

**H&M**

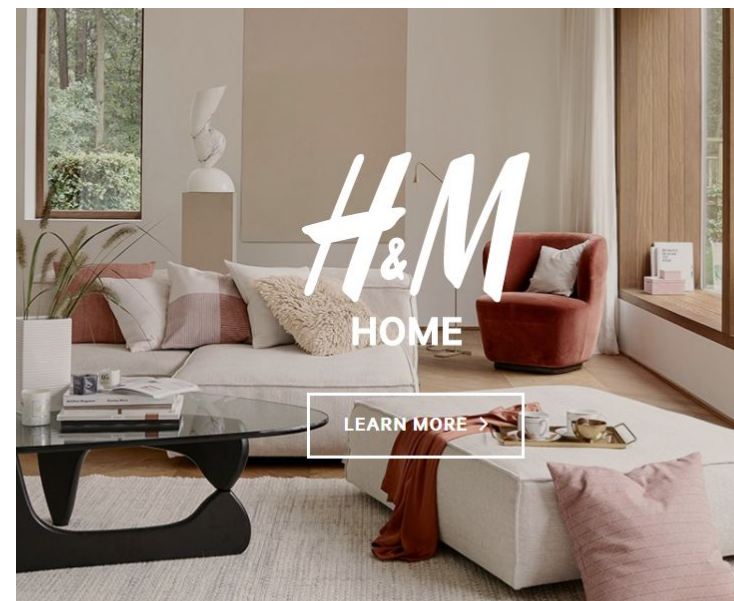
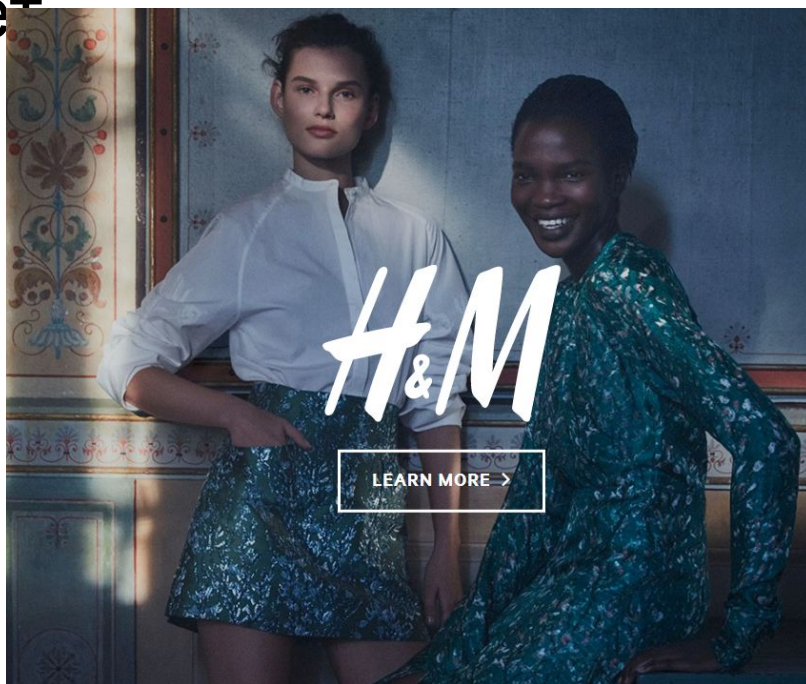
# Характеристика компании **H&M**

- ООО H&M (Hennes & Mauritz) – шведская компания, крупнейшая в Европе розничная сеть по торговле одеждой, штаб-квартира которой находится в Стокгольме и в Нью-Йорке.
- Главные принципы бренда – высокое качество товаров, демократичные цены, соответствие последним модным тенденциям в режиме [fast fashion](#).
- Миссия компании – сделать так, чтобы покупатели совершали покупки в ООО «H&M» с лёгкостью и радостью по выгодным ценам.



