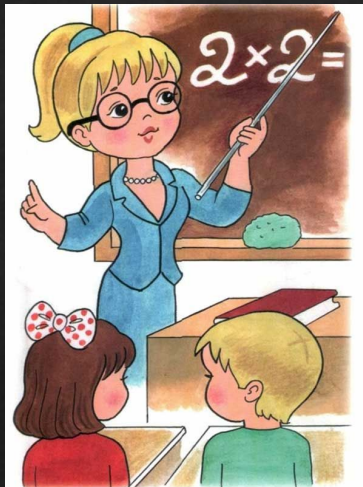
Кадровые ресурсы: технический координатор, координатор проекта



сайт ОУ



компьютер



+ классные руководители и учителя-предметники

## Социальные ресурсы:

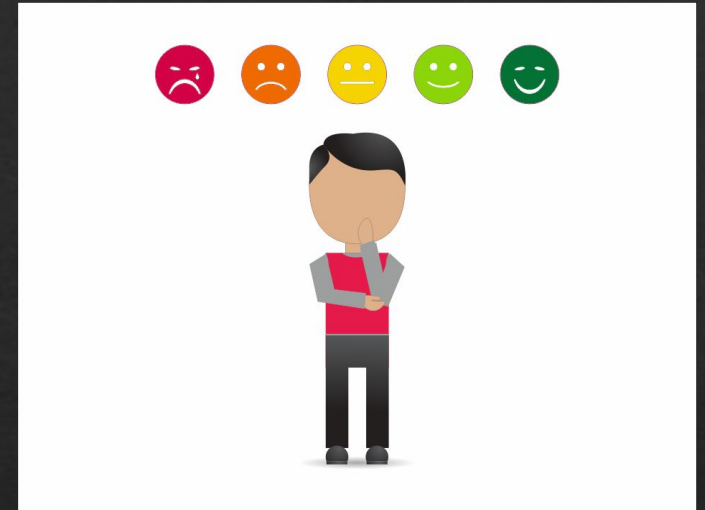
конкурсное пространство Санкт-Петербурга и РФ, система консультаций и лекций для родителей



+ система доп. обр ОУ (музеи, экскурсии)

# Характеристика продукта

- ◆ По отношению к структурным элементам образовательных систем: в оценке результатов
- ◆ По отношению к личностному становлению субъектов образования: в области развития определённых способностей учеников, повышение их мотивации, повышение степени самостоятельности и саморазвития.





# Характеристика продукта

- ◆ По области педагогического применения: в образовательной области.
- ◆ По типам взаимодействия участников педагогического процесса: в самообучении.



# Характеристика продукта

- ◆ По функциональным  
возможностям: нововведение-  
продукт
- ◆ По способам осуществления:  
плановые



# Характеристика продукта

- ◆ По масштабности распространения: на федеральном уровне
- ◆ По социально-педагогической значимости: в образовательных учреждениях всех типов



# Характеристика продукта

- ◆ По объёму новаторских мероприятий:  
локальные
- ◆ По степени предполагаемых преобразований:  
корректирующие

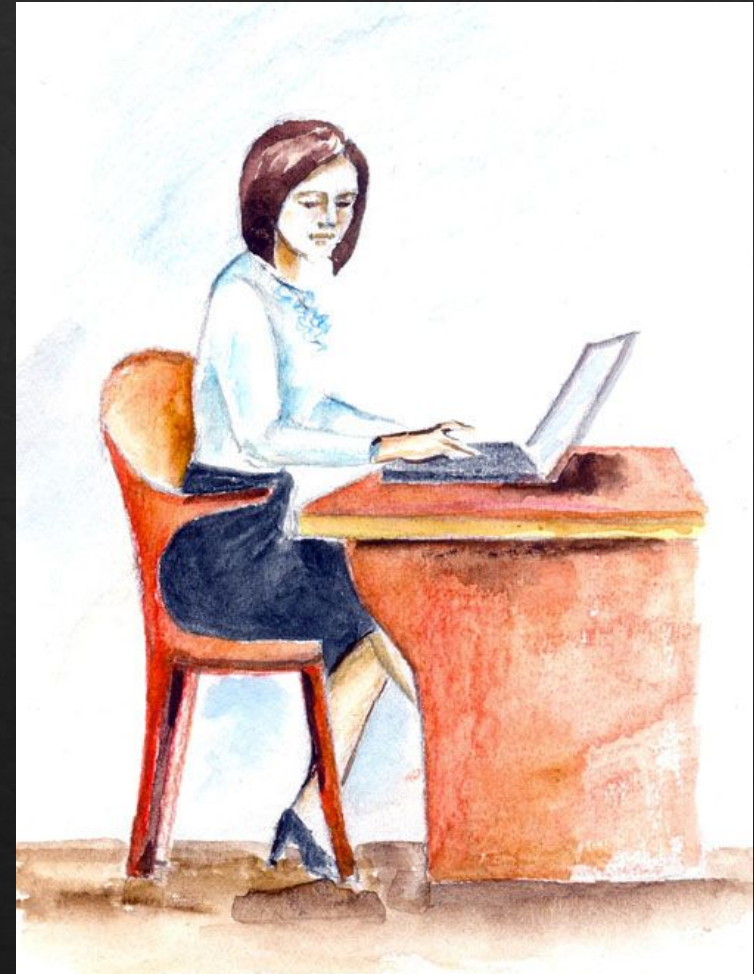


Спасибо за  
внимание!



## Часть 2

- ◆ Электронный документ формата Excel, заполняется учителями предметниками и состоит из активной таблицы.



# Часть 3

- ♦ рейтинго-профильный анализ предыдущих двух частей, выполняется классным руководителем и администрацией.