# Ассортимент компании

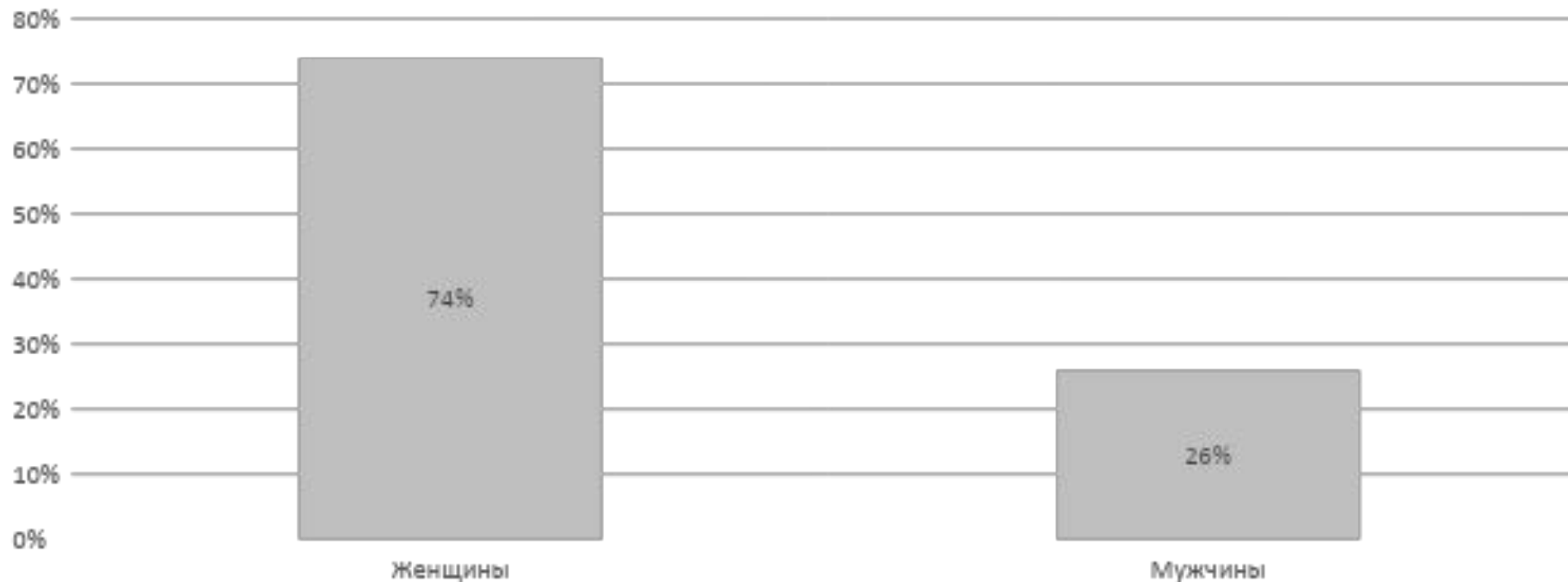
- H&M компания, выпускающая мужскую, женскую, детскую одежду, обувь, различные аксессуары, нижнее белье, купальники, косметику, товары для дома в сегменте масс-маркет



# Основной сегмент потребителей

Концепт	Сегмент
Everyday	Женщины от 20 до 50 лет
Divided	Девушки от 16 до 25 лет
«H&M» Men	Мужчины от 18 до 50 лет
«H&M» Kids	От новорожденных до 14 лет

# Структура потребителей «H&M» по полу



По графику видно, что по гендерной принадлежности основными потребителями магазина являются женщины. Активный спрос на шопинг со стороны женщин превосходит мужской практически в три раза.



**H&M: каждая вещь – новая история**



**H&M: роскошно выглядеть – не роскошь**



**H&M: Избавим от старой одежды за одно мгновение**





# **H&M: просто и со стилем**



**H&M: прорыв в моде – жизнь в свободе**





# **H&M: ваше магическое преображение**





**H&M: ваш звездный час настал!**



**H&M: делаем для лучших людей**





**H&M: голос улиц в каждом наряде**



*В магазине **H&M** вы найдете даже крем*





*Одевайтесь в **H&M**, попадёте в сад Эдем*



Спасибо за внимание!